Несколько советов, как получить представление о вашем вкладе в начале вашего проекта:

Подход	Метод	Возможности и ограничения
Обоснованное предположение или экспертное заключение	Попросите ваших сотрудников или других экспертов оценить ваш вклад. Ответ может быть количественным - например, “50%, так как мы оказываем поддержку три дня в неделю”.	Это может помочь, когда вы продвигаете или создаете новый проект и хотите понять, какую роль ваша работа играет в жизни человека. Но вам нужно четко обозначить в документах и коммуникациях, что эти выводы основаны на предположениях и опыте, а не на данных.
Спросите людей о поддержке, которую они получают, и о том, изменила ли эта поддержка их жизнь.	Поработайте с участниками, чтобы отметить всех людей и все организации, которые оказывают им поддержку.	Это поможет вам подготовить количественное или качественное представление о вашем вкладе. Это позволит людям рассказать вам, как ваш проект отражается на их жизни. Это подход базируется на том, чего вы уже достигли, но также выявляет необходимые для заполнения пробелы. Но вам нужно четко обозначить в документах и коммуникациях, что эти выводы основаны на субъективных оценках участников.
Бенчмаркинг из общенациональных данных или предыдущих проектов	Просмотрите общенациональные данные и поищете, собирали ли другие организации данные для схожего проекта (например, использование контрольной группы) и используйте эти данные, чтобы составить обоснованное мнение.	Убедитесь, что вы выбрали проект, похожий на ваш. И будьте предельно ясными и четкими касательно любых ваших предположений.
Установите или используйте уже существующую контрольную группу (для точного сравнения)	Используйте контрольную группу для вашего проекта. Вам нужно замерить одинаковые данные о благополучии для людей, вовлеченных в вашу деятельность, и для людей в контрольной группе.	Этот подход может помочь вам изолировать и измерить изменения, в которые вы вносите вклад. Но это часто требует серьезных навыков и ресурсов.
Регрессия в использовании данных опроса (для общей информации)	Вы можете использовать этот способ, чтобы понять, какие изменения благополучия можно связать с, например, определённым видом деятельности, а не различными характеристиками группы.	Это может быть актуально только в том случае, если: 1. Ваш опрос охватывает множество людей 2. Вы используете существующие данные опросов, чтобы выяснить, насколько важным что-то является для благополучия (в общем), если все остальное равно. 3. Вы можете сделать хороший анализ и без этого. Делайте это, только если вы в себе уверенны или у вас достаточно ресурсов, чтобы пригласить эксперта. Посмотрите ‘Продвинутый анализ’ для деталей.

https://measure.whatworkswellbeing.org/homepage/analyse-and-use-results/

© Перевод выполнен Филиалом некоммерческой организации "Эволюшн энд Филантропи" (Великобритания) в Российской Федерации, 2020 год