

Стратегическое (раз)мышление для НКО: Руководство для обсуждений¹

Данное руководство было разработано в качестве сопроводительного материала к статье "[COVID-19: Насущные вопросы, которые должны задавать руководители НКО.](#)"

Вступление: В первую очередь, необходимо сформировать вашу группу для стратегических дискуссий. Эта группа должна включать как сотрудников, так и членов правления. Установите цель и согласуйте желаемые результаты вашей работы. Затем приступайте к заполнению рабочей таблицы и вопросам для обсуждения.

Часть I: Видение, Миссия и Активы

Видение: Краткое заявление, четко описывающее ожидаемые изменения в долгосрочной перспективе, которые являются результатом работы вашей организации. Видение отвечает на вопрос "Что мы хотим увидеть в мире?"

Миссия: Краткое объяснение причин существования вашей организации, пояснение «кому» вы оказываете услуги и «где» вы их оказываете, содержащие ответы на следующие вопросы:

- Почему ваша организация существует?
- Какова наша роль в реализации более глобальной социальной повестки?

Активы: Уникальный потенциал, способности и ценность важной организации, позволяющие ей выполнять свою миссию.

Видение

Обсуждение: Какие изменения мы хотим увидеть в мире (или в местном сообществе) через 30-40 лет в качестве результата нашей работы? Какое долгосрочное Видение нас направляет?

Обсуждение: Кто разделяет наше Видение? (организации, доноры, партнёры, бизнес, другие)

Миссия

Обсуждение: Почему наша организация существует? Каков наш уникальный вклад в достижение нашего Видения ?

Обсуждение: Как наша миссия отличает нас от других организаций со схожей миссией? *(Укажите целевую группу населения, подход, модель, т.д.)*

Активы

Обсуждение: Почему наша организация лучше всего подходит для реализации сформулированной миссии? Какие уникальные активы и ценности мы передаем и кому?

Часть II: Внешняя среда

Обсуждение: Каким образом нынешняя ситуация затронула нашу целевую группу в наибольшей степени? (т.е. последствия в сфере здравоохранения, финансовые/социально-экономические трудности, другое)? Изменится ли

данное негативное влияние в долгосрочной перспективе?

Обсуждение: Актуальны ли наши основные услуги для наших клиентов? Есть ли новые целевые группы, для которых наши услуги могут быть актуальны в настоящий момент?

Обсуждение: Есть ли какие-нибудь дополнительные услуги, которые мы можем предложить, чтобы лучше удовлетворять изменяющиеся потребности нашей целевой аудитории?

Сверьте ваши ответы с вашим видением и миссией:

- Будет ли изменение целевой группы или основных услуг по-прежнему соответствовать видению и миссии организации?
- Каким образом эти изменения повлияют на наши уникальные активы?
- Есть ли партнёры в сообществе или секторе, которые лучше подготовлены к данной работе с данной целевой группой или в данном секторе? Если да, какой вклад мы можем внести в их усилия?

Часть III: Потенциал организации

“Что мы имеем”

“Что нам нужно”

	Как была затронута эта сфера? Укрепилась, растянулась, не была затронута?	Как эта сфера связана с достижением изменений, вытекающих из наших целей?	Какие финансовые/ нефинансовые ресурсы мы можем вложить, чтобы укрепить эту сферу?
Управление и Совет Директоров			
Персонал			
Фандрайзинг			
Технология			
Коммуникации			
Здания и сооружения			
Финансирование			
Другое:			
<u>Другое:</u>			
Другое:			