

# Alliance Extra

More news, analysis and resources from *Alliance* magazine

**Alliance Extra** - электронный бюллетень журнала *Alliance* magazine за август 2013 г. (выдержка)  
См. [www.alliancemagazine.org](http://www.alliancemagazine.org) <<http://www.alliancemagazine.org>>

Перевод выполнен Некоммерческой компанией Evolution & Philanthropy (Великобритания) с разрешения *Alliance* magazine.

Чтобы подписаться на бесплатные рассылки журнала *Alliance* и получить полный доступ к онлайн контенту издания, пройдите по ссылке: <http://www.alliancemagazine.org/en/co...>

## Новости со всего света

### «Бесцеремонные и напористые» промышленники используют филантропию для пропаганды консервативных идей

В период с 2007 по 2011 гг. миллиардеры-промышленники Чарльз и Дэвид Кох (Charles / David Koch; на фото) пожертвовали высшим учебным заведениям и правозащитным организациям с льготным налоговым статусом 71 млн долларов на пропаганду своих взглядов, касающихся климатических изменений и законодательного регулирования данной сферы. К такому заключению пришли авторы нового исследования. Статья в известном американском еженедельнике *New Yorker* (Нью-Йоркер) посвящена результатам двухгодичной работы «Цеха расследовательской журналистики» Американского университета (Investigative Reporting Workshop / IRW; American University), в ходе которой эксперты изучили влияние братьев Кох на политику и законодательство.



Согласно отчёту, в течение четырёх лет господа Кох предоставили 90 некоммерческим организациям 41,2 млн долларов и ещё 30,5 млн долларов 221 учебному заведению (колледжам и университетам) на выполнение образовательных и пропагандистских инициатив, отражающих скептицизм доноров в отношении проблемы климатических изменений, а также их требования об ограничении законодательного регулирования бизнеса. Помимо этого, через консервативную организацию «Американцы за процветание» (Americans for Prosperity), которая является их детищем, братьям Кох удалось убедить многих членов Конгресса США подписаться под заявлением о намерении проголосовать против законодательства в сфере климатических изменений, если оно не будет сопровождаться эквивалентным снижением налогового бремени. В результате конгрессмены решили противодействовать каким-либо существенным изменениям в законодательстве, обосновывая свою позицию тем, что данные законы повлекут за собой значительные государственные расходы. Представитель журналистской организации IRW Чарльз Льюис (Charles Lewis) отозвался о компании Koch Industries следующим образом: «Сегодня в США нет ни одной другой корпорации... которая осмелилась бы так же неприкрыто, бесцеремонно и напористо эксплуатировать в собственных интересах политические процессы, некоммерческую / законодательную / правозащитную сферу, и в наибольшей степени – научное сообщество и более широкий рынок общественных идей».

#### Источник

*New Yorker*, 1 июля 2013 г., Koch Pledge tied to Congressional Climate Inaction («Связь между заявлением братьев Кох и бездействием конгресса в отношении климатических изменений»)

## Фонд Форда назначает нового президента, заинтересованного в решении проблемы неравенства



Назначив следующим президентом Даррена Уолкера (Darren Walker; на фото), Фонд Форда (The Ford Foundation) заслужил одобрение обозревателей сектора. В частности, глава Фонда Рокфеллера (The Rockefeller Foundation) Джудит Родин (Judith Rodin), которая когда-то работала с Уолкером в качестве руководителя, заметила, что она «раньше никогда не встречала людей, которые могли бы работать на пересечении разных секторов лучше Даррена». Старший вице-президент Фонда Энни И. Кейси (The Annie E Casey Foundation) Ральф Смит (Ralph Smith) тоже озвучил

благоприятное мнение: «Он [Уолкер] умеет видеть первопричины проблем... Я лично наблюдал, как он несколькими словами направлял дискуссию в положительное и конструктивное русло».

Ещё одним поводом для одобрения послужил тот факт, что фонд выбрал кандидата в своём сообществе. Крупные американские фонды, как правило, занимаются поисками новых лидеров за пределами сферы филантропии, однако в отличие от своего предшественника Луиса Убинаса (Luis Ubiñas), Уолкер на протяжении многих лет работал в фондах. Джери Мэннион (Geri Mannion), которая в Корпорации Карнеги Нью-Йорка (The Carnegie Corporation of New York) управляет программой грантов в поддержку демократии, надеется на то, что «фонды будут чаще искать лидеров в своём секторе – привлекать тех людей, которые разбираются в нюансах благотворительности, и которым не придётся начинать с нуля».

Уолкер заступит на новый пост в сентябре 2013 года. Тем не менее, он уже сообщил о том, что его беспокоит «усиление неравенства в США и во всём мире», и в связи с этим он намерен активизировать участие фонда в решении данной проблемы.

### Источник

*Chronicle of Philanthropy*, 24 июля 2013 г.

## Индекс индивидуальной филантропии от финансового конгломерата BNP Paribas акцентирует внимание на мотивации доноров

В разных регионах – в Европе, Азии и на Ближнем Востоке - побудительные мотивы для участия в благотворительности отличаются друг от друга. В Европе верхние строки списка занимают такие стимулы, как желание сохранить семейные традиции, альтруизм и чувство долга; в Азии преобладает стремление выполнить долг перед обществом; а на Ближнем Востоке – вера и религия. Таков один из основных выводов Индекса индивидуальной филантропии (Individual Philanthropy Index), опубликованного конгломератом BNP Paribas в мае 2013 года. Помимо этого, Индекс показал, что подавляющее большинство – 77% участников опроса, составляющего основу исследования – настаивает на сохранении анонимности или на ограниченном распространении информации о своей благотворительности. Молодых филантропов в возрасте до 30 лет вдохновляет перспектива самостоятельного выбора приоритетных направлений, в меньшей степени мотивирует религия, и гораздо больше привлекает возможность пропаганды добрых дел в социальных медиа (82,5%). Индекс составлен с учётом трёх основных критериев – размеров оказанной благотворительной помощи, использования инновационных подходов, и действий, предпринятых филантропами для продвижения своих социально значимых инициатив. Необходимые сведения были получены в ходе опроса более 300 состоятельных людей (которые управляют активами стоимостью не менее 5 млн долларов), проживающих в трёх вышеупомянутых регионах. Индекс сопровождается отчётом Forbes Insights, авторы которого предлагают ознакомиться с аналитикой, обзорной информацией и персональными историями величайших филантропов планеты.

### Подробнее

[www.bnpparibas.co.uk/en/2013/05/14/bnp-paribas-launches-the-bnp-paribas-individual-philanthropy-index-by-forbes-insights-measuring-commitment-in-europe-asia-and-the-middle-east/](http://www.bnpparibas.co.uk/en/2013/05/14/bnp-paribas-launches-the-bnp-paribas-individual-philanthropy-index-by-forbes-insights-measuring-commitment-in-europe-asia-and-the-middle-east/)

## **Новый Всемирный альянс будет пропагандировать местную филантропию в глобальных масштабах**

В одном из своих недавних выпусков журнал Alliance попытался вывести пропаганду местной филантропии на мировой уровень. Ведущая организация в данной сфере – Глобальный фонд поддержки фондов местных сообществ (The Global Fund for Community Foundations) – будет выполнять функцию секретариата для новой партнёрской инициативы, известной как Всемирный альянс за развитие местной филантропии (The Global Alliance for Community Philanthropy / GACP), которая, как ожидается, объединит многих доноров и стейкхолдеров. Партнёры не стремятся к созданию совместного фонда, но планируют изучать и распространять опыт местных филантропических организаций разных стран по созданию активов, развитию компетенций и/или укреплению общественного доверия. Помимо этого, инициатива намерена повлиять на игроков сферы международного развития и иных субъектов посредством активизации разъяснительной работы, обеспечения более значительной поддержки, увеличения вклада местной филантропии в построение жизнеспособного и авторитетного гражданского общества и, соответственно, в достижение более устойчивых результатов общественного развития. К созданию Всемирного альянса GACP Глобальный фонд поддержки фондов местных сообществ привлёк такие организации, как Фонд Ага-хана – США (The Aga Khan Foundation USA), Фонд Чарльза Стюарта Мотта (The Charles Stewart Mott Foundation), Фонд братьев Рокфеллеров (Rockefeller Brothers Fund) и Агентство США по международному развитию (The United States Agency for International Development). В течение последующих нескольких месяцев партнёры разработают цели Всемирного альянса, принципы участия в работе нового объединения, тематику обучающих мероприятий, показатели успеха и рабочий план. Следите за дальнейшим развитием событий.

### **Подробнее**

Контакт: [nick@mott.org](mailto:nick@mott.org)

## **Международная организация Hand in Hand создала фонд, предоставляющий займы микро-бизнесу Кении**

В ходе конференции «Партнёров за социальную эффективность глобальных преобразований» / Partners for Global Impact (10-11 июля 2013 г., Лугано) учредитель и председатель совета директоров международной благотворительной организации Hand in Hand International Перси Барневик (Percy Barnevik; на фото) сообщил о создании Фонда развития предпринимательства (Enterprise Incubation Fund / EIF), который приступил к работе в Кении. Цель фонда EIF – обеспечить доступ к займам, которые необходимы малоимущим гражданам Кении для создания собственного микро-бизнеса. Чтобы



сформировать заёмный капитал, НКО Hand in Hand предоставила фонду 250 млн кенийских шиллингов (3 млн долларов США), руководствуясь тем, что с помощью инвестиций в размере 100 тыс. долларов можно создать 11 500 рабочих мест, которые помогут 57 тысячам взрослых и детей вырваться из нищеты. В течение пяти лет фонд будет выплачивать 2% годовых по фиксированной ставке. Целевой аудиторией EIF являются микро-предприниматели, которые чаще всего живут менее чем на 15 долларов в неделю, и среди которых много женщин. Каждому получателю займа отделение НКО Hand in Hand в Восточной Африке предоставит бизнес-наставников, которые помогут решить широкий спектр задач, начиная от повышения уровня финансовой грамотности, и заканчивая освоением основ маркетинга. Барневик считает, что для инвесторов сферы филантропии фонд является хорошей возможностью для безопасных вложений: «Мы предоставляем займы только тем, кто способен разработать реалистичный план создания микро-бизнеса с учётом нашей поддержки... и это означает, что темпы погашения кредитов будут достаточно высокими».

### **Подробнее**

[www.hihinternational.org](http://www.hihinternational.org)

## **Индийская инвестиционная сеть бизнес-ангелов формирует фонд содействия социальным изменениям**

Крупнейшая в Азии Индийская инвестиционная сеть бизнес-ангелов (The Indian Angel Network / IAN) создала для социального финансирования отдельное подразделение, которое будет предоставлять капитал на создание социальных предприятий. Фонд IAN Impact (именно так называется новая структура) в августе 2013 года впервые инвестировал свои ресурсы в предприятие социальных технологий Gram Vaani, которое стало создателем социальных сетей для виртуальных сообществ Индии, Афганистана, Пакистана и Намибии. Теперь люди могут обмениваться контентом с помощью мобильных телефонов, радиоприемников и через интернет. Численность пользователей, которые получили возможность обсуждать сценарии общественных преобразований, разоблачать коррупцию, и обращаться к широкой аудитории с конструктивными предложениями, уже достигла двух миллионов.

Один из лидеров предприятия Сораб Шривастава (Saurabh Srivastava) считает, что бизнес-ангелы инвестиционной сферы «смогут задать стратегические ориентиры, определить направления операционной деятельности и предложить варианты финансовых (портфельных) инвестиций» тем социальным инвесторам, чья деятельность, в свою очередь, способна «изменить жизнь двух третей наших граждан».

### **Источник**

*Philanthropy Impact Digest*, Лето 2013 года

### **Подробнее**

[www.indianangelnetwork.com](http://www.indianangelnetwork.com)

## **Европейские и американские борцы со СПИДом и ВИЧ-инфекцией объявили о слиянии организаций**

Европейское объединение доноров в сфере борьбы с ВИЧ/СПИДом (The European HIV/AIDS Funders Group / EFG) сообщило о намерении объединить усилия со своим американским прототипом – организацией «Доноры против СПИДа» (Funders Concerned About AIDS / FCAA). Стимулом для данного решения стала общность целей и история совместной деятельности, включающая подготовку Обзоров благотворительных ресурсов (Resource Tracking Publications / RTP). Однако ещё одной экстренной причиной слияния стали финансовые трудности, с которыми столкнулось объединение EFG.

Так, начиная с 2011 года - после завершения партнерской инициативы с Европейским центром фондов (The European Foundation Centre / EFC) - Европейское объединение доноров в сфере борьбы с ВИЧ/СПИДом временно размещается в помещении одной из своих членских организаций. Что касается положительных моментов, то в официальном письме руководства EFG говорится о том, что слияние открывает возможность для прямого взаимодействия между европейскими и американскими донорами.

### **Подробнее**

[www.fcaaid.org](http://www.fcaaid.org)

## **Иберо-американской сетью будет управлять бразильская некоммерческая организация ICom**

Фонд Бертельсманн (Fundación Bertelsmann) координировал деятельность Иберо-американской сети фондов местных сообществ и организаций с похожими функциями (The Ibero-American Network of Community Foundations and Community-like Organisations) начиная с 2012 года. В мае 2013 года фонд передал бразды правления бразильскому Общественному институту Гранти-Фрианополиса (Instituto Comunitário Grande Florianópolis / ICom). Иберо-американская сеть, созданная по инициативе 13 организаций (12 испанских и одной португальской), сегодня уже объединяет 32 организации, которые зарегистрированы в Испании, Португалии, Мексике, Бразилии и в Уругвае.



Представители Фонда Бертельсманн считают, что увеличение численности членов сети и передача управленческих функций свидетельствуют об укреплении взаимоотношений между Пиренейским полуостровом и Латинской Америкой.

### Подробнее

[www.icomfloripa.org.br](http://www.icomfloripa.org.br)

## **Фонд Клинтона и правительство Нидерландов сотрудничают в сфере развития сельского хозяйства с ограниченной степенью воздействия на климат**



Фонд Клинтона (The Clinton Foundation) и правительство Нидерландов приступили к реализации инициативы по внедрению в Танзании и Малави сельскохозяйственных технологий, не влияющих на климатические процессы (climate-smart agriculture). В частности, в рамках Инициативы Клинтона в сфере развития (The Clinton Development Initiative / CDI) правительство Нидерландов предоставит инвестиции в размере 3 млн долларов, которые будут содействовать освоению «зелёных технологий» естественного восстановления истощённых земель, удержания воды в почве, защиты окружающих водосборных бассейнов и лесов, и

сокращения объёма вредных отходов малых фермерских хозяйств. Начиная с 2008 года, инициатива CDI работает в Малави с 21 000 малых фермеров, и к посевной кампании 2015/16 года планирует расширить аудиторию до 100 000 фермерских хозяйств. Инвестиции Нидерландов помогут выполнить эту задачу, а также позволят применить полученный опыт в Танзании. В Малави CDI поддерживает работу пяти коммерческих сельскохозяйственных предприятий, которые выполняют функции центров, обеспечивающих малым фермерам доступ к высококачественному и недорогому семенному фонду, удобрениям и иным ресурсам. (На фото: Билл Клинтон встречается с участниками проекта «Деревья надежды» / Trees of Hope. Малави, 2010 г.).

### Подробнее

[www.clintonfoundation.org/main/news-and-media/press-releases-and-statements/clinton-foundation-and-government-of-the-netherlands-partner-to-implement-climate-smart-agriculture.html](http://www.clintonfoundation.org/main/news-and-media/press-releases-and-statements/clinton-foundation-and-government-of-the-netherlands-partner-to-implement-climate-smart-agriculture.html)

## **Благотворительный банк меняет статус, чтобы предоставлять займы, хотя опрос показал, что предприятия предпочитают гранты**

С конца мая 2013 года британский Благотворительный банк (Charity Bank) больше не является благотворительной организацией. Председатель банка Джордж Бланден (George Blunden) разъяснил суть изменений следующим образом: «Реструктуризация позволит расширить практику кредитования некоммерческих организаций и социальных предприятий посредством увеличения объёма обычного акционерного капитала при помощи инвесторов, ориентированных на выполнение миссии. В результате мы станем устойчивым банком 'сектора', который работает 'для сектора'». Чтобы показать, что Благотворительный банк продолжает служить интересам некоммерческого сектора, ранее утверждённая миссия и благотворительные цели организации были повторно закреплены в новой редакции устава. Однако недавнее исследование пришло к заключению, что подавляющее большинство британских социальных предприятий желает получать гранты, а не заёмные средства. Отчёт о результатах опроса социальных предпринимателей – 2013 (Social Enterprise Survey 2013), подготовленный объединением Social Enterprise UK, свидетельствует о том, что в течение последних 12 месяцев 89% из 878 опрошенных организаций подали заявки на гранты. Но при этом лишь немногие предприятия сообщили о том, что гранты являются для них основным источником доходов. Основным источником оказалась коммерческая деятельность (32% от общей суммы доходов); за ней последовали контракты с государственным сектором (23%); и при этом от 76% до 100% доходов в процессе коммерческой деятельности получают менее трёх четвертей

социальных предприятий. Заметную популярность грантов в сравнении с кредитами можно объяснить тем, что медианный размер финансирования, к которому стремились социальные предприятия, составлял 58 000 фунтов стерлингов, что гораздо «ниже минимального порога многих социальных инвесторов». Комментируя результаты опроса, авторы отчёта отметили: «Можно сказать, что кое-кто идёт не в ногу с реальными потребностями сектора».

### Подробнее

[www.socialenterprise.org.uk/uploads/files/2013/07/the\\_peoples\\_business.pdf](http://www.socialenterprise.org.uk/uploads/files/2013/07/the_peoples_business.pdf)  
<http://www.charitybank.org/news/charity-bank-change-structure-implemented>

### Новый онлайн курс по благотворительности

Более 4 000 пользователей всемирной сети записались на новый онлайн курс, чтобы узнать о благотворительности у таких опытных филантропов, как Уоррен Баффет (Warren Buffett) и учредители компании-производителя мороженого Бен Коэн (Ben Cohen) и Джерри Гринфилд (Jerry Greenfield; на фото). «Массовый открытый онлайн курс по благотворительности» (Massive Open Online Course in Philanthropy / MOOC), включающий шесть видео-сессий, проводит фонд Learning by Giving Foundation. В процессе обучения участники помогут фонду принять решение о распределении 100 000 долларов, предоставленных фондом Sunshine Lady Foundation, учредителем которого является Дорис Баффет (Doris Buffett), сестра Уоррена. Организацией курса занимается её внук Алекс Баффет Розек (Alex Buffett Rozek).



### Источник

*Philanthropy Impact Digest*, 18 июля 2013 г.

[www.learningbygivingfoundation.org](http://www.learningbygivingfoundation.org)

### Влияние «авторитета Гейтсов» на дискуссию о высшем образовании волнует обозревателей

Начиная с 2008 года, Фонд Гейтсов (The Gates Foundation) вложил в реформы высшего образования 343 млн долларов. Поддержанные инициативы в основном отражали стремление фонда создать условия, при которых выпускники общеобразовательных школ из малоимущих семей могли бы приобретать востребованные на рынке труда знания и навыки. В частности, финансирование предназначалось для исследования рынка, освещения результатов в СМИ, и разработки онлайн программ, которые содействуют развитию практических компетенций и выходят за рамки обязательных часов, которые обычно читают профессора. Критики «компетентностной модели образования» не особо доверяют системе, которая ориентируется на измеряемые результаты, преимущественно опирается на технологические платформы, и концентрируется на подготовке специалистов, способных трудоустроиться в краткосрочной перспективе. Однако они отмечают, что влияние фонда оказалось настолько значительным, что дискуссия сошла на нет сама собой.

Специализированное издание для высшей школы *Chronicle of Higher Education*, в частности, процитировало высказывание Сивы Валидхьянатана (Siva Vaidhyathan), главы факультета медиакоммуникаций Университета Вирджинии (Department of Media Studies, The University of Virginia): «Когда идёт широкое обсуждение потребностей высшего образования... тот факт, что повестки дня и рекомендации разрабатываются при поддержке Фонда Гейтсов, компании McKinsey и фонда New America, нельзя назвать случайным... Материалы считаются независимыми ресурсами, но публикуются они, как правило, в формате PowerPoint Presentation». Основываясь на данных наблюдениях, Валидхьянатан делает следующий вывод: «То, чего нам очень не хватает в этой стране, так это серьезной научной дискуссии, потому что на умствования о высшем образовании тратится слишком много денег».

### Источник

*Chronicle of Higher Education*, 14 июля 2013 г., *The Gates Effect* («Авторитет Гейтсов»)

## **Коалиция GEO выяснила, что грант-мейкеры сотрудничают, но не знают, как сделать эту работу более эффективной**

«Большинство американских фондов (70%) сотрудничают друг с другом, создавая стратегические партнёрства, но пока не имеют отчётливого представления о потенциальных преимуществах», - сообщает новый отчёт коалиции «Грант-мейкеры за эффективность организаций» (Grantmakers for Effective Organizations / GEO). «Совместная работа требует от фондов нескольких значительных изменений», - поясняет президент коалиции GEO Кэтлин Энрайт (Kathleen Enright). – «Грант-мейкеры должны распределить контролирующие функции между партнёрами, сконцентрировать внимание на построении конструктивных отношений, и участвовать в работе наряду с другими единомышленниками, не претендуя на роль лидера. Отказ от индивидуальных интересов своей организации – лучший способ добиться прогресса в наших профессиональных сообществах». Отчёт «Взлом сетевого кода: Четыре принципа для грант-мейкеров» (Cracking the Network Code: Four principles for grantmakers) содержит описание четырёх принципов успешного сотрудничества:

1. Общие интересы важнее собственных преимуществ;
2. Укрепление доверия важнее контроля;
3. Узнаваемость партнёрства важнее собственного бренда;
4. Роль «узла» в сети важнее функции отдельного центра.

### **Скачать**

<http://geofunders.org/geo-publications/680-network-code>

## **В ближайшем будущем появится новый ресурс для некоммерческих организаций Азиатско-Тихоокеанского региона**

Чтобы укрепить отношения между некоммерческими организациями Азиатско-Тихоокеанского региона и донорами, действующими по всему миру, Азиатское общество за социальный прогресс и устойчивость преобразований (The Asia Society for Social Improvement and Sustainable Transformation / ASSIST) приступило к запуску портала AsianNGO. Международная НКО ASSIST (со штаб-квартирой в Маниле), нацеленная на развитие потенциала некоммерческого сектора, разработала виртуальный ресурс AsianNGO, чтобы откликнуться на три основные проблемы, с которыми столкнулись НКО в данном регионе (впрочем, и за его пределами тоже). Речь идёт о трудностях, связанных с поиском средств, партнёров и образовательных ресурсов, которые необходимы для развития управленческой практики. На веб-сайте, пребывающем на последнем этапе разработки, будет размещена база данных, оснащённая поисковой системой и содержащая информацию о грантах, партнёрах, обучающих мероприятиях и публикациях.

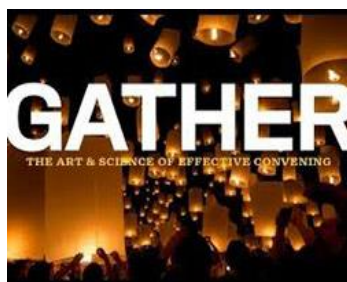
### **Подробнее**

[www.asianngo.org](http://www.asianngo.org)

[www.assistasia.org](http://www.assistasia.org)

## **Ресурсы для грант-мейкеров**

### **Как получить максимальную отдачу от события или встречи**



Фонд Рокфеллера (Rockefeller Foundation) и исследовательская организация Monitor Institute недавно опубликовали руководство «События: Искусство и наука проведения результативных мероприятий» (GATHER: The art & science of effective convening). Документ предназначен для организаторов событий и лидеров сферы социальных преобразований, которые стремятся задействовать коллективный интеллект, чтобы добиться значительного прогресса в решении общих проблем. Авторы руководства рассказывают о том, каким образом событие может послужить достижению конкретной

цели. С помощью данной информации организаторы смогут планировать мероприятия, ориентируясь на утверждённую цель, и в ходе повседневной работы придерживаться определённой последовательности действий.

**Скачать**

<http://j.mp/13bvbgK>

### Новые переводы от GrantCraft

Образовательный ресурс для грант-мейкеров GrantCraft перевёл новые материалы на испанский, португальский, турецкий, итальянский и французский языки. Публикация «Совместная деятельность европейских фондов» (Foundations in Europe Working Together) была переведена на испанский язык. Недавно – благодаря сотрудничеству с объединением фондов и социальных предприятий Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE) из Сан-Паулу - на португальском языке появилась статья «Взаимодействие с государством и распространение информации о социальных результатах» (Working with Government and Communicating for Impact). А инфографика «Финансирование для усиления инклюзивности» (Funding for Inclusion) переведена на турецкий, итальянский, французский и испанский языки.



**Подробнее**

[www.grantcraft.org](http://www.grantcraft.org)

### Отчёт консалтинговой организации New Philanthropy Capital призывает к упрощению инвестиционных инструментов



Авторы документа, подготовленного британской консалтинговой организацией New Philanthropy Capital, призывают упростить практику социальных инвестиций, потому что фонды откладывают освоение новых инструментов на потом в силу их сложности и отсутствия перспективных предложений. Авторы руководства «Лучший способ инвестиций? Путеводитель по социальным инвестициям для доноров» (Best to invest? A funders' guide to social investment) предполагают, что советы директоров фондов пока не могут разобраться в существующих инвестиционных механизмах и опасаются, что их использование приведёт к нарушению законов, регулирующих деятельность благотворительных организаций.

**Скачать**

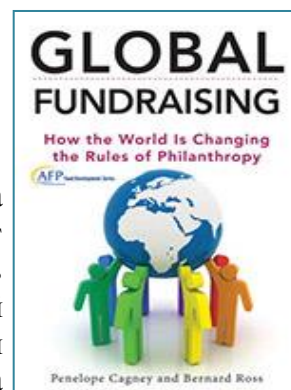
[www.thinknpc.org/publications/best-to-invest](http://www.thinknpc.org/publications/best-to-invest)

### Публикации

#### Глобальный фандрайзинг: Как окружающий мир влияет на правила филантропии

Пенелопа Кэгни (Penelope Cagney) и Бернард Росс (Bernard Ross)  
(eds) Ассоциация профессиональных фандрайзеров (Association of Fundraising Professionals) / издательство Уайли (Wiley) £42.50/€48  
ISBN 9781118370708

В силу того что с каждым днём мир становится всё более взаимозависимым, а экономическая ситуация ухудшается, значение филантропии продолжает усиливаться. Более того, некоммерческие организации начинают осваивать функции, которые традиционно выполняло государство. В книге «Глобальный фандрайзинг» (Global Fundraising) подробно рассматриваются последствия таких изменений для некоммерческой культуры, а также их влияние на



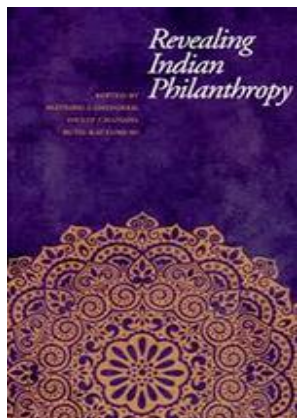


практику привлечения средств. Авторы акцентируют внимание на целом ряде факторов, стимулирующих происходящие процессы. К таковым, в частности, относятся: дальнейшее формирование богатства; повсеместное развитие некоммерческих инноваций; рост и увеличение численности НКО местного уровня; развитие профессиональных компетенций в сфере фандрайзинга; и усиление значения и роли новых социальных технологий.

**Скачать**

<http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-1118370708.html>

## Обзор индийской филантропии



Кантгрейл (Cantegreil), Чанана (Chanana) и Каттумури (Kattumuri) (eds) *Финансовый конгломерат UBS / Издательский траст журнала Alliance (Alliance Publishing Trust)* pdf  
ISBN 9781907376191

Филантропия в Индии является более распространённым явлением, чем считалось ранее. Согласно подсчётам авторов, некоммерческий сектор можно оценить в 331 810 крор (60,3 млрд долларов США), включая пожертвования и гранты на общую сумму в 232 083 крор (42,2 млрд долларов). Кроме того, благотворительность постепенно приобретает официальные очертания. Более 70% из 3,17 млн зарегистрированных в Индии общественных организаций были созданы после 1990 года, а большинство трастов и фондов, учреждённых сегодняшними миллиардерами, так же возникли после этого знакового года. Помимо этого, в Индии меняются схемы формирования богатства, и прежние способы благотворительности тоже уходят в прошлое. В настоящее время представители индийского среднего класса уже не занимаются прямой передачей средств сообществам, но оказывают безвозмездную помощь официально зарегистрированным организациям. Что касается руководителей филантропических структур, то они выражают более значительную поддержку организациям, которые занимаются построением сектора посредством развития потенциала и укрепления НКО. Наряду с этим в стране разрабатывается новое законодательство о корпоративной социальной ответственности. В целом авторы книги считают, что изменения, происходящие в последние годы в сфере индийской филантропии, носят положительный характер.

**Скачать**

[www.ubs.com/content/dam/ubs/global/wealth\\_management/philanthropy\\_valuesbased\\_investments/indian-philanthropy.pdf](http://www.ubs.com/content/dam/ubs/global/wealth_management/philanthropy_valuesbased_investments/indian-philanthropy.pdf)

## Инновации в сфере азиатской филантропии: Предпринимательские социальные финансы в Азии

Роб Джон (Rob John), *Азиатский центр социального предпринимательства и филантропии (Asia Centre for Social Entrepreneurship and Philanthropy), Национальный университет Сингапура (National University of Singapore)* pdf

Три четверти азиатских филантропов, проинтервьюированных в ходе исследования, сообщили о том, что их желание участвовать в благотворительной деятельности никак не связано с налоговыми льготами. Кроме того, в отчёте озвучен вывод о том, что на смену практике покрытия расходов на проекты, которая обычно ассоциируется с грантами, приходит инвестиционная поддержка организаций (и, в том числе, социальных предпринимателей). Таким образом, филантропы азиатского региона меняют роль доноров на роль инвесторов. Автор публикации Роб Джон (Rob John) отмечает, что филантропия достигла пункта, в котором пересеклись процессы формирования богатства и социальные / экологические проблемы Азии. Филантропическое сообщество может изучать передовой опыт Запада и в дальнейшем



осваивать или адаптировать новые практики к местным условиям, отказываться от них или искать инновационные пути развития. Многие из перечисленных в отчёте инструментов (венчурная филантропия, социальные инвестиции, объединения доноров и т.д.) нельзя назвать новыми. Однако, используемые подходы и контекст, по мнению Джона, являются для Азии уникальными, так как окружение стимулирует развитие инноваций. В связи с этим вновь становятся актуальными ранее известные термины, такие как «филантроп с предпринимательским подходом», что означает «[энергичный и практичный] инвестор, который занимает активную позицию, демонстрирует готовность к риску и создаёт для проекта или организации финансовые и нефинансовые ценности».

**Скачать**

<http://bschool.nus.edu/Portals/0/images/ACSEP/Innovation-in-Asian-Philanthropy.pdf>