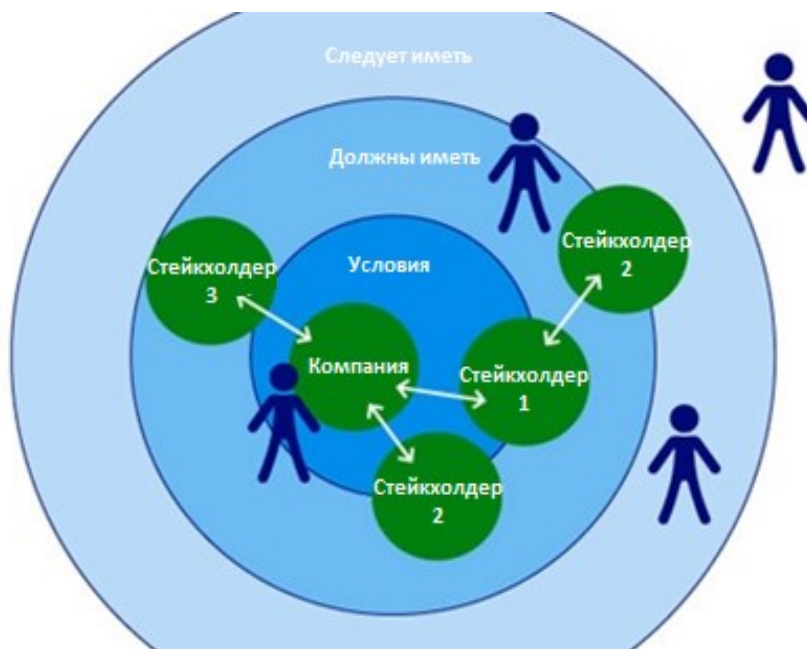


Создание общей ценности требует общей оценки

Creating Shared Value Requires Shared Valuation

[Эрик Миерас](#)

11 Декабря, 2014



Экосистема общих ценностей | Графические материалы предоставлены: Джонкер Дж. (издание)(2014).

Новая Бизнес Модель: Сотрудничество для создания Общей Ценности. Ден Хааг : Учебно-методический отдел

Ключевой вопрос для любой бизнес-модели – является ли она жизнеспособной и устойчивой в течение долгого времени. Мы проводим эту оценку через традиционный анализ затрат-выгод и выполняем его даже для тех бизнес-моделей, которые считаются устойчивыми. Верный ли это способ, отражает ли он все созданные ценности? И возможно ли в принципе создать устойчивый бизнес, когда не все косвенные ценности оценены? Ответ, конечно же, нет, но... что еще мы можем сделать?

Дайте оценку своей бизнес-модели не только в денежном выражении

Традиционный подход – это, прежде всего, отображение всех выгод и затрат с дальнейшим определением, является ли этот проект жизнеспособным. Результатом такого подхода становится закрытая модель: возможна только одна сравнительная характеристика. Кроме того, модель ограничивается самой компанией – а ценности, созданные для других, не принимаются во внимание.

Следовательно, настало время для открытой модели, в которой каждый человек, вовлеченный в экосистему компании, смог бы определять ценность своего участия в экосистеме тем или иным образом. Модель должна быть не только открытой, но и динамичной, потому что не существует такого явления, как «универсальная оценочная модель». Между тем, работник может обращать внимание на ценности, которые создаются для разных частей бизнес-экосистемы.

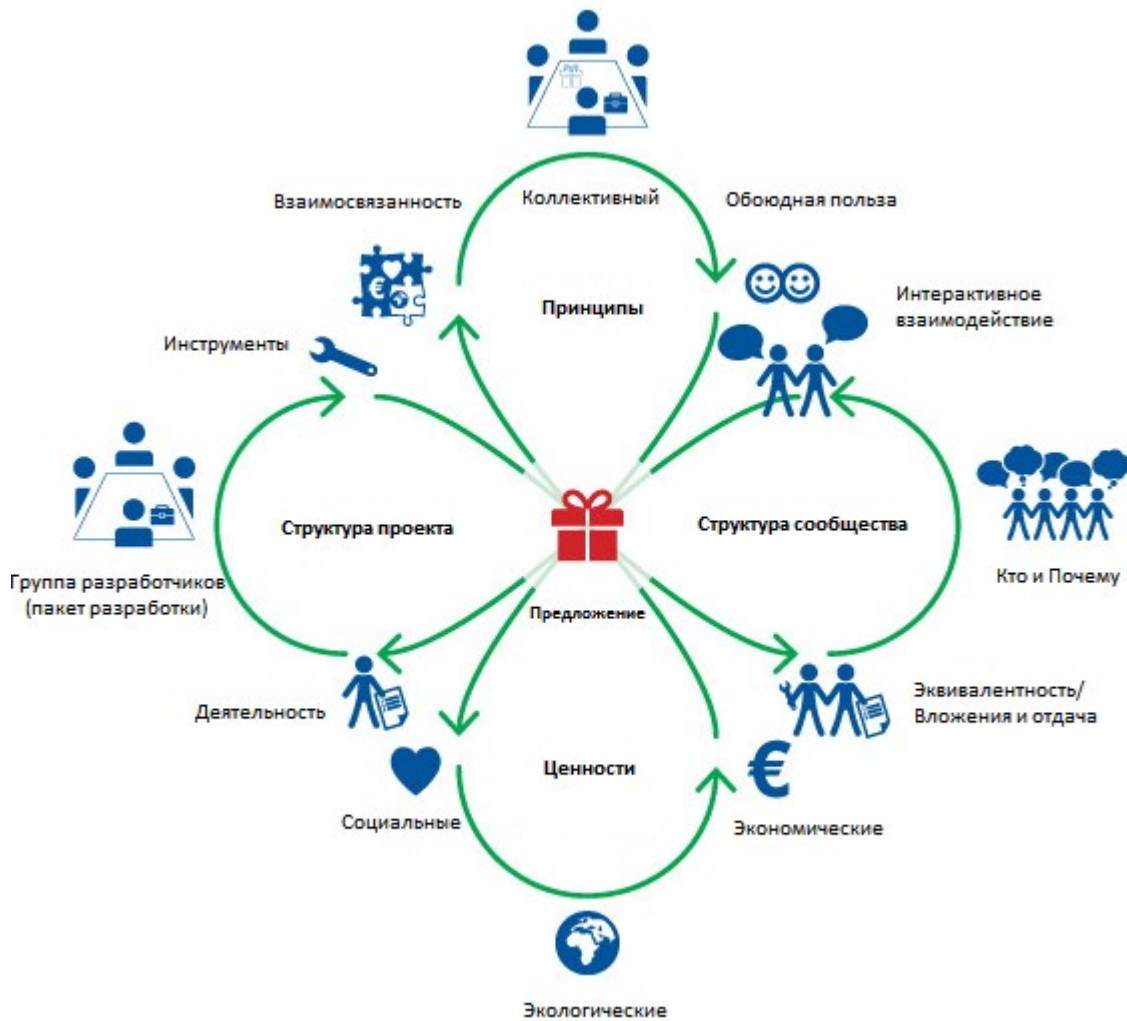


Рисунок 1:

Экосистема ценностей. Графические материалы предоставлены: Джонкер Дж. (издание)(2014). *Новая Бизнес Модель: Сотрудничество для создания Общей Ценности*. Ден Хааг : Учебно-методический отдел

Расширенный отчет о прибыли и убытках

Традиционные бизнес-модели, по сути, рассматривают расходы и доходы, выраженные в денежном эквиваленте. Но можно сделать иначе - рассмотреть все другие созданные ценности. Существующие системы отчета об устойчивости или измерения социального воздействия, такие как ISO 26000 или LCA, могут быть использованы для выявления истинной оценки. Примерный список возможных видов ценностей может выглядеть вот так:

Экологические	Экономические	Социальные
Окружающая среда	Финансовый результат	Независимость
Ресурсы	Производственный капитал	Доверие
Изменение климата	Производственные ресурсы	Социальная сплоченность
Биоразнообразие	Производительность труда	Активное сообщество
Отходы	Финансовый риск	Равенство
Пригодная окружающая среда	Инновации	Целевая установка

Отчет о прибылях и убытках может быть расширен с помощью этих видов ценностей. В некотором смысле, это деньги для продвинутых пользователей.

Расширьте доходы и расходы – определите масштаб вашей экосистемы

Здесь многое подлежит рассмотрению. Так как устойчивые бизнес-модели требуют создание ценностей для других членов экосистемы, поддающихся оценке, вы можете расширять свою экосистему бесконечно. Это сделает невозможным оценку созданных ценностей. По этой причине, очень важно **определить, для кого** в вашей экосистеме вы хотите создать ценность. Другими словами: Определите масштаб вашей системы создания ценностей (см. картинку главной статьи).

Вы можете сделать совместный отчет о прибылях и убытках для всех задействованных сторон. И что является расходами для одной стороны, станет доходом для другой.

Настоящая прибыль как результат

Учитывая не только экологические и социальные ценности, но также оценивая их явно – как для других, так и для себя – вы определяете «настоящую прибыль» вашей бизнес-модели. Это отдает должное всем созданным ценностям. А какие они будут, вы решаете совместно с участниками, вовлеченными в вашу экосистему и включенными в масштаб действий. В таком случае, «настоящий» счет-фактура будет выглядеть приблизительно вот так:

Настоящая счет-фактура

City Farm
Main street 1
3581 PD Utrecht

Дата: 13 ноября 2014 счет-фактура №1
Куда: Ann Johnson
Main street 17c
3581 PD Utrecht

*Индикаторы ценности

Контактное лицо	Работа	Условия платежа	Дата
Джон До	Вдохновитель	На Доверительных началах	[Ввести дату]

++	Очень позитивное воздействие
+	Позитивное воздействие
+/-	Нейтральное воздействие
-	Негативное воздействие
---	Очень негативное воздействие

Тип ценности	Описательная единица	Ресурс/Средство	Ценность*
Экономический	Материалы	Денежная выплата	\$10 000,-
Экономический	Часы	Денежная выплата	\$7 500,-
Экономический	Риск	Обмен услугами	--
Социальный	Улучшение жизни	Обмен временем	+
Социальный	Благосостояние	Создается услугами	+/-
Социальный	Осмысленность	Создается знаниями	+
Социальный	Социальная сплоченность	Создается товарами	++
Экологический	Пригодная окружающая среда	Сохраняется товарами	+
Экологический	Биоразнообразие	Заимствуется товарами	++
Экологический	Отходы	Обмен товарами	-
Полная Общая Ценность			-- +/- ++

Рисунок 2: Настоящий счет-фактура. Графические материалы предоставлены: Джонкер Дж. (издание)(2014). *Новая Бизнес Модель: Сотрудничество для создания Общей Ценности*. Ден Хааг: Учебно-методический отдел

Безусловно, это лишь первый шаг и еще много шагов нужно предпринять для того, чтобы это стало подтвержденной моделью. Первый шаг описан в книге «Новая Бизнес Модель: Сотрудничество для создания Общей Ценности», где я был соавтором части об альтернативах традиционному отчету об убытках и прибыли. К сожалению, сейчас эта книга доступна только в Дании. Поэтому я буду рад поделиться новой информацией и знаниями об устойчивых бизнес-моделях в будущих статьях.

Источник: Sustainablebrands

Перевод выполнен по заказу Некоммерческой организации «Эволюшн энд Филантропи» (Великобритания). Филиал в РФ, июнь, 2015.