



**Тематическая подборка материалов
из выпусков «Дайджеста публикаций
международного филантропического сообщества»**

№ 1, июль 2016 г.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

*Все выпуски и тематические подборки статей
из архивов Дайджеста можно найти на сайте*
<http://ep-digest.ru/>

*Чтобы подписаться на рассылку Дайджеста,
обратитесь по адресу info@ep.org.ru
или свяжитесь с нами в Фейсбуке*
www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy

© Составление, оформление.

Некоммерческая организация "Эволюшн энд Филантропи" (Великобритания), Филиал в Российской Федерации, 2016

Содержание

- 1) Исследование от банка BNP Paribas: тенденции развития международной филантропии.....4**
 Французский частный банк BNP Paribas провел третий по счету ежегодный опрос, в котором приняли участие более 400 состоятельных людей. По итогам данного исследования был составлен Индекс индивидуальной филантропии - 2015 (The BNP Paribas Individual Philanthropy Index 2015), позволяющий оценить текущее состояние дел и составить представление о дальнейшем развитии частной благотворительности в разных регионах планеты.
- 2) Особенности глобальной филантропии4**
 Летом 2015 года в Берлине прошел круглый стол, в ходе которого представители разных стран и регионов обсудили текущее состояние дел в сфере глобальной филантропии и обозначили целый ряд проблем и тенденций, оказывающих заметное влияние на развитие подходов к преобразованию общества.
- 3) Эффективность и оценка – главные вопросы для швейцарских фондов.....5**
 В июне 2015 года Ассоциация швейцарских грантмейкеров Swiss Foundations (г. Цюрих) в сотрудничестве с Институтом Готтлиба Дуттвайлера (The Gottlieb Duttweiler Institute) провела симпозиум, в ходе которого более 300 представителей филантропического сообщества обсудили вопросы, касающиеся эффективного использования благотворительных ресурсов и оценки воздействия грантовых программ на общество.
- 4) Традиции арабской филантропии в глобальном контексте.....6**
 Учредитель консалтинговой организации SAANED for Philanthropy Advisory (Иордания) Аталла Куттаб (Atallah Kuttab) считает, что дискуссия об истоках благотворительности, протекающая в мировом экспертном сообществе, зачастую сводится к анализу англо-саксонских традиций, несмотря на то что опыт других культур ни в чем не уступает лучшим практикам нового века. Желая восстановить «историческую справедливость», эксперт привел ряд примеров многовековой давности, отражающих глубину и мастерство филантропов арабского мира.
- 5) Подотчетность фондов в развивающихся странах: трудности и перспективы6**
 Обозреватели журнала Alliance пообщались с представителями фондов, действующих в Африке, Латинской Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке, и составили представление о степени открытости и перспективах усиления подотчетности филантропических институтов в развивающихся странах.
- 6) Благотворительная практика жителей Азиатско-Тихоокеанского региона7**
 Компания MasterCard провела опрос потребителей, проживающих в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), и выяснила, что по сравнению с гражданами развитых стран участники развивающихся рынков поддерживают добрые дела намного чаще.
- 7) Размышления экспертов о филантропии в Азиатско-Тихоокеанском регионе....8**
 Всемирная инициатива по поддержке грантмейкеров (WINGS - The Worldwide Initiative for Grantmaker Support) провела совещание, в ходе которого эксперты из разных стран обсудили особенности филантропии Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и поделились мнениями о перспективах ее развития.
- 8) Австралийская филантропия и коренные народы: проблемы взаимоотношений и перспективы.....9**
 Делегаты конференции, организованной ассоциацией Philanthropy Australia (Мельбурн, осень 2014 г.), отметили, что программы филантропических организаций Австралии не учитывают мнения аборигенов, и предложили ряд сценариев, способных ускорить решение проблемы.

- 9) Благотворительность богатых африканцев на родном континенте**9
В сотрудничестве с фондом TrustAfrica (Сенегал) швейцарский банк UBS подготовил отчет, посвященный филантропии богатых людей Африки. Документ, составленный по итогам опроса 100 состоятельных граждан, уделяет внимание текущему состоянию дел и возможностям развития благотворительной практики в африканских странах.
- 10) Культура благотворительности в Южной Африке** 10
«Я существую, потому что Мы существуем», - так звучит ключевая идея гуманистической философии Убунту, которая на протяжении многих веков формирует прочные связи между людьми в африканских сообществах. Она также является основной современной филантропической культуры, в которой традиционные виды благотворительной практики органично сочетаются со стратегическими подходами.

1) Исследование от банка BNP Paribas: тенденции развития международной филантропии

Французский частный банк BNP Paribas провел третий по счету ежегодный опрос, в котором приняли участие более 400 состоятельных людей. По итогам данного исследования был составлен Индекс индивидуальной филантропии - 2015 (The BNP Paribas Individual Philanthropy Index 2015), позволяющий оценить текущее состояние дел и составить представление о дальнейшем развитии частной благотворительности в разных регионах планеты.



- *Частная филантропия набирает обороты:* согласно [Индексу](#), в 2014 году самый значительный прогресс наблюдался в Европе и в Азии – из 100 возможных баллов эти регионы «заработали» 55,5 и 49,5 баллов соответственно. Они практически догнали бессменного лидера - Соединенные Штаты, которые вновь заняли первое место, набрав 55,7 баллов.
- *Выбор социально значимой инициативы – трудное дело:* об этом сообщили 35% филантропов. Более половины (51%) участников опроса советовались со своими родственниками, и 48% сочли рекомендации близких людей очень полезными.
- *Социальные результаты важнее финансовых:* такого мнения придерживаются 52% респондентов. Они также считают, что инвестиции, содействующие преобразованию общества и/или выполнению социально значимых миссий (mission / impact investing), являются весьма привлекательным способом участия в развитии сообществ и в решении глобальных проблем.
- *Социальные сети и онлайн платформы расширяют аудиторию благотворителей:* этими ресурсами воспользовались 42% опрошенных. Самым популярным (уже не в первый раз) оказался Фейсбук (83%), а «сюрпризом года», вошедшим в пятерку лидеров, стал китайский Qzone (17%).
- *Здравоохранение – самое популярное направление:* в данную сферу вложили средства 65% участников опроса. Далее последовали «экологические инициативы» (им отдали предпочтение 52% респондентов), «образовательные программы» (44%) и «противодействие дискриминации / инклюзивность» (42%).
- *Поиск лучших практик и расчет на долгосрочную перспективу – две заметные тенденции:* филантропы стремятся закрепить самые эффективные модели оказания помощи нуждающимся (51%), поддержать государственно-частные партнерства (45%), и усилить организации, которые работают с населением и активно участвуют в местной жизни (41%).
- *Партнерская практика, обмен информацией, знаниями и опытом – факторы успеха:* более половины респондентов (51%) оказались сторонниками «филантропии, основанной на сотрудничестве» (collaborative philanthropy), которая стимулирует распространение передовой практики и способствует широкому внедрению социальных инноваций. При этом выяснилось, что благотворители Азиатского региона чаще других интересовались возможностями партнерства с государством (59% опрошенных); европейцы активно содействовали обмену информацией и знаниями (64%), а представители Ближнего Востока стремились найти источники общественных проблем и направить ресурсы на их устранение (61%).

Источники:

The Guardian, <http://www.theguardian.com/voluntary-sector-network/2015/mar/26/international-philanthropy-facts-data-trends>

The Philanthropy News Digest, http://philanthropynewsdigest.org/news/impact-mission-investing-seen-as-most-promising-approach-survey-finds?utm_campaign=news%7C2015-03-02

[Дайджест № 60 (6), июнь 2015 г.]

2) Особенности глобальной филантропии

Летом 2015 года в Берлине прошел круглый стол, в ходе которого представители разных стран и регионов обсудили текущее состояние дел в сфере глобальной филантропии и обозначили целый ряд проблем и тенденций, оказывающих заметное влияние на развитие подходов к преобразованию общества.

- *Филантропическая практика в разных регионах планеты имеет свои особенности и специфику.* Это обстоятельство не отменяет существования «глобальной филантропии», но скорее, обогащает ее в процессе обмена знаниями и опытом. Однако распространению

эффективных моделей и подходов препятствует отсутствие общего языка: терминология, которой пользуются многие филантропические институты, берет начало в практике США и порой не имеет точных аналогов в других региональных контекстах.

- *Оценка эффективности программ до сих пор является задачей «номер один».* Деятельность фондов зачастую выглядит как раздача даров, не предполагающая погружения в работу по развитию сообществ. В силу такого подхода филантропические организации не испытывают потребности в оценке многогранных результатов поддержанных программ.
- *Филантропия становится массовым феноменом.* Об этом свидетельствуют успехи платформ для краудфандинга (crowdfunding), которые привлекают пожертвования от миллионной аудитории интернет-пользователей. Помимо этого, по всему миру продолжают развиваться фонды местных сообществ (community foundations), использующие для реализации своих программ местные ресурсы.
- *Многие фонды предпочитают не обращаться к некоммерческим организациям, и выполняют программы самостоятельно.* Чаще всего такой сценарий объясняется сомнениями в профессионализме НКО, либо желанием «найти свое место» в сфере общественных преобразований: как правило, к этому стремятся молодые филантропы.
- *Сообщество доноров стремительно молодеет.* Поколение нового века быстро добивается успеха на ниве предпринимательства и рано вступает в сферу филантропии, желая включиться в построение лучшего общества. Интересы и подходы молодежи отличаются от предпочтений людей старшего поколения, и это значит, что благотворительная практика в ближайшем будущем будет обновляться, приобретая новые формы и открывая обществу новые горизонты.

Источник: European Foundation Centre, <http://www.efc.be/operations/perspectives-on-arab-global-philanthropy-roles-and-approaches/>

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

3) Эффективность и оценка – главные вопросы для швейцарских фондов

В июне 2015 года Ассоциация швейцарских грантмейкеров Swiss Foundations (г. Цюрих) в сотрудничестве с Институтом Готтлиба Дуттвайлера (The Gottlieb Duttweiler Institute) провела симпозиум, в ходе которого более 300 представителей филантропического сообщества обсудили вопросы, касающиеся эффективного использования благотворительных ресурсов и оценки воздействия грантовых программ на общество.



Каким образом фонды влияют на состояние дел в обществе? Поддаются ли измерению все параметры этого воздействия? И каким образом можно оценить устойчивые изменения долгосрочного характера? – таковы основные вопросы, вошедшие в повестку дня симпозиума. По итогам дискуссии участники события пришли к заключению, что первым шагом на пути к построению надежной системы оценки является точная формулировка миссии, видения и целей фонда. Оценочная деятельность генерирует ценную

информацию об успешном и неудачном опыте, которую можно использовать для снижения рисков и корректировки стратегии. Этими сведениями необходимо делиться с коллегами и партнерами, чтобы не допустить повторения ошибок в рамках похожих социально значимых программ. Чтобы получать актуальные данные на постоянной основе, следует организовать мониторинг прогресса и отрегулировать процедуры сбора «полевой информации» для дальнейшего анализа. При этом не стоит забывать о том, что эффективность фонда во многом зависит от эффективности грантополучателей. Поэтому грантмейкеры должны содействовать развитию потенциала своих благополучателей, инвестируя ресурсы в развитие компетенций, оценочной практики, и материально-технической базы НКО. Помимо этого, фонды могли бы активнее использовать свой авторитет для влияния на законодательство и вовлекать в эту важную работу стейкхолдеров из разных секторов и сфер деятельности. Известный промышленник и учредитель фонда Avina Foundation Стефан Шмидайна (Stephan Schmidheiny) отметил, что институты филантропии заметно увеличат свой вклад в общественный прогресс, если научатся создавать коалиции и альянсы для решения сложных социальных проблем. Он посоветовал коллегам активнее обмениваться опытом и создавать объединенные ресурсные пулы для реализации коллективных инициатив.

Источник: Alliance magazine, <http://www.alliancemagazine.org/blog/swissfoundations-symposium-2015-more-involvement-more-achievement-how-foundations-reach-their-goals/>

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

4) Традиции арабской филантропии в глобальном контексте

Учредитель консалтинговой организации SAANED for Philanthropy Advisory (Иордания) Аталла Куттаб (Atallah Kuttab) считает, что дискуссия об истоках благотворительности, протекающая в мировом экспертном сообществе, зачастую сводится к анализу англо-саксонских традиций, несмотря на то что опыт других культур ни в чем не уступает лучшим практикам нового века. Желая восстановить «историческую справедливость», эксперт привел ряд примеров многовековой давности, отражающих глубину и мастерство филантропов арабского мира.

Меценаты стран Ближнего Востока всегда славились своими щедрыми дарами в пользу учебных и медицинских учреждений. Эта традиция пережила тысячелетия, но достоверные исторические документы, надежно подтверждающие ее существование, появились только в 1200 году. В них, в частности, говорится о том, что состоятельные люди вкладывали значительные средства в вакфы (фонды), которые особенно активно поддерживали школы, больницы и приюты в таких городах как Иерусалим или Каир. Одним из ярких примеров подобной деятельности является вакф Хасеки Султан, учрежденный в 1552 году для оказания помощи беднякам Иерусалима. Его создатель – супруга правителя Османской империи Сулеймана Великолепного – передавала фонду не только денежные средства, но и сельскохозяйственные земли, имущество и торговые площади, которые использовались в качестве источника стабильных доходов, обеспечивающих выполнение миссии. В сегодняшней экономической ситуации, когда многие организации социальной сферы пытаются «диверсифицировать» источники поступлений, такой опыт заслуживает самого внимательного изучения и последовательного освоения. Д-р Куттаб также отмечает, что среди древних благотворительных традиций присутствует пример столь модных ныне сетевых структур: это не что иное, как сложная экосистема цеховых объединений, рынков, складов и разветвленных торговых связей Шелкового пути. В наши дни сфера социальных преобразований тоже создает похожие организации и ресурсы, и при этом руководствуется прогрессивными идеями социальной справедливости и устойчивого развития. Международное филантропическое сообщество должно признать, что для решения проблем, с которыми столкнулось человечество в XXI веке, необходимо объединять усилия, отдавая предпочтение междисциплинарному подходу, и уделять больше внимания особенностям местных культур и ценностям разных народов. Арабская весна уже показала всему миру, что «добросовестность», «подотчетность» и «прозрачность» - это не просто слова, а понятия, наполненные глубоким политическим и практическим смыслом. Поэтому будет правильно, если лидеры филантропии в Европе, Азии, Африке и Латинской Америке будут строить свою работу, ориентируясь на исторический опыт разных стран и обогащая достижения прошлых лет стратегическими решениями.

Источник: Alliance magazine, <http://www.alliancemagazine.org/blog/local-traditions-and-global-context-understanding-arab-philanthropy>

[Дайджест № 57 (3), март 2015 г.]

5) Подотчетность фондов в развивающихся странах: трудности и перспективы

Обозреватели журнала Alliance пообщались с представителями фондов, действующих в Африке, Латинской Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке, и составили представление о степени открытости и перспективах усиления подотчетности филантропических институтов в развивающихся странах.



- *Что такое подотчетность и на кого она ориентируется?* Для китайских фондов это, прежде всего, «раскрытие информации» и «прозрачность», необходимая для укрепления авторитета филантропии. Однако в большинстве случаев дело ограничивается сбором и публикацией сведений, которые запрашивают контролирующие органы. Ситуация в Индии выглядит примерно так же. А в Бразилии главными потребителями данных являются советы директоров и доноры: общественность в списке пользователей не значится. Зато в Африке некоторые фонды мыслят более прогрессивно и, в частности, рассматривают подотчетность как «технологии вовлечения стейкхолдеров в принятие решений», основанную на постоянной коммуникации.
- *Культурные барьеры.* Население Индии раздроблено на тысячи каст и этнических групп, которые являются потенциальными получателями «щедрых даров», но, к сожалению, не могут выступать в роли «широкой общественности», способной воздействовать на субъектов

филантропии. В других странах на подотчетность фондов влияют иные, но не менее деструктивные факторы. Представители Китая, например, сокрушаются по поводу глубоких традиций бюрократии и чиновничества, которым может противостоять только развитая инфраструктура филантропии, включающая консалтинг, обучение, деятельность органов саморегулирования, систему обмена знаниями и т.д. Однако в Китае она пока не сложилась.

- **Вредные мифы и заблуждения.** Четыре мифа, вызывающие у фондов большие опасения, можно сформулировать следующим образом: (1) «чрезмерная открытость угрожает безопасности», (2) «публикация сведений о суммах пожертвований может спровоцировать обвинения в недостаточной щедрости», (3) «информация о средствах, полученных от зарубежных доноров / третьих сторон, может привлечь нежелательное внимание властей», и (4) «сбор данных и подготовка контента отнимают слишком много времени и отвлекает коллектив от основной цели». Эти мифы беспочвенны, однако развеять их пока не удастся. Помимо этого, некоторые руководители убеждены в том, что необходимость соответствовать единым стандартам делает организации одноликими и размывает идентичность фондов.
- **Подотчетность «в одни ворота».** Зачастую фонды запрашивают слишком много информации у своих благополучателей, а сами подсчитывают только количество грантов и сумму распределенных средств.

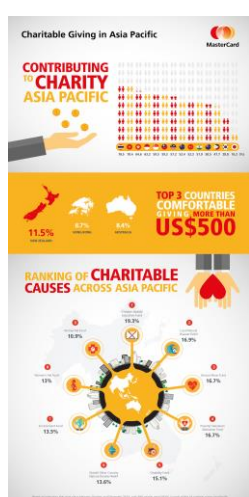
Следует признать, что о существенном прогрессе в деле подотчетности говорить пока рано. Однако некоторые подвижки все же есть. В ОАЭ за прозрачность и открытость активно ратует Фонд Эмиратов (The Emirates Foundation; г. Абу-Даби), в Колумбии – ассоциация фондов AFE (Asociación de Fundaciones Empresariales; г. Богота), а в Бразилии – объединение филантропических организаций GIFE (г. Сан-Паулу). Эти организации пропагандируют сотрудничество с разными секторами и призывают активно взаимодействовать с благополучателями. Они предполагают, что конструктивные отношения с окружением сформируют у фондов потребность в открытом общении, которое строится на публичности и готовности делиться информацией, знаниями и опытом.

Источник: Alliance magazine, <http://www.alliancemagazine.org/feature/growing-pains-foundation-accountability-in-emerging-economies/>

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

6) Благотворительная практика жителей Азиатско-Тихоокеанского региона

Компания MasterCard провела опрос потребителей, проживающих в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), и выяснила, что по сравнению с гражданами развитых стран участники развивающихся рынков поддерживают добрые дела намного чаще.



В опросе приняли участие около 500 жителей 14 стран АТР в возрасте от 18 до 64 лет. По итогам обработки данных, полученных в период с октября по декабрь 2014 года, эксперты MasterCard сделали следующие основные выводы:

- Более половины жителей АТР (53,2%) расходуют личные средства на благотворительные цели. Самыми активными оказались граждане Таиланда (70,5%), Вьетнама (70,4%), Гонконга (64,6%) и Индонезии (63,2%). Этот рейтинг замыкает Япония с очень скромным показателем – всего 16,2%. Но зато японцы обошли другие страны по степени отзывчивости в периоды стихийных бедствий и техногенных катастроф.
- Самыми щедрыми оказались новозеландцы: многие из них в течение 12 месяцев, предшествующих опросу, пожертвовали более 500 долларов (11,5% респондентов). За ними последовали Гонконг (8,7%) и Австралия (8,4%). Чаще всего граждане этих стран поддерживали людей с «серьезными заболеваниями».

В ближайшем будущем многие индийцы (41,5%) планируют увеличить размеры пожертвований, но это единственное приятное исключение на общем фоне: общие показатели АТР свидетельствуют о том, что почти половина аудитории (48,8%) менять свою практику не намерена. Также выяснилось, что взрослые жители АТР (50-64 года; 59,1%), участвуют в благотворительности намного активнее, чем молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (45,4%).

- Самыми «популярными» благополучателями стали образовательные учреждения и программы в сфере защиты детства. Такой выбор сделали представители всех стран за исключением Гонконга. Оценивая результаты исследования, глава департамента MasterCard по коммуникациям в АТР Жоржет Тан (Georgette Tan) отметила следующее: «В разных странах благотворители используют разные модели поведения. На их предпочтения влияют такие факторы, как культура, возраст,

уровень дохода, а также наличие или отсутствие конфликта в данном регионе... Однако нас очень радует тот факт, что всех респондентов объединила забота о детях». Данный опрос был проведен с целью поддержки инициатив MasterCard «Покупай, помогая обществу» ([Purchase with Purpose](#)), вовлекающих держателей карт в развитие местных сообществ.

Источник: MasterCard, <http://newsroom.mastercard.com/asia-pacific/press-releases/emerging-markets-more-likely-to-donate-to-charity-while-developed-countries-give-bigger-amounts/>

[Дайджест № 63 (9), октябрь 2015 г.]

7) Размышления экспертов о филантропии в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Всемирная инициатива по поддержке грантмейкеров (WINGS - The Worldwide Initiative for Grantmaker Support) провела совещание, в ходе которого эксперты из разных стран обсудили особенности филантропии Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и поделились мнениями о перспективах ее развития.



- *Тао Цзэ, вице-президент Китайского центра фондов (CFC - The China Foundation Centre), поведал коллегам о развитии фондов в своей стране. В частности, он рассказал о том, что в настоящий момент в Китае действует 4 400 фондов, среди которых представлены государственные организации, привлекающие общественные ресурсы (1 500), а также частные институты, которые создаются на средства корпораций и состоятельных семей (2 900). Согласно прогнозам, стоимость активов данных организаций в конце 2016 года достигнет 20 млрд долларов, а ежегодный объем средств, направляемых на благотворительные цели –*

7 млрд. В силу того что китайский НКО-сектор пока слишком мал и неопытен, фонды на 99% выполняют программы своими силами. Центр CFC активно пропагандирует идеи прозрачности и обеспечивает фондам необходимую техническую поддержку. Помимо этого, команда CFC готовится к запуску новой кампании, нацеленной на изучение и распространение опыта зарубежных грантовых программ, способствующих становлению гражданского общества.

- *Аталла Куттаб (Atallah Kuttab), учредитель консалтинговой организации SAANED for Philanthropy Advisory (Иордания) и председатель WINGS, напомнил о том, что в 2011 году кампанию Центра CFC по раскрытию информации и усилению подотчетности фондов перед обществом поддержали 30% китайских фондов, а в 2014 году этот показатель достиг 90%. Это очень хороший результат. Демонстрируя свое стремление к прозрачности, организации укрепили доверие государства и рядовых граждан, вышли на новый этап эволюции, и подали пример другим игрокам социальной сферы - как в своей стране, так и за ее пределами.*
- *Дженни Ходжсон (Jenny Hodgson), исполнительный директор Глобального фонда поддержки фондов местных сообществ (GFCF - The Global Fund for Community Foundations), отметила, что организованная филантропия не успела завоевать в АТР широкого общественного доверия, поэтому распространение грантмейкинга может оказаться не слишком интенсивным. Чтобы ускорить этот процесс, представителям разных секторов – фондам, органам власти, эффективным некоммерческим организациям – следует объединить усилия и выступить единым фронтом. Во Вьетнаме подобную инициативу возглавил Центр развития сообществ LIN (The LIN Center for Community Development). На протяжении шести лет его кампания «Не отставай!» (Narrow the Gap) укрепляет репутацию благотворительных организаций, успешно привлекает новых доноров (прежде всего – молодежь) и постоянно расширяет ряды добровольцев.*
- *Д-р Майкл Лиффман (Dr. Michael Liffman), старший научный сотрудник Азиатско-Тихоокеанского центра филантропии и социальных инвестиций при Университете Суинберна (The Asia-Pacific Centre for Philanthropy and Social Investment at the Swinburne University; Австралия), заострил внимание на преимуществах «гибридных социальных инвестиций», которые выходят за рамки традиционных представлений о филантропии, но, тем не менее, могут привлечь в социальную сферу значительные объемы частного капитала. Ориентируясь на опыт британских и американских первопроходцев, Сингапур уже приступил к освоению новой инвестиционной практики, Китай проявил к новым финансовым механизмам заметный интерес, а Индия пока сохранила образ «спящего гиганта», скрывающего мощный потенциал. Но чтобы усилить положительные тенденции, участникам нового рынка потребуется значительная образовательная поддержка.*

Источник: Philanthropy in Focus, <https://wingsweblog.wordpress.com/2015/04/23/global-perspectives-on-asia-pacific-philanthropy/>

[Дайджест № 62 (8), сентябрь 2016 г.]

8) Австралийская филантропия и коренные народы: проблемы взаимоотношений и перспективы

Делегаты конференции, организованной ассоциацией Philanthropy Australia (Мельбурн, осень 2014 г.), отметили, что программы филантропических организаций Австралии не учитывают мнения аборигенов, и предложили ряд сценариев, способных ускорить решение проблемы.



Во вступительном докладе правозащитник и старейшина аборигенов Ноэль Пирсон (Noel Pearson) заявил о том, что коренные жители Австралии оказались в ситуации, когда развитие превращается в бег с препятствиями: «Эта страна создает трудности, в силу которых нам очень сложно делать то, что может сделать нас сильнее». Эти слова вызвали бурную дискуссию, в ходе которой участники события пришли к выводу, что австралийские институты филантропии не выражают аборигенам должного уважения, и предложили национальной ассоциации [Philanthropy Australia](#) подать своим членам достойный пример – пригласить в совет

директоров «не менее двух» аборигенов, и внести в устав соответствующие поправки. А чтобы ускорить перемены, коллеги из Новой Зеландии и США поделились с австралийцами собственным опытом.

Д-р Кен Вилсон (Dr Ken Wilson) – глава американского Фонда Кристенсенов ([The Christensen Fund](#)), который работает с коренными американцами на протяжении 60 лет – сообщил о том, что в составе совета директоров его организации с недавнего времени работают два индейца, а кадровики стали активнее нанимать коренных жителей в регионах местонахождения филиалов фонда.

Что касается ближайших соседей из Новой Зеландии, то они поведали о том, что на базе их ассоциации Philanthropy New Zealand уже более 10 лет работает Консультативный комитет, объединяющий представителей народа маори – попечителей и сотрудников местных организаций, семейных фондов и фондов местных сообществ, действующих по всей стране (The Māori Advisory Committee). Комитет помогает грант-мейкерам и другим игрокам социальной сферы определять приоритетные направления работы с коренным населением и разрабатывать программы с учетом обстановки на местах. В частности, руководитель новозеландского трастового фонда [ASB Community Trust](#) Дженнифер Джилл (Jennifer Gill) рассказала о том, что в процессе сотрудничества с маори ее организация смогла найти и воплотить в жизнь уникальные решения, которые помогают детям коренных народов улучшать образовательные результаты.

Оценивая полезную отдачу от конференции, Ноэль Пирсон (Noel Pearson) отметил, что данное событие заложило основу для долгожданного диалога между аборигенами и сферой филантропии, и выразил надежду на продолжение дискуссии и развитие конструктивного взаимодействия.

Источники: Alliance magazine, <http://www.alliancemagazine.org/blog/philanthropy-australia-conference-an-overdue-dialogue-on-philanthropy-and-indigenous-people/>

[Дайджест № 55 (1), январь 2015 г.]

9) Благотворительность богатых африканцев на родном континенте

В сотрудничестве с фондом TrustAfrica (Сенегал) швейцарский банк UBS подготовил отчет, посвященный филантропии богатых людей Африки. Документ, составленный по итогам опроса 100 состоятельных граждан, уделяет внимание текущему состоянию дел и возможностям развития благотворительной практики в африканских странах.

Отчет «Богачи Африки отдают должное обществу» ([Africa's Wealthy Give Back](#)) повествует о вкладе частной филантропии в процессы социального развития и определяет возможности для получения более значительных результатов. В документе говорится о том, что в 2013 году численность состоятельных людей на жарком континенте достигла 140 800 человек. Общий объем их богатства за последний год увеличился на 3,7%, и до 2015 года возрастет еще на 5-6%. Исследователи отмечают, что практика поддержки соплеменников или членов большой семьи является частью культуры африканских народов, а также сообщают о том, что официальная и неформальная благотворительность одинаково ценится в большинстве стран. Выбирая получателей помощи, богатые люди опираются на собственный жизненный опыт; стремятся решать те проблемы, которые наблюдают в повседневной жизни; и активно участвуют в некоммерческих проектах. На

сегодняшний день приоритетными получателями ресурсов являются сферы образования и здравоохранения. Филантропы стараются не выходить за пределы страны и, как правило, сохраняют анонимность, которая затрудняет вовлечение населения в социально значимую деятельность, усложняет процессы построения сетей, и препятствует обмену знаниями и опытом.

Рассказывая о цели данного исследования, глава филантропического подразделения банка UBS Сильвия Бастанте де Унверхау (Silvia Bastante de Unverhau) отметила, что внешняя помощь странам Африки изучается давно и тщательно, однако стремительное накопление богатства на континенте требует более пристального внимания к внутренним процессам: «Чтобы обеспечить состоятельных граждан Африки качественными инструментами и методиками достижения существенных социальных результатов, нам потребовалось не только составить полноценное представление о сложившейся благотворительной практике, но также обозначить ряд задач, решение которых усилит влияние филантропии на преобразование общества». Исполнительный директор фонда TrustAfrica Тендей Муриса (Tendai Murisa) пояснила, что отдача от вложенных ресурсов заметно усилится, если богатые люди будут финансировать инициативы, способствующие развитию инфраструктуры социального сектора, активнее пропагандировать благотворительность, и поддерживать проекты, вовлекающие граждан в принятие решений и обустройство местной жизни собственными силами.

Источник: Philanthropy in Focus, <http://wingsweblog.wordpress.com/2014/11/11/ubs-and-trustafrika-launching-report-on-philanthropy-in-africa-by-africans/>

[Дайджест № 56 (2), февраль 2015 г.]

10) Культура благотворительности в Южной Африке

«Я существую, потому что Мы существуем», - так звучит ключевая идея гуманистической философии Убунту, которая на протяжении многих веков формирует прочные связи между людьми в африканских сообществах. Она также является основной современной филантропической культуры, в которой традиционные виды благотворительной практики органично сочетаются со стратегическими подходами.



- Индивидуальный вклад в развитие сообществ.** Директор агентства GastrowBloch Philanthropies (г. Кейптаун, ЮАР) Шила Гастрой (Shelagh Gastrow) рассказывает о том, что сегодня в Южно-Африканской Республике (ЮАР) формируется новая элита – общность людей с университетским образованием. В силу того что образование является недоступной роскошью для большей части черного населения, семьи убеждены в том, что молодые люди обязаны отблагодарить сообщество за поддержку, а представители элиты, в свою очередь, делают все возможное, чтобы оправдать эти ожидания. Они приобретают школьную форму близким и дальним родственникам, оплачивают обучение, похороны, свадьбы и т.д.
- Деятельность религиозных организаций.** В Африке проживают миллионы мусульман, а также множество людей, представляющих разные направления христианства. Они активно участвуют в церковной благотворительности – пропагандируют свою веру, оказывают экстренную помощь единоверцам, и поддерживают более масштабные социальные проекты.
- Корпоративная благотворительность.** В начале 1970-х годов, в разгар кампании по изгнанию из ЮАР иностранного бизнеса, появились Принципы Салливана (The Sullivan Principles), которые озвучили корпорациям два варианта – уйти из страны или вкладывать ресурсы в борьбу с бедностью и оживление экономики. С этого началось развитие культуры социальных инвестиций бизнеса, которая привлекает новых сторонников и расширяет сферу влияния. Однако данному процессу во многом препятствует закон «О широкомасштабном улучшении экономического положения черного населения» (Broad Based Black Economic Empowerment legislation), определяющий ценность инвестиций по количеству чернокожих благополучателей.
- Деятельность фондов.** В Африке работают фонды местных сообществ (community foundations) и организации, администрирующие грантовые программы местного уровня (re-granting foundations). Их практика у всех на виду, поскольку они финансируют проекты, не получающие помощи от государства, бизнеса и зарубежных доноров. Наряду с ними в регионе действуют частные фонды, которые впервые появились в Южной Африке еще в 1930-х годах, но так и не

решились выйти из тени. Основным элементом инфраструктуры в данном сегменте является Клуб частных филантропов (The Private Philanthropy Circle), который работает по принципу сети «со свободным входом», но, по мнению экспертов, является недостаточно репрезентативным.

В настоящий момент под эгидой Южно-Африканского института развития Inyathelo (г. Кейптаун) проводится исследование, которое поможет получить более точные и актуальные сведения, оценить потенциал африканской филантропии, и наметить пути ее дальнейшего развития.

*Источник: Markets for Good, <http://www.marketsforgood.org/local-culture-of-giving-in-southern-africa/>
[Дайджест № 64 (10), декабрь 2015 г.]*