



**Тематическая подборка материалов  
из выпусков «Дайджеста публикаций  
международного филантропического сообщества»**

**№ 3, декабрь 2016 г.**

# **ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

*Подписаться на рассылку и найти все выпуски  
и тематические подборки статей из архивов Дайджеста  
можно на сайте <http://ep-digest.ru/>*



- 1) Потенциал волонтеров велик, но не освоен в полной мере**..... 4  
 Эксперты Программы добровольцев ООН (UNV – The United Nations Volunteers program) изучили волонтерскую практику в разных странах и пришли к выводу, что «люди доброй воли» вносят значительный вклад в реализацию современных моделей развития, ориентированных на интересы и потребности граждан. Отчет рекомендует искать возможности для межсекторного сотрудничества, формировать партнерства с участием разных групп стейкхолдеров, и официально привлекать добровольцев к выполнению Целей устойчивого развития.
- 2) Показатели гражданского энтузиазма американцев стали чуть ниже** ..... 4  
 Две американские некоммерческие организации - Корпорация служения нации и обществу (CNCS - the Corporation for National and Community Service) и Национальная конференция по гражданственности (NCoC - The National Conference on Citizenship) - провели опрос и выяснили, что в 2013 году добровольческая и гражданская активность населения США оказалась ниже, чем в предыдущие годы.
- 3) Волонтеры нужны обществу, но их становится меньше** ..... 5  
 В 2013 году добровольцев в США оказалось на 2 млн меньше, чем в 2012 году. Исследователи, политики, государственные агентства, корпорации и благотворительные организации пытаются понять, почему пропаганда идеи служения обществу не оправдала ожиданий.
- 4) Еще раз о ценности добровольчества** ..... 6  
 Коалиция «Независимый сектор» (The Independent Sector) сообщает о положительной динамике показателей национального добровольческого движения. Средний денежный эквивалент волонтерского часа в 2015 году увеличился на 2% и составил 23,56 доллара, а численность волонтеров в США достигла 62,8 млн человек (или 25,3% взрослого населения страны).
- 5) Исследователи утверждают: волонтерство полезно для здоровья** ..... 6  
 Результаты исследования, опубликованного американским журналом Atlantic, свидетельствуют о том, что по сравнению с «не-волонтерами» старшей возрастной категории (от 50 лет), «люди доброй воли» болеют намного реже. И это не удивительно: добровольчество дает заряд бодрости и наполняет жизнь глубоким смыслом.
- 6) Подходы к оценке работы волонтеров** ..... 6  
 В отчете «Эффективность работы добровольцев - 2014» (Volunteer Impact report 2014), подготовленном американским исследовательским центром Software Advice в партнерстве с агентством Volunteer Match («Подбор волонтеров»; США), рассматриваются показатели и методы сбора данных, которые НКО используют для оценки вклада своих помощников в решение социальных проблем. Данный обзор подготовлен по итогам опроса 2 700 специалистов некоммерческих организаций, действующих в разных странах мира.
- 7) Оценка эффективности добровольцев: практика благотворительных организаций** ..... 7  
 Менеджеры добровольческих программ, претендующие на высокое звание профессионалов, должны оценивать эффективность волонтеров и демонстрировать блага, которые получают некоммерческие организации, их клиенты и общество в целом. Чтобы выяснить, как обстоят дела с проведением подобной оценки, специалисты американских агентств Software Advice и VolunteerMatch провели опрос, в котором приняли участие 2 735 сотрудников НКО из разных стран.
- 8) Добровольчество: подсчитывайте то, что имеет значение** ..... 8  
 В честь Дня добровольца Национальная служба здравоохранения Соединенного Королевства (NHS - National Health Service) сообщила о том, что стоимость работ, выполненных ее волонтерами, составила 500 млн фунтов стерлингов. О том, насколько подобные цифры пропагандируют или, наоборот, умаляют значение безвозмездной работы для общества, размышляет консультант и тренер Роб Джексон (Rob Jackson).
- 9) Тем, кто управляет добровольческой практикой, нужна профессиональная ассоциация** ..... 8  
 Британская консалтинговая организация nfrSupergu провела опрос 500 менеджеров, которые координируют работу волонтеров, и выяснила, что данной группе специалистов, формирующих для НКО-сектора золотой кадровый резерв, необходима более убедительная поддержка со стороны руководства НКО и собственная организация с представительскими полномочиями.

- 10) Страхование и меры по охране труда добровольцев..... 9**  
*В период экономического спада некоммерческие организации стали активнее обращаться за помощью добровольцев, и эта тенденция повлекла за собой потребность в знаниях и практиках, касающихся защиты волонтеров от несчастных случаев, травм и других неблагоприятных обстоятельств. О безопасности труда в НКО и управлении рисками рассказывает эксперт американской страховой компании Chubb & Son Николь Питни (Nicole Pitney).*
- 11) Инновации в сфере добровольчества для позитивной экономики ..... 10**  
*Британское социальное предприятие Spice расширяет зону действия программы Time Credits (TC), в рамках которой волонтеры некоммерческих организаций могут обменивать отработанные часы на различные товары и услуги. На данном этапе команда Spice концентрирует усилия на развитии партнерских отношений с частным сектором.*
- 12) Обзор добровольческой практики и советы для менеджеров ..... 11**  
*Основываясь на результатах исследований, американский эксперт и тренер Дьюк Хаддад (Duke Haddad) подготовил для сотрудников НКО обзор добровольческой практики и серию рекомендаций по управлению волонтерскими проектами.*
- 13) Новое пособие: как покорить сердце добровольца..... 11**  
*Британский Национальный совет добровольных объединений (NCVO - National Council for Voluntary Organizations) опубликовал пособие «Стажировки для добровольцев в некоммерческом секторе» (Volunteer Internships in the Voluntary Sector), которое поможет благотворительным организациям упорядочить работу с молодежью и устранить возможные недостатки.*
- 14) Экспертное мнение о стимулах развития молодёжного волонтерства ..... 12**  
*В 2003 году с НКО-сектором сотрудничали 14% молодых британцев, опрошенных консалтинговой организацией nfrSynergy, а к 2013 году этот показатель достиг 32%. Основываясь на результатах нескольких исследований, эксперты обозначили ряд факторов, которые способны стимулировать гражданскую активность и пробуждать интерес молодежи к добровольческой практике.*
- 15) Школьное волонтерство формирует активную гражданскую позицию ..... 12**  
*По заказу правительства Великобритании три организации – Фонд развития гражданственности (The Citizenship Foundation), консалтинговое агентство Envision и Центр поддержки некоммерческих инициатив графства Кент (Voluntary Action Within Kent) – опросили 3 628 школьников и выяснили, что юношеская волонтерская практика формирует склонность к общественному служению на протяжении всей жизни.*

## 1) ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРОВ ВЕЛИК, НО НЕ ОСВОЕН В ПОЛНОЙ МЕРЕ

Эксперты Программы добровольцев ООН (UNV – The United Nations Volunteers program) изучили волонтерскую практику в разных странах и пришли к выводу, что «люди доброй воли» вносят значительный вклад в реализацию современных моделей развития, ориентированных на интересы и потребности граждан. Отчет рекомендует искать возможности для межсекторного сотрудничества, формировать партнерства с участием разных групп стейкхолдеров, и официально привлекать добровольцев к выполнению Целей устойчивого развития.



В Отчете о всемирной добровольческой практике – 2015 (The State of the World's Volunteerism Report 2015) говорится о том, что деятельность волонтеров способствует укреплению подотчетности органов власти и помогает социально уязвимым категориям населения (молодежи, женщинам, людям с особыми потребностями и др.) участвовать в

обсуждении решений, определяющих условия и уровень их жизни. Соответственно, добровольчество является реальной силой, способной влиять на выполнение Повестки дня устойчивого развития на период после 2015 года (The Post-2015 Sustainable Development Agenda), отражающей стремление мирового сообщества к устранению неравенства и улучшению управленческой практики национального и международного уровня.

Такие страны, как Мозамбик, Норвегия и Перу уже приняли законы и утвердили концепции участия добровольцев в разработке социально-экономической политики, однако другие страны пока не осознали преимуществ, которые возникают благодаря вовлечению волонтеров в процессы принятия решений. Отчет рекомендует правительственным учреждениям искать возможности для межсекторного сотрудничества, формировать партнерства с участием разных групп стейкхолдеров, и официально привлекать добровольцев к выполнению Целей устойчивого развития (SDGs - Sustainable Development Goals).

«Потенциал волонтеров велик, но не освоен в полной мере, - считает администратор Программы развития ООН (The United Nations Development Programme) Хелен Кларк (Helen Clark). – Новые цели [SDGs] требуют взаимодействия со всеми сегментами общества, а добровольцы – это люди с активной гражданской позицией, представляющие интересы тех, кто в силу разных причин исключен из процесса обсуждения и реализации важных решений».

Источник: The Philanthropy News Digest, [http://philanthropynewsdigest.org/news/volunteers-vital-to-sustainable-development-goals-report-argues?utm\\_campaign=news%7C2015-06-05](http://philanthropynewsdigest.org/news/volunteers-vital-to-sustainable-development-goals-report-argues?utm_campaign=news%7C2015-06-05)

[Дайджест № 62 (8), сентябрь 2015 г.]

## 2) ПОКАЗАТЕЛИ ГРАЖДАНСКОГО ЭНТУЗИАЗМА АМЕРИКАНЦЕВ СТАЛИ ЧУТЬ НИЖЕ

Две американские некоммерческие организации - Корпорация служения нации и обществу (CNCS - the Corporation for National and Community Service) и Национальная конференция по гражданственности (NCoC - The National Conference on Citizenship) - провели опрос и выяснили, что в 2013 году добровольческая и гражданская активность населения США оказалась ниже, чем в предыдущие годы.

В 2013 году общественной работой на базе НКО занимались чуть более 36% взрослых граждан США, что на 3% ниже по сравнению с 2011 годом. Помимо этого, авторы отчета «Волонтерство и гражданская жизнь в Америке» (Volunteering and Civic Life in America) отметили, что показатель доверия людей к СМИ за два года упал на 7 пунктов и достиг 55%, а уровень доверия к государственным школам – на 3,5 пункта / понизился до 84,5%. В целом, в добровольческую деятельность были вовлечены 62,6 млн американцев – на 2 млн человек меньше, чем в 2012 году. «Организации, которые пропагандируют волонтерство, должны обратить на эти цифры особое внимание... Потому что НКО, действующие по всей стране, нередко жалуются на то, что нанять людей, которые могли бы профессионально координировать работу добровольцев, очень сложно... Это значит, что проблема заключается в недостатке компетенций», - такой вывод озвучил исполнительный директор NCoC Илир Жерка (Iliir Zherka). Его обеспокоенность полностью разделяют специалисты организаций, стимулирующих взаимодействие между НКО и волонтерами. Эксперт ресурса VolunteerMatch («Подбор добровольцев») Грег Болдуин (Greg Baldwin), например, напомнил о вредном мифе, гласящем о том, что настоящий волонтер всегда найдет себе достойное применение без посторонней помощи. В реальности все иначе: добровольчество нуждается в инфраструктуре, стратегии и подготовленных кадрах. Что касается хороших новостей, то глава CNCS



Уэнди Спенсер (Wendy Spencer) отметила, что на протяжении многих лет официальная статистика добровольческой практики особо не менялась: помощь некоммерческим организациям по-прежнему оказывает каждый четвертый американец. Также выяснилось, что в 2013 году люди в возрасте от 35 до 44 лет помогали любимым НКО гораздо чаще, чем представители других групп населения; старшее поколение (от 65 до 74 лет) посвятило этой деятельности больше всего времени; а женщины оказались активнее мужчин (28,4% и 22,2% соответственно). Кроме того, 138 млн (или 62,5%) граждан оказывали неформальную поддержку своим соседям, знакомым и другим членам сообщества. Всего, американцы безвозмездно отработали на благо общества 7,7 млрд часов, стоимость которых эквивалентна 173 млрд долларов (расчет произведен по методике коалиции «Независимый сектор» / The Independent Sector). Лиз Хамбург (Liz Hamburg), руководитель фонда Taproot Foundation (который поставляет НКО-сектору профессиональных помощников), подтвердила, что запросов на сотрудничество с НКО с каждым годом становится больше и больше, но благотворительные организации порой не в состоянии составить заказы на услуги специалистов. Если перевести все эти сведения в практическую плоскость, то получится, что участникам социальных преобразований стоит задуматься о подготовке «менеджеров для добровольчества», а донорам – поддержать инициативы некоммерческих организаций.

Источники:

The Chronicle of Philanthropy, <http://philanthropy.com/article/Americans-Engagement-With/150921/?cid=pw>  
 The Philanthropy News Digest, [http://philanthropynewsdigest.org/news/one-in-four-americans-volunteered-in-2013-report-finds?utm\\_campaign=news%7C2014-12-28](http://philanthropynewsdigest.org/news/one-in-four-americans-volunteered-in-2013-report-finds?utm_campaign=news%7C2014-12-28)

[Дайджест № 57 (3), март 2015 г.]

### 3) ВОЛОНТЁРЫ НУЖНЫ ОБЩЕСТВУ, НО ИХ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ

*В 2013 году добровольцев в США оказалось на 2 млн меньше, чем в 2012 году. Исследователи, политики, государственные агентства, корпорации и благотворительные организации пытаются понять, почему пропаганда идеи служения обществу не оправдала ожиданий.*

США: официальная статистика волонтерства	
2003:	63,8 млн или 28,8%
2004:	64,5 млн или 28,8%
2005:	65,4 млн или 28,8%
2006:	61,2 млн или 26,7%
2007:	60,8 млн или 26,2%
2008:	61,8 млн или 26,4%
2009:	63,4 млн или 26,8%
2010:	62,8 млн или 26,3%
2011:	64,3 млн или 26,8%
2012:	64,5 млн или 26,5%
2013:	<b>62,6 млн или 25,4%</b>

- *Статичные показатели.* До 2003 года численность американских добровольцев составляла 26%-27% от общей численности дееспособных граждан в возрасте 16 лет и старше; в 2003-2005 гг. произошёл подъём до 28,8%; а начиная с 2006 года показатель «медленно, но верно» снижался, несмотря на все усилия федеральных и местных пропагандистов в интернете и в реальном мире.
- *Нужны деньги.* В 2013 году сайт VolunteerMatch посетили 11,6 млн человек, а приглашений к сотрудничеству от НКО оказалось всего 140 000. Эксперт Крэг Болдвин (Greg Baldwin) объясняет такое положение дел последствиями кризиса, которые подрывают финансовое положение НКО: «Работа с волонтерами характеризует состояние дел в организациях, отражая их способность привлекать, обучать и управлять деятельностью добровольных помощников». Если НКО не найдут достаточных средств, ситуация лучше не станет.
- *Нужна помощь фондов.* Объединение филантропических организаций, выступающих за гражданскую активность (Philanthropy for Active Civic Engagement), возглавило движение грант-мейкеров за развитие добровольчества. Однако для большинства фондов данное направление осталось второстепенным.
- *Грандиозные планы не выполняются.* В 2009 году был принят Закон о служении Америке (The Serve America Act), согласно которому НКО должны получать финансирование на проведение тренингов и управление работой волонтеров. Однако соответствующие бюджетные расходы были утверждены только в 2014 году, и всего на 3,8 млн долларов. Эксперты считают, что США должны изучить прогрессивный опыт других стран, которые финансируют исследования и вкладывают средства в национальные центры, координирующие развитие добровольчества.
- *Неучтённые волонтеры.* Некоторые специалисты отмечают, что сегодня многие добровольцы работают в дистанционном режиме (например, редактируют разделы Википедии, распространяют призывы и обращения правозащитников и т.п.) и не попадают на официальные радары. Президент института Points of Light Трейси Хувер (Tracy Hoover) верит в то, что дух добровольчества силён как никогда, и рекомендует специалистам Бюро трудовой статистики (The Bureau of Labor Statistics) обновить методики сбора данных.

Источник: The Chronicle of Philanthropy, <http://philanthropy.com/article/Despi...>

[Дайджест № 49 (7), июль 2014 г.]

#### 4) ЕЩЕ РАЗ О ЦЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Коалиция «Независимый сектор» (*The Independent Sector*) сообщает о положительной динамике показателей национального добровольческого движения. Средний денежный эквивалент волонтерского часа в 2015 году увеличился на 2% и составил 23,56 доллара, а численность волонтеров в США достигла 62,8 млн человек (или 25,3% взрослого населения страны).

Самая высокая стоимость добровольческого часа была зафиксирована в Округе Колумбия (38,77 долл.), в штате Массачусетс (29 долл.) и в штате Вашингтон (28,99 долларов). Данный показатель увеличился почти во всех регионах, за исключением нескольких незначительных понижений, сопоставимых с данными штата Миссисипи - 19,51 доллар (-0,5%). Эти выводы основаны на расчетах и сведениях Бюро трудовой статистики (*The Bureau of Labor Statistics*) и Корпорации служения нации и обществу (*The Corporation for National and Community Service*). «Волонтеры по всей Америке выполняют важную работу – для своих сообществ, для своей страны и всей планеты... Национальная неделя добровольчества [The National Volunteer Week], которая проходит каждую весну на протяжении более 40 лет – это возможность выразить признательность и поблагодарить людей за безвозмездную помощь. Мы не можем в полной мере оценить социальный эффект волонтерства, но благодаря полученным цифрам можем продемонстрировать ценность ресурсов - времени, энергии и талантов – которые люди доброй воли ежедневно вкладывают в нашу жизнь», - так охарактеризовала значение опубликованных сведений представитель коалиции *Independent Sector* г-жа Кэнди Хилл (Candy Hill).

Источник: The Philanthropy News Digest, [http://philanthropynewsdigest.org/news/value-of-volunteer-time-up-49-cents-in-2015?utm\\_campaign=news%7C2016-04-15&utm\\_source=pnd&utm\\_medium=email](http://philanthropynewsdigest.org/news/value-of-volunteer-time-up-49-cents-in-2015?utm_campaign=news%7C2016-04-15&utm_source=pnd&utm_medium=email)  
[Дайджест № 68 (4), август 2016 г.]

#### 5) ИССЛЕДОВАТЕЛИ УТВЕРЖДАЮТ: ВОЛОНТЕРСТВО ПОЛЕЗНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Результаты исследования, опубликованного американским журналом *Atlantic*, свидетельствуют о том, что по сравнению с «не-волонтерами» старшей возрастной категории (от 50 лет), «люди доброй воли» болеют намного реже. И это не удивительно: добровольчество дает заряд бодрости и наполняет жизнь глубоким смыслом.



Согласно полученным данным, волонтеры проводят в больницах на 38% меньше времени, чем менее активные граждане. А что касается риска смертности, то он снижается на 24%. «Волонтеры относятся к себе более бережно, потому что очень сложно помогать другим людям, если собственное здоровье не в порядке», - поясняет Сара Конрат (Sara Konrath), соавтор отчета и директор Междисциплинарной программы по изучению эмпатии и альтруизма (*The Interdisciplinary Program on Empathy and Altruism Research*), выполняемой Семейной школой филантропии Лилли Университета Индианы (*The Indiana University Lilly Family School of Philanthropy*). Исследователи также отмечают, что работа на благо общества становится для людей источником новых жизненных

сил, открывает новые горизонты, и помогает приобрести новых друзей. Однако следует понимать, что добровольчество - не панацея от всех бед, а всего лишь способ активной жизни современного человека. Г-жа Конрат, в частности, предупреждает: «Люди, которые помогают некоммерческим организациям из эгоистических соображений – например, чтобы 'сбежать от собственных проблем' - демонстрируют такой же риск смертности, что и не-волонтеры». Отсюда вывод: служение обществу способствует долголетию только в том случае, если добровольчество зиждется на философии подлинного альтруизма.

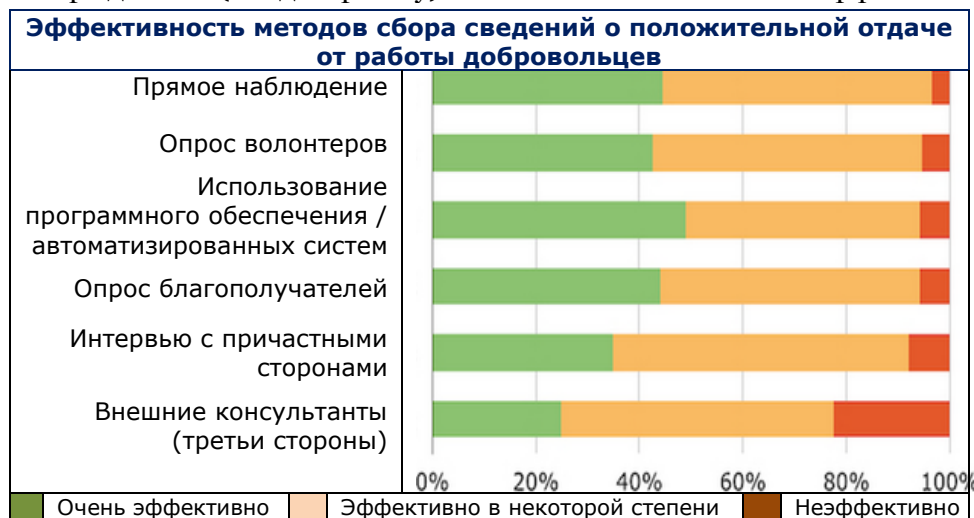
Источник: The Philanthropy News Digest, [http://philanthropynewsdigest.org/news/volunteering-can-improve-health-in-older-adults-study-finds?utm\\_campaign=news%7C2016-01-04&utm\\_source=pnd&utm\\_medium=email](http://philanthropynewsdigest.org/news/volunteering-can-improve-health-in-older-adults-study-finds?utm_campaign=news%7C2016-01-04&utm_source=pnd&utm_medium=email)  
[Дайджест № 66 (2), апрель 2016 г.]

#### 6) ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАБОТЫ ВОЛОНТЕРОВ

В отчете «Эффективность работы добровольцев - 2014» (*Volunteer Impact report 2014*), подготовленном американским исследовательским центром *Software Advice* в партнерстве с агентством *Volunteer Match* («Подбор волонтеров»; США), рассматриваются показатели и методы сбора данных, которые НКО используют для оценки вклада своих помощников в решение социальных проблем. Данный обзор подготовлен по итогам опроса 2 700 специалистов некоммерческих организаций, действующих в разных странах мира.

В отчете говорится о том, что большинство респондентов считают оценку добровольческой деятельности важной задачей; однако проводят соответствующую работу только 55% опрошенных НКО; и еще меньше (всего 19%) респондентов пользуются полученной информацией для

корректировки волонтерских программ. Свое бездействие участники опроса объясняют дефицитом ресурсов (об этом сообщили 34% респондентов), отсутствием необходимых знаний (29%) и недостатком времени (25%). А те НКО, которые оценивают пользу от безвозмездной работы активных граждан, считают опросы и прямое наблюдение наиболее эффективными способами сбора данных (см. диаграмму). Что касается показателей эффективности, то самыми популярными



среди них оказались «стоимость добровольческого часа» и «степень удовлетворенности благополучателей». По мнению исследователей, сочетание количественной и качественной информации является весьма удачным решением, позволяющим (а) формировать полноценное представление о результативности добровольцев, и (б) демонстрировать донорам и сторонникам стремление

организаций к получению лучших результатов.

Источник: United Way, <http://www.unitedway.org/blog/entry/measuring-volunteer-impact>  
[Дайджест № 60 (6), июнь 2015 г.]

## 7) ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОБРОВОЛЬЦЕВ: ПРАКТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Менеджеры добровольческих программ, претендующие на высокое звание профессионалов, должны оценивать эффективность волонтеров и демонстрировать блага, которые получают некоммерческие организации, их клиенты и общество в целом. Чтобы выяснить, как обстоят дела с проведением подобной оценки, специалисты американских агентств Software Advice и VolunteerMatch провели опрос, в котором приняли участие 2 735 сотрудников НКО из разных стран.



В отчете «Эффективность добровольцев – 2014» (Volunteer Impact Report 2014) говорится о том, что почти половина опрошенных НКО (45%) не отслеживает информацию о полезной отдаче от работы волонтеров. Более трети респондентов в этой группе (34%) объясняют данное обстоятельство дефицитом ресурсов, 29% - отсутствием знаний или навыков, и 25% - нехваткой времени. А те организации, которые уже занялись изучением волонтерской практики (таковых оказалось чуть больше половины – 55%), в основном получают необходимые сведения методом прямого наблюдения или опроса. В качестве показателей чаще всего используются результаты или продукты (outputs), которые свидетельствуют о выполнении порученных заданий. Это может быть количество детей группы риска, приобщившихся к чтению; урожай, выращенный волонтерами в местном саду; или количество вещей, собранных и переданных малоимущим

семьям. Чтобы убедиться в качестве услуг, предоставленных добровольными помощниками, НКО анализируют отзывы благополучателей и зачастую пользуются показателями удовлетворенности потребителей для устранения недостатков в работе и/или включают их в отчеты для доноров. В целом картина благополучная, но без трудностей тоже не обошлось. Как правило, они являются следствием некорректного выбора «ключевых показателей эффективности» (KPIs) высокого порядка. Консультант британского издания Third Sector Роб Джексон (Rob Jackson), например, отмечает, что операторы добровольческих программ очень любят рапортовать о «количестве привлеченных волонтеров» (чем больше, тем лучше), забывая о том, что людей надо не только привлечь, но и удержать на орбите НКО. Иными словами, чтобы подтвердить качество программы, общее количество участников необходимо сопровождать сведениями о «постоянстве контингента».



Предостерегая менеджеров от возможных ошибок, эксперт рекомендует: (1) соотнести добровольческие KPIs со стратегической целью организации; (2) обсудить с руководством перспективы использования волонтерских ресурсов для выполнения миссии; и (3) убедиться в том, что участники довольны программой: если добровольцы готовы пригласить в программу своих друзей, значит, они получили положительный опыт; если не готовы, то надо выяснить, что пошло не так, и внести изменения.

Источники:

GuideStar, <http://trust.guidestar.org/2015/06/01/the-importance-of-measuring-volunteer-impact/>

Third Sector, [http://robjackson.thirdsector.co.uk/2015/07/02/the-wrong-metrics-can-harm-your-volunteer-programme/?utm\\_medium=EMAIL](http://robjackson.thirdsector.co.uk/2015/07/02/the-wrong-metrics-can-harm-your-volunteer-programme/?utm_medium=EMAIL)

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

## 8) ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО: ПОДСЧИТЫВАЙТЕ ТО, ЧТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

В честь Дня добровольца Национальная служба здравоохранения Соединенного Королевства (NHS - National Health Service) сообщила о том, что стоимость работ, выполненных ее волонтерами, составила 500 млн фунтов стерлингов. О том, насколько подобные цифры пропагандируют или, наоборот, умаляют значение безвозмездной работы для общества, размышляет консультант и тренер Роб Джексон (Rob Jackson).



Эксперт отмечает, что менеджеры волонтерских инициатив и иные участники движения доброй воли используют подобную информацию, чтобы приблизительно понять, на какую сумму добровольцы оказали услуги той или иной организации, либо показать донору ценность программы или проекта. Но дело в том, что в подобных расчетах количество отработанных часов обычно умножается на некую «условную зарплату», которая не является точной, и размывает представления как о социальных, так и об экономических результатах деятельности. Отсюда проистекают две проблемы:

1. Создается впечатление, что если, к примеру, какая-либо организация заменит постоянных сотрудников добровольцами, то сможет сэкономить кучу денег. В реальности все не так просто, но у людей, трудоустроенных в социальном секторе, может сформироваться отрицательное отношение к волонтерам.
2. Отвлекается внимание от сути добровольчества, которое приносит пользу конкретным людям, некоммерческим организациям и самим волонтерам. Однако экономические расчеты на основе условной зарплаты оставляют социальные результаты работы добровольцев за кадром.

В качестве альтернативы Роб Джексон предлагает использовать следующий алгоритм действий:

- Выясните, сколько, например, экономит государство, если молодой преступник не станет рецидивистом (такой информацией должны располагать органы власти).
- Определите эффективность добровольческой программы в сфере профилактики молодежной преступности (например, предотвращение возврата в криминальную среду на 60%).
- Пользуясь информацией по двум предыдущим позициям, вычислите стоимость работ, проделанных добровольцами.

Этот алгоритм, возможно, не так прост по сравнению с умножением часов на условную зарплату, но зато общество сможет узнать о подлинном вкладе добровольцев в социальные преобразования и будет приветствовать развитие и финансирование подобных программ.

Источник: Third Sector, <http://robjackson.thirdsector.co.uk/2014/07/02/volunteering-measuring-what-counts/>  
[Дайджест № 52 (10), октябрь 2014 г.]

## 9) ТЕМ, КТО УПРАВЛЯЕТ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ПРАКТИКОЙ, НУЖНА ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Британская консалтинговая организация nfpSynergy провела опрос 500 менеджеров, которые координируют работу волонтеров, и выяснила, что данной группе специалистов, формирующих для НКО-сектора золотой кадровый резерв, необходима более убедительная поддержка со стороны руководства НКО и собственная организация с представительскими полномочиями.

Команда nfpSynergy представила результаты исследования в отчете «Новая алхимия: как добровольчество превращает пожертвования в виде времени и таланта в золотые человеческие ресурсы» (*The New Alchemy: How volunteering turns donations of time and talent into human gold*). В ходе опроса 63% менеджеров сообщили о том, что управленцы высшего звена расценивают работу с



волонтерами как «очень важную», а деятельность 30% респондентов воспринимается руководством как «вполне серьезная». При этом 47% опрошенных «довольны» либо «очень довольны» поддержкой со стороны своих организаций, но примерно столько же участников опроса (46%) отметили, что их НКО «могли бы сделать больше». Принимая во внимание тот факт, что добровольческая практика является кузницей кадров, лидерам НКО следует сформулировать для менеджеров четкие цели, тщательно продумать их функционал, и поощрять их участие в широкой пропаганде волонтерства. Значение данной работы четко обозначил один из участников опроса: «Добровольчество не возникает из ниоткуда. Это процесс, который необходимо стимулировать и поддерживать. Если мы действительно хотим добиться успеха, то нам нужен качественный менеджмент». Из этой потребности проистекают задачи, решением которых могла бы заняться инфраструктурная организация. В частности, 84% опрошенных хотели бы получать от своей ассоциации информацию о передовом опыте, 70% респондентов надеются повысить квалификацию в ходе тренингов, 67% менеджеров нуждаются в общении с коллегами, и 66% желают пользоваться обучающими материалами и иной полезной информацией в режиме онлайн. Авторы отчета отмечают, что в сфере «управления добровольцами» (volunteer management) возрастает спрос на компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с разными целевыми аудиториями – молодежью, профессионалами и т.д., а благотворительные организации на местах по-прежнему страдают от дефицита кадров. В силу данных обстоятельств, работа по созданию новой профессиональной ассоциации выходит на передний план и становится для британского Третьего сектора жизненно важной, неотлагательной задачей.

Источник: Civil Society Media Ltd,

[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/18615/volunteer\\_managers\\_need\\_better\\_representation\\_if\\_the\\_sector\\_is\\_to\\_fully\\_utilise\\_volunteers\\_as\\_a\\_resource\\_says\\_report?utm\\_source=21%20November%202014%20Finance#.VG-l-mIaySM&srref=https://delicious.com/evdokimova/11.favorite.digest](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/18615/volunteer_managers_need_better_representation_if_the_sector_is_to_fully_utilise_volunteers_as_a_resource_says_report?utm_source=21%20November%202014%20Finance#.VG-l-mIaySM&srref=https://delicious.com/evdokimova/11.favorite.digest)

[Дайджест № 56 (2), февраль 2015 г.]

#### 10) СТРАХОВАНИЕ И МЕРЫ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДОБРОВОЛЬЦЕВ

*В период экономического спада некоммерческие организации стали активнее обращаться за помощью добровольцев, и эта тенденция повлекла за собой потребность в знаниях и практиках, касающихся защиты волонтеров от несчастных случаев, травм и других неблагоприятных обстоятельств. О безопасности труда в НКО и управлении рисками рассказывает эксперт американской страховой компании Chubb & Son Николь Питни (Nicole Pitney).*

##### Как снизить риски

- Поручайте волонтерам работу, которая соответствует их квалификации
- Проводите подробный инструктаж по технике безопасности
- Следите за тем, чтобы новички работали в паре с опытными коллегами
- Убедитесь в том, что добровольцы знают о том, кому сообщать о нарушениях правил охраны труда и угрозе безопасности и здоровью людей
- Организуйте тренинги по оказанию первой медицинской помощи, включая такие меры, как искусственное дыхание и закрытый массаж сердца
- Разработайте и разместите на видном месте план эвакуации и порядок действий в нестандартных обстоятельствах, угрожающих безопасности людей
- Утвердите меры кибербезопасности для волонтеров, использующих информационно-технические ресурсы организации (речь идет о надежных паролях, их регулярной замене, защите от вирусов и т.п.)
- Позаботьтесь о том, чтобы в ходе командировок ваши добровольцы могли рассчитывать на медицинскую помощь
- Чтобы снизить репутационные риски, предусмотрите для добровольцев страховые выплаты при несчастных случаях, превышающие законодательно установленный минимум

- **Усиление зависимости от непредвиденных событий.** В условиях рецессии изменилась не только численность волонтеров, но и характер выполняемых ими работ, нередко требующих предварительного обучения и предусматривающих использование специального оборудования. Все чаще в ряды добровольцев вливаются безработные, не имеющие страховки от потери трудоспособности или от несчастного случая. Их участие в работе организации существенно повышает финансовые риски.
- **Возможности для привлечения новых добровольцев.** Приглашайте своих действующих помощников и потенциальных волонтеров к обсуждению стратегии управления рисками. Этим людям небезразлично, что организация делает для их безопасности, и каким образом будет действовать, если они попадут в беду. Им нужна уверенность в том, что НКО обязательно о них позаботится в трудной ситуации. Наличие стратегии

свидетельствует о профессионализме НКО, ее зрелости, и привлекает новых сторонников. И наоборот: отсутствие инструкций по технике безопасности и других атрибутов заботы о своей команде, может нанести ущерб репутации.

- **Особое отношение к участникам ликвидации последствий катастроф.** Если вы командуете волонтеров в регион, пострадавший от стихийного бедствия или техногенной катастрофы, то

позаботьтесь о том, чтобы они не только обладали определенными навыками и/или прошли специальные тренинги, но также получили прививки и необходимые средства защиты. Обязательно поинтересуйтесь политической обстановкой в пунктах назначения, и застрахуйте добровольцев на случай травмы или экстренной эвакуации.

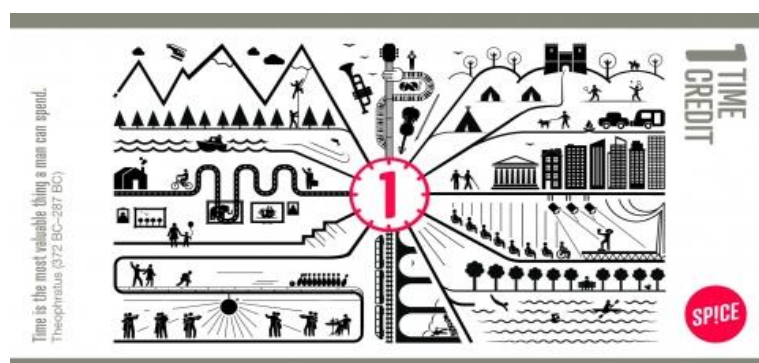
Тренинги, меры безопасности и страхование волонтеров являются важнейшими инструментами, которые помогают некоммерческим организациям привлекать и удерживать ценные добровольческие кадры. Помимо этого, ответственное отношение к охране труда и забота о помощниках укрепляет авторитет НКО среди местного населения и формирует доверительное отношение к инициативам, которые организации социальной сферы выполняют в интересах общества.

Источник: The Nonprofit Quarterly, <https://nonprofitquarterly.org/management/22677-safeguarding-volunteers-with-effective-risk-management.html>

[Дайджест № 55 11), январь 2015 г.]

## 11) ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА ДЛЯ ПОЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Британское социальное предприятие Spice расширяет зону действия программы Time Credits (ТС), в рамках которой волонтеры некоммерческих организаций могут обменять отработанные часы на различные товары и услуги. На данном этапе команда Spice концентрирует усилия на развитии партнерских отношений с частным сектором.



Оригинальная схема кредитов ТС работает следующим образом: если, например, гражданин безвозмездно работает в совете ассоциации собственников жилья, помогает больнице или школе, сажает цветы в рамках экологического проекта и т.д., то взамен он может посетить спортзал, поучаствовать в тренинге, пригласить для своего ребенка няню, или же накопить несколько «кредитных билетов» для семейного похода в кино. Фактически, в Соединенном

Королевстве появилась дополнительная социальная валюта (1 кредит-нота = 1 волонтерский час), которую люди получают за работу на благо общества и, в том числе, могут покупать у других добровольцев. Сегодня организация с необычным названием Spice / «Приправа» (созданная на базе Университета Уэльса / The University of Wales с намерением дополнить деятельность разных игроков сферы социальных преобразований «новым кредитным ингредиентом»), вовлекла в свою программу 16 000 человек, более 700 провайдеров государственных и муниципальных услуг, а также свыше 300 предприятий других форм собственности, которые согласились принимать нестандартные «дензнаки». В результате, люди доброй воли стали чаще проводить время в центре искусств Barbican, посещать Лондонский Тауэр, Собор Святого Павла и многие другие исторические памятники, а также библиотеки, музеи и спортивные комплексы, находящиеся в разных уголках Великобритании. Промежуточное оценочное исследование, в частности, показало, что благодаря инициативе ТС почти две трети участников программы (65%) повысили качество жизни, и чуть менее половины добровольцев (45%) улучшили здоровье. Руководитель Spice Беки Бут (Becky Booth) также отметила, что новая концепция волонтерства создает преимущества не только для граждан, но и для бизнеса. Открывая двери добровольцам, компании демонстрируют свою продукцию новым аудиториям, расширяют клиентскую базу, и увеличивают доходы за счет повторных обращений. Помимо этого, кредиты ТС являются стимулом для развития корпоративного добровольчества и вовлечения сотрудников компаний в жизнь местных сообществ. Эти перспективы заинтересовали Лондонскую городскую корпорацию (The City of London Corporation), и с ее легкой руки в программу включились 30 столичных провайдеров услуг, 11 крупных жилых комплексов и 500 граждан, которые занимаются озеленением и обустройством городской среды, организацией праздников и укреплением добрососедских отношений в сообществах. С каждым годом инициатива набирает силу и вовлекает в свои ряды множество сторонников. В 2009 году в Spice работали всего два человека, а сегодня в штате организации уже 35 специалистов, которые координируют выполнение 27 проектов по всему Соединенному Королевству. В Лондоне расширение необычной кредитной программы поддерживают две авторитетные организации – инновационный фонд Nesta и трастовый фонд City Bridge Trust.

Источник: The City Philanthropy, <http://cityphilanthropy.org.uk/features/time-credits-scheme-reenergises-volunteering>

[Дайджест № 55 11), январь 2015 г.]

## 12) ОБЗОР ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ И СОВЕТЫ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Основываясь на результатах исследований, американский эксперт и тренер Дьюк Хаддад (Duke Haddad) подготовил для сотрудников НКО обзор добровольческой практики и серию рекомендаций по управлению волонтерскими проектами.



По данным Корпорации служения интересам нации и общества (The Corporation for National and Community Service; США), в 2011/12 финансовом году почти 64,5 млн американцев (или 26,5% от общей численности взрослого населения страны) посвятили волонтерской работе 7,9 млрд часов, стоимость которых эквивалентна 175 млрд долларов. А коалиция НКО и доноров «Независимый сектор» (The Independent Sector) сообщила о том, что стоимость одного добровольческого часа в 2013 году составила 22,55 долларов. И,

наконец, Бюро трудовой статистики США (The United States Bureau of Labor Statistics) недавно опубликовало отчет «Добровольческая практика в Соединенных штатах – 2013» (Volunteering in the United State - 2013 report), в котором озвучены следующие факты:

- В 2012/13 финансовом году число волонтеров среди взрослого населения составило 25,4% - чуть меньше по сравнению с предыдущим годом.
- К добровольческой деятельности были наиболее расположены люди в возрасте от 35 до 44 лет - (30,6% от общего числа волонтеров).
- Доля афроамериканцев в общей численности волонтеров составила 27,1%, значительно превысив показатель белого населения – 18,5%. Семейные граждане тоже показали высокую активность - 30,7%, а людей, не имеющих опыта семейной жизни, оказалось только 20%. И самый лучший показатель продемонстрировали выпускники колледжей – 39,8%.
- Большинство волонтеров оказывали помощь одной или двум НКО.
- Чаще всего добровольцы работали в религиозных объединениях (33%), в молодежных организациях и учреждениях сферы образования (25,6%), и в социальных службах (14,7%).

Сотрудничество некоммерческой организации с волонтерами начинается с рекрутинга. На данном этапе следует помнить о том, что участие в жизни НКО не должно быть принудительным. Очень важно, чтобы кандидат не испытывал давления со стороны работодателей, родителей, преподавателей или других влиятельных субъектов. И если проблем подобного рода нет, то добровольцу следует подробно разъяснить специфику будущей деятельности и рассказать о внутреннем укладе и особенностях организации. А чтобы люди, приходящие в НКО с лучшими намерениями, становились единомышленниками и сторонниками на долгие годы, добровольных помощников следует мотивировать: поддерживать с ними постоянный контакт и давать обратную связь, благодарить за качественную работу, с уважением относиться к их мнению и ожиданиям, и периодически оценивать их удовлетворенность волонтерским опытом.

Источник: Fundraising Success, <http://www.fundraisingsuccessmag.com/blog/duke-haddad-volunteers-love-them-leave-them?e=ncagle@afpnet.org>

[Дайджест № 53 (11), ноябрь 2014 г.]

## 13) НОВОЕ ПОСОБИЕ: КАК ПОКОРИТЬ СЕРДЦЕ ДОБРОВОЛЬЦА

Британский Национальный совет добровольных объединений (NCVO - National Council for Voluntary Organizations) опубликовал пособие «Стажировки для добровольцев в некоммерческом секторе» (Volunteer Internships in the Voluntary Sector), которое поможет благотворительным организациям упорядочить работу с молодежью и устранить возможные недостатки.



Разрабатывая пособие, команда NCVO стремилась предотвратить ситуации, когда молодым людям предлагаются скучные и утомительные занятия, охлаждающие интерес к дальнейшему сотрудничеству с некоммерческим сообществом. Смысл самой первой рекомендации для менеджеров НКО заключается в том, что «новобранцам» Третьего сектора следует знать, когда они должны находиться на рабочем месте – в любое время, в определенные часы или пять дней в неделю с утра до вечера. Если речь идет о полной рабочей неделе, то стажер должен получать компенсацию в размере

минимальной заработной платы (или более того). Джастин Дэвис Смит (Justin Davis Smith), отвечающий в NCVO за волонтерское направление, поясняет: «В благотворительных организациях не должно быть 'бесплатных стажировок'. Закон говорит об этом предельно ясно. Работа может быть



быть либо платной, либо по-настоящему добровольческой». Помимо этого, «принимающей стороне» следует позаботиться о том, чтобы служебные задания помогали молодым людям приобретать профессиональные навыки, развивать таланты и расширять кругозор. К сожалению, стажеры часто находятся в уязвимом положении, и многие верят в то, что в начале карьеры подобная ситуация неизбежна. Чтобы «обратить в свою веру» новое поколение, благотворительным организациям следует продемонстрировать молодежи альтернативные варианты в виде интересной работы, открывающей возможности для самореализации и достойной жизни.

Источник: Civil Society Media Ltd,

[http://www.civilsociety.co.uk/finance/news/content/19191/there\\_should\\_be\\_no\\_such\\_thing\\_as\\_an\\_unpaid\\_internship\\_in\\_charities\\_say\\_ncvo?utm\\_source=5%20March%202015%20Finance#.VQH4U4Y1GrU&sref=https://delicious.com/evdokimova/favorite.digest.6](http://www.civilsociety.co.uk/finance/news/content/19191/there_should_be_no_such_thing_as_an_unpaid_internship_in_charities_say_ncvo?utm_source=5%20March%202015%20Finance#.VQH4U4Y1GrU&sref=https://delicious.com/evdokimova/favorite.digest.6)

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

#### 14) ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ О СТИМУЛАХ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ВОЛОНТЁРСТВА

В 2003 году с НКО-сектором сотрудничали 14% молодых британцев, опрошенных консалтинговой организацией nfpSynergy, а к 2013 году этот показатель достиг 32%. Основываясь на результатах нескольких исследований, эксперты обозначили ряд факторов, которые способны стимулировать гражданскую активность и пробуждать интерес молодёжи к добровольческой практике.



- Правительство Великобритании вложило в молодёжное добровольчество приличные деньги. Львиная доля средств (миллионы государственных фунтов стерлингов) досталась самой известной и крупной программе «V».
- Школы пропагандируют волонтерство среди детей и подростков в рамках курса PHSE (personal, health and social education), способствующего социализации и проявлению индивидуальности молодых людей, а в качестве практики

предлагают сотрудничество с местными НКО.

- Конкурс среди абитуриентов повысил ценность солидного резюме, в котором опыт добровольчества имеет такой же вес, как спортивные или иные личные достижения.
- Воспитанию гражданственности во многом способствуют университетские добровольческие программы. Многие вузы вручают лучшим волонтерам «фирменные» знаки отличия.
- Добровольческая активность, достигшая пика в период летних Олимпийских игр в Лондоне (2012 г.), сохранялась на протяжении долгого периода времени.

Вполне возможно, что некоторые участники опросов на самом деле не посвящают время работе на благо общества, но заявляют о своём волонтерстве только потому, что теперь так принято и даже модно. Если мы хотим, чтобы добровольческое движение набирало обороты и приносило реальную пользу волонтерам и получателям помощи, то боевой настрой молодых людей необходимо поддерживать на высоком уровне. И главное в этом деле - положительный опыт.

Источник: nfpSynergy, [https://nfpsynergy.net/kids-blog?utm\\_...](https://nfpsynergy.net/kids-blog?utm_...)

[Дайджест № 44 (2), февраль 2014 г.]

#### 15) ШКОЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО ФОРМИРУЕТ АКТИВНУЮ ГРАЖДАНСКУЮ ПОЗИЦИЮ

По заказу правительства Великобритании три организации – Фонд развития гражданственности (The Citizenship Foundation), консалтинговое агентство Envision и Центр поддержки некоммерческих инициатив графства Кент (Voluntary Action Within Kent) – опросили 3 628 школьников и выяснили, что юношеская волонтерская практика формирует склонность к общественному служению на протяжении всей жизни.

- *Влияние добровольчества на дальнейшие жизненные планы.* В ходе исследования ответы респондентов, которые до опроса принимали участие в социально значимой работе, были сопоставлены с результатами контрольной группы детей, которые в общественно полезной деятельности не участвовали. В итоге выяснилось, что юные волонтеры выражали готовность к дальнейшей работе на благо общества на 10% чаще, чем их сверстники, не имеющие добровольческого опыта. Также, в отчете «Оценка социальной активности молодежи» ([Evaluating Youth Social Action](#)) говорится о том, что юные волонтеры склонны помогать людям не только в своем сообществе, но и за его пределами.
- *Влияние на практику пожертвований.* Каждому школьнику исследователи вручили по четыре монеты достоинством 50 пенсов и предложили решить, сколько монет оставить себе, и сколько



отдать на добрые дела. Оказалось, что добровольцы пожертвовали на 16% меньше, чем учащиеся в контрольной группе. Как пояснили авторы отчета, волонтеры «разрешили» себе взять деньги, оправдав это тем, что они уже оказали помощь обществу.

Оценивая результаты опроса, министр по делам гражданского общества Роб Уилсон (Rob Wilson) отметил, что добровольчество, вне всякого сомнения, помогает молодежи приобретать навыки, обеспечивающие успешную самореализацию и раскрытие талантов в более зрелом возрасте. Однако не менее очевидно и то, что причины, побуждающие людей заниматься общественной работой, требуют более внимательного и глубокого изучения. Чтобы продолжить эту дискуссию, он предложил всем заинтересованным сторонам ознакомиться с очередным [проектом документа](#), который посвящен особенностям общественной деятельности и мотивации не только молодежной, но более широкой аудитории граждан.

*Источник: Civil Society Media Ltd,*

[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/19260/cabinet\\_office\\_report\\_shows\\_that\\_volunteering\\_at\\_school\\_means\\_people\\_more\\_likely\\_to\\_do\\_so\\_later\\_in\\_life?utm\\_source=13%20March%202015%20Finance#.VQNUrYY1GrU&sref=https://delicious.com/evdokimova/3.favorite.digest](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/19260/cabinet_office_report_shows_that_volunteering_at_school_means_people_more_likely_to_do_so_later_in_life?utm_source=13%20March%202015%20Finance#.VQNUrYY1GrU&sref=https://delicious.com/evdokimova/3.favorite.digest)

*[Дайджест № 60 (6), июнь 2015 г.]*