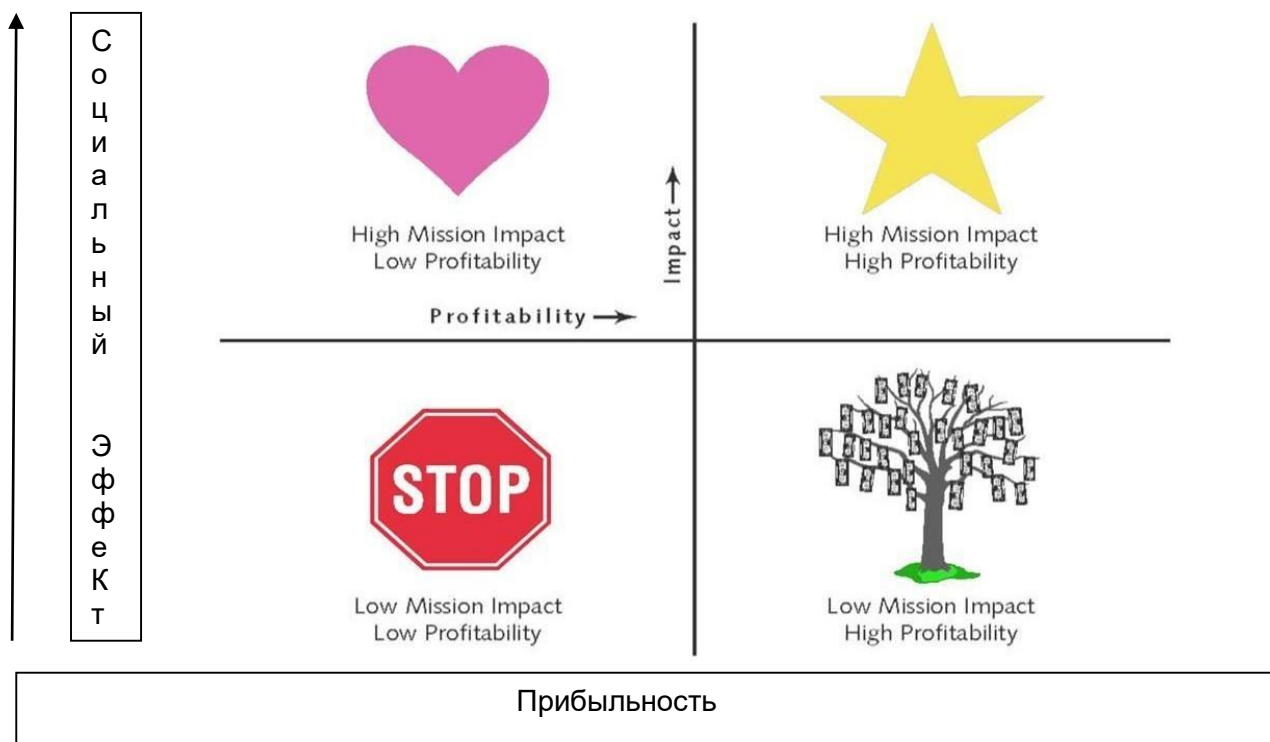


Визуализация вашей бизнес-модели

Обзор карты Матрикс

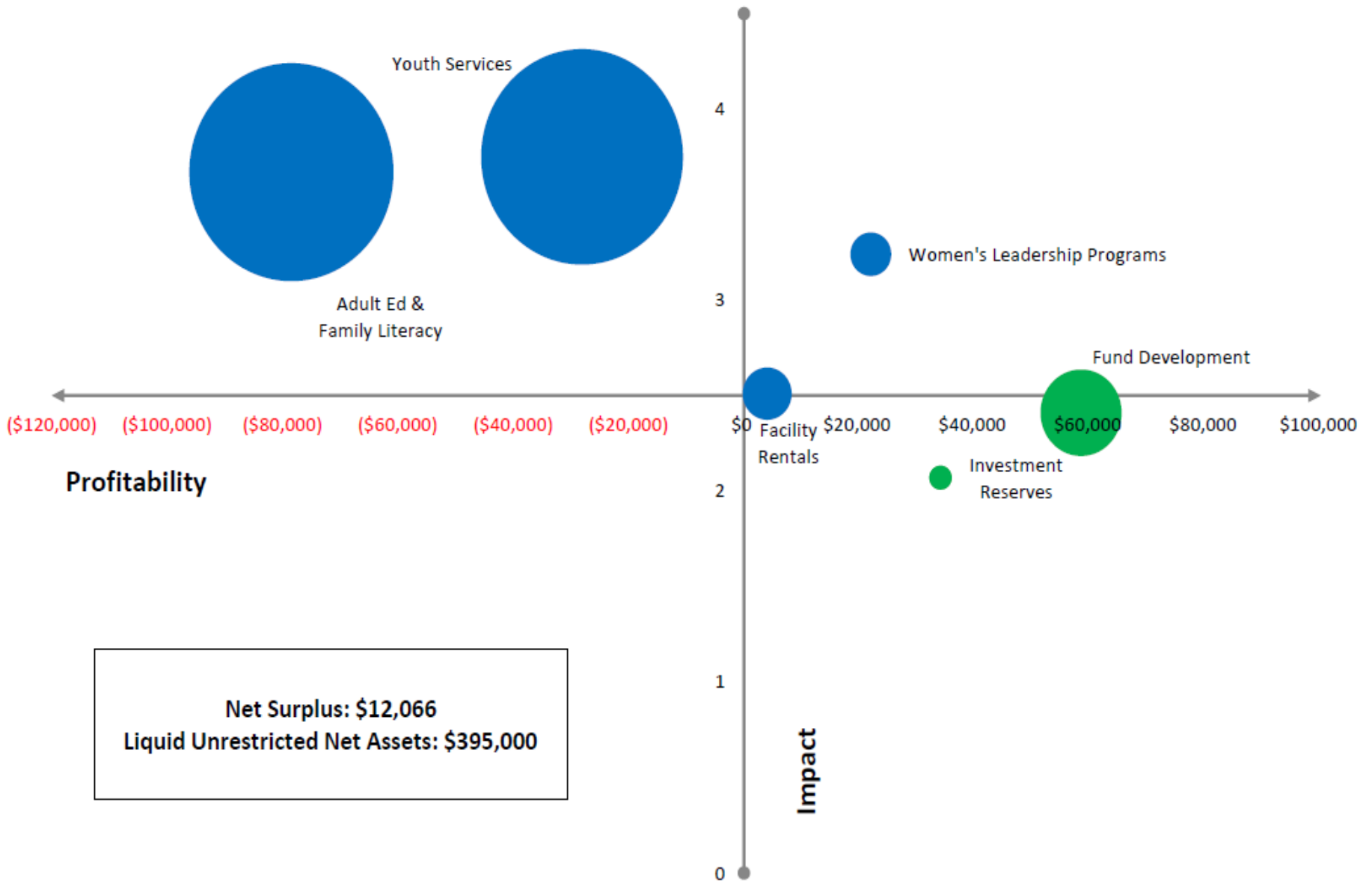
<https://spectrumnonprofit.com/the-matrix-map-approach-part-one-how-to-create-the-matrix-map/>

В современном динамично развивающемся мире НКО нуждаются в бизнес-моделях, которые можно быстро приспособить к изменяющимся потребностям общества. Устойчивость требует стратегических решений вне зависимости от того, есть ли у тебя стратегический план или нет. Карта Матрикс – это инструмент, позволяющий превратить бизнес-модель в динамичную картинку, включающую как социальный эффект, так и финансовую составляющую организации. Помимо визуализации карта Матрикс предлагает рамку стратегирования для членов Совета директоров и персонала, чтобы ограничить варианты выбора и вносить необходимые, а порой и трудные корректировки. Бизнес модель предусматривает не только планы получения дохода, но и способы распределения ресурсов для достижения целей организации. Поэтому мы начали анализировать каждый аспект нашей деятельности как с точки зрения финансовой прибыли, так и с позиций достижения социального эффекта организации. В таком случае карта Матрикс делится на четыре квадранта с разными стратегиями для подкрепления бизнес-модели.



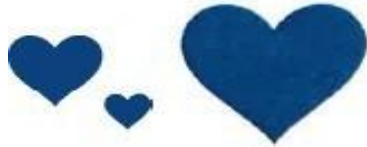
Карта Матрикс создается на основе оценивания эффекта и доходности каждой отдельной программы. Затем, в соответствии с результатами оценки, виды деятельности переносятся на карту. На получившейся картинке изображена текущая бизнес модель организации: демонстрирующая, как организация достигает воздействие, при этом оставаясь жизнеспособной. С примером карты вы можете ознакомиться на следующей странице. Размер круга показывает расходы на каждую программу. Изучая карты, вы можете увидеть, где организация получает доход, как распределяются ресурсы, и какая программа генерирует эффект. Соотнесение этих показателей демонстрирует определяет устойчивость организации.

ПРИМЕР КАРТЫ МАТРИКС



Стратегические запросы и императивы

Расположение на карте каждой программы помогает руководителям НКО определить отправную точку – стратегическое направление для анализа и дальнейшего принятия решения. Самое главное - это рассматривать варианты, а не сохранять статус кво и быть готовыми к тщательному исследованию всех возможностей.



Квадрант Сердца

Начальная точка: Сокращение и сдерживание расходов

- Мы можем представить, что эта программа генерирует такое же или хотя бы приближенное воздействие, но с другой структурой расходов?
- Если другие стратегии доходов?



Квадрант Звезды

Начальная точка: Инвестиции и рост

- Мы понимаем потребности и стимулы заинтересованных лиц, которые делают эту программу «звездной»?
- Есть ли возможности (т.е. новые регионы, новые целевые группы, дополнительные программы) расширить воздействие и доход организации?



Стоп Квадрант

Начальная точка: Закрываем или отказываемся

- Можем ли мы изменить программу, чтобы выйти из этого квадранта?
- Как долго это займет?
- Является ли это лучшим способом использования ресурсов?



Квадрант Денежного дерева

Начальная точка: Возращивать программу, увеличивать эффект

- Может ли увеличиться прибыльность, и, если да, какие инвестиции требуются?
- Можно ли сократить расходы и увеличить прибыльность?
- Можно увеличить эффект, чтобы усилить программу?
- Это соответствует нашему бренду?