

## **Глоссарий Смешанной Стоимости**

### **Авторы:**

Элизабет Бибб, Мишель Фишберг, Якоб Харольд и Эрин Лэйберн

**Научный редактор:** Доктор Дэйл Миллер, Стэнфорд Высшая Школа Бизнеса

**Консультанты:** Джед Эмерсон и Шейла Бонини  
Особая благодарность Джошуа Спитзер

## Содержание

### Введение

Вступительное слово.....	8
Карта группировки слов .....	10
Спектр коммерческие /некоммерческие организации .....	6
Список Терминов Глоссария .....	
<b><u>Глоссарий смешанной стоимости</u></b>	
Смешанная стоимость.....	11
<i>Стоимость</i>	
Развитие способностей .....	13
Капитал.....	14
<i>Активы</i>	
Маркетинг с опорой на благотворительность .....	15
<i>Социальный маркетинг</i>	
<i>Брэндинг с опорой на благотворительность</i>	
<i>Маркетинг миссии</i>	
Благотворительность .....	18
Гражданское общество.....	19
Развитие сообществ.....	21
<i>Корпорация общественного развития</i>	
<i>Финансовые институты общественного развития</i>	
<i>Развитие на основе активов</i>	
Корпоративная социальная ответственность.....	22
<i>Корпоративное гражданство</i>	
Производственный доход.....	24
<i>Самообеспеченность</i>	
Некоммерческое предприятие.....	25
<i>Предпринимательская некоммерческая организация</i>	
<i>Некоммерческий предприниматель</i>	
Воздействие/влияние.....	27
<i>Итог\результат</i>	
Показатель .....	29
<i>Аудит общественной деятельности</i>	
<i>Социальная отчетность</i>	

<i>Индикатор</i>	
<b>Микро-финансирование</b> .....	30
<i>Микро-кредит</i>	
<b>Некоммерческая организация</b> .....	32
<i>Организация гражданского общества</i>	
<i>Неправительственная организация</i>	
<i>Не предназначенный для получения прибыли</i>	
<i>Некоммерческий сектор</i>	
<i>Некоммерческая компания</i>	
<b>Филантропия</b> .....	34
<i>Корпоративная филантропия</i>	
<i>Заинтересованная (Вовлеченная )Филантропия</i>	
<i>Вовлеченное предоставление грантов</i>	
<i>Программа корпоративных пожертвований</i>	
<b>Частный сектор</b> .....	38
<b>Государственный сектор</b> .....	39
<b>Социальный бизнес</b> .....	40
<i>Социально ответственный бизнес</i>	
<i>Деловые инициативы социальной направленности</i>	
<i>Продукт или услуга с ориентацией на миссию</i>	
<i>Социальная фирма</i>	
<i>Конструктивный бизнес</i>	
<b>Общественный капитал</b> .....	43
<b>Социальное предприятие</b> .....	45
<i>Общественный траст</i>	
<i>Предприятие социальной направленности</i>	
<b>Социальный предприниматель (ство)</b> .....	49
<i>Предприниматель</i>	
<i>Гражданский предприниматель</i>	
<b>Анализ социального воздействия</b> .....	54
<b>Социальное инвестирование</b> .....	56
<i>Инвестирование</i>	
<i>Социально ответственное инвестирование</i>	
<i>Этичные инвестиции</i>	
<i>Корпоративные социальные инвестиции</i>	
<i>Инвестиции, согласованные с миссией</i>	

<b>Социальный отчет</b> .....	65
<b>Социальная отдача от Вложенного Капитала (СОоВК)</b> .....	67
<i>Социальная отдача</i>	
<b>Социальный сектор</b> .....	71
<i>Третий сектор</i>	
<i>Независимый сектор</i>	
<i>Добровольческий сектор</i>	
<b>Социальное начинание</b> .....	74
<i>Социальный венчурный капитал</i>	
<i>Деловое начинание социальной направленности</i>	
<b>Стейкхолдер</b> .....	76
<b>Стратегическая филантропия</b> .....	78
<b>Устойчивость</b> .....	80
<i>Устойчивое развитие</i>	
<i>Корпоративная устойчивость</i>	
<b>Теория Изменений</b> .....	85
<i>Логическая модель</i>	
<b>Тройной критерий</b> .....	86
<i>Двойной критерий</i>	
<b>Венчурная филантропия</b> .....	89

пектр коммерческие \ некоммерческие организации

**Финансовый фокус**

**социальный фокус**

	Традиционная коммерческая корпорация	Организации, практикующие концепцию социально-ответственного бизнеса	Социальный бизнес	Социальное предприятие		Традиционные некоммерческие
				Получение прибыли	Без получения прибыли	
Иерархия целей	1) Биржевая стоимость акций, определяемая как прибыль	1) Прибыль 2) Позитивный общественный вклад*	1) Прибыль 2) Позитивный общественный вклад*	1)Позитивный общественный вклад 2) Прибыль	1)Позитивный общественный вклад 2) Инновации	1)Позитивный общественный вклад
Синонимы	Социально – ответственный бизнес		Социальное предприятие	Не коммерческое предприятие		
составляющий сегмент	Корпоративная филантропия			Социально - направленные предприятия		
Получение прибыли	да	да	да	да	нет	иногда
Корпоративная структура	Коммерческая	Коммерческая	Коммерческая	Некоммерческая	Некоммерческая	Некоммерческая
Размеры и собственность	Крупные или мелкие, частные и общественные	Как правило, крупные и /или распространяющие акции на рынке	Обычно небольшие и частные	Как крупные, так и небольшие	Как крупные. так и небольшие	Как крупные. так и небольшие

- Общественный вклад включает воздействие на окружающую среду

## **Глоссарий Смешанной Стоимости.**

*Попытка создать общий язык в мире смешанных ценностей*

«Мудрость начинается с того, что мы называем вещи своими именами»

Китайская пословица

### **Вступительное слово**

Слова имеют значение. Слово может вдохновить и может причинить вред. Слова - это основа, с помощью которой мы передаем значения (смысл) и на которой основывается понимание.

Мы начинаем с простой убежденности в том, что слова имеют большое значение. Что язык наделен силой. Что желание создать общий словарь для участников отношений в этой вселенной смешанных ценностей - тех альпинистов, которые взбираются на вершины социальных предприятий, корпоративного гражданства, социальной ответственности инвестиций, стратегической филантропии и устойчивого развития – это усилие является не только стоящим, но и необходимым.

Коренные перемены, революция мысли и практики, происходящие по всему миру, находятся в тени Вавилонской башни. Что один понимает как

Социальное предприятие (social enterprise), то для другого коммерческое предприятие с социальной направленностью (social-purpose business venture), что для одного инвестиции, то для другого – грант. Кого мы понимаем под социальным предпринимателем? Как мы распознаем практику устойчивого развития, когда мы ее наблюдаем? Революцию лучше охарактеризовать как межотраслевое движение или зарождение нового сектора? И, если это сектор, как его назвать?

Вернемся к последнему вопросу. Если мы даже не можем назвать сектор, в котором мы работаем, и движение, частью которого мы являемся, как мы можем ожидать, что другие будут нас понимать, и присоединяться к нам и захотят инвестировать в нас?

Отсутствие общего языка затрудняет нашу работу, отделяет одну группу от другой, сводит на нет все усилия по эффективной передаче навыков и практики основным массам. Результат – не только неэффективность и незаконность для нас самих, но и нанесение вреда тем людям и задачам, которым мы служим.

## **Глоссарий Смешанной Стоимости (ГСС).**

Цель этого Глоссария - прийти к единой, всеобъемлющей номенклатуре, так чтобы наш общий язык стал источником силы, а не замешательства.

ГСС стремиться к конвергенции,

К упрощению лексикона, так чтобы отдельные концепции были привязаны к отдельным терминам. ГСС стремиться к точности, к тому, чтобы прояснить тонкие различия между концепциями и терминами. Но, в том случае, когда точность и конвергенция невозможны, ГСС будет просто объяснять, как данный термин используется в различных контекстах.

В результате, мы надеемся получить не только уникальный ресурс определений, но, также и возможность для сотрудничества среди «силос» во вселенной смешанных ценностей и возможность для участников стремиться к большему коллективному отождествлению.

ГСС будет неизбежно, строиться на работе других бесчисленных, организаций, которые определяли термины в конкретной области, такой как социально ответственное инвестирование, так же как и организаций, уже предпринимавших усилия по определению возникающих терминов.

Под прицелом ГСС около 50 слов, которые в наибольшей степени препятствуют нашей кооперации, затрудняют наше общение, что приводит к возникновению большего количества пустых разговоров. В конечном итоге, ГСС будет лишь настолько полезен, насколько он используем.

Без широкой поддержки и внедрения, ГСС, как мы опасаемся, станет лишь ещё одной сноской или, ещё хуже, ещё одним источником замешательства.

Но, у нас есть некоторые причины для оптимизма, Во многих других областях уже сталкивались с этой лингвистической проблемой, и нашли ей решение. Например, у юристов есть Юридический словарь Блэка, в сообществе психиатров есть Статистическое и Диагностическое Руководство Психических Расстройств. Каждый из этих примеров также напоминает нам, что работа по созданию общего языка - непрерывный процесс – вышеупомянутые книги сейчас выпущены в седьмом и четвертом издании соответственно. Кроме того, Интернет может стать средством ускорения традиционного процесса объединения терминологии и распространения ее общего использования.

Однако мы надеемся, что та вершина, которую мы покоряем, является частью общей цепи. По сути своей наша работа такая же – создание организаций и рынков, способных максимизировать более полное значение стоимости – такое, которое включает воздействие на экономическую, социальную и экологическую среду.

Удачной лингвистической охоты!

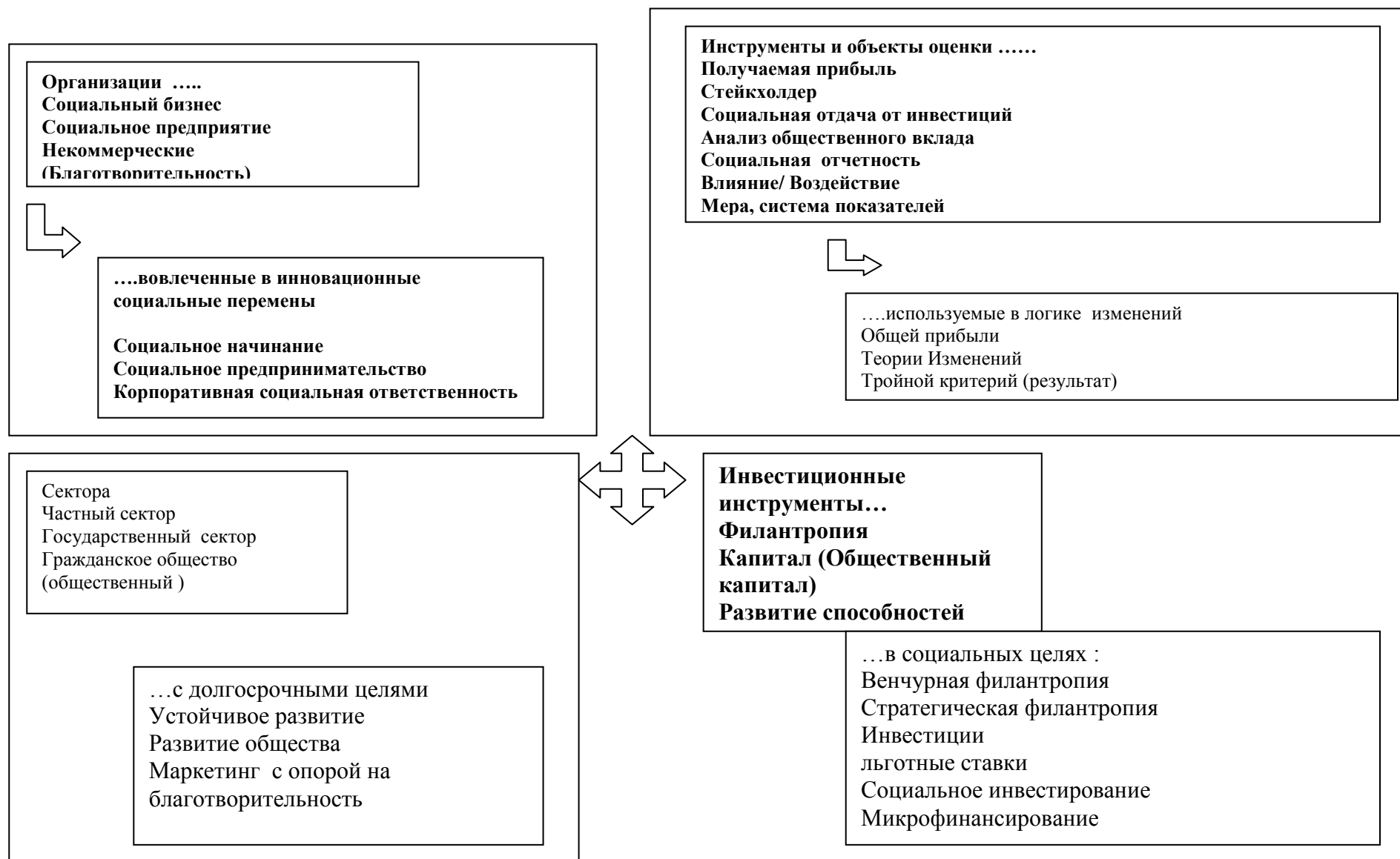
Подготовлено Тимом О'Хара для редакции Глоссария Смешанной Стоимости 20 Февраля, 2004 гг

*Метафора гор, образ Вавилонской башни, и многие фразы и термину были беспощадно «позаимствованы» У Джэда Эмерсона, Карта Смешанной Стоимости, Фраза – слова имеют вес и язык обладает силой, Часто повторялись Дэвидом Брэдли, основателем Advisory Board Company, в которой я работал долгие годы. Это вступительное слово также получило непосредственную пользу от общения с Элизабет Бибб и примечаний Марии Ву. И, конечно же, оно отражает общие соображения всех тех душ, кто отправился в Колорадо в начале Февраля 2004, и пиво, купленное собственноручно Джэдом Эмерсоном также оставило свой след*





## КАРТА ГРУППИРОВКИ СЛОВ



	<b>BLENDED VALUE СМЕШАННАЯ СТОИМОСТЬ (СОСТАВНОЙ ЭФФЕКТ)</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	Идея заключается в том, что стоимость, создаваемая организацией в основе своей неразделима. Таким образом, невозможно говорить только об экономической стоимости, социальном эффекте либо воздействии на окружающую среду – эти величины всего лишь составляющие части одной основной стоимости.
<b>Комментарии</b>	Являясь относительно новой фразой, выражение «смешанная стоимость» ещё не успело стать предметом разногласий. Оно основывается на концепции двойного эффекта (как социальной, так и финансовой отдачи) и тройного эффекта (социальной, финансовой отдачи и воздействия на окружающую среду) и одновременно выходит за пределы этих концепций. В то время как само определение сравнительно непротиворечиво, есть некоторые значительные противоречия по поводу самой концепции.
<b>№</b>	<b><u>Определение</u></b>
1	Стоимость – это то, что создается, когда инвесторы инвестируют и организации действуют, преследуя свои цели. Традиционно, мы рассматривали либо экономическую стоимость (создаваемую коммерческими организациями) либо социальный эффект (созданный некоммерческими либо неправительственными организациями). Идея Смешанной стоимости утверждает, что все организации, будь то коммерческие или некоммерческие, создают стоимость, состоящую из компонентов экономического, социального, и воздействия на окружающую среду, и что инвесторы, будь то рыночные (биржевые) благотворительные или смесь тех и других, одновременно воспроизводят все эти три формы воздействия, предоставляя капитал организациям. Конечный итог всей этой деятельности – создание стоимости и эта стоимость сама по себе неделима, и, таким образом, является смесью этих трех элементов.
<b>Родственные слова</b>	
	<b>СТОИМОСТЬ</b>
	Способность товара или услуги управлять другими товарами в процессе обмена на настоящую стоимость, на основе будущей выгоды, возникающей для типичных пользователей и покупателей из владения данной собственностью.

	<p>Количество денег, считающееся эквивалентом ценности собственности.</p> <p>Четыре существенных составляющих стоимости – полезность, редкость, спрос (потребность), и оборотоспособность . Цена не равна стоимости, и также не равен капитал. Существуют различные типы стоимости, такие как – рыночная стоимость, оценочная стоимость для расчета налога, остаточная стоимость, застрахованная стоимость, потребительная стоимость, расчетная стоимость и стоимость восстановления. Несомненно, тип стоимости, используемый для большего количества транзакций с недвижимостью это рыночная стоимость.</p>
	<p>Определение того, насколько что-то является стоящим (ценным). Если оцениваемый образец публично торгуется, то стоимость можно наблюдать на рынке. Однако это не касается большинства реальных активов, и нам необходимо применять техники оценки, чтобы вычислить стоимость.</p>
<b>РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ</b>	
<b>Предпочтительное определение</b>	<p>Развитие основных навыков организации и ее способностей, таких как лидерские способности, управление, финансы, фандрайзинг, программы и оценки, для того, чтобы развить эффективность и устойчивость организации.</p>
<b>Комментарии</b>	<p>Выражение «развитие способностей» иногда используется некоммерческими организациями, которые ищут решения проблем в своем функционировании. Некоторые, однако, возражают, что это выражение правильно используется только применительно к усилиям по улучшению уже существующих, качественных программ, Для дальнейшего объяснения смотрите <a href="http://www.tgci.com/magazine/03summer/cap1.asp">http://www.tgci.com/magazine/03summer/cap1.asp</a>.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>

1	<p>(1) Развитие основных навыков организации и ее способностей, таких как лидерские способности, управление, финансы, фандрайзинг, программы и оценки, для того, чтобы развить эффективность и устойчивость организации.</p> <p>(2) Процесс помощи частному лицу или группе идентифицировать и решить задачи и приобрести необходимое понимание, знание и опыт, для разрешения проблем и внедрения изменений.</p>
2	Использование организационных моделей развития и тренингов для развития навыков в сообществе. Цель – увеличить возможности и готовность членов сообщества начинать проекты, программы, и деловую активность, организовывать собственные предприятия, и поддерживать их работу. Эта общность талантов, навыков и опыта известна как организационная способность сообщества. Это одновременно и ключевой продукт и движущая сила экономического развития общества.
<b><u>КАПИТАЛ</u></b>	
<b>Предпочтительное определение</b>	Активы, доступные для использования в производстве товаров и услуг, или других активов.
<b>Комментарии</b>	Относительно четкое определение. Термин Капитал часто в дальнейшем разбивается на более конкретные термины (например, человеческий капитал, политический капитал, природный капитал). Смотрите также, социальный капитал.
<b><u>№</u></b>	
<b><u>Определение</u></b>	
1	Активы, доступные для использования в производстве других активов.
2	Основной капитал (Физический капитал) - это запас продуктов, отложенных для поддержания дальнейшего производства и потребления. В системе счетов национального дохода и национального продукта, частный капитал состоит из материально-производственных запасов, оборудования длительного пользования производителей, а также жилых и не жилых зданий и сооружений. Финансовый капитал – это фонды, накопленные правительством, частными лицами или предприятиями, когда они несут обязательства такие как долговые ценные бумаги, закладные, или акции. Человеческий капитал это образование, тренировка, опыт работы, и другие свойства, которые увеличивают способность рабочей силы производить товары и услуги. Банковский капитал – это сумма которую владельцы банка дают в ссуду и подвергают риску, он представляет

	собой первый «резерв» в случае убытков , таким образом уменьшая готовность владельцев Рисковать предоставляя займы.
3	Деньги или богатство, необходимое для производства товаров и услуг. Относиться к человеческому капиталу и основному капиталу.
4	В широком смысле, все деньги и вся собственность корпорации или любого предприятия , используемая для проведения деловых операций.
<b>Родственные слова</b>	
	<b>АКТИВЫ</b>
	Наличные, акции, долговые обязательства, недвижимость и другая собственность организации. В общем смысле, активы инвестируются а прибыль используется на гранты.
	Наличные, акции, долговые обязательства, невидимость и другая собственность организации. В общем смысле, активы инвестируются а прибыль используется на гранты.
	<b>МАРКЕТИНГ С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	Используется когда компания связывает себя с определенным благотворительным мероприятием, и делает пожертвования, вкладывает средства, время, или деловой опыт в организацию или в мероприятие, в обмен на право получить известность (в обмен на рекламу) или повысить рыночную стоимость от этого участия. Выгода в этом случае обычно менее очевидная чем при спонсорстве.
<b>Комментарии</b>	Относительно непротиворечивое определение. Однако, при всех попытках коммерческих организаций получать прибыль от социальных благотворительных мероприятий, к использованию этого термина часто относятся с пристальным вниманием. Это внимание зачастую фокусируется на намерении: каково же на самом деле намерение компании, когда она начинает заниматься маркетингом с ориентацией на благотворительность.

<u>№</u>	<u>Определение</u>
1	Используется когда компания связывает себя с определенным благотворительным мероприятием, и делает пожертвования, вкладывает средства, время, или деловой опыт в организацию или в мероприятие, в обмен на право получить известность (в обмен на рекламу) или повысить рыночную стоимость от этого участия. Выгода в этом случае обычно менее очевидная чем при спонсорстве.
2	Маркетинг, в котором коммерческие организации, используя имя некоммерческой организации, продвигает свою продукцию и , в обмен, вкладывает деньги, время и деловой опыт в эту организацию.
3	Деловые отношения, в которых коммерческие и некоммерческие организации образуют партнерство, которое приводит к увеличению продаж для коммерческой организации и финансовым поступлениям для некоммерческой.
4	Для корпораций эффективный маркетинговые кампании с опорой на благотворительность усиливает социальное назначение некоммерческой организаций по достижению целей продаж и брэндинга, что приводит к получению прибыли.
<b>Родственные слова</b>	
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ</b>
	Применение маркетинговых принципов для решения социальных задач, для того чтобы воздействовать на поведенческие изменения и отношение в определенной публике, или конкретном сегменте населения.
	<b>БРЭНДИНГ С ОПОРОЙ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ</b>
	Сегодня , программы благотворительных мероприятий, стали стандартной и широко

	<p>распространенной деловой практикой, многие крупнейшие компании с мировым именем осуществляют всесторонние программы, с прочной рекламной поддержкой и с использованием (и при поддержке средств коммуникации )</p> <p>Современные первопроходцы понимают, что речь не о том, чтобы широко ассоциироваться с благотворительным мероприятием или выступать партнером некоммерческой организации - сейчас речь идет об интегрировании интереса и обязательства в участии в благотворительном мероприятии в основную компоненту бизнес стратегии компании.</p>

	<b>МАРКЕТИНГ МИССИИ</b>
	<p>Инновационный подход к менеджменту, который поддерживает внедрение перемен на всех уровнях - в пределах отдела, во всей организации, или в обществе. Это сочетание фокуса на миссии реформаторов и успеха корпоративных продавцов, и этот подход призывает организации к перемене от «говорящей » культуры к «спрашивающей » культуре.</p>
	<b><u>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ</u></b>
<b>Предпочтительное определение</b>	<p>Не облагаемые налогом, некоммерческие организации, направленные на предоставление социальных услуг обществу. В общем смысле, «благотворительность» относится к религиозным, образовательным, здравоохранительным организациям и организациям по борьбе с бедностью, и не относится к политическим организациям.</p>

<b>Комментарии</b>	«Благотворительность» - это уникальный случай согласия в определении терминов и показывает непротиворечивую природу этого определения. Все определения, взятые из основных словарей по сути своей идентичны. Единственное исключение, на которое стоит обратить внимание, это то , что не облагаемые налогом политические организации обычно не считаются благотворительными.
<b>№</b>	<b><u>Определение</u></b>
1	В своем традиционном, законном значении, слово «благотворительность» Включает религию, образование, содействие правительству, поддержание здорового образа жизни, борьба с бедностью и нищетой, и другие цели, полезные для общества. Некоммерческие организации, созданные и действующие чтобы продвигать одну из этих целей обычно считаются исключением из федерального налогового кодекса (Секция 501 (с)(3)) и могут получать пожертвования, исключенные из суммы, облагаемой налогом.
2	В своем традиционном, законном значении, слово «благотворительность» Включает религию, образование, содействие правительству, поддержание здорового образа жизни, борьба с бедностью и нищетой, и другие цели, полезные для общества. В большинстве случаев такие организации считаются исключением из федерального налогового кодекса (Секция 501 (с)(3)) и могут получать пожертвования, исключенные из суммы, облагаемой налогом.
3	В своем традиционном, законном значении, слово «благотворительность» Включает религию, образование, содействие правительству, поддержание здорового образа жизни, борьба с бедностью и нищетой, и другие цели, полезные для общества. Некоммерческие организации, созданные и действующие чтобы продвигать одну из этих целей обычно считаются исключением из федерального налогового кодекса (Секция 501 (с)(3)) и могут получать пожертвования, исключенные из суммы, облагаемой налогом.



<b><u>ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО</u></b>	
<b>Предпочтительное определение</b>	Гражданское общество, по сути своей, это организованные участники общества, прилагающие индивидуальные усилия ради общественного блага. В общем, оно включает в себя группу организаций и неформальных сообществ вне правительства и бизнеса.
<b>Комментарии</b>	Гражданское общество имеет общее значение (указанное выше), но акцент этого значение зависит от говорящего и от контекста. В дебатах по поводу глобализации, оно используется чтобы в общем обозначить политический противовес коммерческому сектору. В международном развитии, оно часто относится к тем организациям в развивающихся странах, которые предоставляют правительству внешнюю отчетность. Также, многие часто используют «гражданское общество» как синоним «социального сектора» или «некоммерческого сектора».
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
1	Добровольческие ассоциации, организации, движения и сети, которые существуют и работают в социальном пространстве, вне государства и частного сектора.
2	Отношения, не контролируемые государством, или, наиболее часто, все формы ассоциаций вне государства и рынка. В настоящее время также обозначает работу неправительственных организаций. Используется критиками и активистами движений как источник противостояния глобализации и сфера социальной жизни, которую необходимо защитить от глобализации.
3	Ключевой актер в культурной сфере общества. Гражданское общество можно рассматривать как совершающее частные усилия ради общественного блага. В своей современной форме, гражданское общество означает активные и организованные структуры и ассоциации в культурной сфере, какие могут быть обнаружены среди неправительственных организаций, общественных организаций, научных сообществ и церковных групп среди иных.
4	Некоммерческие, организованные группы, клубы и ассоциации в обществе, которые действуют независимо от правительства и государства. Примеры групп в гражданском обществе включают Университеты, неправительственные организации, движения в защиту окружающей среды, ассоциации аборигенных народов, организованные местные сообщества и торговые союзы. Гражданское общество может быть организовано на

	местном, национальном и международном уровнях.
	<b><u>РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА</u></b>
<b>Предпочтительное определение</b>	Процесс построения сообщества на местном уровне, с акцентом на построение экономики, создании и укреплении социальных связей, и развитии некоммерческого сектора.
<b>Комментарии</b>	Определение «Развития сообщества» довольно простое, однако всегда существуют противоречия по поводу самой этой области.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
1	Процесс построения сообщества на местном уровне, с акцентом на построение экономики, создании и укреплении социальных связей, и развитии некоммерческого сектора.
2	Развитие общественной деятельности для улучшения качества жизни в конкретной географической области. Согласно Social Enterprise London: «Работа с людьми на базе локальных общин и местных сообществ, которая пропагандирует самопомощь, взаимную поддержку и коллективную активность»
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>КОРПОРАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ</b>
	Корпорация, основанная в целях развития экономических программ и обеспечения финансовой поддержки сообществу.
	<b>ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ</b>
	Такие финансовые учреждения – это новый финансовый инструмент для социального, экономического и физического обновления в сообществах, где не хватает инвестиций. Они предоставляют займы и инвестируют в районы, страдающие от бедности те рынки, где существует недостаточное предоставление услуг, и которые не могут получить доступ к

	<p>основным финансовым потокам. Это стабильные, независимые организации, которые предоставляют финансовые услуги чтобы получить социальную и финансовую отдачу. Некоторые из таких организаций предлагают займы, тогда как другие осуществляют вложения в акции, немногие предлагают и то и другое. Они предоставляют услуги различным клиентам, включая частных лиц, предприятиям малого бизнеса и микро предприятиям, а также предприятиям социального бизнеса.</p>
	<b>РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ АКТИВОВ</b>
	<p>Стратегия развития, которая признает владение материальными активами - землей, строениями, выделенным доходом – ключевым для достижения целей самодостаточности, независимости и устойчивости, которые являются фундаментом для организаций восстановления на общественной основе.</p>
	<b>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	<p>Идеи, что корпорации, крупные или маленькие, несут ответственность перед местными сообществами, обществом в широком смысле слова и / или окружающей средой. Корпоративная социальная ответственность может включать а) интеграцию социальной значимости в бизнес операции или б) она может относиться к филантропической деятельности, напрямую не связанной с деловыми операциями. В обоих случаях, цель высшего порядка для корпорации это все ещё создание акционерной стоимости, в форме финансовых доходов.</p>
<b>Комментарии</b>	<p>Существуют многочисленные противоречия по поводу применения фразы «корпоративная социальная ответственность» Во первых, некоторые возражают, что интеграция в основные операции необходима для определения истинной корпоративной социальной ответственности - и таким образом, корпоративная филантропия является не достаточной. Во-вторых, возникают споры может ли Корпоративная Социальная Ответственность применяться к крупным компаниям, чьи акции обращаются на рынке, где легальная фидуциарная ответственность управляющих передана держателям акций, однако, многие возражают, что размеры и правовой статус не должны влиять на применение Корпоративной Социальной Ответственности. На практике, большинство организаций, практикующих Корпоративную Социальную Ответственность являются к крупным</p>

	компаниям, чьи акции обращаются на рынке, в отличие от социального бизнеса, где предприятия более мелкие и в частной собственности.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определения</u></b>
1	<p>Термины, используемые под этим заголовком включают корпоративное гражданство, корпоративный учет, бизнес этику и устойчивое развитие.</p> <p>Корпоративная Социальная Ответственность описывает компании и их руководителей . управляющих предприятий, которые сознательно внедряют стратегии, направленные на то, чтобы максимизировать создание среды и общественной стоимости внутри их основной бизнес модели, операций и цепи поставок. Также Корпоративная Социальная Ответственность может проявляться в том, как компания распоряжается своими инвестициями и филантропической деятельностью. Корпорации с Социальной Ответственностью стараются использовать рыночный капитал и ищут получения дохода с учетом риска.</p>
2.	<p>Корпоративная Социальная Ответственность предполагает этическое отношение к держателям акции, или обращение с ними социально-ответственным образом</p> <p>Держатели акций существуют как внутри компании, так и за ее пределами.</p> <p>Следовательно,</p> <p>Когда мы применяем по отношению к акционерам социально-ответственный подход, это способствует их человеческому развитию, как внутри компании, так и за ее пределами.</p>
3	<p>Корпоративная Социальная Ответственность подчеркивает добровольную роль бизнеса в своем вкладе в построение лучшего общества и более благоприятной окружающей среды вне финансовых и инвестиционных обязательств.</p>
4	<p>Идея, которая заключается в том, что бизнес несет обязательство помогать обществу решать его проблемы, предлагая ресурсы.</p>
5	<p>Корпоративная Социальная Ответственность – это обширная программа, которая включает предприятия, занятые поиском улучшения своего социального, местного экономического воздействия и воздействия на окружающую среду, их влияния на общество, социальную сплоченность и права человека, и на взаимовыгодную торговлю.</p> <p>Корпоративная Социальная Ответственность касается как крупных мультинациональных</p>

	компаний так и мелких местных предприятий.
5	<p>Корпоративная Социальная Ответственность – это процесс принятия решений и их внедрения который направляет всю деятельность компании на защиту и поддержку международных прав человека, стандартов труда и окружающей среды, и соответствия действий и операций компаний требованиям закона, а также их связи с обществами и общинами по месту осуществления операций компании.</p> <p>Корпоративная Социальная Ответственность включает в себя обязательство действовать на пользу экономической, социальной и экологической устойчивости сообществ, посредством постоянного участия акционеров, активной вовлеченности сообществ, на которое воздействует деятельность компании, и открытому обнародованию политики компании и отчетов о ее деятельности в экономической, социальной и экологической сферах.</p>
<b>Родственные слова</b>	<b>КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО</b>
	Идея корпоративного гражданства заключается в этическом отношении к акционерам фирмы, или социально-ответственном подходе. Цель социальной ответственности - создавать все более высокие стандарты уровня жизни, в то же самое время сохраняя прибыльность корпорации, для ее акционеров, как внутри так и за пределами корпорации.
<b>Предпочтительное определение</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ДОХОД</b>
	Деньги, полученные организацией в обмен на поставки продукции или предоставление услуг.
<b>Комментарий</b>	Как некоммерческие, так и коммерческие организации могут получать производственный доход. Однако, в случае некоммерческой организации, стратегии получения дохода обычно направлены на покрытие расходов социальных программ, а не на распределение дохода в качестве прибыли.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>

1	Деньги, полученные организацией в обмен на поставки продукции или предоставление услуг.
2	Договоренность на основе эквивалентного обмена, где присутствует прямой обмен продукции или услуг на денежную стоимость. «заработанный» доход для некоммерческой организации не включает такие поступления как гранты от корпораций или фондов, правительственные гранты или субсидии, частные пожертвования, или подобным же образом поступившие пожертвования продукции или услуг. Большая часть стратегий получения дохода для некоммерческих организаций направлена на покрытие расходов социальных программ, а не на получение прибыли. Единственным исключением здесь является деловое предприятие с социальной направленностью (social purpose business venture)
<b>Родственные слова</b>	<b>САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ (САМОДОСТАТОЧНОСТЬ)</b> Способность финансировать будущую некоммерческую деятельность посредством исключительно заработанного дохода, а не полагаясь в целом или частично на благотворительные пожертвования или субсидии государственного сектора.
<b>Предпочтительное определение</b>	<b>НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ</b> Получающее прибыль предприятие социальной направленности, действующее с ориентацией на финансовый итог.
<b>Комментарий</b>	Некоммерческие предприятия также известны как бизнес с социальной направленностью, бизнес с общественной основой, предприятия общественного блага и т.д. Новые Социальные Предприниматели, Фонд Робертса.
<b>№</b>	<b>Определение</b>
1	Получающее прибыль предприятие, основанное с целью предоставления рабочих мест или возможностей обучения для лиц с крайне низким доходом, одновременно функционирует с ориентацией на финансовый итог. Некоммерческие предприятия также известны как бизнес с социальной направленностью, бизнес с общественной основой, предприятия общественного блага и т.д. (Новые Социальные Предприниматели, Фонд Робертса) Помимо предприятий, созданных специально для экономического развития, есть также

	<p>предприятия получающие прибыль, разработаны некоммерческими предприятиями преимущественно для получения доходов. Некоторые примеры этого включают: Музейные магазины (склады), эко-туризм, и кобэндинг продукции.</p>
2	<p>Некоммерческое предприятие существует наряду с определенным спектром деятельности, начиная с традиционных сборов за поставку услуг и заканчивая полномасштабной коммерческой активностью. Согласно Urban Institute's Nonprofit Sector Project, приблизительно 15 процентов некоммерческих предприятий на самом деле занимаются коммерцией, но более 70 процентов сейчас зарабатывают определенную прибыль с помощью платы за услуги.</p>
<b>Родственные слова</b>	<b>Предпринимательская некоммерческая организация</b>
	<p>Некоммерческая организация, которая стремится, чтобы ее основные отрасли специализации соответствовали рыночным возможностям, для того, чтобы одновременно зарабатывать больше производственного дохода и увеличивать свой социальный вклад.</p>
	<b>Некоммерческий предприниматель</b>
	<p>Частное лицо, уделяющее повышенное внимание рыночным силам, не упуская из виду основную миссию организации.</p>
<b>Предпочтительное определение</b>	<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ / ВЛИЯНИЕ</b>
	<p>Влияние одного объекта или действия на другого человека, деятельность, сферу, или группу людей. Многие организации социального сектора используют воздействие, чтобы отразить изменения, которые произошли с участниками программы, с окружающей средой, или сообществом в результате программы, вмешательства или инициативы.</p>

<b>Комментарий</b>	В то время как строгое определение воздействия не указывает на временной промежуток этих изменений, определения социального сектора обычно указывают, что воздействие относится к долгосрочным и длительным переменам. Долгое время проходили дебаты по поводу того, как можно измерить воздействие. (Для дальнейших обсуждений обратитесь на <a href="http://www.wkkf.org/Pubs/Tools/Evaluation/Pub3669.pdf">http://www.wkkf.org/Pubs/Tools/Evaluation/Pub3669.pdf</a> .)
<b>№</b>	<b><u>Определение</u></b>
1	Пределы, в которых программа повлекла долгосрочные изменения для участников программы.
2	Эффект одного объекта или действия на другого человека, деятельность, или сферу. Например, воздействие на окружающую среду подразумевает плохое или хорошее воздействие деятельности на окружающую среду.
3	Общий и долгосрочный эффект вмешательства. Результаты программы или проекта, которые оцениваются относительно целей развития или долгосрочных целей этой программы или проекта, те изменения ситуации, запланированные или не запланированные, положительные или отрицательные, которые программа помогает привнести. Воздействие подразумевает длительный период или конечный результат приписываемый вмешательству. Концепция воздействия близка к «эффективности развития». Примеры: высокие стандарты уровня жизни, возрастающая продовольственная безопасность, возрастающая прибыль от экспорта, возрастающие сбережения благодаря снижению импорта.
<b>Родственные слова</b>	<b>ИТОГ \РЕЗУЛЬТАТ</b>
	Положительный или отрицательные изменения, происходящие с условиями, людьми или политикой как результат мероприятий, деятельности и мер предпринимаемых в рамках организации или программы. Итог измеряет эффект на непосредственных потребителей, частных лиц или групп, на которых влияние оказывается как напрямую так и косвенно, и на более широкое общество. Смотрите также: Непосредственный результат.



	Положительное влияние и общий эффект, оказываемый проектом, то, что является результатом проекта или мероприятия (например, изменение отношения).
--	---

	<b>ПОКАЗАТЕЛЬ</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	Любая стандартизированная система мер, используемая в целях сравнения, часто используется для того, чтобы обозначить прогресс или достижение.
<b>Комментарии</b>	Показатели – это индикаторы, используемые для того, чтобы измерить прогресс программы, и таким образом они часто управляют действиями руководства. Потому как основатели (спонсоры), некоммерческих и общественных предприятий часто основывают будущее финансирование на достижении определенного показателя, то показатели могут иметь значительное влияние на действия управления. Показатели все чаще используются для оценки успешности социальной программы, которую зачастую трудно измерить. Смотрите Анализ Общественного Вклада.

<u>№</u>	<u>Определение</u>
1	Показатель – это нечто, что может быть измерено. Показатели используются для того, чтобы более конкретно определить то, что подразумевают под собой более абстрактные утверждения. Например, результаты программы являются показателями для целей программы, потому как результаты проще определяют то, что подразумевали цели, и они измеримы.
2	Любая стандартизированная система мер, используемая в целях сравнения.

3	Мера, используемая чтобы обозначить прогресс или достижение.
4	Измерения, снятые за определенный период времени, которые передают существенную информацию о процессе или деятельности. Показатели должны направлять соответствующие действия руководства или лидеров. С физической точки зрения, пакет показателей состоит из действующего определения, измерений за определенный период времени, и презентации.
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>АУДИТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
	Учет и аудит социальной и этической деятельности включает все методы измерения и отчета социальной и этической работы. В идеале, организация, которая применяет аудит, берет на себя ответственность по предоставлению результатов отчета стейкхолдерам и обязуется следовать рекомендациям аудита.
	Процесс пересмотра и сверки социальных счетов в конце каждого цикла общественного аудита. Термин «аудит общественной деятельности» используется как для конкретной концепции так и в целом.
	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТСНОСТЬ</b>
	Не финансовые данные, охватывающие вопросы персонала, экономического развития общества, вовлеченность акционеров и связанную с этим «социальную» активность И воздействие организации (коммерческой или некоммерческой). Социальная отчетность может включать показатели по добровольческой деятельности и работе с окружающей средой.
	<b>ИНДИКАТОР</b>
	Мера, для которой доступны определенные данные, которые позволяют количественно измерить достижение желаемого результата для населения всего общества.
	<b>МИКРО-ФИНАНСИРОВАНИЕ</b>

<b>Предпочтительное определение</b>	Микро-финансирование – это общее понятие, которое применяется к финансовым услугам, нацеленным на малые предприятия, индивидуальных предпринимателей и частных лиц, обычно в сообществах с недостаточным поступлением инвестиций. Услуги микро-финансирования включают мелкие займы, услуга сбережений без минимального депозита или с очень небольшим депозитом, страхование, денежные переводы или платежи по счетам.
<b>Комментарии</b>	Микро-финансирование часто путают с микро-кредитом, (смотрите определение ниже).
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
1	Практика предоставления небольших займов, обычно мелким предприятиям под управлением владельца, Микро финансирование может также включать условия для сбережений без минимального депозита или с очень небольшим депозитом, и другие финансовые услуги, такие как страхование, денежные переводы или программы платежей по счетам, разработанные для людей с низким доходом и таким образом, чтобы увеличить/сохранить активы.
2	Небольшие займы, условия для сбережений без минимального депозита или с очень небольшим депозитом, и другие финансовые услуги, такие как страхование, денежные переводы или программы платежей по счетам, разработанные для людей с низким доходом
3	Микро-финансирование – это общее понятие, которое применяется к финансовым услугам, нацеленным на малые предприятия, индивидуальных предпринимателей и частных лиц, обычно в сообществах с недостаточным поступлением инвестиций. Услуги микро-финансирования включают мелкие займы, услуга сбережений без минимального депозита или с очень небольшим депозитом, страхование, денежные переводы или платежи по счетам.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b><u>Микро-кредит</u></b>
	Микро-кредит – это подраздел микро-финансирования, который фокусируется на предоставлении очень небольших займов очень бедным людям, в целях дать им

	<p>возможность заработать дополнительный доход, вложив эти средства в начало либо расширение «микро-бизнеса». Иногда микро-кредит используют как синоним микро-финансированию, которое является более широким понятием.</p>
	<b>НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	<p>Термин, описывающий организацию, доход которой не используется на пользу или в личных целях акционеров, директоров, или любого человека с долей в этой организации. Некоммерческие предприятия часто существуют в образовательных или благотворительных целях.</p>
<b>Комментарий</b>	<p>В то время как определение некоммерческой организации является довольно широким, некоторые группы используют понятие «некоммерческая организация» по отношению к конкретной услуге и иной непосредственно исполняющей организации и не считают организации, такие как фонды, благотворительные трасты, ассоциации и общества некоммерческими организациями. В контексте этого, «организация гражданского общества» является более широким понятием которое включает любое юридическое лицо, Которое не является ни правительственной и ни коммерческой организацией и используется чтобы обозначать такие группы как сообщества, ассоциации, фонды и благотворительные трасты. Неправительственные организации это определение ООН которое описывает подмножество некоммерческих организаций, занимающихся развитием и продвижением благосостояния человечества. «Бесприбыльная организация» это синоним «некоммерческой организации».</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
1	<p>Зарегистрированная организация, существующая в образовательных или благотворительных целях, акционеры и владельцы которой не получают финансовой прибыли от ее функционирования. Также называется неприбыльной организацией.</p>
2	<p>Термин, указывающий на классификацию организации для налогового управления, доход которой не используется на пользу или ради личной выгоды ее акционеров, директоров, или любых других лиц, имеющих долю в этой компании. Доход некоммерческой организации должен использоваться исключительно для поддержания ее деятельности и на указанные цели.</p>

3	<p>Термин, описывающий организацию, прибыль которой используется на пользу или ради личной выгоды ее акционеров, директоров, или любых других лиц, имеющих долю в этой компании. Доход некоммерческой организации обычно используется для поддержания ее деятельности.</p>
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА</b>
	<p>Ассоциация, сообщество, фонд, благотворительный траст, некоммерческая организация, или любое другое юридическое лицо, которое в конкретной законодательной системе не считается частью правительственного сектора, также не является субъектом специального правового режима, которая действует не ради прибыли. Если какая-либо прибыль ей получена, она не считается таковой и не распределяется как прибыль.</p>
	<b>НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ</b>
	<p>Определение ООН для некоммерческой организации, которая не полностью финансируется или контролируется правительством, и которая занимается продвижением общечеловеческого благосостояния на некоммерческой основе. Если она существует только в одной стране, она будет считаться национальной неправительственной организацией, и если она существует в ряде стран в Регионе, то она будет считаться региональной неправительственной организацией. У организации должен быть законно утвержденный устав, четкие цели и видимая деятельность руководящего органа, который имеет полномочия высказываться от лица участников организации. Она может являться филиалом международной организации. а может и не являться.</p>
	<p>Термин используется для того, чтобы охватить различные виды благотворительных, социальных организаций, организаций гражданского общества и других некоммерческих организации. Использовался в Ирландии в контексте действующих на международном уровне организаций развития.</p>
	<b>БЕСПРИБЫЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ</b>

	<p>Бесприбыльная организация это синоним некоммерческой организации. Некоммерческая организация, это организация, управляемая добровольным советом директоров, которые не занимаются данным делом ради прибыли. Считается, что организации такого рода принадлежат некоммерческому или третьему сектору. Они не являются ни правительственными (государственный сектор) , ни коммерческими (частный сектор).</p>
	<p><b>НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР</b></p>
	<p>Это те организации, которые являются частными, неправительственными и направлены на служение общественному благу не ради получения прибыли.</p>
	<p><b>НЕКОММЕРЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ</b></p>
	<p>Компания (или кооперативное общество) в уставе которого существует пункт, предотвращающий распределение прибыли между участниками и указывающий, что эта прибыль должна использоваться на социальную пользу или в благотворительных целях.</p>
	<p><b>ФИЛАНТРОПИЯ</b></p>
<p><b>Предпочтительное определение</b></p>	<p>Филантропия обычно относится к концепции добровольных пожертвований отдельным лицом или группой лиц ради достижения общего блага и часто описывает денежные гранты, предоставляемые фондами некоммерческим организациям. Филантропические пожертвования поддерживают ряд деятельности, включая исследования, здравоохранение, образование, искусство и культура, и устранение бедности.</p>
<p><b>Комментарий</b></p>	

	<p>В то время как филантропия может отражать любые попытки облегчить человеческие страдания и несчастья, улучшить качество жизни, инициировать помощь или поддержку, или воспитывать сохранение ценностей, чаще всего это понятие относится к денежным или подобным пожертвованиям. В то время как филантропия сама по себе является основным термином, понятие было модифицировано и использовано для описания различных моделей филантропической деятельности, включая заинтересованную филантропию (engaged philanthropy), альтруистичную филантропию и стратегическую филантропию.</p>
<u>№</u>	<u>Определение</u>
1	<p>1) Добровольное действие ради общественного блага; 2) Любовь к человечеству, обычно выражаемая виде усилий по увеличению благосостояния человечества с помощью личных практических проявлений доброты либо финансовой поддержки какого-либо мероприятия или ряда мероприятий ; 3) Любые попытки облегчить человеческие страдания и несчастья, улучшить качество жизни, инициировать помощь или поддержку, или воспитывать сохранение ценностей с помощью пожертвований, служения, или другой добровольческой деятельности.</p>
2	<p>Понятие филантропии трактуют по-разному. Происхождение слова филантропия – греческое, и означает любовь к человечеству. На сегодняшний день, филантропия включает концепцию добровольных пожертвований частным лицом или группой лиц, ради продвижения всеобщего блага. Также к филантропии часто относят денежные гранты, выделяемые фондами для некоммерческих организаций. Филантропия направлена на пожертвования частного лица или группы для организаций, которые в свою очередь занимаются решением проблем бедности или других социальных проблем, что улучшает качество жизни всех граждан. Филантропические пожертвования поддерживают широкий круг деятельности, включая исследования, здравоохранение, образование, искусство и культура, и устранение бедности.</p>

3	<p>Понятие филантропии трактуют по-разному. Происхождение слова филантропия – греческое, и означает любовь к человечеству. На сегодняшний день, филантропия включает концепцию добровольных пожертвований частным лицом или группой лиц, ради продвижения всеобщего блага. Также к филантропии часто относят денежные гранты, выделяемые фондами для некоммерческих организаций. Это практическое применение благотворительных целей.</p>
4	<p>Филантропия это денежные или товарные пожертвования на благотворительные нужды без ожидания получить в обмен услуги, продукты или особое признание. Компании все чаще принимают решения о предоставлении пожертвований с определенными деловыми целями. Некоторые люди используют понятие филантропия, альтруистическая филантропия или традиционная филантропия для того чтобы отделить пожертвования без какой либо специфической деловой цели от стратегической филантропии, целевой филантропии, или корпоративных общественных инвестиций, которые используются ради достижения определенных бизнес целей. В то время как сотрудничество с целью предоставления гранта может быть не таким динамичным и глубокими как другие виды многостороннего сотрудничества, корпоративный грантодатель и некоммерческий получатель оба представляют определенную значимость друг для друга.</p>
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ</b>
	<p>Поддержка с помощью пожертвований, оборудования, снабжения или другой вклад коммерческих компаний в благотворительные заведения, иногда посредством организованной программы, которая может включать корпоративные фонды.</p>
	<b>ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ ФИЛАНТРОПИЯ</b>



	<p>Потому как доноры выражают все меньше желания просто выписывать чеки на благотворительности без какого либо измеримого результата, они ищут новые модели филантропического взаимодействия. Он хотят участвовать в создании общественной стоимости, и они ищут благотворительные мероприятия, которые бы соответствовали этим желаниям, включая непосредственный анализ, или доступ к анализу, некоммерческих организаций, которые они поддерживают, добровольные действия и /или консультации для этих некоммерческих организаций, и более качественное самообразование сектора социальных услуг, социальных предприятий и в целом окружающей среды в которой действуют некоммерческие организации.</p>
	<p><b>ЗАИНТЕРЕСОВАННОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ</b></p>
	<p>Смотрите комментарии на <a href="http://216.119.98.185/FAQ/VenturePhilanthropy.asp">http://216.119.98.185/FAQ/VenturePhilanthropy.asp</a></p>
	<p><b>ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ</b></p>
	<p>Программа корпоративных пожертвований (прямых пожертвований) - это программа предоставления грантов, учрежденная и управляемая коммерческой компанией. Пожертвования или гранты направляются непосредственно от корпорации благотворительным организациям. У программ корпоративных пожертвований нет специального фонда, их расходы планируются как часть годового бюджета компании и обычно финансируются из дохода до уплаты налога. Фондовый Центр выявил более 700 программ корпоративных пожертвований в США, однако считается что действующих программ несколько тысяч.</p>
	<p>Программа корпоративных пожертвований (прямых пожертвований) - это программа предоставления грантов учрежденная и управляемая коммерческой компанией. Пожертвования или гранты направляются непосредственно от корпорации благотворительным организациям. У программ корпоративных пожертвований нет специального фонда, их расходы планируются как часть годового бюджета компании и обычно финансируются из дохода до уплаты налога.</p>
	<p>Внутренние программы пожертвований, осуществляемые корпорациями. С помощью этих программ компании предоставляют гранты на благотворительность, от которых служащие компании могут как получить так и не получить непосредственную выгоду. Программы пожертвований часто управляются отделом по работе с общественностью. Также их часто называют Корпоративное Общественное Участие или Инвестирование.</p>

<b>ЧАСТНЫЙ СЕКТОР</b>	
<b>Предпочтительное определение</b>	Часть экономики, заинтересованная в организациях и предприятиях, которые предоставляют услуги и продукцию на основе рыночного спроса за плату, с намерением получения прибыли для акционеров и владельцев. Также известен как коммерческий сектор.
<b>Комментарий</b>	«Частный сектор» иногда используется в отношении всех неправительственных составляющих экономики, включая некоммерческий сектор.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b>1</b>	Также известен как коммерческий сектор. Организации и предприятия, которые предоставляют услуги и продукцию на основе рыночного спроса за плату, с намерением получения прибыли для акционеров и владельцев.
<b>2</b>	Сектор экономики, состоящий из предприятий, компаний и профессионалов, которые торгуют продуктами и услугами ради прибыли и дохода.
<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР</b>	
<b>Предпочтительное определение</b>	Сектор экономики, заинтересованный в предоставлении основных правительственных услуг. Включает национальное правительство, местное правительство, корпорации находящиеся в правительственном владении или управлении и правительственные финансовые учреждения.
<b>Комментарий</b>	

	<p>«Государственный сектор» иногда используется по отношению к некоммерческим составляющим экономики, включая некоммерческий сектор, но это применение не верно.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b>1</b>	Сектор экономики, заинтересованный в предоставлении основных правительственных услуг.
<b>2</b>	Национальное правительство, местное правительство, корпорации находящиеся в правительственном владении или управлении и правительственные финансовые учреждения.
<b>3</b>	Классификация, взятая из классификации секторов и подсекторов Системы Национальных Счетов состоящая из общих правительственных и государственных подсекторов нефинансовых и финансовых компаний. Принцип классификации основан на правительственном владении и контроле, а не на функционировании (как в основной классификации подсекторов Системы Национальных Счетов). Важным подразделением для целей финансового анализа в этом секторе является «нефинансовый государственный сектор» включающий основное правительство и нефинансовые государственные предприятия.
<b>4</b>	Местные, государственные и федеральные правительственные агентства и учреждения, такие как школы и библиотеки.

5	Все что находится в собственности и под контролем государства, включая правительство (национальное, местное и провинциальное), компании в государственной собственности, государственные школы и т.д.
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС</b>
<b>Предпочтительное определение</b>	Социальное предприятие, которое стремится к балансу между своими общественными и деловыми интересами. В отличие от социального предприятия, здесь не обязательно общественная миссия управляет деятельностью, однако управляющие будут вести дела таким образом, чтобы не возникало конфликта с социальными стандартами организации.
<b>Комментарий</b>	Это понятие часто используется как синоним Социального Предприятия, однако есть разногласия по поводу того, насколько эти термины являются взаимозаменяемыми. Также, существует убеждение в некоторых кругах, что Социальный Бизнес это подмножество Социального Предприятия. Это убеждение довольно часто преобладает в существующих определениях и отражено в предлагаемом определении, оно также помогает выявить различие с Социальным Предприятием. В конечном итоге, с практической точки зрения, большинство социальных бизнесов являются небольшими, частными предприятиями, в отличие от организаций, практикующих Корпоративную Социальную Ответственность, которые являются крупными и продающими свои акции на рынке.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
1.	Социальное предприятие, зачастую подчеркивающее свой деловой аспект и преуменьшающее свое отличие от частного бизнеса, часто учреждается без демократического устава чтобы привлечь бенефициариев.
2	Social Enterprise London определяет социальный бизнес как торгующую руку благотворительности. Однако обычно это понятие используется как общее и таким же образом как Социальное Предприятие.

3	<p>Термин, иногда используемый социальными предприятиями когда существует небольшая группа участников, которые действуют таким же образом по отношению к доверенным лицам. Эти социальные предприятия часто фокусируются на предоставлении возможности получения дохода или предоставлении рабочих мест неблагополучным слоям населения, или предоставляя услуги обществу.</p>
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС</b>
	<p>Практика внедрения этичного отношения и предупредительной позитивной заинтересованности и действиях ради общественного блага, субъектами частного сектора , чьей основной целью является создание предприятия и получение прибыли.</p>
	<p><b>SOCIAL PURPOSE BUSINESS VENTURE (ДЕЛОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)</b></p> <p>Стратегия получения прибыли, разработанная для того, чтобы напрямую решать определенную социальную проблему и, при этом, получать доход.</p>
	<p><b>ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА МИССИЮ</b></p> <p>Бизнес начинания с социальной направленностью, получающие прибыль от фактической поставки продукции или услуг клиентам, несмотря на то, что платежи могут поступать от третьей стороны, например правительственного учреждения, или программы социальной защиты, или от частной страховой компании. Примеры включают вспомогательные устройства для людей неполноценных в физическом отношении или бытовые услуги для престарелых, чтобы они могли оставаться в своих домах.</p>

	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ФИРМА</b>
	<p>Социальная фирма - это бизнес, созданный с целью предоставления рабочих мест для людей с нетрудоспособностью или другими помехами на рынке рабочей силы. Это предприятие, которое использует ориентированное на рынок производство товаров и услуг для выполнения своей социальной миссии. Значительное число работников этой фирмы будут составлять люди с определенной степенью нетрудоспособности или другими помехами на рынке рабочей силы. Каждый рабочий получает зарплату согласно рыночным ставкам за свою работу, какими бы ни были их производственные способности. У всех служащих одинаковые права и обязанности, вне зависимости от того имеется у них помеха трудоспособности или нет.</p>
	<b>КОНСТРУКТИВНЫЙ БИЗНЕС</b>
	<p>Бизнес начинания с социальной направленностью, созданные специально, чтобы предоставить постоянные рабочие места, конкурентоспособные заработные платы, карьерные пути и возможности участия в собственности для людей с определенными недостатками, будь то физические, умственные, экономические или образовательные проблемы. В числе служащих находятся люди, с хроническими психическими заболеваниями, имеющие проблемы развития, лица прошедшие программы реабилитации после зависимости, бывшие осужденные, незрячие, инвалиды, группы меньшинств и другие.</p>
<b>Предпочтительное определение</b>	<b>ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>

<p><b><u>Комментарии</u></b></p>	<p>Стоимость, добавленная общественными структурами (например, группа людей, нормы, доверие) которые способствуют коллективной деятельности и кооперации, которая в свою очередь, позволяет сообществу или организации функционировать более эффективно.</p> <p>Общественный капитал рассматривается как тесто связанный с / происходящий из человеческого капитала (обучение и знания отдельных лиц). Потому как отдельные лица зарабатывают человеческий капитал, они могут впоследствии создавать структуры и организации, необходимые для хорошего функционирования общества.</p>
<p><b><u>№</u></b></p>	<p><b><u>Определение</u></b></p>
<p>1</p>	<p>Отношение, желание и готовность людей участвовать в коллективной, гражданской деятельности. Со временем, общественный капитал создает то, что можно охарактеризовать как социальная инфраструктура. Тематические рамки – Адвокатская деятельность, Коммуникации и Маркетинг, Управление, Менеджмент и Руководство, Добровольный Менеджмент.</p>
<p>2</p>	<p>Понятие, ставшее довольно популярным в последнее время для описания тех ресурсов и в частности, доверия, сотрудничества и общих ценностей и норм поведения, которые позволяют сообществу или обществу функционировать более эффективно. Возможности общественной организации, такие как связанные группы людей, нормы и общественное доверие, которые способствуют координации и кооперации для всеобщей пользы.</p>

3	<p>Плюсы: ценность социальной сети, добрососедского отношения. Ведущий теоретик - Профессор Роббер Патнэм из Гарвардского Университета. Тезис Патнэма заключается в том, что во второй половине двадцатого века мы наблюдали разрушение общественной сплоченности и взаимосвязи. Далее он заявляет, что у этого печального факта есть прагматичная экономическая причина. Любимый пример Патнэма для объяснения Общественного Капитала это та сумма, которую он экономит на сигнализации против взломщиков, когда устанавливает систему наблюдения, действующую для всех домов на улице. Если убрать сантименты и руководствоваться рассудком и экономическим смыслом, есть причина пожалеть о разрушении общества: у общества есть ценность, так же как и у природных ресурсов, интеллектуальной собственности, или производственного оборудования, а следовательно, существует как природный капитал, интеллектуальный капитал, производственный капитал, так и общественный капитал. Привлекательный способ продолжить дальнейшие исследования по теме - это Лучшая Совместная Инициатива (<a href="http://www.bettertogether.org">www.bettertogether.org</a>.)</p>
4	<p>Общественный капитал начинается с человеческого капитала: развитие самодостаточных индивидуумов, способных к взаимной поддержке и имеющих щедрость и навыки для создания структуры, организаций, или ресурсов, необходимых для здорового и сбалансированного общества. В конечном итоге, способность общественных структур и систем помогать людям достигает своих целей, потому как общественное благо воспринимается как «общественный капитал»</p>
5	<p>По аналогии с понятиями физического и человеческого капитала – инструменты и подготовка, которые улучшают индивидуальную продуктивность – «общественный капитал» относится к качествам общественной организации, таким как социальные сети, нормы и доверие, которые способствуют взаимодействию и координации ради всеобщей пользы. Социальный капитал усиливает выгоду, получаемую благодаря инвестированию в физический и человеческий капитал.</p>
	<b>СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ)</b>



<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	Общественное (социальное) предприятие – это некоммерческая организация, которая использует бизнес решения для достижения общественных целей. В Общественном предприятии социальные цели являются основным двигателем. Примеры включают предприятие социальной направленности и некоммерческие деловые начинания.
<b><u>Комментарий</u></b>	Основной спорный вопрос по поводу Социального Предприятия – являются ли они исключительно некоммерческими, или могут быть как некоммерческими, так и коммерческими. Различия между Социальным Предприятием, Социальным Бизнесом, Социальным начинанием и Корпоративной Социальной Ответственностью очень размыты, потому как определение Общественного Предприятия со временем расширилось. Эти различия зависят от того, до какой степени социальные ценности управляют миссией предприятия (то есть насколько приоритет уделяется общественным ценностям по сравнению с получением прибыли). Смотрите Социальный Спектр чтобы узнать больше о различии между этими понятиями.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>

	<p>Понятие Социальное Предприятие относится к постоянно увеличивающейся группе организаций, как коммерческих, так и некоммерческих. И неудивительно, что предпринимаются различные усилия по определению этого понятия, которые зачастую противоречивы. Читателю предлагается ознакомиться со следующим обсуждением «социального предпринимателя», чтобы узнать больше об этом. Полезное определение, предоставленное Британским правительством определяет общественное предприятие как «.. предприятие, где преобладают социальные цели и где прибыль принципиально реинвестируются в этих целях в бизнес или в общество, необходимость максимизировать прибыль для акционеров и владельцев здесь второстепенна». Социальные предприятия направлены на решение широкого круга социальных проблем и вопросов окружающей среды и действуют во всех секторах экономики. Правительство считает что Социальные предприятия играют значительную и важную роль, используя бизнес решения для достижения социальных целей, помогая создавать сильную, устойчивую экономику».</p> <p>Мы использовали понятие «Социального предприятия» по отношению к предприятиям, преследующим как экономические, так и социальные цели (двойной критерий), предприятиям социальной направленности, некоммерческим деловым начинаниям, и коммерческим предприятиям с определенной миссией.</p> <p>Социальные предприятия обычно стремятся к созданию смешанной стоимости, что может включать подчинение определенного количества финансовой прибыли задаче создания социальной стоимости и воздействия на окружающую среду, а также принятию на себя дополнительных рисков в связи с этим.</p> <p>В коммерческом секторе, Корпоративная Социальная Ответственность обычно используется в контексте крупных, многонациональных корпораций, стремящихся к получению прибыли по рыночным ставкам, и Социальное Предприятие, чаще всего используется для того, чтобы описать небольшие или средние предприятия, где годовая прибыль составляет меньше 50 миллионов долларов, созданные с целью намеренного создания общественной стоимости и вклада в окружающую среду (в то время как компании практикующие Корпоративную Социальную Ответственность стремятся к увеличению их способности отвечать требованиям и спросу рынка, однако они действуют с учетом их воздействия на общество и окружающую среду).</p> <p>В то время как большинство операционных вопросов остается одним и тем же для обоих типов, мы разделили Социальные предприятия на коммерческие и не коммерческие, потому как некоторые ресурсы (например, капиталовложения) доступны только одной группе.</p>
2	<p>Некоммерческое начинание, которое сочетает стремление к социальным преобразованиям с дисциплиной, инновациями и решительностью, обычно присущей коммерческим организациям. Это включает, но не ограничивается начинаниями для получения нового</p>

	<p>дохода, коммерческими подразделениями и другими альтернативами традиционным источникам финансирования. Тематические разделы - Фонды и Выделение грантов, Фандрайзинг и финансовая устойчивость, Менеджмент и Руководство.</p>
<b>3</b>	<p>Общее понятие для всех торговых предприятий, имеющих социальные цели, не распределяющих прибыль, и имеющих демократическую структуру, включающую общую собственность и обязательную отчетность.</p>
<b>4</b>	<p>Торговля с социальными целями. Термин может относиться либо к роду деятельности, либо к организациям, практикующим эту деятельность, Социальное Предприятие может быть существительным или глаголом.</p> <p>Более подробная информация в замечательном издании от Social Enterprise London «Понимание Социального Предприятия» <a href="http://www.sel.org.uk">www.sel.org.uk</a></p> <p>Большой спектр предприятие подходит под определение Социального Предприятия, включая кооперации, общественный бизнес, вспомогательные торговые организации, и широкий спектр других предприятий, которые используют свою торговую деятельность для достижения общественных целей, таких как создание рабочих мест, предоставление местных услуг населению и предоставление возможностей для находящихся в невыгодном положении сообществ, с точки зрения географии и интересов.</p> <p>Европейский Информационный центр Социальной экономики предлагает полезное определение социальных предприятий как «основанных на ценностях экономической деятельности и преследующих социальные цели». Или, как говорится в очень популярной книге Андреа Вестолл на эту тему, Социальные Предприятия – Ведомые Рынком, Управляемые Ценностями.</p>
<b>5</b>	<p>Основа Социальных Предприятий – преследование двойного результата – финансовой и общественной отдачи инвестиций. У Социальных предприятий много определений, включая - 1 ) Проекты по созданию прибыли или рабочих мест, предпринимаемые некоммерческими организациями, или ими же при содействии коммерческих предприятий, Что приводит к финансовой устойчивости некоммерческих предприятий, и независимости от грантов. И 2 ) Коммерческие предприятия с социальной целью или миссией.</p>
<b>6</b>	<p>Любое предприятие, получающее прибыль, или стратегия получения прибыли, предпринимаемая некоммерческой организацией для поддержания благотворительной миссии. «Полученный доход» состоит из платежей, полученных в процессе прямого обмена за услуги, товары или преимущества.</p>

<b>Родственные слова</b>	<b>ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАСТ</b>
	Социальное предприятие, привязанное к определенном местному сообществу, где участники предприятия являются членами этого сообщества и на благо которого оно работает.
	<b>ПРЕДПРИЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ</b>
	Предприятие социальной направленности - обычно, получающее прибыль предприятие, основанное некоммерческой организацией с целью создавать рабочие места или возможности обучения для населения с очень низким уровнем дохода, или других неблагополучных слоев населения, одновременно предприятие функционирует с ориентацией на финансовый итог. Менее часто встречаются предприятия социальной направленности, учрежденные коммерческим социальным предприятием.
	Предприятие социальной направленности как подмножество Общественного Экономического Развития, которое, в частности, относится к ряду коммерческих и некоммерческих предприятий, сочетающих цели общественного развития с получением прибыли. Предприятие социальной направленности не только касается предприятий, занимающихся бизнесом, но скорее организаций, занимающихся работой по развитию общества, используя новые, более практичные и целостные подходы, пересекающие устоявшиеся границы между деловым и общественным сектором.
	Предприятие социальной направленности - это получающее прибыль предприятие, основанное некоммерческой организацией с целью создавать рабочие места или возможности обучения для неблагополучных слоев населения, одновременно предприятие функционирует с ориентацией на финансовый итог.
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (СТВО)</b>

<p><b><u>Предпочтительное определение</u></b></p>	<p>Использование инновационных, предпринимательских и деловых навыков для решения социальных и экологических проблем. Часто включает получение прибыли однако это не обязательно. Социальной предприниматель может ассоциироваться или не ассоциироваться с некоммерческой организацией.</p>
<p><b><u>Комментарии</u></b></p>	<p>По поводу определения Социального Предпринимательства идут активные обсуждения. Определение в своем применении настолько же широко, насколько одновременно преследует как финансовую, так и социальную отдачу (двойной итог) или настолько же узко, как некоммерческие предприятия, использующие стратегии получения прибыли для решения социальных задач. Одна конкретная область споров касается того, должно ли определение Социального Предпринимательства включать получение прибыли или оно просто касается применения деловых навыков для решения социальных проблем. В конечном итоге, некоторые заявляют, что Социальные Предприниматели могут быть обнаружены исключительно в некоммерческом секторе, однако это узкое определение уже используется реже.</p>
<p><b><u>№</u></b></p>	<p><b><u>Определение</u></b></p>
<p><b><u>1</u></b></p>	<p>Попытки дать определение одновременно Социальному предприятию и Социальному Предпринимательству довольно сложны. Существуют мнения, что социальный предприниматель - это так называемый «гражданский новатор», мнения что социальный предприниматель - это учредитель предприятия для получения прибыли, и также мнения, что социальный предприниматель - это тот, кто создает «родственное» предприятие или деловое начинание для того, чтобы получить дополнительную прибыль, которая может быть перераспределена в поддержку некоммерческого предприятия или на благотворительные нужды.</p> <p>Мы разочаровали некоторые круги, не использовав более широкое применение этого понятия в рамках этого проекта, однако мы столкнулись с необходимостью сфокусировать наше исследование, и поэтому определили социального предпринимателя, как частное лицо, использующее стратегии получения прибыли в социальных целях, и, одновременно, ориентирующееся как на финансовую так и на социальную/экологическую отдачу от инвестиций.</p> <p>Он может быть, а может и не быть частью некоммерческого сектора. Снова, стоит</p>

	<p>отметить, что это более ограниченное определение, чем то, которое используется в данной области в целом. Социальный предприниматель также может быть частным лицом, использующим инновационное применение деловых навыков и деловой практики в целях создания общественной стоимости и воздействия на окружающую среду – так например, как в случае со многими Социальными Предпринимателями Ашока.</p> <p>В то время как некоторые из наших примеров подходят для более широкого определения, мы склоняемся в сторону более ограниченного определения для того, чтобы задать определенные границы на карте – потому как если не сделать этого, то мы окажемся в более широком поле инновационного некоммерческого менеджмента и общественного/гражданского сектора в целом, переместившись от «смешанной стоимости» к деятельности по оказанию чисто общественных услуг.</p> <p>Очевидно, вопрос, что представляет собой социальное предпринимательство и кто такой социальный предприниматель является причиной горячих споров. Грэг Дис недавно опубликовал свои аргументы, утверждая, что социальный предприниматель не должен заниматься получением прибыли, в то время как Джерр Босши и Джим МакКларг вскоре опубликуют свои аргументы в защиту противоположного!</p> <p>Мы естественно уважаем их мнение, и мнение остальных, участвующих в этих обсуждениях, однако в рамках этого конкретного проекта мы используем более ограниченное определение, но мы более чем счастливы, потому как и это определение и наша работа включены в широкое поле практики, задействующей других акторов и другие определения.</p> <p>Кейт Алтер, в своей последней статье, опубликованной Межамериканским банком развития в конце октября, представляет замечательную систему взглядов для подхода к этой дискуссии. Грэг Дис также довольно неплохо и обширно раскрывает эту тему. Предлагаем читателю обратиться к их публикациям за более подробной информацией.</p>
<p><u>2</u></p>	<p>Социальный Предприниматель – это тот, кто использует предпринимательские навыки, часто связанные с частным бизнесом для достижения социальных целей. В США это понятие обычно ассоциируется с получением прибыли: в Великобритании понятие используется с более широкими примечаниями, в широком смысле применения инновационного и предпринимательского мышления в социальных целях.</p>

<u>3</u>	Играет роль инициатора перемен в социальном секторе : а) непрерывно преследуя возможности создавать и поддерживать общественную стоимость б) применяя инновационные подходы в своей работе и финансировании; в ) действуя уверенно, не ограничиваясь ресурсами, имеющимися в наличии на данный момент; г ) проявляя повышенную ответственность по предоставлению отчетности различным заинтересованным лицам (сообществам и инвесторам) касательно получаемого результата.
<u>4</u>	Частные лица, участвующие в социальных предприятиях и использующие лучшие идеи как коммерческого, так и некоммерческого секторов для работы над своей социальной программой. Тематические разделы: Фонды и Предоставление Грантов, Фандрайзинг и Финансовая Устойчивость.
<u>5</u>	Любая деятельность, которая использует предпринимательские навыки и техники в социальных целях
<u>6</u>	Частное лицо учреждающее и управляющее предприятием с социальными целями. Некоторые такие предприятия будут соответствовать определению Социального предприятия.
<u>7</u>	Социальный Предприниматель – это тот, кто использует предпринимательские навыки, часто связанные с частным бизнесом, для достижения социальных целей. В США это понятие обычно ассоциируется с получением прибыли: в Великобритании понятие используется с более широкими примечаниями, в широком смысле применения инновационного и предпринимательского мышления в социальных целях.
<u>8</u>	Социальные Предприниматели – это некоммерческие лидеры, которые предоставляют свои услуги, используя предпринимательские способы. Это может включать учреждения предприятия, с использованием стратегий получения прибыли для поддержания некоммерческой миссии, или уникальное сочетание проверенной практики с нововведениями для осуществления социальных перемен. Они постоянно продолжают обучение и стараются быть прозрачными для заинтересованных лиц (инвесторов) и тех сообществ, которым они служат.
<u>9</u>	Искусство одновременно преследовать финансовую и социальную отдачу от инвестиций («двойной итог»)

<b><u>10</u></b>	Частное лицо, использующее стратегии получения прибыли для достижения социальных целей, одновременно нацеленное на получение финансовой и социальной отдачи от инвестиций. Такой предприниматель может являться или не являться частью некоммерческого сектора.
<b><u>11</u></b>	<p>Социальные Предприниматели – это лидеры, играющие роль инициаторов перемен, принимая миссию создавать и поддерживать общественную стоимость; распознавая и непрестанно преследуя возможности служить этой миссии; постоянно находящиеся в процессе инноваций и обучения; действующие уверенно, не ограничиваясь ресурсами, имеющимися в наличии на данный момент; проявляющие повышенную ответственность по предоставлению отчетности различным заинтересованным лицам (сообществам и инвесторам) касательно получаемого результата.</p> <p>Социальное предпринимательство может проявляться как у некоммерческих организаций, так и у коммерческих организаций, имеющих в своей основе социальные цели.</p>
<b><u>12</u></b>	У предпринимателя есть воображение для того, чтобы выявлять новые возможности и решительность, для того чтобы заставить их работать. Социальный Предприниматель делает это на благо общества, а не ради личной выгоды.
<b><u>13</u></b>	<p>Работа Социального Предпринимателя распознавать, когда часть общества застряла, и предоставить новые пути для дальнейшего движения. Он или она выясняет, что не работает и решает проблему, изменяя систему, распространяя решение и убеждая все общество предпринять новые шаги.</p> <p>Социальным предпринимателям не достаточно просто дать рыбу или научить рыбачить. Они не успокоятся, пока не произведут революцию в рыбной промышленности. Для распознавания и решения крупномасштабных социальных проблем требуются социальные предприниматели, так как только у предпринимателя есть определенное видение и неутомимая решимость настаивать до тех пор, пока они не преобразуют всю систему.</p> <p>Ученый расслабляется после того, как выразит свою идею. Профессионал расслабляется после того, как решает проблемы своих клиентов. Управляющий считает, что свободен, когда добился успеха организации. Социальные предприниматели идут дальше, за пределы неотложных проблем, и фундаментально преобразуют общество, общины и мир.</p>



<b>14</b>	<p>Социальный Предприниматель - это отдельный вид социального лидера, который : выявляет социальные проблемы и предлагает практическое решение им, комбинируя инновации, изобретательность и возможности.;</p> <p>Рационализирует деятельность, выявляя новые товары, новые услуги, или новый подход к социальной проблеме; В первую очередь держит внимание на создании общественной стоимости и, поэтому, готов открыто делиться нововведениями и новыми начинаниями, учитывая их дальнейшее широкое воспроизведение. Не старается сберечь ресурсы, перед тем как внедрить коренные изменения ; Полностью прозрачен для заинтересованных лиц (инвесторов) и тех сообществ, которым он служит; Сопротивляется рамкам и ограничениям идеологий или дисциплины.;</p> <p>Непрерывно улучшает и адаптирует подходы в ответ на обратную связь; У него есть видение, а также хорошо продуманный план достижения цели.</p>
<b>15</b>	<p>Социальные Предприниматели не связаны нормами сектора и традициями, они действуют как лидеры во всех трех секторах. Их не смущают препятствия, появляющиеся на пути к их цели; они разрабатывают новые модели и новые подходы для преодоления препятствий.</p>
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ</b>
	<p>Человек, организующий, управляющий и берущий на себя риски ведения предприятия. Начиная всего лишь с идеи или прототипа, предприниматели находят возможность довести бизнес до той точки, где он может поддерживать себя и воспроизводить финансовый поток.</p>
	<b>ГРАЖДАНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ</b>
	<p>Лидер, проявляющий инициативы для объединения экономики и общества. Они используют такие ресурсы как: мотивация, работа с сетевым сообществом, обучение, встречи, интеграция, заключение соглашений, настойчивость ради результатов, наставления другим. Тематические разделы: Адвокатура.</p>
	<b>АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ</b>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	<p>Измерение социального воздействия и эффекта распределения на различные группы стейкхолдеров.</p>

<b><u>Комментарий</u></b>	Данное определение сильно сфокусировано на реформах государственной политики и их воздействии на общественное благосостояние. Однако, анализ социального воздействия понемногу поглощается деловым миром и относится к попыткам предприятий измерить количественно общественную стоимость в финансовых показателях.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b><u>1</u></b>	Все меры или показатели, используемые для измерения социального воздействия. Недавняя статья, вышедшая в мае 2004 в <i>California Management Review</i> «Социальная отдача на Инвестиции: Стандартные Нормативы» Сары Олсен и Алисон Лингэйи, представляет потрясающий анализ как самого понятия, так и практики. Для более глубинного анализа предлагаем читателю обратиться к этой статье.
<b><u>2</u></b>	Анализ социального воздействия оценивает последствия стратегических вмешательств - до, во время, и после – на благосостояние различных социальных групп, с особым фокусом на незащищенные слои населения и бедных. Анализ социального воздействия будет фокусироваться на распределительном воздействии принятых мер на разные социальные группы, основываясь на таких факторах, как пол, этническая принадлежность, возраст, собственность на землю, средства к существованию и географическое размещение.
<b><u>3</u></b>	<p>Анализ бедности и социального воздействия включает анализ распределительного воздействия принятых реформ на благосостояние различных групп заинтересованных лиц, с особым фокусом на незащищенные слои населения и бедных.</p> <p>Анализ бедности и социального воздействия играет важную роль в разработке и применении стратегии снижения бедности в развивающихся странах. Он способствует конструктивному выбору политики и стимулирует обсуждения по поводу вариантов реформы политик.</p> <p>Анализ бедности и социального воздействия помогает: Проанализировать связь между реформами политики и их воздействием на бедность и общественные изменения; Учитывать альтернативу реформ на основе их распределительного эффекта; Увеличить положительное воздействие реформ и уменьшает их неблагоприятное воздействие.; Проектировать смягчающие меры и систему риск менеджмента; Оценить риски реформ политики и создать в стране ответственность и возможности для анализа.</p>



<u>1</u>	<p>Также иногда называется этическое инвестирование или социально-ответственное инвестирование.</p> <p>Практика выравнивания инвестиционной политики организации с ее миссией. Это может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации.</p>
<u>2</u>	<p>Социальное Инвестирование часто используют как взаимозаменяемые термины с Социально Ответственным Инвестированием. Однако, это понятие все чаще используется определенным кругом лиц чтобы обозначить инвестиции, которые способствуют накоплению человеческого и общественного капитала. Эти люди сказали бы, что Социально Ответственное Инвестирование использует по большей части коммерческие инструменты финансирования на договорной основе (например, этическое Социально Ответственное Инвестирование и пенсионные фонды, и т.д.), в то время как Социальное Инвестирование использует не конвенционные инструменты инвестирования (например Финансовые Институты Социального Развития) и нацелено на регионы с недостаточным финансированием.</p>
<u>3</u>	<p>Практика выравнивание инвестиционной политики организации с ее миссией. Это может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации. Тематические разделы: Фонды и Предоставление Грантов, Фандрайзинг и Финансовая Устойчивость.</p>
<u>4</u>	<p>Также рассматривается как этическое инвестирование и социально-ответственное инвестирование, это практика выравнивания инвестиционной политики организации с ее миссией. Это может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации.</p>

5	Также рассматривается как этическое инвестирование и социально-ответственное инвестирование, это практика выравнивания инвестиционной политики организации с ее миссией. Это может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации.
6	(также рассматривается как Этическое Инвестирование и Социально-Ответственное Инвестирование, это практика выравнивания инвестиционной политики организации с ее миссией. Может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации.
7	Предоставление финансов, где основной причиной финансовой транзакции (которая может быть займом, пакетом акций или предоставлением финансовых услуг) это социальная цель (например создание рабочих мест, местное воспроизводство или благоприятная окружающая среда), и где финансовая отдача играет второстепенную роль по сравнению с социальным результатом, которого рассчитывают достичь с помощью инвестиций.
8	Социальное Инвестирование часто используют как взаимозаменяемые термины с Социально Ответственным Инвестированием. Однако, это понятие все чаще используется определенным кругом лиц чтобы обозначить инвестиции, которые способствуют накоплению человеческого и общественного капитала. Эти люди сказали бы, что Социально Ответственное Инвестирование использует по большей части коммерческие инструменты финансирования на договорной основе (например, этическое Социально Ответственное Инвестирование и пенсионные фонды, и т.д.), в то время как Социальное Инвестирование использует не конвенционные инструменты инвестирования (например Финансовые Институты Социального Развития) и нацелено на регионы с недостаточным финансированием.
9	Не путать с Социально Ответственным Инвестированием (финансовые вложения с социальной составляющей), это инвестирование с филантропической мотивацией, включая как финансовый, так и интеллектуальный капитал. Это чаще всего невозвратные гранты и добровольные взносы, несмотря на то, что они могут быть возвратными, как в случае с концессионными займами на программы или с предоставлением финансовых услуг по сниженным ставкам.

<p><b>10</b></p>	<p>Социальное Инвестирование - это такое инвестирование, которое стремится получить как финансовую так и социальную отдачу и воздействие на окружающую среду. Мы использовали этот термин широко, чтобы включить инвестирование в организации и предприятия, которые создают социальный и финансовый эффект.</p> <p>Также рассматривается как этическое инвестирование и социально-ответственное инвестирование, это практика выравнивания инвестиционной политики организации с ее миссией.</p> <p>СИ могут включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации. В этой работе по составлению карты мы решили использовать термин Социальное Инвестирование в «широком смысле» и затем разбить его на две составляющие - Социально Ответственное Инвестирование и Общественное Инвестирование.</p> <p>Другие могут придерживаться иного подхода в данной области. Мы разделили термин Социальное Инвестирование и он включает следующие две категории: 1. Социально Ответственное Инвестирование (СОИ): Цель инвестирования – достижение полной финансовой отдачи по рыночным ставкам, с социальными и экологическими компонентами. Большинство активности в этом сегменте используют социальное и прочие прикрытия для того, чтобы регулировать инвестиции в основных корпорациях или использовать желание акционеров преследовать социальные цели и заботу об окружающей среде. Наши примеры руководства включают организации, которые управляют такими инвестициями: взаимные фонды и финансовые советники, финансовые менеджеры и другие. Мы также предлагаем список примечательных инвесторов, (таких как пенсионные фонды и организации) которые инвестируют в эти фонды.</p>
	<p>2. <i>Общественное инвестирование и Инвестирование с «двойным итогом»</i> : цель инвестирования – создание как финансовой, так и социальной отдачи и воздействия на окружающую среду. В случае общественного инвестирования это выполняется с помощью географически направленных стратегий. Эта категория включает Финансовые Институты Социального Развития также как предприятия, ориентированные на экономический и социальный результат или частные акционерные фонды. Существуют споры, по поводу меры, в которой должна получаться прибыль от таких инвестиций. Некоторые фонды выступают за предоставление дисконта по сравнению с рыночными ставками, для большего возмещения социальной и экологической стоимости, в то время как другие утверждают, что не должно быть дисконта на рыночные ставки финансового возврата предполагаемого инвестором.</p> <p>Наши примеры включают организации, распределяющие фонды в разнообразные стратегии</p>

	общественного развития.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>ИНВЕСТИЦИИ</b>

Инвестиции : Традиционно, термин «инвестиции» использовался по отношению к капиталовложениям, с целью получить финансовый возврат по рыночным ставкам. В последнее время термин также стал отражать любое предоставление капитала с целью создания стоимости и получения отдачи. Таким образом, лучше всего предположить, что инвестиции принимают три формы: Инвестиции по рыночной ставке, Льготные и Филантропические.

Дополнительно, понятие инвестиции было сильно «расширено» и включает как финансовый, так и нефинансовый капитал. Проще говоря, человеческий капитал, такой как время, таланты, распределенные сетевые ресурсы, наряду с возвратным и не возвратным финансовым капиталом для создания стоимости. Инвестиции по рыночной ставке – это те инвестиции, целью которых является получить процент возмещения, конкурирующий с основным потоком инвестиций ( будь то заем или акционерный капитал). О каких именно основных инвестициях идет речь, однако зависит от типа инвестора, аудитории и ожидаемых возмещений.

Возмещение по рыночным ставкам может относиться к возмещениям по вложениям с риском, проценты по рыночным акциям, или фиксированный процент по долговым обязательствам или эквивалентным процентам по займам.

*Инвестиции по льготным ставкам* это инвестиции, структурированные с определенной льготой по отношению к рыночным ставкам в обмен на производство других форм нефинансовых возмещений, оцениваемых инвестором.

Например, Программные Инвестиции это займы, со ставкой ниже рыночной, предоставляемые организациями юридическому лицу (как правило, организации общественного развития, хотя ПИ также могут выдаваться и коммерческим фирмам) для создания социального также как и экономического эффекта.

Поэтому такие инвестиционные инструменты предоставляют возмещение, которое является «льготным» по сравнению с рыночными ставками, доступными инвесторам финансового капитала и, таким образом, воспроизводят меньшую финансовую отдачу или берут на себя больший риск.

За последние годы многие филантропы стали смотреть на свои предоставления грантов как на инвестиции и использовать этот термин по отношению к определенным грантам, предоставляемым некоммерческим организациям.

Эти Филантропические Инвестиции не воспроизводят возврата основной суммы инвестору (если не рассматриваются налоговые вычеты), но рассматриваются как производящие социальную отдачу от инвестиций , как для инвестора так и для объекта капиталовложений. Фактически, все эти инвестиции можно рассматривать как генерирующие некий спектр возмещений и сами по себе их можно структурировать по различным параметрам



	<p>(например, относительно гарантий, временных рамок возврата основной суммы инвестору и так далее).</p> <p>Пожалуйста, обратитесь к <i>Природе Возмещений</i> для дальнейшего обсуждения этой концепции. Любые из этих инвестиций могут быть структурированы самыми разнообразными способами в зависимости от интересов инвестора и объекта капиталовложений. Некоммерческие организации могут выпускать долговые обязательства на условиях воспроизводства финансовой и социальной стоимости, инвесторы в частный акционерный капитал могут распределять их инвестиции в коммерческих предприятиях на условиях смешанной стоимости как для инвесторов, так и для получателей инвестиций. Эта арена инвестиционной структуры и возмещений - пожалуй самый захватывающий и многообещающий момент в нашей дискуссии по поводу создания стоимости, потому как основные рынки капиталов едва лишь начали понимать последствия инвестирования ради составной отдачи и более инновационные инвесторы (самого разного рода) все больше ценят перспективу и силу индивидуально структурированных займов и вложений в акционерный капитал.</p> <p>Сложные задачи в этой области – это создание дополнительных предложений «соответствующих» инвестиционных инструментов, которые могут быть использованы более широкими, основными рынками, в процессе, создание большей общей ликвидности как для инвесторов так и для финансируемых компаний.</p> <p>Гораздо более интересную работу ещё предстоит совершить в этой области инновационного структурированного финансирования.</p>
	<b>СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ</b>
	<p>Социально ответственное инвестирование сочетает финансовые интересы инвесторов с их обязательствами и социальными интересами, такими как, социальная справедливость, экономическое развитие, мирное и здоровое окружение. Это понятие описывает инвестиции, которые учитывают ценности и цели инвесторов, социальные или экологические, и одновременно приносят финансовую отдачу. Это понятие часто используется как взаимозаменяемое с понятиями этические инвестиции и социальные инвестиции.</p>

	<p>Социально ответственное инвестирование сочетает финансовые интересы инвесторов с их обязательствами и социальными интересами, такими как, социальная справедливость, экономическое развитие, мирное и здоровое окружение. Это понятие описывает инвестиции, которые учитывают ценности и цели инвесторов, социальные или экологические, и одновременно приносят финансовую отдачу. Это понятие часто используется как взаимозаменяемое с понятиями этические инвестиции и социальные инвестиции. Фонд Социальных Инвестиций Великобритании поддерживает все формы Социально Ответственных инвестиций <a href="http://www.uksif.org">www.uksif.org</a>.</p>
	<p>Возвращаемые инвестиции, которые используют одну или несколько из следующих стратегий –</p> <p>1) Игнорирование плохих/или поиск хороших корпоративных граждан, продуктов и т.п. для вложений; 2) Активизм стейкхолдеров – занять позицию в компании в качестве инвестора и затем, привлекая менеджмент и голосование по доверенности, менять корпоративную политику; 3) Общественные инвестиции – финансирование организаций или предприятий с общественной основой для создания рабочих мест, поставки услуг, и т.п.</p> <p>Эта последняя стратегия может быть очень близка к возвращаемым Социальным Инвестициям по структуре и целям когда социальная отдача начинает перевешивать финансовые соображения. Но, в общем СООИ отличаются от Социальных Инвестиций тем, что они все же осуществляются в финансовых а не филантропических целях.</p>
	<p>Практика выравнивание инвестиционной политики организации с ее миссией. Это может включать осуществление программных вложений и ограничение или воздержание от вложений в корпорации, чья продукция или политика не соответствует ценностям организации. Тематические разделы: Фонды и Предоставление Грантов, Фандрайзинг и Финансовая Устойчивость.</p>

	<p>Социально ответственное инвестирование - это интеграция социальной ответственности и экологической устойчивости с инвестированием. Оно включает в себя весь процесс принятия финансовых решений, которые являются частью благоразумного подхода к инвестиционному менеджменту, но также оно включает в себя выбор и управление инвестициями, основанный на вопросах устойчивости или социальной ответственности. Социальное инвестирование может осуществляться частными лицами или учреждениями, такими как фонды, религиозные организации, инвестиционные фонды и пенсионные планы. Существует три основных подхода к социально ответственному инвестированию: Позитивный/негативный отбор, Общественное Инвестирование, Адвокатура Акционеров.</p>
	<b>ЭТИЧНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ</b>
	<p>Инвестирование, которое учитывает этические соображения, избегая определенных предприятий, которые считаются «не этичными», и/или намерено выбирает те предприятия, которые способствуют положительному социальному и экологическому воздействию.</p> <p>Естественно, не существует универсальной договоренности по поводу определения что считается «этичным» а что нет. Этот термин часто используется как взаимозаменяемый с Социально Ответственным Инвестированием, и наиболее часто используется на розничном рынке.</p>
	<p>Когда инвестирования осуществляется в те компании, которые были проверены инвесторами и инвесторы убедились, что компании не участвуют в такой деятельности, которую инвесторы не хотели бы поддерживать. (Также Зеленые Инвестиции, Социально Ответственное Инвестирование, Сознательное Инвестирование). Инвестиционная политика, которая специализируется на социально и экологически ответственном инвестировании, и основанная на общем обязательстве улучшать корпоративную этику и развивать экологически устойчивое и социально справедливое предприятие посредством разумных инвестиций.</p>
	<b>КОРПОРАТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ</b>

	<p>В этой книге Корпоративное Социальное Инвестирование, Курт Виден излагает доводы в поддержку сдвига от традиционной корпоративной филантропии к более широкой, многогранной стратегии, которую он называет корпоративное социальное инвестирование. В рамках этой философии, компания устанавливает конкретные цели для пожертвований, направляет свои вложения именно на такие мероприятия, которые обеспечат отдачу для компании, и предоставляет акционерам средства следить за отчетностью компании о ее некоммерческих инвестициях.</p>
	<b>ИНВЕСТИЦИИ, СОГЛАСОВАННЫЕ С МИССИЕЙ</b>
	<p>Инвестиции, согласованные с миссией, - это процесс использования инвестиций для дальнейшего осуществления организационной миссии компании. Существуют разные формы Согласованных с Миссией Инвестиций, включая активизм стейкхолдеров, использование социального сканирования, инвестирование частного капитала (обычно венчурный капитал) в социальные предприятия, программные инвестиции и/или использование совместных фондов. Независимо от формы, цель это сопоставить основные инвестиции с целями инвестирующего учреждения.</p>
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ</b>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	<p>Когда компании публично предоставляют результаты своей общественной деятельности. Используются нефинансовые данные, которые охватывают такие области как вопросы персонала, экономическое развитие общества, участие акционеров, добровольческая деятельность и воздействие на окружающую среду.</p>
<b><u>Комментарии</u></b>	<p>Этот термин тесно связан с Корпоративной Социальной Ответственностью и Социальной Отдачей от Инвестиций и представляет собой средства, с помощью которых компании предоставляют отчет о своей практике Корпоративной Социальной Ответственности. Все ещё в процессе обсуждения тот оптимальный механизм, с помощью которого компании предоставляют эту информацию, какие показатели необходимо использовать, и обязаны ли компании предоставлять отчет о своей социальной деятельности.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>

<u>1</u>	Нефинансовые данные, которые охватывают такие области как вопросы персонала, экономическое развитие общества, участие акционеров, и могут включать добровольческую деятельность и воздействие на окружающую среду.
<u>2</u>	Нефинансовые данные, которые охватывают такие области как вопросы персонала, экономическое развитие общества, участие акционеров, и связанную с этим «социальную» Деятельность и вклад организации (коммерческой или некоммерческой). Могут включать добровольческую деятельность и показатели воздействия на окружающую среду.
<u>3</u>	Когда компании публично предоставляют результаты своей общественной деятельности, измеряемые показателями в соответствии с требованиями и ожиданиями общества с точки зрения окружающей среды, экологии, экономики, общественной и этической.
<u>4</u>	Измерение общественной деятельности компании в соответствии с ожиданиями общества и стейкхолдеров. Охватываемые вопросы могут включать в себя: Корпоративные вопросы – этические стандарты и человеческие права; Вопросы Персонала – свобода ассоциаций, разнообразие рабочей силы и детский труд, Местное и глобальное сообщество – участие сообщества и консультации, жалобы; Клиенты – рекламные стандарты.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>Смотрите Анализ социального вклада</b>
	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТДАЧА ОТ ВЛОЖЕННОГО КАПИТАЛА</b>

<p><b><u>Комментарий</u></b></p>	<p>Термин Социальной Отдачи от Вложенного Капитала становится очень важным и необходимым по мере того, как венчурная филантропия и социальное предпринимательство становятся все более значимыми, и вместе с тем как получателей финансирования все чаще просят предоставить подтверждение их существования и финансовых потребностей.</p> <p>Трудностью этой дискуссии является то, что чрезвычайно сложно количественно измерить социальное воздействие и социальную отдачу, а также определить правильные показатели для этих измерений.</p> <p>Однако, Социальная Отдача от Вложенного Капитала способствует этому и, считается, что помогает тем, кто вне социального сектора, определить полную стоимость их инвестиций. Фонд Развития Roberts Enterprise (REDF) осуществил работу по этой теме, которая нашла наиболее широкое применение.</p>
<p><b><u>Предпочтительное определение</u></b></p>	<p>Количественное измерение социальной отдачи от капиталовложений.</p>
<p><b><u>№</u></b></p>	<p><b><u>Определение</u></b></p>

	<p>Важно понимать, что существуют много методов и много уровней, с помощью которых можно измерять социальную отдачу, не говоря уже о вопросах точности и эффективности. Например, можно рассматривать СОоВК как созданные рабочие места, построенные дома – учитывать социальную отдачу в «единицах». В дополнение, стоимость этих созданных единиц может быть переведена в долларовое измерение для оценки финансового вклада в общество и/или воздействия на получателей преимуществ. (Мы предлагаем прочитать работу Фонда Развития Roberts Enterprise по определению СОоВК ).</p> <p>СОоВК также важна для внешних спонсоров, потому как она предоставляет адекватные показатели и позволяет отслеживать создаваемую стоимость, высчитывать ее и соотносить с филантропическими «капиталовложениями». Она также закладывает фундамент, который позволяет некоммерческим организациям документировать их сбережения, аккумулированные с помощью их программ по снижению общественных издержек, эти средства в наше время «оплаты по результатам труда» могли бы быть напрямую направлены некоммерческим организациям от спонсоров бюджетного сектора. Анализ СОоВК предоставляет действующие инструменты для управляющих социального сектора, которые они могут использовать для обоснования финансовой поддержки их работы.</p>
<p><u>2</u></p>	<p>Не финансовая отдача, ожидаемая социальным предпринимателем. Эта отдача может быть различной и зависит от рода деловой деятельности. Сюда можно включить количество созданных рабочих мест, средние заработные платы, количество обслуженных человек, количество новых разработанных услуг или продуктов, количество аннулированных платежей и т.д.</p>
<p><u>3</u></p>	<p>В широком смысле слова социальная отдача это та нефинансовая отдача, генерируемая предприятием или созданная капиталовложения. Многие используют это определение, предполагая что социальная отдача, воспроизводимая организациями не может быть измерена и оценена. За последнее время это предположение было опровергнуто, когда REDF43 (Фонда Развития Roberts Enterprise) и другие стали использовать понятие СОоВК для оценки экономического вклада и смешанной стоимости, производимой предприятиями социальной направленности. Оценка производится на основе подсчетов снижения общественных издержек и социального вклада, производимого такими предприятиями. Этот термин в общем используется чаще чем любые количественные измерения социального вклада или основной деятельности. (53)</p>

<p><u>4</u></p>	<p>Наш предмет дискуссии - то, что истинный эффект коллективной работы, проводящейся в некоммерческом секторе недооценивается как теми, кто находится в этом секторе, так и теми кто вне его, по причине отсутствия соответствующих показателей, с помощью которых можно было бы отследить, измерить создаваемую стоимость и сопоставить с филантропическими и государственными «инвестициями», финансирующими эти эффекты. К тому же, в то время как СОоВК важна для внешних спонсоров, она также закладывает фундамент, позволяющий муниципальным некоммерческим организациям документировать их сбережения, аккумулированные с помощью их программ по снижению общественных издержек, эти средства в наше время «оплаты по результатам труда» могли бы быть напрямую направлены некоммерческим организациям от спонсоров бюджетного сектора.</p> <p>Потому как некоммерческий сектор продолжает соревноваться за ограниченные благотворительные средства, все больше значимости приобретает возможность не только понимать, что программа является «достаточным основанием », но также, что социальная отдача от этой программы является достаточным основанием для того, чтобы увеличить наши инвестиции.</p>
<p><u>5</u></p>	<p>Социальная Отдача от Вложенного Капитала (СОоВК) измеряет способность инвестиций производить социальную стоимость в сообществе или более широком обществе. Важно понимать, что существуют много методов и много уровней, с помощью которых можно измерять социальную отдачу. Например, можно рассматривать СОоВК как созданные рабочие места, построенные дома – учитывать социальную отдачу в «единицах». В дополнение, стоимость этих созданных единиц может быть переведена в долларовое измерение для оценки финансового вклада в общество и/или воздействия на получателей преимуществ. (мы предлагаем прочитать работу Фонда Развития Roberts Enterprise по определению СОоВК ). В то время как финансовая отдача сравнительно просто определяется, различия в личностных ценностях и в определениях «социального вклада» требуют переменных показателей для измерения социальной отдачи.</p>



<p><b>б</b></p>	<p>Фактически, очень часто невозможно измерить социальную отдачу, что делает нашу науку неточной, но мы надеемся, что она будет продолжать развиваться с помощью открытых дискуссий, исследований и анализа. В поддержку исследований СОоВК проводимых Calvert Foundation. Действующая модель СОоВК может помочь инвесторам определить, насколько привлекательно потенциальное предприятие, с помощью показателей того, насколько эффективными были вложенные инвестиции с точки зрения социальной отдачи. Как только мы подходим к значимой социальной отдаче, это становится критическим для поощрения инвестиций в некоммерческий сектор и в организации общественного развития, у которых может быть ниже финансовая отдача, или вообще может не быть финансовой отдачи, или даже такие инвестиции могут считаться благотворительным пожертвованием. Без понимания осязаемого и измеримого эффекта, создаваемого с помощью инвестиционной или донорской деятельности, причины для участия в этой существенной работе по развитию будут иметь лишь случайный характер.</p>
<p><b><u>Родственные слова</u></b></p>	
	<p><b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТДАЧА (социальные дивиденды)</b></p>
	<p>Отдача, которая увеличивает накопление социального капитала.</p>
<p><b><u>Родственные ссылки</u></b></p>	
	<p><a href="http://www.redf.org/about_sroi.htm">http://www.redf.org/about_sroi.htm</a></p> <p><a href="http://www.redf.org/pub_sroi.htm">http://www.redf.org/pub_sroi.htm</a></p> <p><a href="http://www.neweconomics.org/gen/newways_socialreturn.aspx">http://www.neweconomics.org/gen/newways_socialreturn.aspx</a></p> <p><a href="http://hbswk.hbs.edu/item.jhtml?id=1957&amp;t=nonprofit">http://hbswk.hbs.edu/item.jhtml?id=1957&amp;t=nonprofit</a></p> <p><a href="http://www.haas.berkeley.edu/responsiblebusiness/docs/SSROI%20Ilsen%20Lingane.pdf">http://www.haas.berkeley.edu/responsiblebusiness/docs/SSROI%20Ilsen%20Lingane.pdf</a></p> <p><a href="http://www.calvertfoundation.org/ci-ctr/sroi.html">http://www.calvertfoundation.org/ci-ctr/sroi.html</a></p>

	<a href="http://www.impactventures.net/theportfolio/measuringperf.html">http://www.impactventures.net/theportfolio/measuringperf.html</a> <a href="http://www.seepnetwork.org/content/library/detail/681">http://www.seepnetwork.org/content/library/detail/681</a>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР</b>
<b><u>Комментарий</u></b>	<p>Часть общества, которая включает все организации, работающие в направлении социальных целей, и которые в такой работе, иногда переходят границы ограниченных определений частного, государственного, добровольческого и общественного секторов.</p> <p>Со временем определение «социального сектора» стало более узким. Сейчас оно часто используется для описания сферы, в которой действуют социальные предприниматели и им подобные, гораздо чаще, нежели по отношению ко всей совокупности организаций социальной направленности.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b><u>1</u></b>	Термин, все чаще используемый социальными предпринимателями. Он относится ко всем организациям, работающим в направлении социальных целей, и в такой работе, иногда переходящим границы ограниченных определений частного, государственного, добровольческого и общественного секторов.
<b><u>2</u></b>	Социальный сектор состоит из неправительственных организаций и институтов, предоставляющих услуги различным частям общества.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>ТРЕТИЙ СЕКТОР</b>

	<p>Третий сектор - это ещё один термин, используемый по отношению к добровольческому сектору. Перспектива (проекция) – основанная на работе, проводимой CBS Network (2002) Определяет Третий Сектор как все законно учрежденные организации, плюс домашнее хозяйство, как отдельные от государственного и частного сектора, и где преобладают добровольческие организации.</p>
	<p>К «Третьему сектору» обычно относятся группы институтов и организаций, размещенные между государством, первым сектором и рынком, вторым сектором. Термин включает в себя добровольческие ассоциации, благотворительные организации, некоммерческие организации, общественные группы, фонды и широкий спектр организаций, являющихся частными, не распределяющими прибыль и добровольческими. Он исключает кооперативы и ассоциации взаимопомощи, несмотря на то, что значительное совпадение существует между этими типами организаций и организациями третьего сектора, в частности в историческом и межнациональном контексте.</p>
	<p>Понятие Третий Сектор – это современный заменитель понятия «добровольческий сектор». Оно обычно используется по отношению ко всем организациям, которые не являются частью делового или правительственного секторов. Оно может включать союзы, церкви, клубы, ассоциации, благотворительные организации фандрайзинга, группы самопомощи, фонды и организации, предоставляющие гранты, общественные организации, группы влияния, и т.д.</p>
	<p><b>НЕЗАВИСИМЫЙ СЕКТОР</b></p>
	<p>Охватывает некоммерческие или освобожденные от уплаты налогов организации, которые особо не ассоциируются ни с каким правительством, правительственным учреждением, или коммерческим предприятием.</p>
	<p><b>Смотрите: НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР</b></p>
	<p><b>ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ СЕКТОР</b></p>
	<p>Добровольческий сектор состоит из самоуправляющихся организаций, существующих для того, чтобы служить на пользу обществу и производить общественный капитал. Добровольческий Сектор очень сильно зависит от деятельности волонтеров по выполнению своих полномочий. В добавок, он независим от формальных структур правительства или</p>

	<p>коммерческого сектора. Некоторые организации являются зарегистрированными благотворительными, некоторые учрежденные некоммерческие организации, а некоторые все ещё существуют независимо от этих классификаций. Организации могут варьироваться от маленьких, действующих на основе местной общины, до крупных национальных зонтичных организаций, и их работа может включать поставку услуг, защиту интересов сообществ, поощрение самопомощи, способствование международному, общественному и экономическому развитию, развитию религиозной веры и практики, или сбору средств и обеспечению финансовой поддержки другим добровольческим организациям.</p>
	<b>Смотрите: ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО</b>
	<b>СОЦИАЛЬНОЕ НАЧИНАНИЕ (предприятие)</b>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	Стратегия по получению дохода, преследующая одновременно финансовые и социальные цели как составляющие ее предназначения.
<b><u>Комментарии</u></b>	Этот термин в общем используют как синоним для социального бизнеса, несмотря на то, что иногда он используется по отношению к ответвлению некоммерческой организации, которое направлено на получение прибыли.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b><u>1</u></b>	Мы определяем социальное начинание как предприятие, преследующее одновременно финансовые и социальные цели как составляющие своего предназначения.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ</b>

	<p>Вложения в акционерный капитал, с целью как социальной, так и финансовой отдачи от инвестиций (смотрите Социальное Инвестирование). Обычно на более длительный срок, чем заем, с риском быть распределенным в более равных частях между инвестором и инвестируемым. Коэффициент отдачи на социальный венчурный капитал обычно не такой высокий как в случае с обычным венчурным капиталом. Иногда социальный венчурный капитал оказывается где то между задолженностью и чистым капиталом, используя аспекты как первого, так и второго, и также встречается в тексте как «мезонин».</p>
	<p><b>ДЕЛОВОЕ НАЧИНАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ</b></p>
	<p>Стратегия получения прибыли, разработанная специально для решения конкретной социальной проблемы и одновременно, для получения прибыли.</p>
	<p><b>Смотрите: ВЕНЧУРНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ</b></p>
<b><u>Родственные ссылки</u></b>	
	<p><a href="http://www.svn.org">www.svn.org</a></p> <p><a href="http://www.svpi.org/">http://www.svpi.org/</a></p> <p><a href="http://www.socialvc.net/index.cfm?fuseaction=Page.viewPage&amp;pageId=13&amp;parentID=10">http://www.socialvc.net/index.cfm?fuseaction=Page.viewPage&amp;pageId=13&amp;parentID=10</a></p> <p><a href="http://www.svneurope.com/">http://www.svneurope.com/</a></p> <p><a href="http://www.svn.org/Initiatives/svi.html">http://www.svn.org/Initiatives/svi.html</a></p>
	<p><b>СТЕЙКХОЛДЕР</b></p>

<p><b><u>Предпочтительное определение</u></b></p> <p><b><u>Комментарии</u></b></p>	<p>Любой человек, группа, или организация, которая может заявить права на внимание организации, ресурсы, результат ее деятельности, или на которую воздействует этот результат.</p>
	<p>Степень, до которой каждый стейкхолдер имеет преимущество и влияние на организацию варьируется. Важность этого внутри сообщества социального сектора заключается в том, что определенные социальные стейкхолдеры не получают должного внимания. В то время как стейкхолдеров иногда определяют как лиц, заинтересованных в успехе организации, эта характеристика слишком узка; определенно существуют случаи, в которых деятельность компании неблагоприятно влияет на стейкхолдеров и когда они не желают чтобы организация была жизнеспособна с долгосрочной перспективе.</p>
<p><b><u>№</u></b></p>	<p><b><u>Определение</u></b></p>
<p><b><u>1</u></b></p>	<p>Любой человек, группа, или организация, которая может заявить права на внимание организации, ресурсы, результат ее деятельности, или на которую воздействует этот результат.</p>
<p><b><u>2</u></b></p>	<p>Частное лицо или организация, активно заинтересованная, или имеющая долю в конкретной организации или результате. Например, спонсоры, члены, подрядчики, доверенные лица покупателей, выгодоприобретатели, добровольцы и оплачиваемый персонал - все являются стейкхолдерами в добровольческой организации. Концепция стейкхолдинга была популяризована Виллом Хаттоном в книге под названием Общество стейкхолдеров.</p>
<p><b><u>3</u></b></p>	<p>Группа, которой служит организация или на которую она воздействует, включая клиентов, заказчиков, доноров, работников, акционеров, соседей, поставщиков, дистрибьюторов, партнеров, и государственных чиновников.</p>

<u>4</u>	<p>Частное лицо или группа, заинтересованные в успехе организации в достижении желаемых результатов и поддержании жизнеспособности продукции и услуг организации.</p> <p>Стейкхолдеры воздействуют на программы, продукты, и услуги. Примеры включают членов конгресса и персонал, занимающийся ассигнованием, авторизующие комитеты и комитеты по надзору, представителей центрального руководства и надзорные органы, такие как Административно-бюджетное управление и Главное бюджетно-контрольное управление, и представители ключевых групп интересов, включая те группы, которые представляют клиентов организации и заинтересованных членов общества.</p>
<u>5</u>	<p>Человек или группа, которая может воздействовать или на которую воздействует деятельность. Ответственное принятие решений требует внимания к воздействию на всех стейкхолдеров.</p> <p>Однако, одинаковые аспекты благосостояния разных стейкхолдеров учитываются в разной мере. Например, корпоративное решение может воздействовать на работников компании, стейкхолдеров, покупателей, поставщиков, сообщества, некоторые правительственные учреждения и корпоративных конкурентов, либо они могут влиять на решение.</p> <p>Конкуренты имеют право на честную конкуренцию, но это не учитывается в той же степени, как когда это касается работников.</p>
<u>6</u>	<p>Человек, отдел или организация, имеющая заинтересованность в каком-либо процессе, выраженную в форме обязательств или ожидаемой отдачи, выгоды или услуги.</p>
<u>7</u>	<p>Частные лица, сообщества, неправительственные организации, частные организации, с участием государственного капитала, правительственные учреждения, финансисты и другие, заинтересованные в «доле» от проекта или деятельности и ее результата.</p>
<u>8</u>	<p>Человек (например, доброволец, клиент, донор, или работодатель) у которого есть особый интерес в деятельности и в решениях, принимаемых организацией.</p>
<b><u>Родственные ссылки</u></b>	<p><a href="http://www.stakeholderalliance.org/">http://www.stakeholderalliance.org/</a></p> <p><a href="http://www.sustainability.com/issues/who-are-stakeholders.asp">http://www.sustainability.com/issues/who-are-stakeholders.asp</a></p>
<b><u>Предпочтительное</u></b>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ФИЛАНТРОПИЯ</b>

<p><b><u>определение</u></b></p> <p><b><u>Комментарии</u></b></p>	<p>Существует два четких определения стратегической филантропии: 1) Участие в филантропии в стратегической манере для осуществления основного филантропического воздействия; инвестирование в создание социального эффекта. 2) Согласование благотворительных пожертвований корпорации с ее видением для того, чтобы получить максимальный результат от филантропических программ.</p>
	<p>Значение этого слова зависит от контекста, в котором оно используется. В социальном секторе и в мире организаций, оно относится к максимизации социального воздействия с помощью последовательной стратегии вложений. В корпоративном мире оно относится к максимизации комбинации социального воздействия и общественного восприятия с помощью согласования с общими целями корпорации. Несмотря на то, что эти два определения могут иметь разное применения, они оба основаны на идее согласования пожертвований с общими целями.</p>
<p><b><u>№</u></b></p>	<p><b><u>Определение</u></b></p>
<p><b><u>1</u></b></p>	<p>Участие в филантропии в стратегической манере, для осуществления основного филантропического воздействия с помощью более обдуманного выбора касательно того, сколько мы тратим, инвестируем и возвращаем обществу.</p>
<p><b><u>2</u></b></p>	<p>Стратегическая/эффективная филантропия (С/Э Ф) включает широкий спектр филантропических практик, многие из которых строятся на традиционных подходах к благотворительным пожертвованиям, другие функционируют в пределах подхода «инвестиционной филантропии». В общих словах, что отличает С/Э Ф от простых благотворительных пожертвований, так это ее взгляды на филантропию, не как на подход к благотворительным пожертвованиям, но скорее как на инвестирование в создание социальной стоимости. С этой целью, все ниже следующее можно рассматривать в рамках этой общей категории : Социальные венчурные фонды/венчурная филантропия, активно задействованные донорские фонды, активно задействованные организации и организации стратегической филантропии.</p>



<u>3</u>	« Стратегическая филантропия относится как к действующей философии, так и к программным стратегиям организации. Она произошла из предпринимательского восприятия деятельности фондов, которое фокусируется на стратегии, ключевой компетенции и стремлении к эффективному вкладу в социальные изменения».
<u>4</u>	Согласование ваших благотворительных пожертвований с корпоративным видением для того чтобы получить максимальный эффект от филантропических мероприятий. Этот тип пожертвований – как правило, известный как стратегическая филантропия – помогает обществу и одновременно улучшает репутацию вашей компании в глазах клиентов. Под стратегической филантропией мы понимаем не маскировку действий в собственных интересах под вуалью хороших намерений или работу над благотворительным мероприятием с целью лишь продать продукцию. Под этим понимается желание показать клиентам, что ваша компания заботится об обществе.
<u>5</u>	Стратегическая филантропия может: Направляться на задачи, стратегически значимые для компании и для ее бизнес миссии; Улучшить имидж компании в кругу ключевых стейкхолдеров; Развить корпоративное сотрудничество (союзников), Поддержать стратегии найма работников; Усилить моральное состояние работников.
<b><u>Родственные ссылки</u></b>	
	<a href="http://www.stratphilanthropy.com/">http://www.stratphilanthropy.com/</a>  <a href="http://www.stratenomics.vi/">http://www.stratenomics.vi/</a>  <a href="http://www.mediatransparency.org/movement.htm">http://www.mediatransparency.org/movement.htm</a>

	<p><a href="http://www.insp.efc.be/">http://www.insp.efc.be/</a></p> <p><a href="http://www.insp.efc.be/frameset.php?display=1_project/100_pro_start.html?display=">http://www.insp.efc.be/frameset.php?display=1_project/100_pro_start.html?display=</a></p> <p><a href="http://www.e-businessethics.com/lf/strategic.html">http://www.e-businessethics.com/lf/strategic.html</a></p> <p><a href="http://www.bhforum.ch/default.aspx?frame=/partnership/zoellick_270199.htm">http://www.bhforum.ch/default.aspx?frame=/partnership/zoellick_270199.htm</a></p> <p><a href="http://cisco.netacad.net/public/news/HBR.pdf">http://cisco.netacad.net/public/news/HBR.pdf</a></p>
	<b><u>УСТОЙЧИВОСТЬ</u></b>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	Удовлетворение потребностей нынешнего поколения не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности. По определению комиссии Брундтланд, 1987.
<b><u>Комментарии</u></b>	<p>Это предпочтительное определение ( как определено комиссией Брундтланд в 1987м и подтверждено на встрече на высшем уровне по проблемам Земли в Рио-де-Жанейро, 1992 год ).</p> <p>Несмотря на то, что это слово берет свое начало в кругах по вопросам окружающей среды, оно расширилось и применимо к экономическим, социальным вопросам и вопросам окружающей среды.</p> <p>Оно требует долгосрочного и интегрированного подхода к практике организаций.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b><u>1</u></b>	Способность общины или общества разработать стратегию экономического роста и развития, которая продолжит функционировать неограниченно в пределах, установленных

	экологией, и которая благоприятна для всех стейкхолдеров и для окружающей среды
<u>2</u>	(а) обеспечение того, что предприятие может производить существенную прибыль для его финансовой жизнеспособности; и (б) применение экологической политики и практики, которая минимизирует воздействие предприятия на окружающую среду и будущее планеты.
<u>3</u>	Способность финансировать будущее некоммерческой организации с помощью комбинации получаемого дохода, благотворительных пожертвований и государственных субсидий.
<u>4</u>	Удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности. По определению комиссии Брундтланд, 1987.
<u>5</u>	Ключевая концепция 90-х, продвигаемая Саммитом по проблемам Земли в Рио-де-Жанейро, 1992 и, впоследствии, конференциями стран Семерки/Восьмерки, и правительствами на всех уровнях. По сути своей концепция заключается в том, чтобы жить, работать и руководить обществом таким образом, который является экологически «устойчивым», поощряя снижение загрязнения, повторное использование ресурсов, поддержку биологического разнообразия форм, и т.д. Основная идея заключается в том. Что «Удовлетворение потребностей нынешнего поколения не должно подрывать способность будущих поколений удовлетворять их потребности». Также в некоторых кругах это понятие ассоциируется с распространением социальной справедливости и более справедливым обществом.
<u>6</u>	Термин изначально применялся к ситуации с природными ресурсами, где фокусом были долгосрочные перспективы. Сегодня он применяется ко многим дисциплинам, включая экономическое развитие, окружающую среду, производство продуктов питания, энергии и образу жизни. В основном, устойчивость относится к совершению действий, с осознанием долгосрочных последствий (несколько сотен лет достаточно). Когда сегодняшние решения принимаются учитывая то, как мы будем поддерживать нашу деятельность в долгосрочной перспективе.
<u>7</u>	Цель, направленная на сохранение качественного взаимодействия с местной окружающей средой, экономикой и социальной системой.

<u>8</u>	Концепция и стратегия, с помощью которой общества ищут стратегии экономического развития, которые благоприятно воздействуют на местную экологию и качество жизни. Устойчивое развитие обеспечивает структуру, в рамках которой сообщества могут использовать ресурсы эффективно, создавать эффективные инфраструктуры, защищать и улучшать качество жизни, и создавать новые предприятия, для улучшения местной экономики. Устойчивое общество можно достичь с помощью долгосрочного и интегрированного подхода к развитию и достижению здорового общества с помощью решения экономических, экологических и социальных вопросов. Укрепление сильной взаимосвязи внутри сообщества и создание партнерских связей и достижение консенсуса среди основных стейкхолдеров также является важным элементом.
<u>9</u>	Концепция, разработанная в 1980 году Международным Союзом Охраны Природы, и использованное в отчете Брундтланда в 1987. Устойчивое развитие означает форму развития, которая «Удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности».
<u>10</u>	Стратегия, с помощью которой общества ищут стратегии экономического развития, которые также благоприятно воздействуют на местную экологию и качество жизни. Для того, чтобы общество было по-настоящему устойчивым, оно должно применять трехсторонний подход, который учитывает экономические, экологические и культурные ресурсы. Сообщества должны учитывать эти потребности как в краткосрочной так и в долгосрочной перспективе (Smart Communities Network)
<b><u>Родственные слова</u></b>	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</b>
	Тип всеобъемлющего, долгосрочного человеческого роста, который поощряет постоянное развитие навыков, умений, талантов до максимально возможной степени, в качестве средства для решения проблем бедности социального отчуждения.
	Измерение воздействия на окружающую среду и меры по улучшению, мониторинг и составление отчетов.

	<p>УР присутствует в качестве сило (независимого определения), хотя может также рассматриваться как и находящееся на стыке, так как оно четко движется через различные части четырех остальных сило. В общем использовании термин иногда используется как взаимозаменяемый с устойчивым потреблением и устойчивым производством.</p> <p>Общепринятое определение было предложено ООН: «Удовлетворение потребностей нынешнего поколения не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности.»</p> <p>Всемирный Совет Предпринимателей по Устойчивому Развитию определяет УР в рамках обязательства Совета к «устойчивому развитию посредством трех столпов экономического роста, экологического баланса и социального прогресса. » Мы используем этот термин по отношению к инициативам и практикам, которые стремятся минимизировать давление на окружающую среду, поддерживать экономическое процветание и улучшать качество жизни. Большая часть УР пересекается с другими сило, в частности в сило Социальной Корпоративной Ответственности, однако акцент здесь более на экологической эффективности и улучшении экономических и социальных условий в развивающемся мире.</p>
	<p>Развитие, которое удовлетворяет потребности людей сегодня, не ущемляя способность будущих поколений удовлетворять их потребности.</p>
	<p>Согласно Всемирной комиссии по проблемам окружающей среды и развитию, это «развитие, Удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности». Устойчивое развитие предполагает экономический рост вместе с защитой окружающей среды, где каждая составляющая усиливает другую. Суть этой формы развития – это стабильные отношения между человеческой деятельностью и природным миром, которые не преуменьшают перспективы будущих поколений наслаждаться качеством жизни, по крайней мере таким же, как наше. Многие наблюдатели считают, что активное участие в управлении государством, лишённое доминирования укрепившихся интересов является предпосылкой достижения устойчивого развития (Источник – Минцзер, 1992)</p>
	<p>Это широкая концепция, используемая по отношению к необходимости в балансе между удовлетворением непосредственных интересов и защитой интересов будущих поколений, включая их интерес в безопасной и здоровой окружающей среде. По выражению Всемирной комиссии по проблемам окружающей среды и развитию при ООН в 1987 году (комиссии Брундтланд) , устойчивое развитие « .. удовлетворяет потребности нынешнего поколения не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности».</p>

	<p>Совместное обязательство придерживаться систематического экономического развития и использования, наряду с пониманием и уважением возможностей и ограничений окружающей среды поддерживать рост и экономическое развитие про шествии длительного времени.</p> <p>Устойчивость означает таким образом распоряжаться ресурсами, чтобы удовлетворять потребности нынешнего поколения, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять их потребности. Устойчивое развитие не оказывает неблагоприятного воздействия на людей, живущих где бы то ни было (далеко или близко) и позволяет всем элементам сообщества расцвести.</p>
	<p><a href="http://www.sustainability.com/philosophy/what-is-sustainabledevelopment.Asp">http://www.sustainability.com/philosophy/what-is-sustainabledevelopment.Asp</a></p>
	<p><b>КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ</b></p>
	<p>Согласование продукции и услуг организации с ожиданиями стейкхолдеров, что , таким образом, добавляет экономическую, экологическую и социальную стоимость ( Price WaterhouseCoopers)</p>
<b><u>Родственные ссылки</u></b>	
	<p><a href="http://www.afs.nonprofitoffice.com/">http://www.afs.nonprofitoffice.com/</a></p> <p><a href="http://www.sustainer.org/">http://www.sustainer.org/</a></p> <p><a href="http://www.sustainablemeasures.com/">http://www.sustainablemeasures.com/</a></p>
	<p><b>Теория Изменений</b></p>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	<p>Теория Изменений объясняет, как организация будет достигать своих намеченных долгосрочных целей.</p>

<b><u>Комментарии</u></b>	Теория Изменений и Логическая Модель тесно взаимосвязанные термины. Различие между ними в том, что Логическая Модель более детальна и основана на деятельности. Другое различие в том, что Теория Изменений чаще относится к или основана на социальной науке, в то время как Логическая Модель более сфокусирована на организационных моментах.
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>
<b><u>1</u></b>	«... каким образом каждое из мероприятий, которыми вы планируете заниматься, способствует достижению ваших конечных целей»
<b><u>2</u></b>	Теория Изменений это инновационный инструмент для того, чтобы проектировать и оценивать мероприятия, направленные на социальные изменения. Создавая детальный план тех блоков, которые необходимы для достижения долгосрочных целей программы социальных изменений, таких как повышение уровня грамотности жителей окрестности или академических достижений, Теория Изменений предлагает подробную карту маршрута для достижения результатов, определяя предпосылки, пути достижения и меры, необходимые для успеха программы.
<b><u>3</u></b>	Предположения и решения компании насчет изменений, которые она хочет привнести, что будет воздействовать на эти изменения, и что должно произойти, чтобы привнести эти изменения.
<b><u>Родственные слова</u></b>	

	<p><b>ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ</b></p> <p>Системный, визуальный способ представить запланированную программу, учитывая лежащие в основе предположения и теоретическую структуру. Это картина того, почему и как программа должна работать.</p>
	<p>Структура, которая показывает взаимосвязь между конечной целью предприятия (его результатами) и теми мероприятиями, которые проводятся для достижения цели, также отражая, как будет измеряться прогресс мероприятий. Логическая модель также отражает «Теорию Изменений» предприятия – теорию о том, что воздействует на индикаторы показатели деятельности, значимой для компании, и какие меры помогут улучшить эти показатели. Это инструмент для планирования работы компании и оценки прогресса, и она предоставляет средство для других, давая возможность оценить логику действий.</p>
	<p><b>ТРОЙНОЙ КРИТЕРИЙ</b></p>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	<p>Тройной критерий акцентирует внимание корпорации не только на создаваемой ей экономической стоимости, но также на социальной и экологической стоимости, которую они создают или разрушают. В самом узком понимании, термин Тройной критерий используется в качестве точки отсчета для измерения и отчетности о деятельности корпорации с учетом экономических, экологических и социальных параметров. В широком смысле термин используется для охвата всей системы ценностей, задач и процессов, к которым должна обратиться компания для того, чтобы минимизировать любой вред, наносимый ее деятельностью, и чтобы создать экономическую, социальную и экологическую стоимость. Это включает в себя четкую постановку целей компании и внимание к интересам всех стейкхолдеров компании – акционеров, покупателей, работников, деловых партнеров, правительства, местных сообществ и общественности.</p>
<b><u>Комментарии</u></b>	<p>Этот термин возник на основе термина двойного критерия, его предложила применить SustainAbility (Джон Элкингтон, основатель SustainAbility, первый кто популяризовал понятие «тройной критерий»), когда к созданию стоимости добавилась экологическая составляющая. В то время как эта концепция на поверхности схожа с концепцией смешанной стоимости, важным различием является то, что она разделяет стоимость на три отдельных составляющих, а не рассматривает их как целостный эффект.</p>
<b><u>№</u></b>	<b><u>Определение</u></b>



<u>1</u>	Тройной критерий акцентирует внимание корпорации не только на создаваемой ей экономической стоимости, но также на социальной и экологической стоимости, которую они создают или разрушают. Обычно, термин Тройной критерий используется в качестве точки отсчета для измерения и отчетности о деятельности корпорации с учетом экономических, экологических и социальных параметров. 48 Пожалуйста, посмотрите работы Джона Элкингтона (основатель SustainAbility и первый кто популяризовал понятие «тройной критерий» ) в которых описываются расширенные дискуссии По поводу концепций и практики «Тройного Критерия».
<u>2</u>	Тройной критерий акцентирует внимание корпорации не только на создаваемой ей экономической стоимости, но также на социальной и экологической стоимости, которую они создают или разрушают. В самом узком понимании, термин Тройной критерий используется в качестве точки отсчета для измерения и отчетности о деятельности корпорации с учетом экономических, экологических и социальных параметров. В широком смысле термин используется для охвата всей системы ценностей, задач и процессов, к которым должна обратиться компания для того, чтобы минимизировать любой вред, наносимый ее деятельностью, и чтобы создать экономическую, социальную и экологическую стоимость. Это включает в себя четкую постановку целей компании и внимание к интересам всех стейкхолдеров компании – акционеров, покупателей, работников, деловых партнеров, правительства, местных сообществ и общественности.
<u>3</u>	Расширенная база для измерения результатов деятельности, добавляющая социальную и экологическую составляющие к традиционным финансовым индикаторам.
<u>4</u>	Концепция, учитывающая не только экономическую стоимость, которую создает корпорация, но и как ее деятельность воздействует на общество и окружающую среду.
<u>5</u>	Три сферы ответственности бизнеса – экологическая, социальная и экономическая.
<u>6</u>	Отчетность финансовых, социальных и экологических результатах деятельности организации.
<u>7</u>	Вычисление экономических, экологических и социальных результатов деятельности корпорации.
<b><u>Родственные слова</u></b>	
	<b>ДВОЙНОЙ КРИТЕРИЙ</b>

<u>1</u>	Основной критерий для бизнеса социальной направленности - предприятие должно одновременно производить как финансовую, так и социальную отдачу от инвестиций.
<u>2</u>	Предприятия Двойного Критерия - это предпринимательские начинания, стремящиеся к достижению осязаемого социального и финансового результатов, инвестиционные фонды относятся к венчурным, имеющим социальную и экологическую составляющую.
<b><u>Родственные ссылки</u></b>	<a href="http://www.sustainability.com/philosophy/triple-bottom/tbl-intro.asp">http://www.sustainability.com/philosophy/triple-bottom/tbl-intro.asp</a>
	<b>ВЕНЧУРНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ</b>
<b><u>Предпочтительное определение</u></b>	Модель для благотворительных пожертвований, которая появилась в 90-х, основана на применении принципов инвестирования венчурного капитала к социальному инвестированию. Спонсоры «инвестируют» не просто деньги, но и энергию, опыт в организации, которые они поддерживают. Обычно, спонсоры отслеживают свои пожертвования точно также, как инвесторы венчурного капитала отслеживают свои инвестиции, они просят некоммерческие предприятия предоставить доказательства результатов их деятельности, и их вклада на регулярной основе. Венчурная филантропия фокусируется на лидерстве, дерзких идеях, создании сильной команды, активное участие правления, и долгосрочное финансирование.
<b><u>Комментарии</u></b>	Венчурная филантропия изначально ассоциировалась с предпринимателями «нового капитала» и высоких технологий, но сейчас понятие стало довольно широко используемым. Это движение частично привело к возрастающему движению по направлению к применению традиционных бизнес показателей и концепций к социальному сектору. Также оно привлекло частных предпринимателей в пространство социального сектора, которые иначе не были бы вовлеченными до такой степени.

<u>№</u>	<u>Определение</u>
<u>1</u>	<p>Модель для благотворительных пожертвований, которая появилась в 90-х, основана на применении принципов инвестирования венчурного капитала к социальному инвестированию. Спонсоры «инвестируют» не просто деньги, но и энергию, опыт в организации, которые они поддерживают. Обычно, спонсоры отслеживают свои пожертвования точно также, как инвесторы венчурного капитала отслеживают свои инвестиции, они просят некоммерческие предприятия предоставить доказательства результатов их деятельности, и их вклада на регулярной основе. Венчурная филантропия часто ассоциируется с предпринимателями «нового капитала» и высоких технологий.</p>
<u>2</u>	<p>Подход к филантропии, который заимствует лучшие практики из мира венчурного капитала, для основательного инвестирования в некоммерческие предприятия, чтобы эффективно повысить их производительность. Венчурные филантропы ценят свои спонсорские деньги в плане социальной отдачи от инвестиций.</p>
<u>3</u>	<p>Практика применения принципов и стратегий венчурного капитала к социальному инвестированию. Венчурная филантропия фокусируется на лидерстве, дерзких идеях, создании сильной команды, активное участие правления, и долгосрочное финансирование.</p>
<u>4</u>	<p>Венчурная филантропия это процесс, когда частные лица вкладывают деньги и время в социальные организации: она заимствует принципы венчурного капитализма и применяет их к филантропии.</p> <p>Крупные суммы, существовавшие до появления Интернет бизнеса перестали считаться таковыми сейчас – большое количества шума по поводу Интернет-богачей, зарабатывающих миллионы, которые хотят от жизни большего, и начинают бороться с бедностью и нуждой с помощью их высокотехнологичных бизнес навыков.</p> <p>Сейчас это стало немного более измеримым – но нельзя утверждать, что эта концепция не является интересной и потенциально ценной.</p>

<p><u>5</u></p>	<p>Другие слова, передающие ту же самую идею, что и Включенная Филантропия (Engaged Philanthropy )</p> <p>Однако этот подход к филантропии открыто заимствует принципы и язык из практики венчурных капиталистов и делового мира. Венчурная филантропия строится на допущении, что лучшее инвестирование требует не только денежных вложений: успех требует также время и талант.</p> <p>Это означает, что перед нами появляется спектр добровольческой активности, опыта и стратегического мышления. Более того, подобно венчурным капиталистам, венчурные филантропы ожидают результатов и отчетности от организаций, которые они поддерживают, и обычно имеют портфель своих некоммерческих проектов.</p>
<p><u>6</u></p>	<p>Использование гранто-дателями и инвесторами определенных принципов, традиционно ассоциируемых с венчурным капиталом, для того чтобы либо повысить эффективность некоммерческой организации либо с целью инвестиций в деловое начинание социальной направленности. Ключевые элементы включают в себя – долгосрочные отношения (3-6 лет), разработка бизнес плана, предоставление наличных и экспертной оценки, и стратегии изъятия капитала. Доноры и (или) инвесторы берут на себя долгосрочные финансовые обязательства, проводят мониторинг рабочих показателей с помощью заранее определенных инструментов для измерения, и решение проблем совместно с командой руководства на регулярной основе.</p>
<p><u>7</u></p>	<p>Быстро растущее, очень разнообразное и, иногда, противоречивое движение, направленное на применение некоторых техник венчурного капитализма к некоммерческому миру.</p> <p>В модели венчурной филантропии, частный или корпоративный филантроп, или частный фонд, часто развивают долгосрочные, тесные связи со своими некоммерческими партнерами, наподобие работы венчурных капиталистов. Венчурный филантроп может помочь некоммерческой организации разработать стратегический план, установить связи в обществе, руководить социальным предприятием, которое будет вырабатывать устойчивую прибыль, исполнять руководящие обязанности, чтобы некоммерческая организация была подотчетной и могла соответствовать ожиданиям.</p>

<p><b><u>8</u></b></p>	<p>Сильный лидер со смелыми идеями и венчурным подходом, который делает общественные организации эффективными.  Венчурный подход включает финансирование социальных предпринимателей в организациях, имеющих потенциал увеличения масштабов. Поддержка является долгосрочной, и спонсор несет прочные обязательства перед небольшим числом организаций, а не менее значительные обязательства перед большим числом организаций.  Поддержка включает участие в управлении, создание команды, и разработку ресурсов.</p>
<p><b><u>9</u></b></p>	<p>Средства, инвестируемые в социальные предприятия, с использованием средств, схожих со методами венчурных фирм. Примечательно, что такие группы практикуют высокую степень вовлеченности в работу с получателями инвестиций (коммерческими или некоммерческими), поддерживают более длительные горизонты инвестиций, и имеют четко сформулированный фокус на результатах и документально подтвержденной социальной отдаче от инвестиций.</p>
<p><b><u>10</u></b></p>	<p>К настоящему моменту большинство людей в секторе общественного блага слышали о венчурной филантропии. Несмотря на то, что по предположениям термин «венчурная филантропия» появился в 1985, последующие исследования показывают, что Джон Д. Рокфеллер, 3 й впервые использовал его в 1969 на слушаниях Комиссии по Способам и Средствам 91 го Конгресса, по поводу налоговой реформы. На записи Рокфеллер говорит, «частные организации часто учреждаются чтобы участвовать в том, что называется «венчурная филантропия», или воображаемое стремление к менее обусловленным благотворительным целям, чем те, которыми обычно занимаются учрежденные общественные организации.»  За последние годы, Венчурная Филантропия стала синонимом «Филантропии с высокой степенью участия». Как та, так и другая имеют следующие общие черты: Предоставление интеллектуального капитала в дополнение к финансовому, активное, тесное взаимодействие между спонсором и получателем инвестиций, Гранты предоставляются на несколько лет, обычно три года и более, Гранты фокусируются на развитии возможностей организации–получателя, а не на разработке новых программ. И помощь грантополучателям в отслеживании результатов и использовании этой информации в качестве базисной для оценки прогресса капиталовложений.</p>

<b><u>11</u></b>	Венчурная филантропия относится к применению определенных практик, используемых венчурными капиталистами при инвестировании в новые идеи к некоммерческому сектору. Наша модель венчурной филантропии включает 5 ключевых элементов : 1) Инвестирование в долгосрочный бизнес-план (3-6 лет); 2) отношения, где партнер участвует в руководстве 3) процесс отчетности о результатах ; 4) Предоставление наличных и экспертной оценки ; и 5) стратегия извлечения капитала. Инвесторы берут на себя долгосрочные финансовые обязательства, проводят мониторинг рабочих показателей с помощью заранее определенных инструментов для измерения, и решение проблем совместно с командой руководства на регулярной основе. Подобно предпринимателям частного сектора, мы берем на себя инициативу. Это зачастую означает объединение как людей так, и ресурсов, включая финансирование из других источников.
<b><u>12</u></b>	Филантропия, которая заимствует лучшие практики из мира венчурного капитала, для основательного инвестирования в некоммерческие предприятия, чтобы эффективно повысить их производительность. Венчурные филантропы ценят свои спонсорские деньги в плане социальной отдачи от инвестиций.
<b><u>13</u></b>	Модель для благотворительных пожертвований, которая появилась в 90-х, основана на применении принципов инвестирования венчурного капитала к социальному инвестированию. Спонсоры «инвестируют» не просто деньги, но и энергию, опыт в организации, которые они поддерживают. Обычно, спонсоры отслеживают свои пожертвования точно также, как инвесторы венчурного капитала отслеживают свои инвестиции, они просят некоммерческие предприятия предоставить доказательства результатов их деятельности, и их вклада на регулярной основе. Венчурная филантропия часто ассоциируется с предпринимателями «нового капитала» и высоких технологий. Смотрите также тематические разделы – Фандрайзинг и Финансовая устойчивость.
<b><u>14</u></b>	Благотворительные пожертвования в виде инвестиций, которые активно управляются для того, чтобы результат соответствовал целям инвесторов.