

Alliance Extra

More news, analysis and resources from *Alliance magazine*

Alliance Extra - электронный бюллетень журнала *Alliance magazine* за октябрь 2013 г (выдержка)
См. www.alliancemagazine.org <<http://www.alliancemagazine.org>>

Перевод выполнен Некоммерческой компанией Evolution & Philanthropy (Великобритания) с разрешения *Alliance magazine*.

Чтобы подписаться на бесплатные рассылки журнала *Alliance* и получить полный доступ к онлайн контенту издания, пройдите по ссылке: <http://www.alliancemagazine.org/en/co...>

Новости со всего света

Новый индийский Закон о компаниях был назван «историческим документом», но такое мнение разделяют не все

8 августа 2013 года Верхняя палата индийского парламента Раджья Сабха приняла долгожданный Закон о компаниях, который глава Министерства по делам корпораций Сашин Пилот назвал «историческим документом». Разработка закона сопровождалась серьёзными дебатами. Поводом для дискуссии в своё время стали нормы, согласно которым компании определенного размера обязаны расходовать на программы корпоративной социальной ответственности (КСО) не менее 2% от средней суммы прибыли, полученной в течение трёх последних лет. Неисполнение данного требования может повлечь за собой штрафные санкции, и чтобы их избежать компания должна убедительно обосновать причины. В целях обеспечения прозрачности новый закон также обязывает компании к тому, чтобы их советы директоров на одну треть состояли из независимых членов и включали как минимум одну женщину.

Действие норм, регулирующих вопросы обязательной корпоративной социальной ответственности, распространяется на компании, у которых чистая стоимость бизнеса составляет 500 крор (79 млн. долларов США), годовой оборот - 1 000 крор (158 млн. долларов) и/или чистая прибыль - 5 крор (792 000 долларов). Отныне эти компании должны предоставлять преференции тем территориям, где находятся их офисы и бизнес, и финансировать местные программы КСО в установленном размере. Направления деятельности должны быть точно определены в политике КСО, которую, в свою очередь, должен утвердить совет директоров компании, а информация о выполнении программ должна раскрываться в отчётах высшего руководящего органа. Также, в новом законе перечислены направления и сферы деятельности, которые компании могут выбрать для своих программ КСО. Наряду с другими приоритетами в этом списке представлены такие направления, как искоренение нищеты и борьба с голодом; развитие образования, гендерное равенство и улучшение положения женщин; обеспечение экологической стабильности; снижение показателя детской смертности и улучшение материнского здоровья.

Некоторые обозреватели предполагают, что с принятием нового закона сумма средств, предназначенных для программ КСО, превысит 27 000 крор (примерно 4,5 млрд долларов США). Для НКО-сектора это хорошие новости, однако вместе с ними возникают вопросы о готовности организаций гражданского общества к освоению такого объёма финансирования, а также о способности бизнеса находить этим ресурсам лучшее применение. Директор Центра развития филантропии Ношир Дадрвала, в частности, отмечает, что обе стороны крайне нуждаются в значительных инвестициях в развитие компетенций и потенциала своих организаций.

Кроме того, по сообщениям газеты *Washington Post*, корпоративный сектор Индии опасается того, что теперь правительство будет активнее вмешиваться в бизнес, и это приведёт к утрате доверия

инвесторов и усилению коррупции. Прозвучало даже мнение о том, что новый закон не отражает подлинной сути КСО. «Гораздо важнее то, как бизнес зарабатывает свои деньги, а не то, сколько он тратит на социальные программы», - отмечает Вейн Виссер (Wayne Visser), преподаватель «Устойчивого развития» в Кембриджском университете (Cambridge University). - Если практика ведения бизнеса не изменится, то это будет просто упражнение для галочки».

Источники

www.capindia.in

«India mandates increase in charitable giving by corporations; critics fear government control», Washington Post, 11 сентября 2013 г.

Пожертвования российских ультра-богачей увеличиваются, но мировоззрение не меняется

В новостных выпусках Bloomberg News прошла информация о том, что в период с января 2010 по декабрь 2012 года 15 российских миллиардеров поддержали благотворительные инициативы на общую сумму в 1,64 млрд долларов. Собственники активов общей стоимостью в 155 млрд долларов (или примерно 9,5% от российского ВВП за II квартал 2013 года) в течение трёх лет направили на благотворительные цели 1% от данной суммы. По сведениям телеканала Bloomberg, в 2012 году эта группа филантропов в целом пожертвовала на 40% больше, чем в 2010 году. Руководствуясь данной информацией (а также тем, что российский магнат добывающей отрасли Сулейсан Керимов готов передать на благотворительность своё состояние, которое оценивается в 7,1 млрд долларов [см. выпуск Alliance Extra за июль 2013 г.], а Владимир Потанин стал первым россиянином, присоединившимся в феврале 2013 года к Обету дарения / The Giving Pledge) обозреватели пришли к заключению, что в кругах российских богачей благотворительность становится более популярной.

Однако для настоящего прорыва сфера российской благотворительности должна измениться коренным образом, начиная с государственной системы стимулов, и заканчивая практикой принятия индивидуальных решений отдельными гражданами. Так считает Ирина Прохорова, со-учредитель Фонда Михаила Прохорова, сестра миллиардера. «Очень важно, чтобы богатые люди имели возможность поддержать то, что они хотят поддерживать, а не то, что они обязаны делать», - пояснила Ирина телеканалу Bloomberg News. – Нам известно много случаев, когда состоятельным людям приходилось жертвовать средства организациям по чьей-либо просьбе». Так было, например, когда правительство попросило богатых россиян предоставить финансирование целому ряду гражданских, а не благотворительных проектов, включая строительство объектов для Зимних Олимпийских игр 2014 года и Мирового чемпионата по футболу на кубок FIFA в 2018 году. Тем не менее, Мария Черток, глава фонда САФ Россия, надеется на то, что присоединение Потанина к Обету дарения повлияет ход событий: «Возможно, этот шаг не приведёт к радикальным изменениям в России, но определённо вдохновит других людей».

Источник

Bloomberg News, 11 августа 2013 г.

Новая инициатива по усилению прозрачности китайских фондов

Чтобы деятельность фондов стала более прозрачной для общества, Китайский центр фондов (The China Foundation Center / CFC) приступил к реализации проекта «Индекс раскрытия информации» (Information Disclosure Index / IDI). После серии скандалов отношение китайской общественности к благотворительному сектору остаётся прохладным на протяжении нескольких лет, и открытость считается единственным эффективным способом, который может развеять этот скептицизм. Поэтому в прошлом году Центр CFC приступил к реализации инициативы «Индекс прозрачности фондов» (Foundation Transparency Index / FTI), которую поддержали почти две трети китайских фондов. И в целом дела идут неплохо.

Однако по мнению обозревателей газеты «Пекин таймс» (The Beijing Times), основная проблема Индекса FTI заключается в том, что большую часть раскрытой информации читатели воспринимают как «загадки». В частности, с помощью индекса можно узнать только названия проектов,

географические приоритеты и примерные суммы расходов, которые мало что расскажут о проектах. «Ознакомившись с информацией, вы так и не можете понять, насколько хорош тот или иной проект, и насколько качественно он выполнен», - пояснил Сяо Ронг, официальный представитель социального предприятия Give2Asia (США) в Китае. В связи с этим, в августе 2013 года предприятие Give2Asia предоставило Китайскому центру фондов грант в размере 150 000 долларов. Данные средства будут использоваться в рамках проекта IDI для дополнения и расширения Индекса FTI.

Насколько эффективной окажется данная инициатива, покажет только время. Потому что её успеху может воспрепятствовать вероятное нежелание фондов раскрывать информацию (основанное на стремлении обеспечить конфиденциальность сведений о благополучателях и сэкономить время, которое может потребоваться сотрудникам для подготовки информации о каждом проекте), а также отсутствие законодательства, обязывающего фонды предоставлять соответствующие сведения.

Источник

Beijing Times, 29 августа 2013 г.

Подробнее

<http://asianphilanthropy.org/?p=3297>

Исследование показало, что новое поколение доноров относится к своей благотворительности более вдумчиво

В новом отчёте, опубликованном британским Фондом поддержки благотворительных организаций (The Charities Aid Foundation / CAF), говорится о том, что молодые богатые доноры зачастую относятся к своей благотворительности и её эффектам более вдумчиво, чем представители старшего поколения. Основываясь на результатах опроса доноров, владеющих состояниями свыше 1,5 млн фунтов стерлингов и проживающих в 98 странах, авторы отчёта «Инновации в сфере благотворительности» (Innovation in Giving) отмечают, что 58% респондентов в возрасте до 30 лет выбирают потенциальных получателей поддержки (НКО) в течение нескольких недель или даже месяцев, а в группе доноров старше 45 лет подобным образом действуют только 27% опрошенных. Если сравнить показатели, касающиеся мониторинга социальных изменений, то в упомянутых возрастных группах данным вопросам уделяют внимание (соответственно) 40% и 25% респондентов. При этом 28% доноров старше 45 лет сообщили о том, что не следят за результатами использования своих пожертвований, а среди благотворителей младше 30 лет таковых оказалось 19%.

Подробнее

www.cafonline.org/media-office/press-releases/2013/1109-innovation-in-gi...

... другие мнения о донорах нового поколения

В отчёте «Доноры нового поколения» (Next Gen Donors), подготовленном американской консалтинговой организацией «21/64» и Центром изучения филантропии им. Дороти А. Джонсон (The Dorothy A. Johnson Center for Philanthropy), рассматриваются вопросы о подходах нового поколения еврейских доноров к благотворительной деятельности и выбору социально значимых инициатив / получателей поддержки. В документе, в частности, говорится о том, что в будущем еврейская благотворительность будет сосредоточена на инициативах, которые дороги сердцам молодых евреев. По всей видимости, предпочтительными окажутся такие направления и сферы деятельности, как образование, удовлетворение основных потребностей населения, здравоохранение, права человека, и влияние на законодательство и практику. Поддержку также получают религиозные и духовные организации, но объёмы помощи не превысят тех сумм, которые традиционно предоставляли данным институтам еврейские семьи. Что касается экологических инициатив, то молодые доноры, вероятнее всего, тоже не обойдут их своим вниманием, а вот искусство, культуру и международные программы (в отличие от своих родителей) будут поддерживать не столь интенсивно.

Ещё одним источником информации о филантропах нового поколения стала серия видеофайлов (подкастов), выпущенных интернет-ресурсом GrantCraft под общим заголовком «Формирование

будущего филантропии: Взгляды молодого поколения доноров» (Shaping the Future of Philanthropy: Voices from Next Gen Donors). В сентябре 2013 года уже вышел первый сюжет, который рассказывает об этой аудитории благотворителей более подробно.

Подробнее

www.nextgendonors.org/wp-nextgendonors/wp-content/uploads/next-gen-donor...

www.grantcraft.org

Глобальный фонд - основной донор для инициатив по искоренению малярии и туберкулёза

Недавно Фонд Кайзера (The Kaiser Foundation) опубликовал два отчёта, в которых говорится о том, что Глобальный фонд по борьбе со СПИДом туберкулёзом и малярией (The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria) является основным источником финансирования инициатив, направленных на искоренение как минимум двух болезней – туберкулёза и малярии. Отчёт «Обзор деятельности доноров в сфере глобального здравоохранения: Малярия» (Mapping the Donor Landscape in Global Health: Malaria) сообщает о том, что в период с 2009 по 2011 гг. Глобальный фонд направил на предотвращение заболевания 57% от общей суммы благотворительных средств, предоставленных всеми донорами. При этом фонд превысил показатель Соединённых Штатов (26%), которые оказались на втором месте. Примерно так же выглядит ситуация в сфере борьбы с туберкулёзом, о чём свидетельствуют цифры, приведённые во втором отчёте: Глобальный фонд – 60%, США – 21%.

Авторы двух документов озвучивают дальнейшие шаги по развитию коммуникаций между финансирующими организациями, а также напоминают о том, что практика концентрации финансовых ресурсов в руках незначительного числа доноров является рискованной, потому что приоритеты или «финансовые возможности» ключевых доноров подвержены изменениям. Однако Глобальному фонду истощение ресурсов в ближайшем будущем, похоже, не грозит. В начале сентября 2013 года страны Северной Европы – Дания, Финляндия, Исландия, Норвегия и Швеция – предоставили фонду 750 млн долларов. Кроме того, фонд сообщил о том, что данная поддержка будет усилена финансовыми вливаниями в размере 375 млн долларов, которые готовы предоставить Соединённые Штаты.

Источники

Пресс-релиз Семейного фонда Генри Дж. Кайзера (Henry J Kaiser Family Foundation), 29 августа 2013 г.

Пресс-релиз Глобального фонда, 5 сентября 2013 г.

Для развития глобального здравоохранения финансовый конгломерат JP Morgan Chase и Фонд Гейтсов создали новый фонд

Не ограничившись новыми финансовыми обязательствами перед Глобальным фондом (The Global Fund), корпорация JP Morgan Chase & Co (JPM) и Фонд Гейтсов (The Gates Foundation) создали Глобальный инвестиционный фонд здравоохранения (The Global Health Investment Fund). Цель данной инициативы – обеспечить продолжение работ по созданию технологий, нацеленных на борьбу со смертельными заболеваниями в странах с низкими доходами. В группу инвесторов фонда вошли организации разных типов и, в том числе, Инвестиционный фонд поддержки детских инициатив (The Children's Investment Fund Foundation / CIFF) и правительства Канады и Германии, которые вместе готовы предоставить 94 млн долларов. Помимо этого, к ним присоединились фармацевтические компании GlaxoSmithKline, Merck & Co, и фонд компании Pfizer Inc. Наряду с вышеупомянутыми задачами, новый фонд будет противодействовать распространению малярии, туберкулёза и ВИЧ-инфекции, а также поддерживать программы, нацеленные на снижение материнской и детской смертности.

По информации новостного канала Bloomberg, участие частных финансов должно немного скрасить прошлогодние показатели, обозначившие едва заметное увеличение объёма финансовой поддержки глобального здравоохранения. Данное обстоятельство связано с тем, что США и правительства других стран сократили финансирование программ в развивающихся странах на 4,4%. В силу того

что клинические разработки новых технологий связаны с высокими рисками, Фонд Гейтсов и Шведское агентство международного сотрудничества в сфере развития (The Swedish International Development Cooperation Agency) изъявили готовность частично компенсировать возможные потери фонда, который стремится к получению финансовой прибыли для инвесторов за счёт концентрации усилий на технологиях, способных найти применение в сфере государственного здравоохранения как развитых, так и развивающихся стран.

Источник

Bloomberg, 23 сентября 2013 г.

В Индии и США стартовали инициативы, использующие механизм «оплаты по результатам», а Великобритания демонстрирует прогресс в сфере социальных облигаций

В сфере образования Великобритании два социальных облигационных займа (social impact bonds) превзошли свои первоначальные цели. Программа «Учитесь мыслить перспективно» (The ThinkForward programme), получившая финансирование от инвестиционных фондов Big Society Capital и Impetus-The Private Equity Foundation и нацеленная на то, чтобы молодые люди не оказались среди тех, кто не имеет образования, не работает и не учится (NEET- not in education, employment or training), превзошла запланированные результаты экзаменов на получение свидетельства о среднем общем образовании (General Certificate of Secondary Education / GCSE)¹ более чем на 80%. Кроме того, в рамках ещё одной программы (которая выполняется в Мерсисайде на севере Англии с целью оказания помощи молодым людям с пониженной способностью к обучению, склонным к правонарушениям и находящимся под надзором органов опеки) выпускные экзамены в соответствии со стандартом GCSE сдали 24% учащихся, в то время как прогнозируемый целевой показатель не превышал 5%.

А в Нью-Йорке (США) стартовала инициатива по выпуску социального облигационного займа в размере 30 млн долларов с целью поддержки программ, ориентированных на оказание социальных услуг на территории штата. Теперь некоммерческие посреднические организации смогут привлекать средства, которые необходимы для выполнения программ и оказания услуг. По мнению губернатора штата Нью-Йорк Эндрю Куомо (Andrew Cuomo), инициатива, которая выполняется на условиях «оплаты за успешную работу» (Pay For Success programme), предоставит «то, что нужно налогоплательщикам» в таких сферах деятельности, как общественная безопасность, здравоохранение, ранее развитие и благополучие детей.

Тем временем, программа «Обучаем девочек» (Educate Girls / EG) стала для социального сектора Индии первой инициативой с использованием механизма «оплаты по результатам» (Pay by Results). Экспериментальная программа будет выполняться на базе примерно 200 школ района Сирохи штата Раджастан с июля 2013 по 2015 год. Действующие доноры (в том числе, Фонд стратегической филантропии Дасра и венчурная корпорация LGT Venture Philanthropy) будут сопровождать программу до тех пор, пока концепция не подтвердит свою эффективность и не привлечёт внимание инвесторов.

Подробнее

www.CivilSociety.co.uk, 27 августа 2013 г.

www.governor.ny.gov/press/08012013-cuomo-pay-for-success-program

Новая партнерская инициатива по объединению данных Центра Фондов и агентства Гайдстар

Центр фондов (The Foundation Center), ведущая организация в сфере филантропии США, и агентство GuideStar, основной источник информации о некоммерческих организациях, приступили к реализации инициативы по объединению данных. Партнёры стремятся создать более объёмный

¹ GCSE — программа, рассчитанная на 2 года обучения (14-16 лет). После её завершения британские школьники сдают экзамены и получают свидетельство о среднем общем образовании. Те, кто показал хорошие результаты, продолжают обучение в двух старших классах и получают полное среднее образование для поступления в университеты. Те, кто не слишком усерден, поступают в профессиональные колледжи.

информационный массив и внести вклад в укрепление потенциала социального сектора и повышение его эффективности. Благодаря распространению более значительного числа инструментов, предназначенных для обучения, обмена знаниями и работы с данными, участники партнёрства обеспечат американскому НКО-сектору доступ к расширенному спектру ресурсов. Помимо этого, организации будут активно предлагать новые бесплатные интерфейсы прикладного программирования (application programming interfaces / APIs), которые наряду с другими ресурсами будут использоваться для презентации объединённых данных.

Подробнее

<http://foundationcenter.org/media/news>

Половина американских НКО уверена в том, что фонды не понимают их проблем

Согласно новому отчёту, который Центр эффективной филантропии (The Center for Effective Philanthropy / CEP) опубликовал под заголовком «Проблемы некоммерческих организаций» (Nonprofit Challenges), в США только 52% лидеров НКО верят в то, что фонды, от которых они получают поддержку, действительно осведомлены о проблемах их организаций. Исследование выявило ряд задач, для решения которых НКО хотели бы получить от своих доноров более значительную поддержку. В частности, НКО ждут помощи, чтобы в полной мере откликнуться на потребности в своих услугах; освоить технологии, необходимые для повышения эффективности; и получить возможности для развития лидерских компетенций. Что касается организаций, которые полагаются на «заработанные доходы» (earned income), то их трудности, как правило, связаны с необходимостью увеличивать данный вид дохода либо поддерживать его на должном уровне. Более половины НКО в этой группе хотели бы видеть больше фондов, которые готовы посодействовать решению этих двух задач. При этом авторы отчёта подчёркивают, что НКО не просят увеличить суммы грантов. Организации надеются на то, что фонды задумаются о расширении спектра ресурсов, которые они могли бы использовать для поддержки НКО. Однако специалисты Центра эффективной филантропии предупреждают, что для воплощения такого сценария между лидерами НКО и сотрудникам фондов должны установиться прочные отношения, без которых вероятность обсуждения подобных вопросов будет незначительной.

Узнать подробности или скачать отчёт

www.effectivephilanthropy.org/assets/pdfs/Nonprofit_challenges_09-09-13....

Опрос показал, что в американском секторе фондов местных сообществ сложилась достаточно здоровая обстановка

В 2011/12 финансовом году американские фонды местных сообществ (ФМС) увеличили стоимость активов и объёмы пожертвований и грантов. Несмотря на экономический спад, подавляющее большинство ФМС (79% из 276 опрошенных организаций) в 2012 году располагали активами, которые по своим размерам превысили показатель 2007 года. В отчёте «Ориентиры для завоевания новых высот» (Guideposts to New Heights), опубликованном в сентябре 2013 года Советом фондов (The Council on Foundations) и интернет-ресурсом CF Insights («Идеи для ФМС»), также говорится о том, что в 2012 году три четверти ФМС увеличили свои операционные бюджеты. Фонды могут ознакомиться с результатами опроса (и, в частности, с информацией об активах, пожертвованиях и грантах) на веб-сайте CF Insights. «Фонды местных сообществ делают свой выбор и занимаются поиском компромиссных решений, руководствуясь интересами сообществ, в которых они работают, - поясняет директор CF Insights Ребекка Грейвс (Rebecca Graves), - тем не менее, открывая доступ к сравнительным данным, мы можем посодействовать выявлению ключевых проблем и возможностей».

Подробнее

www.cfinsights.org

Взлёты и падения миллионных пожертвований

Согласно отчёту, подготовленному Семейной школой филантропии Лилли Университета штата Индиана и Университета Пурдью (Lilly Family School of Philanthropy at Indiana University and Purdue University), в первом десятилетии нового века 2008 год оказался временем самых крупных миллионных пожертвований. С того момента организации практически всех видов и типов не видели такой щедрой поддержки вплоть до 2010 года. Ранее подобное явление наблюдалось в 2001-2003 годах, которые считаются ещё одним периодом экономического спада данного десятилетия. Несмотря на то что в 2011 году обозначился незначительный рост показателей благотворительности, общая сумма пожертвований (с учётом инфляции) оставалась меньше той, которая была зафиксирована в 2007 году. Исследователи отмечают, что данная информация позволяет сделать важный вывод. Он заключается в том, что деятельность, способствующая «культивированию» частных доноров и поддержанию с ними конструктивных взаимоотношений, не утрачивает своей актуальности, потому что среди миллионных пожертвований благотворительные взносы частных лиц составляют значительную долю (в денежном выражении). Также важно, чтобы те, кто полагается на крупных доноров, внимательно следили за тенденциями в экономике и не забывали о том, что шанс привлечь крупное пожертвование имеет любая организация, независимо от целей и содержания её деятельности.

Узнать подробности или скачать отчёт

<http://philanthropy.iupui.edu/research-by-category/a-decade-of-million-d...>

Не дожидаясь лучших времён, загляните в Онлайн каталог фондов

Центр фондов (The Foundation Center) сообщил о запуске бесплатного инструмента - Онлайн каталога фондов (Foundation Directory Online / FDO), благодаря которому собранная Центром информация будет доступна широкой аудитории. В каталоге отражены основные сведения и формы налоговой отчётности (Form 990-PF) почти 90 000 грант-мейкеров, среди которых собственные веб-сайты имеют не более 7% организаций. С помощью нового инструмента пользователи смогут осуществлять поиск по ключевым словам, которые содержатся в отчётных формах всех независимых грантодающих фондов, и получать контактную и финансовую информацию, а также сведения о сферах деятельности и программных приоритетах фондов. «Вполне возможно, что однажды Налоговая служба начнёт публиковать сведения фондов в том формате, который поддаётся компьютерной обработке, - отмечает президент Центра фондов Брэдфорд Смит (Bradford Smith), - но слово 'однажды' не устраивает миллионы некоммерческих организаций, которые решают самые сложные и актуальные проблемы человечества».

Подробнее

<http://fdo.foundationcenter.org>

Подписчики могут воспользоваться «услугой программного специалиста без накладных расходов»

Консалтинговая фирма сферы филантропии Excellence in Giving («Совершенная благотворительность») предлагает заглянуть на IntelligentPhilanthropy.com и воспользоваться онлайн оценщиком благотворительной организации. В своём пресс-релизе организация описывает размещённый на сайте инструмент оценки эффективности НКО как «эквивалент программного сотрудника частного фонда, услуги которого не повлекут за собой накладных расходов». Он предназначен для поиска ответов на основные вопросы: Что изменилось благодаря деятельности НКО? Насколько организация «выросла» за последние три года? Каким образом она расходует деньги? Насколько профессионально привлекает ресурсы? и т.д. Чтобы оценить здоровье потенциальных благополучателей, доноры могут осуществлять поиск информации по тематическим направлениям, по названию организации, по целевым аудиториям или по имени руководителя. Если сведения благотворительной организации пока не отражены в базе данных, то подписчики (пользователи платных услуг) могут направить администраторам сайта Intelligent Philanthropy запрос

о включении в базу данных любой американской НКО. На исполнение запроса обычно уходит 30-60 дней.

Подробнее

www.intelligentphilanthropy.com

Ресурсы для доноров

GrantCraft обсуждает опыт фондов, которые готовы полностью израсходовать свои ресурсы

В блоге интернет-ресурса GrantCraft впервые появились публикации, посвящённые практике фондов, которые намерены полностью израсходовать свои активы в определённые сроки (spend-down foundations). В серии «Содействие изменениям посредством полного распределения ресурсов» (Making Change by Spending Down) обсуждается опыт Филантропического объединения Андреа и Чарльза Бронфман (Andrea and Charles Bronfman Philanthropies / АСВР), которое планирует израсходовать свои средства до 2016 года. Публикация тематических материалов началась с видео-интервью и статьи, в которых председатель совета АСВР Чарльз Бронфман обсуждает причины, по которым фонд принял такое решение. Следующие публикации будут выходить раз в месяц.

Подробнее

www.grantcraft.org/spenddown

Почётные награды, стипендии, конкурсы

Премия Сороса за достижения в сфере защиты прав человека присуждается камбоджийскому активисту посмертно

Фонд Александра Сороса (The Alexander Soros Foundation) сообщил о том, что в 2013 году Награда за исключительные достижения в сфере защиты экологических интересов и прав человека (Award for Extraordinary Achievement in Environmental and Human Rights) будет присуждена посмертно камбоджийскому активисту Чату Ватти (Chut Wutty), который в прошлом году был убит военной полицией своей страны при попытке расследовать обстоятельства незаконной вырубке леса и захвата земель. Чтобы почтить его память, фонд решил наградить премией Сеть защитников леса Прей-Ланг (The Prey Lang Community Network / PLCN), созданной для сохранения лесного массива, который остаётся источником существования для многих людей. От имени сети PLCN премию получит активный участник экологического движения Global Witness Меган Макиннс (Megan MacInnes).

Подробнее

www.alexandersorosfoundation.org

Срок подачи представлений на соискание Премии им. Ольги Алексеевой продлён до 18 октября

Крайний срок выдвижения кандидатов на соискание Второй премии им. Ольги Алексеевой был продлён до 18 октября 2013 года. Награду получит общественный деятель, который проявил выдающиеся лидерские и творческие качества и внёс вклад в развитие филантропии, руководствуясь стремлением ускорить общественный прогресс в развивающейся стране или в ряде стран. Премия в размере 5 000 фунтов стерлингов присуждается за личные заслуги и, соответственно, может использоваться по усмотрению победителя. Все финалисты будут приглашены на Форум Всемирной инициативы по поддержке грант-мейкеров (WINGS Forum), который пройдёт в Стамбуле 27-29 марта 2013 года. Объявленный в ходе данного события победитель выступит перед участниками с краткой речью.

Узнать подробности о Премии и порядке выдвижения кандидатов

<http://www.alliancemagazine.org/en/content/olga-alexeeva-memorial-prize>

С вопросами можно обратиться по адресу olgaalexeevaprize@alliancemagazine.org

Публикации

Движущие силы процветания: Отчёт о социальном воздействии - 2012

Сеть предпринимателей сферы развития Института Аспен / Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) pdf

Малый и развивающийся бизнес обладает значительным потенциалом для повышения благосостояния семей и даже для решения проблемы бедности в целой стране, однако подобная деятельность до сих пор сталкивается с множеством различных препятствий. В частности, в годовом отчёте о социальных результатах, достигнутых сетью ANDE в 2012 году (Annual Impact Report), рассматриваются некоторые ограничения, которые касаются доступа к источникам финансирования, выхода на рынки, нехватки человеческого капитала и таких элементарных вещей, как электроэнергия. Также, в документе приведён обзор деятельности по устранению данных преград, которую выполняют более 170 членов сети. Следует отметить, что участники сети ANDE действуют в более чем 150 странах. Фонды, которыми они управляют, в 2012 году распределили инвестиции на сумму 229 млн долларов. Кроме того, 40 членов ANDE направили 95 млн долларов на расширение услуг, способствующих развитию предпринимательского потенциала; а 14 членов-учредителей вложили 129 млн долларов в формирование экосистемы малого и развивающегося бизнеса. В отчёте также определены три направления, которые требуют особого внимания - это поддержка предприятий на этапе становления, развитие женского предпринимательства и укрепление агробизнеса.

Скачать

www.aspeninstitute.org/sites/default/files/content/docs/pubs/5152_ANDE_I...

Как повысить инвестиционную привлекательность социальных преобразований

Максимилиан Мартин (Maximilian Martin), *Социально-ориентированная экономика / Impact Economy, Проект Том 4 pdf*

В этой публикации приведена концепция, которая поможет выяснить, что такое «инвестиции, содействующие социальным преобразованиям» (impact investing). Помимо этого, читатели узнают о формах инвестиционного капитала, институциональном контексте, а также о препятствиях и стимулах развития данного сегмента рынка. Концепция рассматривает инвестиции такого типа в контексте так называемых «мегатрендов» - долгосрочных процессов, определяющих дальнейшие инвестиционные возможности:

1. Сдерживание массового спроса в нижней части пирамиды потребностей;
2. Усиление потребности в эффективном использовании ресурсов и развитии зелёных технологий;
3. Реструктуризация системы социального обеспечения с целью повышения её эффективности; и
4. Увеличение численности потребителей, признающих ценности здорового образа жизни и устойчивого развития (Lifestyle of Health and Sustainability / LOHAS).

Помимо этого, автор документа изучает зарождающуюся экосистему социально-ориентированных инвестиций, и рассматривает роли, которые играют различные группы инвесторов, в том числе: инвесторы сферы филантропии (например, фонды), ангелы и инвесторы венчурного / рискованного капитала, институциональные и частные инвесторы, а также институты, оказывающие финансовые услуги. Завершается публикация двумя рекомендациями:

1. Продумать способы влияния на законодательство и социально-экономическую политику с целью повышения эффективности рынка социальных инвестиций; и

2. Содействовать созданию систем оценки социальных результатов для получения надёжных показателей эффективности.

Скачать

www.impacteconomy.com/making_impact_investible

Почему бизнес считает филантропию «площадкой» для исследований и экспериментов

Дуг Конант (Doug Conant), Мнения о развитии общества / *Voices on Society, McKinsey & Co* pdf

«Продвинутые» компании понимают, что филантропия является частью стратегии оздоровления экономики в интересах корпораций и сообществ, которые являются получателями инвестиций. Так считает Дуг Конант (Doug Conant), председатель Комитета содействия корпоративной филантропии (The Committee Encouraging Corporate Philanthropy / CECF). Основываясь на собственном опыте в сфере корпоративной благотворительности, в этом очерке (который вошёл в последний выпуск «Мнений о развитии общества» / *Voices on Society*, опубликованный американской компанией McKinsey & Co) г-н Конант утверждает, что филантропические инициативы (при условии их правильного использования) могут проложить путь к рыночным инновациям, если сочетают в себе «свойственную бизнесу проницательность и дисциплину».

Скачать

www.mckinsey.com/Insights/Corporate_Social_Responsibility/Why_philanthro...