

## Подготовьтесь к февральскому празднику: Идеи и планирование кампании в честь Дня Святого Валентина для некоммерческих организаций

Керри Карвески (Kerry Karvesky), 15 января 2014 г.

В команде обучающего ресурса *Nonprofit Marketing Guide* Керри Карвески недавно заняла должность советника по вопросам онлайн кампаний в социальных медиа. Она поможет вам подготовиться к Дню Святого Валентина - празднику, который может стать для вашей организации ближайшим заметным поводом для проведения крупной кампании по привлечению сторонников! ~ Киви Леру Миллер (Kivi Leroux Miller), тренер, консультант



Сезон зимних праздников остался позади.

Передышка закончилась!

Ваши сторонники вернулись к привычной жизни, и вам пора сделать то же самое. Пора задуматься об очередной возможности для укрепления взаимопонимания с единомышленниками. И ближайшая кампания может стартовать в День Святого Валентина, 14 февраля. Вы готовы?

### Да, вы можете привлечь средства в День Святого Валентина

Большинство НКО считают Валентинов день незначительной возможностью для фандрайзинга, но если кампанию правильно спланировать, то вы сможете привлечь некоторую сумму денег и покорить сердца людей.

[Фандрайзинг – это не только способ привлечь сторонников. Читайте дальше!]

Итак, вам нужен план. Не ограничивайтесь электронной рассылкой или сообщением в социальных медиа примерно такого содержания: «Привет, мы вас любим. Сегодня День Святого Валентина. А сейчас переведите нам немного денег!».

Действуйте иначе: искренне обыграйте основную тематику праздника – любовь. Проявляйте любовь. Преумножайте любовь. Прославляйте любовь. Путь любовь правит миром!

Или сделайте так, чтобы любовь была «на слуху». Призывайте отвлечься от повседневных хлопот. Не хватает идей? [Загляните в мой фотоальбом «Кампании в честь Дня Святого Валентина – 2013» на Pinterest, где собраны подходящие примеры из жизни.](#)

Мне больше всего понравилась фандрайзинговая кампания Национального медицинского детского центра (The Children's National Medical Center). Команда организации попросила сторонников пожертвовать средства на отправку настоящих Валентинок тем детям, которые проведут праздничный день в больнице. С описанием опыта центра по привлечению ресурсов в День Святого Валентина можно ознакомиться [здесь](#).



## **Ваш план фандрайзинга, привлечения сторонников или защиты интересов может выглядеть примерно так:**

В идеале, к разработке плана лучше приступить заблаговременно - за 4 недели до начала кампании.

Составьте блог-пост, инфографику

для социальных медиа или электронную рассылку под названием «10 способов признания в любви нашим сторонникам».

В этот раз сделайте что-нибудь простое, посмотрите, как действуют другие, а уже в следующем году потрудитесь на славу.

### **Неделя 1 (середина января)**

#### **Определите цель**

Если вы планируете фандрайзинговую кампанию, то необходимо обозначить финансовую цель. *Не знаете как рассчитать сумму?* Не волнуйтесь. Напишите наиболее вероятную цифру и сравните с показателями других мероприятий предыдущего года.

*Проводили фандрайзинговую кампанию в прошлом году? Добавьте 10% к прошлогодней общей сумме. В этом году ваши результаты должны быть лучше только потому, что у вас есть конкретный план действий и возможность выполнить его надлежащим образом. Более пространный список медиа или яркие медиа-хиты вселяют уверенность? Действуйте масштабно!*

Нефинансовые цели включают различные виды «приобретений» (увеличение численности подписчиков / единомышленников / сторонников), пропаганду активных действий (предложение принять участие в событии, отправить открытку или загрузить фотографию), либо повышение узнаваемости (предложение ответить на вопросы, посмотреть видео, поделиться своей историей).

#### **Обдумайте основную идею кампании**

Не изобретайте лишнего, но обязательно проведите мозговой штурм - даже если изначальный выбор кажется вам исключительно гениальным.

#### **Запланируйте серию обращений**

Одно единственное обращение – это не кампания. Настоящая фандрайзинговая или правозащитная кампания должна включать как минимум четыре электронные рассылки:

1. Первое сообщение о начале кампании;
2. КАК МИНИМУМ ещё одно вдохновляющее обращение (призыв к действию);
3. Напоминание с рекомендацией «не упустить последний шанс»;

4. [НЕ ПРОПУСТИТЕ ЭТОТ ПУНКТ] Сообщение с благодарностью и отчётом.

Если вы не можете раскрыть большую кампанию, то упростите её до одного электронного сообщения со ссылкой на блог-пост.

**Видео:**  
**Поздравление с Днём Святого Валентина**  
от некоммерческой организации  
**charity: water**  
(«благотворительность: вода»)

**НЕДЕЛЯ 2-3 (конец января – начало февраля)**

**Согласуйте использование каналов коммуникации. Пишите материалы и занимайтесь дизайном**

**Веб-сайт** – Для продвижения кампании добавьте баннер или разместите слайды на одной из веб-страниц.

**Блог** – запланируёте, по крайней мере, один блог-пост. Предложите пользователям поделиться размышлениями и комментариями.

**Электронная рассылка** – Подготовьте праздничный баннер и/или картинку (изображение); заранее обсудите замысел и напишите текст сообщения.

**Фейсбук** – Замените картинку на таймлайне (она может быть такой же, как изображение, подобранное для электронного сообщения) и запланируйте посты, выход которых необходимо согласовать с электронными рассылками.

**Другие каналы** - *YouTube, Pinterest, Instagram, Google+ или Twitter?* Запланируйте публикацию изображений и выход оповещений о начале и ходе кампании, которые дополнят серию электронных рассылок.

**Старт кампании - 14 февраля**

**НЕДЕЛИ 4-5 (14 февраля и далее)**

**Анализ результатов**

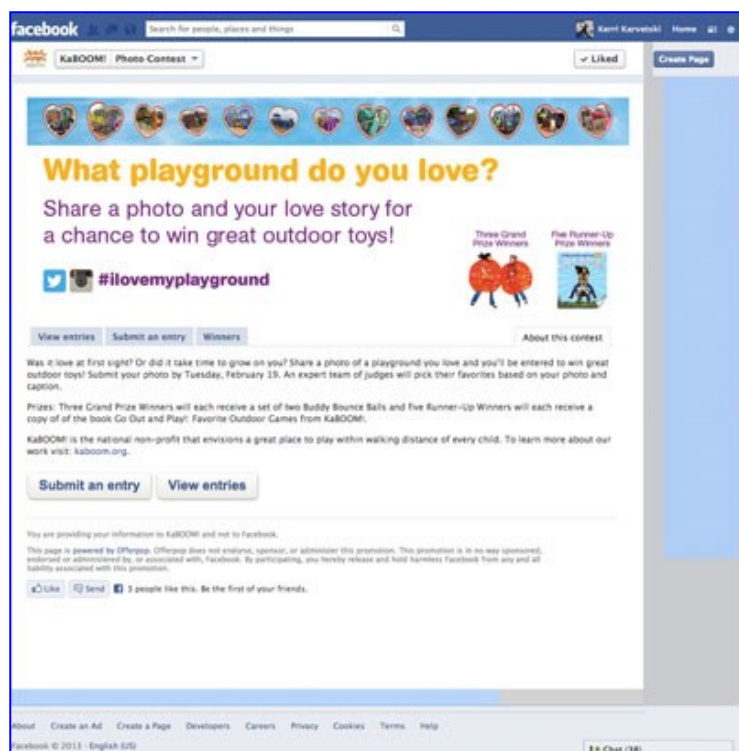
*Как прошла кампания? Чему вы научились?* Вы не сможете ответить на эти вопросы, пока не оцените свою работу.

**Чтобы ваша кампания была яркой, используйте основную тематику Дня Святого Валентина**



- Любовь
- Поцелуи
- Романтика
- Страсть
- Нежность
- Любимые девушки, парни, жёны, мужья, влюблённые пары
- Разлука
- Ангелы
- Херувимы

Ознакомьтесь с [поговорками на тему любви](#).



- Шутки
- Первый поцелуй
- Поцелуй меня
- Обними меня
- Настоящая любовь
- Рецепт Любви
- Столик на двоих
- Заставь моё сердце трепетать
- Романтическая любовь
- Растопи моё сердце
- Любитель природы
- Любитель собак
- Любимая птичка
- Звонок домой
- Родной дом
- Золотое сердце
- Очаруй меня
- Любовное письмо

*А у вас есть любимая кампания в честь Дня Святого Валентина? Поделитесь информацией с другими.*

Источник: Kivi's Nonprofit Communications Blog, Nonprofit Marketing Guide.Com

<http://www.nonprofitmarketingguide.com/blog/2014/01/15/get-ready-for-february-valentines-day-campaign-planning-ideas-for-nonprofits/>