

Карта подходов к измерению результатов

взгляд через призму корпоративной практики

[Measurement Map
a corporate perspective]

Компании

<u>ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ:</u>	<u>КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА:</u>	<u>ИНВЕСТОРЫ:</u>
<ul style="list-style-type: none">• Специальные «ключевые показатели эффективности» (KPIs);• Изучение социального эффекта / устойчивых изменений (impact);• Планы в сфере устойчивого развития, связанные со стратегией бизнеса;• Доходы и издержки для окружающей среды;• Интегрированные отчеты.	<ul style="list-style-type: none">• Глобальная инициатива по отчетности (GRI);• Совет по стандартам финансовой отчетности о вкладе в устойчивое развитие общества (SASB);• Лондонская рабочая группа по вопросам сравнительного анализа (LBG);• Концепция измерения социального эффекта от Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD);• Инициатива «Общая ценность» (SVI) Стратегической группы фондов (FSG);• Индекс корпоративной ответственности (CR Index) от Ассоциации «Бизнес в сообществе» (BITC);• Международный стандарт отчетности ISO26000.	<ul style="list-style-type: none">• Социально ответственная инвестиционная практика (Socially Responsible Investing);• Принципы ответственных инвестиций (Principles for Responsible Investment);• Принципы Экватора (The Equator Principles);• Международная финансовая корпорация (IFC).

Показатели устойчивых социальных результатов

Правительства и нации

<u>ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ:</u>	<u>ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО - СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ:</u>	<u>МАСШТАБНЫЕ ЦЕЛИ:</u>	<u>БЛАГОПОЛУЧИЕ:</u>
<ul style="list-style-type: none">• Венчурный фонд Acumen Fund (США);• Многонациональная венчурная организация Bridges Ventures (г. Лондон, Великобритания);• Фонд социальных инвестиций Root Capital (США);• Глобальная сеть по инвестициям в преобразование общества (GIIN; г. Нью-Йорк, США) - Стандарты инвестиционной деятельности и отчетности (IRIS).	<ul style="list-style-type: none">• Кооперативы;• Социальные предприятия;• Программа Inspiring Impact (Великобритания);• Концепции / стандарты, обеспечивающие отклик на существующие потребности.	<ul style="list-style-type: none">• Цели развития тысячелетия;• Цели устойчивого развития;• Глобальный договор ООН.	<ul style="list-style-type: none">• Индекс качества жизни OECD;• Индекс национального благополучия ONS;• Всемирный индекс счастья NEF.

Возрастающий интерес к стандартам, индексам и подходам к измерению нефинансовых ценностей пробудил к жизни множество инициатив. Разнообразие методик порой создает трудности для практикующих специалистов и, прежде всего, вводит в заблуждение новичков. Данная «карта подходов» включает описание основных инициатив, предлагающих измерительный инструментарий, и помогает компаниям сориентироваться в массиве информации. Краткое описание каждой концепции включает основные сведения, которые (по мере необходимости) можно использовать в качестве отправного пункта при выборе собственного подхода.

Компании

Показатели компаний

Стремясь узнать, как создаются ценности для общества и бизнеса, некоторые компании посвятили подобным изысканиям немало (а в отдельных случаях - очень много) времени и ресурсов. Наряду с широко распространенными индексами и концепциями (см. далее) они используют для измерения и отчетности широкий спектр различных подходов:

Специальные «ключевые показатели эффективности» (KPIs): Большинство компаний определяет для себя специальные KPIs (key performance indicators), имеющие существенное значение с точки зрения стратегий корпоративной ответственности и вклада бизнеса в устойчивое развитие общества. Примеры из практики: один из них представлен в хорошо продуманной наглядной презентации компании Coca Cola Enterprises, акцентирующей внимание на таких важных вопросах, как использование воды в производственных процессах; здоровый образ жизни потребителей; утилизация и переработка отходов; и снижение углеродных выбросов в ходе эксплуатации транспортных средств.

<http://www.cokecse.com/crs/sustainability-map/>

Изучение социального эффекта / устойчивых изменений (impact) осуществляется по трем направлениям:

Непосредственное воздействие: В отчетной документации подобного рода приводится оценка прямого влияния деловой активности на местное сообщество по таким параметрам, как количество трудоустроенных граждан, объем выплат по ФОТ, размеры налоговых отчислений и т.д. Одним из многих примеров подобной работы является Отчет об изучении воздействия на состояние дел в местном сообществе (The Local Impact Study), подготовленный британской инвестиционно-строительной компанией Land Securities с целью публикации сведений о влиянии проекта, предполагающего возведение в городе Лидсе торгово-развлекательного комплекса Trinity Leeds:

http://www.landsecurities.com/websitefiles/trinity_leeds_-_the_local_impact_final.pdf

Общий эффект: Эта более сложная модель охватывает эффекты домино или так называемые «волновые» экономические последствия деятельности посредством измерения «косвенной и индуцированной добавленной стоимости/ценности». Хорошим примером является исследование, проведенное международной командой экспертов по заказу компании SABMiller с целью получения информации о работе Пивоварни в Аккре (The Accra Brewery; Республика Гана):

<http://www.sabmiller.com/docs/default-source/investor-documents/reports/2011/sustainability/socio-impact-of-accra-brewery-report-2011.pdf?sfvrsn=4>

Страновой эффект: Этот более широкий подход не ограничивается изучением результатов отдельного мероприятия или проекта. Подобные исследования ориентируются на влияние, которое оказывает компания на ситуацию в стране или в регионе. Одним из самых ранних примеров такой работы является Отчет компании Unilever о деятельности в Индонезии (The Unilever's Indonesia Report), подготовленный в сотрудничестве с международной гуманитарной организацией Oxfam с целью установления связей между активностью многонациональной корпорации и снижением уровня бедности:

http://www.unilever.com/Images/es_Exploring_the_Links_Executive_Summary_tcm13-387470_tcm244-409734.pdf

Планы, связанные со стратегией бизнеса: Пока незначительное (но возрастающее) число компаний уже реализовало в рамках своих стратегий планы устойчивого развития, ориентированные на согласование социальных приоритетов с ключевыми задачами бизнеса (и наоборот). Примером передовой практики в данном случае является План формирования устойчивой жизненной среды (The Sustainable Living Plan), разработанный корпорацией Unilever с целью двукратного увеличения показателей роста компании за счет благоприятного воздействия на окружающую среду и одновременного усиления положительного социального эффекта.

<http://www.unilever.co.uk/sustainable-living/uslp/>

Доходы и издержки для окружающей среды: Отчет о доходах и издержках для окружающей среды EP&L (The Environmental Profit and Loss Account) от компании PUMA стал революционным событием в мире бизнеса, поскольку он впервые показал, во сколько обходится природе деловая активность корпораций. Этот документ, опубликованный в 2011 году, был подготовлен с целью оценки (определения денежного эквивалента) природных ресурсов, которыми пользуется бизнес на протяжении всей цепочки создания стоимости.

<http://about.puma.com/en/sustainability/environment/environmentalprofit-and-loss-account>

Интегрированные отчеты: Цель этого нового подхода к отчетности заключается в том, чтобы показать, каким образом организации создают стоимость, совмещая решение стратегических, управленческих и оперативных задач, и демонстрируя связи между финансовой эффективностью и более масштабным социальным, экологическим и экономическим контекстом. Новая концепция разработана Международным советом по интегрированной отчетности (IIRC - The International Integrated Reporting Council, <http://integratedreporting.org/>). Команда IIRC поддерживает базу данных, содержащую примеры из практики (<http://examples.integratedreporting.org/home>), которые, в том числе, включают описание опыта датской компании Novo Nordisk, освоившей данный подход одной из первых.

Концепции для бизнеса

Существует несколько концепций, предназначенных для измерения эффективности компаний в таких областях, которые затрагивают социальные и экологические аспекты деловой практики. Некоторые разработки ориентированы только на одно направление (например, модель LBG создана для оценки инвестиций в сообщество), а другие имеют отношение к более масштабным задачам устойчивого развития:

Глобальная инициатива по отчетности (GRI): GRI (The Global Reporting Initiative) – это некоммерческая организация со штаб-квартирой в г. Амстердаме (Нидерланды), которая помогает коммерческим и иным структурам формировать представление и распространять информацию о влиянии бизнеса на решение актуальных проблем устойчивого развития, таких как изменение климата, нарушение прав человека и коррупция. Инициатива предлагает всестороннюю концепцию отчетности о вкладе в развитие общества, предназначенную для измерения и публикации сведений, касающихся четырех ключевых аспектов устойчивого развития - экономической, экологической, социальной и управленческой эффективности. Первые руководства по составлению отчетов появились в конце 1990-х годов, а сегодняшние клиенты GRI пользуются инструкциями и рекомендациями четвертого поколения.

<https://www.globalreporting.org/>

Совет по стандартам финансовой отчетности о вкладе в устойчивое развитие общества (SASB): SASB (The Sustainability Accounting Standards Board) – это некоммерческая организация со штаб-квартирой в г. Сан-Франциско (США), учрежденная с целью разработки стандартов устойчивого развития, которые помогают публичным корпорациям раскрывать существенную информацию, необходимую инвесторам для принятия решений. Совет SASB стремится к тому, чтобы к 2016 году стандартами отчетности были обеспечены более 80 отраслей и по меньшей мере 10 рыночных сегментов. Стандарты SASB предназначены для обязательной отчетности организаций перед Комиссией по ценным бумагам и фондовым биржам (SEC - The Securities and Exchange Commission), например - для подготовки отчетов по формам 10-K и 20-F.

<http://www.sasb.org/>

Лондонская рабочая группа по вопросам сравнительного анализа (LBG): LBG (The London Benchmarking Group) – это глобальная сеть, объединяющая более 300 компаний, которые совместными усилиями стремятся решить проблемы, связанные с измерением вклада корпораций в развитие местных сообществ. Группа LBG разработала надежную и качественную концепцию, которой может воспользоваться любая компания, заинтересованная в получении информации о влиянии инвестиций на общество и бизнес. За последний отчетный год организации-участники сети LBG в общей сложности инвестировали в местные инициативы свыше 3 млрд долларов и оказали помощь множеству людей, число которых превысило 90 млн человек. Управляет работой группы LBG международная организация Corporate Citizenship, созданная членами сети и предоставляющая консалтинговые услуги по вопросам корпоративной ответственности.

<http://lbg-online.net/>

Концепция измерения социального эффекта от Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCS): Данная концепция (Measuring Impact Framework) разработана Советом WBCSD (The World Business Council for Sustainable Development) в 2008 году в сотрудничестве с 20 компаниями-членами организации. Ее целью является оценка вклада корпораций в достижение экономических и более масштабных целей развития. С помощью концепции бизнес может обосновать свое право на получение «общественной лицензии», повысить качество взаимодействия со стейкхолдерами, улучшить систему управления рисками, и определить способы увеличения вклада в развитие общества. Данная методика, включающая четыре этапа, позволяет компаниям, действующим в разных регионах планеты, измерять / оценивать социальные результаты и управлять своим воздействием на общество. Авторы рекомендуют применять методику с поправкой на специфику стратегии и особенности окружения, в котором работает компания и происходят процессы развития.

<http://www.wbcd.org/work-program/development/measuring-impact.aspx>

Инициатива «Общая ценность» (SVI) Стратегической группы фондов (FSG): Инициатива SVI (Shared Value Initiative) представляет собой глобальное сообщество лидеров, вовлеченных в поиск возможностей для общественных преобразований, и объединяет практикующих специалистов, которые занимаются разработкой эффективных решений, нацеленных на создание «общей ценности» (shared value). Под руководством консалтинговой организации FSG (The Foundation Strategy Group; США) инициатива активно продвигает передовую практику и ускоряет процессы обучения и распространения знаний. Помимо этого, SVI разрабатывает инструменты для каждого из четырех этапов создания ценности, имеющей значение как для общества, так и для бизнеса.

<http://sharedvalue.org/resources/measuring-shared-value>

Индекс корпоративной ответственности (CR Index) от Ассоциации «Бизнес в сообществе» (BITC): Первый опрос в рамках подготовки Индекса корпоративной ответственности был проведен британской ассоциацией BITC (Business In The Community) в 2002 году. Помимо публичного рейтинга, данный индекс предлагает бизнесу хорошо проработанный инструмент самооценки, который можно использовать для проведения систематических измерений, решения управленческих задач и внедрения идей социальной ответственности в деловую практику. Индекс оценивает компании по четырем группам показателей («корпоративная стратегия», «согласованность социально значимой деятельности с целями основного бизнеса», «управление» и «эффективность и устойчивые результаты»), которые проливают свет на существенные обстоятельства в жизни организаций и показывают, каким образом решаются соответствующие задачи. По итогам оценки бизнеса составляется рейтинг корпоративной ответственности.

<http://www.bitc.org.uk/our-services/benchmarking/cr-index>

Международный стандарт отчетности ISO26000: Международная организация по стандартизации (ISO - The International Organization for Standardization) является крупнейшим мировым разработчиком нормативов добровольной отчетности. Руководство по социальной ответственности ISO26000 содержит практические советы, позволяющие адаптировать принципы добросовестной практики к условиям работы коммерческой структуры или иного института. Данное пособие раскрывает понятие социальной ответственности, помогает бизнесу (и другим субъектам) перевести предлагаемые принципы в практическую плоскость, и освещает передовой опыт социально ответственных организаций, действующих в разных странах. Стандарт ISO26000, утвержденный в 2010 году, озвучивает, скорее, рекомендации, чем требования, не предполагающие последующей сертификации (как это происходит с некоторыми другими стандартами ISO).

<http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>

Инвесторы

Индивидуальные и институциональные инвесторы стремятся использовать свои капиталы с пользой для общества. Данная тенденция становится стимулом для разработки различных индексов и принципов, содействующих распространению ответственных инвестиций в мировых масштабах:

Социально ответственная инвестиционная практика (Socially Responsible Investing): Данный подход (также известный как «этические» или «зеленые» инвестиции в устойчивое развитие) предполагает выход за рамки финансовых интересов с целью получения более значительного, социального эффекта, и, как правило, затрагивает экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности организаций. Одной из самых известных инициатив в данной сфере является

Индекс вклада в устойчивое развитие Доу Джонса (DJSI – The Dow Jones Sustainability Index), который появился в 1999 году и стал самым первым источником ценных сравнительных данных. В семействе DJSI также представлены индексы RobecoSAM и S&P Dow Jones, которые оценивают результативность акций лидеров глобальных рынков по экономическим, экологическим и социальным критериям. Инвесторы, формирующие свои портфели с учетом потребностей общества, считают эти индексы надежными источниками сведений для сравнительного анализа, а компании, проявляющие интерес к передовому опыту в сфере устойчивого развития, используют их в качестве базовых знаний, необходимых для освоения новой практики.

<http://www.sustainability-indices.com/index.jsp>

Принципы ответственных инвестиций (Principles for Responsible Investment): Данная инициатива (The PRI Initiative), выполняемая при поддержке ООН, является глобальной сетью инвесторов, которые совместными усилиями воплощают в жизнь и активно продвигают шесть принципов ответственных инвестиций. Эта деятельность нацелена на формирование у инвесторов представления о роли устойчивого развития в жизни современных участников социально-экономических процессов, а также на поддержку официальных сторонников принципов, намеренных совершенствовать системы принятия решений и взаимодействовать с обществом более конструктивно и ответственно. Принципы имеют добровольный характер и применяются по усмотрению организаций. Сеть призывает инвесторов поддерживать идеи ответственных инвестиций на публичной арене, изучать влияние экологических, социальных и управленческих аспектов (ЭСУ) на финансовые результаты и доходы от инвестиций, и учитывать показатели ЭСУ в процессе принятия решений и в повседневной работе. Шесть принципов предполагают внедрение ЭСУ в процедуры анализа и принятия инвестиционных решений, и способствуют продвижению и освоению прогрессивных подходов во всей инвестиционной отрасли.

<http://www.unpri.org/>

Принципы Экватора (The Equator Principles): Данная концепция управления рисками помогает финансовым институтам распознавать, оценивать и управлять экологическими и социальными рисками проектов. Главная цель данной разработки – обеспечить целевую аудиторию минимальными стандартами проверки информации (due diligence) в процессе принятия решений, касающихся рисков. Принципы Экватора (ПЭ) применяются во всем мире и во всех сегментах финансовой отрасли для оценки результативности основных продуктов. Организации, которые официально подписались под принципами, используют ПЭ в своих внутренних экологических и социальных политиках, процедурах и нормативах; и не финансируют проекты, если клиент не желает или не может соответствовать озвученным требованиям. ПЭ акцентировали внимание организаций финансовой отрасли на стандартах ответственного участия в социально значимой деятельности / развитии сообществ, охватывающих такие важные вопросы, как учет потребностей коренных народов, обеспечение надлежащих условий труда на предприятиях, и консультации с местными сообществами, оказавшимися в зоне действия проектов финансового рынка.

<http://www.equator-principles.com/>

Международная финансовая корпорация (IFC): IFC (The International Finance Corporation) – это подразделение Всемирного банка (The World Bank), которое стремится к созданию условий, позволяющих предотвращать угрозу нищеты и повышать качество жизни значительного числа граждан. Для достижения этой цели IFC оказывает финансовую поддержку индивидуальным предпринимателям, и помогает этим фирмам улучшать управленческие подходы и осваивать принципы добросовестной практики. Система измерения результатов, разработанная командой IFC, включает три компонента: цели развития IFC; мониторинг и контроль результатов развития DOTS (The Development Outcome Tracking System); и оценку промежуточных и устойчивых изменений, происходящих благодаря выполнению конкретных инициатив. С помощью DOTS можно проводить мониторинг результатов, являющихся следствием инвестиций или оказания консалтинговых услуг. В частности, опираясь на типовые индикаторы, можно агрегировать результаты и сравнить показатели эффективности с данными других субъектов конкретной отрасли или региона.

http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

Показатели устойчивых социальных результатов

Преобразующие инвестиции

С каждым годом увеличивается число организаций (нередко имеющих некоммерческий статус / not-for-profit), инвестирующих ресурсы только в те проекты, которые нацелены на получение полезной отдачи как для общества (и/или окружающей среды), так и для бизнеса. Далее приведены наиболее яркие примеры подобной деятельности с описанием измерительных концепций и сетевых структур, объединяющих похожие организации:

Венчурный фонд Acumen Fund (США): Фонд Acumen является некоммерческой организацией, привлекающей благотворительные пожертвования с целью дальнейших инвестиций в развитие компаний, подготовку лидеров и реализацию идей, которые меняют мир посредством искоренения бедности. Созданное фондом программное обеспечение PULSE позволяет собирать и сопоставлять финансовые, операционные, экологические и социальные данные различных компаний. НКО могут пользоваться данной разработкой бесплатно, применяя ее для повышения качества измерений и более эффективного управления воздействием на общество.

<http://acumen.org/investments/>

Венчурная организация Bridges Ventures: Этот британский фонд специализируется на вопросах «комбинированного» управления финансовыми и социальными / экологическими результатами (<http://www.bridgesventures.com/>). Предлагаемая фондом методология IMPACT («Социальная эффективность») акцентирует внимание на особенностях портфелей, отражающих стремление компаний к положительным изменениям в обществе и окружающей среде (таких как параметры продукции, которую организации предлагают потребителю, или экономический рост, который они стимулируют в депрессивных территориях), а также на конкретных способах достижения подобных целей. Bridges Ventures помогает компаниям повышать экологическую, социальную и управленческую эффективность, распознавать риски и находить возможности для создания дополнительных ценностей.

<http://www.bridgesventures.com/the-social-business-frontier-how-to-recognise-and-protect-social-impact/http://www.bridgesventures.com/wp-content/uploads/2014/12/Bridges-Bridges-Ventures-Impact-Report-2014-spread.pdf>

Фонд социальных инвестиций Root Capital (США) – Карты социальной и экологической эффективности (проверка информации): Специалисты по распределению займов фонда Root Capital используют Карты социальной и экологической эффективности (The Social and Environmental Scorecards) для оценки социальной/экологической практики клиентов, а также для изучения их способности привлекать финансирование из альтернативных источников. Карты выполняют сразу две функции – (1) негативных фильтров и/или экранов, отображающих нежелательную деятельность, и (2) методик, обеспечивающих проведение пороговых тестов, в ходе которых сотрудники фонда обязаны полностью выяснить, каким образом бизнес намерен создавать заявленный положительный эффект. Карта социальной эффективности (The Social Scorecard), в частности, включает семь категорий, характеризующих практику клиентов, которая поддается наблюдению и может подтверждаться одним или несколькими сертификатами, свидетельствующими (например) о выпуске органической продукции, приверженности принципам справедливой торговли и т.д.

<http://www.rootcapital.org/our-impact-version-2>

Глобальная сеть по инвестициям в преобразование общества (GIIN) – Стандарты инвестиционной деятельности и отчетности (IRIS): Стандарты IRIS (Impact Reporting and Investment Standards) – это каталог показателей эффективности, применяемых «социально ориентированными инвесторами» (impact investors) в процессе измерения социальных, экологических и финансовых результатов, оценки сделок, и популяризации «инвестиционной практики, содействующей преобразованию общества» (impact investing). В каталоге представлены те критерии, которые имеют для сферы «преобразующих инвестиций» (ПИ) первоочередное значение. Сеть GIIN (The Global Impact Investing Network) пропагандирует измерение социального эффекта, которое должно быть неотъемлемой частью инвестиционной деятельности, учитывающей интересы общества; и продвигает IRIS в качестве бесплатного публичного ресурса, предназначенного для

усиления прозрачности, подотчетности и достоверности результатов оценочной практики во всех сегментах рынка ПИ. Глобальная инициатива по отчетности (GRI) и проект IRIS решили согласовать свои ресурсы (Linking GRI and IRIS), чтобы создать условия, при которых инвесторы сферы ПИ смогут агрегировать/сравнивать данные об эффективности портфелей, координировать действия по раскрытию информации, и оптимизировать требования к отчетности для тех организаций, которые используют в своей работе показатели IRIS и Руководство GRI в области устойчивого развития (The GRI Sustainability Reporting Guidelines).

<http://iris.thegiin.org/> (GIIN)

<http://www.thegiin.org/cgi-bin/iowa/home/index.html>

Воздействие на общество - социальный эффект в широком смысле

Помимо субъектов сферы преобразующих инвестиций существует много других организаций, которые стирают границы между коммерческой и некоммерческой практикой. Далее приведены основные примеры подобной деятельности:

Кооперативы: Кооперативный бизнес является собственностью / управляется членами организации, которые могут быть потребителями, сотрудниками или просто местными жителями. Члены кооперативов имеют равное право голоса и получают часть прибыли. Характерной чертой этой бизнес-модели является гибкость, поскольку кооперативы можно организовать самыми разными способами, используя разные формы правовых структур на усмотрение членов организации. Само определение кооператива указывает на то, что данный институт находится в распоряжении и принадлежит собственным членам – людям, получающим пользу от оказания услуг. Существует целый ряд организаций, поддерживающих кооперативное движение. Таковыми, в частности, являются: британское сетевое объединение кооператоров Co-operatives UK (<http://www.uk.coop/>) и The Co-operative Group – целое семейство предприятий Соединенного Королевства, которые принадлежат своим членам и действуют в сфере производства пищевых продуктов, туризма, банковских услуг, страхового обслуживания и т.д. Все эти организации воспользовались бизнес-моделью кооператива: (<http://www.co-operative.coop/>).

Социальные предприятия: Социальные предприятия (СП) – это бизнес, нацеленный на решение социальных проблем и укрепление сообществ посредством улучшения экологической обстановки или расширения жизненных возможностей для различных групп населения. СП получают доходы от продажи товаров и услуг в условиях свободного рынка, но при этом реинвестируют свою прибыль в развитие бизнеса или сообщества. СП должны точно формулировать социальную и/или экологическую миссию в своих учредительных/управленческих документах; генерировать основную часть доходов в процессе основной деятельности; реинвестировать основную часть прибыли в свой бизнес; действовать независимо от государства; уделять особое внимание выполнению социальной миссии; и быть прозрачными и подотчетными. В разных странах активно работают организации, стремящиеся поддержать и укрепить позиции социальных предприятий, например - Social Enterprise UK (<http://www.socialenterprise.org.uk/>) в Великобритании, и некоммерческая лаборатория B Lab, содействующая развитию «корпораций с общественно значимыми целями» (B Corporations) в Соединенных Штатах Америки (<http://www.bcorporation.net/>).

Программа Inspiring Impact («Содействие эффективному преобразованию общества»; Великобритания): Данную инициативу выполняет группа организаций Третьего сектора, в которую входят провайдеры услуг по измерению социальных результатов и членские объединения благотворительных/социальных институтов. Эта группа «стремится создать условия, при которых высококачественная оценка социального эффекта станет для некоммерческого сектора нормой жизни». Онлайн центр программы – The Inspiring Impact Hub – насчитывает более 200 инструментов и ресурсов, предназначенных для измерения и оценки общественных изменений.

<http://inspiringimpact.org/listings/>

<http://inspiringimpact.org/>

Концепции / стандарты, обеспечивающие отклик на существующие потребности: Одним из ярких примеров подобных программ является Инициатива «Этическая торговля» (ETI - The Ethical Trading Initiative) – объединение компаний, профсоюзов и добровольных организаций, которые совместными усилиями стремятся повысить качество жизни бедных и уязвимых работников, задействованных в производстве потребительских товаров в разных странах. Видение участников инициативы ETI – это «мир, в котором (а) нет эксплуатации рабочих и дискриминации, и (b) трудовая деятельность осуществляется в соответствии с принципами свободы, безопасности и равенства».

<http://www.ethicaltrade.org/>

Быстрое распространение различных профессиональных кодексов, а также трудности проверки деятельности на уровне фабрики или производственной площадки послужили стимулом для появления Инициативы по внедрению социальных стандартов в практику бизнеса (The Business Social Compliance Initiative), которая работает на международном уровне, стремясь усилить соответствие установленным нормам и гармонизировать работу компаний, которые намерены обеспечить соблюдение социальных стандартов на протяжении глобальной цепочки поставок.

<http://www.bsci-intl.org/>

Социальный возврат на инвестиции (SROI - Social Return On Investment): Данный подход основан на общепринятых принципах социального учета (SGAAP - Social Generally Accepted Accounting Principles), которые можно использовать для понимания и достижения социальных, экономических и экологических результатов, являющихся следствием какой-либо деятельности или активности организации. Международная инициатива «Социальная ценность» (The Social Value International) продвигает принципы социальной ценности (СИ) и стремится изменить способы, с помощью которых общество обеспечивает учет социальных благ. Концепция SROI помогает организациям формировать представление об СИ, налаживать процесс ее создания, и распространять соответствующую информацию такими методами и в таких форматах, которые удобны и понятны потребителям, благополучателям и финансирующим сторонам.

<http://socialvalueint.org/>

Правительства и нации

Масштабные цели

Чтобы выйти за рамки привычного расчета ВВП, используемого для оценки прогресса страны, некоторые правительства и международные правительственные организации (МПО) разработали целый ряд концепций и принципов, нацеленных на усиление способности общества обеспечивать благополучие населения. Подобные меры и постановка задач, свидетельствующих о стремлении к решению целого ряда актуальных проблем, получили высокую оценку граждан, организаций гражданского общества, а также национальных и международных правительственных органов:

Цели развития тысячелетия (ЦРТ): ЦРТ (MDGs - Millennium Development Goals) – это восемь международных целей развития, официально утвержденных по итогам Саммита тысячелетия ООН - 2000 (The UN Millennium Summit of – 2000) вслед за принятием Декларации тысячелетия Организации объединенных наций (The United Nations Millennium Declaration). Все 189 стран-членов ООН и по меньшей мере 23 международные организации договорились о том, что до конца 2015 года необходимо выполнить следующие цели:

- 1) Ликвидировать абсолютную бедность и голод;
- 2) Обеспечить всеобщее начальное образование;
- 3) Содействовать равноправию полов и расширению прав женщин;
- 4) Сократить детскую смертность;
- 5) Улучшить охрану материнского здоровья;
- 6) Бороться с ВИЧ/СПИДом, малярией и иными заболеваниями;
- 7) Обеспечить экологическую устойчивость; и
- 8) Сформировать всемирное партнерство в целях развития.

В 2015 году правительства согласовали очередные / новые цели в сфере устойчивого развития (см. далее).

<http://www.un.org/millenniumgoals/>

Цели устойчивого развития (ЦУР) – Повестка дня развития на период после 2015 года: Данная деятельность, осуществляемая под эгидой ООН, способствует формированию концепции глобального развития, выходящего за рамки ЦРТ. В 2013 году в ходе встречи на высоком уровне 27 лидеров авторитетных организаций и правительственных институтов пришли к согласию относительно потребности в искоренении абсолютной бедности до 2030 года и ценности устойчивого развития. В 2014 году - в рамках Нового глобального партнерства «Искоренение бедности и преобразование экономик посредством устойчивого развития» (New Global Partnership: Eradicate Poverty and Transform Economies through Sustainable Development) - были проведены национальные и тематические консультации, вслед за которыми состоялась работа шести

диалоговых площадок, позволивших заинтересованным субъектам обсудить идеи и предложения относительно воплощения обозначенных задач. Итоги дискуссий, онлайн совещаний и результаты исследований были обобщены в отчете «Выполнение Повестки дня развития на период после 2015 года: возможности национального и местного уровня» (Delivering the Post-2015 Development Agenda: Opportunities at the National and Local Levels), который был представлен вниманию государств-членов ООН в сентябре 2014 года. В 2015 году Рабочая группа в открытом составе (The Open Working Group) разработала концепцию из 17 целей и 169 целевых показателей, и провела дискуссию с целью дальнейшего утверждения ЦУП (SDGs - Sustainable Development Goals).

<https://sustainabledevelopment.un.org//index.php?menu=1565>

http://www.cr.undp.org/content/undp/en/home/mdgoverview/mdg_goals/post-2015-development-agenda.html

Глобальный договор ООН: Эта стратегическая политическая инициатива имеет значение для бизнеса, который намерен привести свои действия и стратегии в соответствие с десятью универсальными принципами в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Глобальный договор ООН (The UN Global Compact) стремится к созданию «устойчивой глобальной экономики, обеспечивающей постоянное создание благ для людей, сообществ и рынков». Десять принципов включают: обеспечение поддержки и уважения к признанным на международном уровне правам человека, свободе собраний и праву на участие в массовых мероприятиях; искоренение всех форм принудительного труда; а также выполнение инициатив, укрепляющих ответственность за состояние окружающей среды и противодействующих коррупции во всех ее проявлениях.

Благополучие

Некоторые страны и организации отразили эти масштабные цели в комбинированных индексах, предназначенных для оценки общего уровня благополучия населения:

Индекс качества жизни OECD (The Better Life Index): Данная инициатива, выдвинутая Организацией по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР / OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development), направлена на формирование предпосылок к общему улучшению благосостояния людей/наций и на создание условий для реализации мер, способствующих ускорению общественного прогресса. Опираясь на рекомендации Комиссии по измерению экономической эффективности и социального прогресса (The Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress), в работе которой ОЭСР принимает активное участие, специалисты организации определили 11 показателей благополучия, касающихся жилья, доходов, состояния окружающей среды, здоровья, баланса между работой и отдыхом и т.д. Подробный обзор и анализ этих 11 параметров приведен в отчете «Какой должна быть жизнь» (How's Life), ставшем первой попыткой международного уровня опубликовать серию сравнительных и всеобъемлющих критериев благополучия. Целью Индекса качества жизни ОЭСР является поддержка сферы принятия решений, нацеленных на повышение уровня жизни населения.

<http://www.oecdbetterlifeindex.org/>

Индекс национального благополучия ONS (The ONS National Well-being Index): Данный британский индекс является для своей страны источником признанных и достоверных показателей благополучия. По мнению экспертов Национальной статистической службы Соединенного Королевства (ONS - Office for National Statistics), «измерение национального благополучия - это не только ВВП, но также то, что находится за пределами данного понятия». Индекс охватывает показатели, затрагивающие такие важные аспекты жизни, как здоровье граждан, взаимоотношения с окружающим миром, удовлетворенность работой, экономическая безопасность, образование, экологическая обстановка и критерии благополучия личности (индивидуальная оценка собственной жизни). Программа, стартовавшая в 2011 году, уже прошла несколько итераций, и недавно опубликовала новый документ – первую оценку изменений, выраженных в показателях благополучия британских граждан, которые были сформированы по итогам сравнительного анализа сведений за 2010 и 2014 гг.

<http://www.ons.gov.uk/ons/rel/wellbeing/measuring-national-well-being/life-in-the-uk--2015/index.html>

<http://www.ons.gov.uk/ons/guide-method/user-guidance/well-being/index.html>

Всемирный индекс счастья NEF (The Happy Planet Index): Британский фонд «Новая экономика» (NEF - The New Economics Foundation) разработал глобальные показатели стабильного благополучия. Всемирный индекс счастья (HPI) устанавливает, в какой мере страны обеспечивают своим гражданам условия для долгой, счастливой и стабильной жизни. Для расчета HPI

используются глобальные данные об ожидаемой продолжительности жизни, текущем благосостоянии населения и степени воздействия на экологию. Индекс является показателем эффективности, который ранжирует страны в зависимости от количества долгих и счастливых жизней, приходящихся на одну единицу вложений в окружающую среду. Отчет HPI-2012 включает рейтинг, в который вошла 151 страна, и является уже третьим по счету документом подобного рода. Наряду с этим, фонд NEF выпустил Хартию счастливой планеты (The Happy Planet Charter), призывающую правительства разных стран к утверждению показателей общественного прогресса, которые помогут лицам, вовлеченным в процессы принятия социальных и экономических решений, осознать значение стабильного благополучия.

<http://www.happyplanetindex.org/about/>