

Международная декларация этических принципов фандрайзинга

7 декабря 2006 г.

Введение

Фандрайзеры работают в разных областях, странах и условиях, но в основе их деятельности лежат несколько общих основных идей и методов: они работают, чтобы изменения смогли произойти, чтобы помочь другим и сохранить то, что ценно, в конечном итоге – чтобы мир изменился к лучшему. Это – причины, побуждающие фандрайзеров выявлять и применять на практике передовые методы работы.

Целью настоящей Декларации этических принципов фандрайзинга является содействие развитию международного сообщества фандрайзеров, строящих свою работу на принципах подотчетности, прозрачности и эффективности. В Декларации мы хотим изложить принципы, объединяющие нас в подходах к нашей профессиональной деятельности. Мы знаем, что во многих странах уже существуют кодексы поведения и стандарты работы в данной области, поэтому цель настоящей Декларации состоит в том, чтобы объединить международное сообщество фандрайзеров с помощью одного общего документа, в котором изложены фундаментальные принципы профессии. Одобрив эту Декларацию, организации и отдельные лица не отказываются от существующих кодексов или стандартов работы, а выражают свою заинтересованность в глобальном распространении фундаментальных принципов Декларации.

Декларация может служить точкой отсчета для распространения передового опыта в развивающихся странах. Также она предлагает четкие альтернативы для стран, в которых сложились собственные практики, не всегда являющиеся наиболее удачными. Следование принципам, изложенным в Декларации, также будет способствовать продвижению общей цели – укреплению доверия общества к некоммерческому сектору, с одновременным противодействием получению личной выгоды за счет доноров и заинтересованных сторон.

В параграфе 5 различные формы слов “будет” и “должен” указывают на то, что требование является обязательным, а формы слова “следует” – на условия, рассматриваемые организациями, одобряющими декларацию, как наилучший способ действий. Декларация учитывает то, что фандрайзеры работают в различных юрисдикциях, и что им необходимо соблюдать законодательство стран, в которых они осуществляют свою деятельность. При этом предполагается, что фандрайзеры, придерживающиеся принципов Декларации, будут максимально строго соблюдать нормы законодательства (и Этического кодекса Ассоциации, членами которой они являются), применяемые в их сфере деятельности, вне зависимости от того, в рамках какой юрисдикции она ведется.

ПЯТЬ ВСЕОБЩИХ ПРИНЦИПОВ

Пять важных принципов, которые необходимо соблюдать фандрайзеру:

Честность: При любых обстоятельствах фандрайзеры должны действовать честно и правдиво, чтобы не подрывать доверие общества и не вводить в заблуждение доноров и благополучателей.

Уважительность: При любых обстоятельствах фандрайзеры должны уважительно относиться к своей профессии и своей организации, а также к донорам и благополучателям.

Добросовестность: Фандрайзеры будут действовать открыто, осознавая свою ответственность за сохранение доверия общества. Они должны сообщать обо всех возникших или потенциально возможных конфликтах интересов и не допускать возникновения каких-либо подозрений в ненадлежащих действиях, как в частной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Сопереживание: Фандрайзеры будут работать так, чтобы способствовать распространению идеи, которой они служат, и поощрять использование другими тех же профессиональных стандартов и такой же степени вовлеченности. Они должны уважительно относиться к принципам неприкосновенности частной жизни, свободы выбора, и любым к формам этнокультурных различий.

Прозрачность: Фандрайзеры способствуют распространению доступных, достоверных и исчерпывающих отчетов о своей работе, о способах управления пожертвованиями и их распределении, о затратах и расходах.

СТАНДАРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данные стандарты учитывают, что фандрайзеры работают в различных юрисдикциях, и что им необходимо соблюдать законодательство стран, в которых они осуществляют свою деятельность. При этом предполагается, что фандрайзеры, придерживающиеся данных стандартов, будут, прежде всего, максимально строго соблюдать нормы законодательства и Этического кодекса Ассоциации, членами которой они являются, применяемые в их сфере деятельности, вне зависимости от того, в рамках какой юрисдикции она ведется.

1. Ответственность фандрайзеров в отношении пожертвований.

- Пожертвования следует принимать, если они сделаны добровольно, в соответствии с целями организации, и если связанные с ними затраты будут разумными с учетом размера пожертвования.
- Средства будут распределяться в соответствии с пожеланиями донора, если такие пожелания были выражены.
- Средства не будут привлекаться для собственной финансовой выгоды фандрайзера или организации, для которой он проводит сбор средств.
- Сбор средств будет проводиться с осторожностью, с учетом свободы выбора донора, без использования давления, домогательства или принуждения.

2. Взаимоотношения с заинтересованными сторонами.

- Фандрайзеры несут ответственность перед всеми заинтересованными сторонами, включая доноров, благополучателей и работодателей.
- Фандрайзеры будут уважать права доноров, предоставляя им своевременную информацию о том, как используются их вклады, уважая неприкосновенность частной жизни доноров и их пожелания.
- Фандрайзеры будут уважать права благополучателей, их чувства собственного достоинства и самоуважения. Фандрайзеры не будут использовать материалы по привлечению средств или технологии, принижающие достоинство благополучателей.
- В работе с поставщиками или посредническими агентствами фандрайзеры применяют те же стандарты, что и внутри собственной организации. Они прилагают разумные усилия для того, чтобы поставщики не получали завышенной прибыли при работе с их организацией.

3. Ответственность за передачу информации, маркетинг и связи с общественностью.

- Фандрайзеры будут использовать только такую открытую информацию, которая является достоверной, правдивой и не вводящей в заблуждение, а также не умаляющей достоинство благополучателей.
- Фандрайзеры не будут помещать в открытом доступе информацию, означающую или подразумевающую, что в процессе фандрайзинга отсутствуют административные расходы или расходы на привлечение средств, создавая таким образом неправильное впечатление, что деятельность по фандрайзингу является бесплатной. Фандрайзеры будут выступать против того, чтобы их организация заявляла или подразумевала, что деятельность по фандрайзингу является бесплатной.
- Фандрайзеры будут предоставлять достоверную информацию об использовании фондов, без преувеличений или занижений.
- Они, в любых ситуациях, действуют в соответствии с правилами и законами по защите данных.
- Фандрайзеры согласны, что вся информация о донорах и планах, подготовленная какой-либо организацией или от ее имени, не может быть передана или использована иначе, как от имени данной организации.
- Пожелания донора по исключению его из списка запросов на финансирование должны быть немедленно удовлетворены, без каких-либо последствий для этого донора.

4. Управленческая отчетность, финансирование и стоимость фандрайзинга.

- Фандрайзеры обеспечивают, чтобы все операции по фандрайзингу, бухгалтерский учет и отчетность, за которые они несут ответственность, были прозрачными и четко определенными. Они в любое время могут отчитаться за свою деятельность.
- Они поощряют применение национальных и международных стандартов ведения бухгалтерской деятельности при подготовке отчетности своих организаций.
- Они будут предоставлять достоверные ежегодные отчеты всем заинтересованным сторонам в разумное время или поощрять к этому организации, в которых работают.
- Фандрайзеры не будут скрывать от заинтересованных сторон точную информацию о стоимости деятельности по фандрайзингу, о вознаграждениях и расходах, а также об источниках их возникновения.
- По требованию работодателя, донора или благополучателя, они раскрывают любые соглашения о компенсации.

5. Оплата и компенсации.

- Фандрайзеры предоставляют свои услуги либо в качестве волонтеров, либо получая заработную плату в заранее определенном размере. Фандрайзерам не следует получать комиссионные или компенсации, рассчитанные как процент от суммы собранных средств.
- Фандрайзеры не будут получать каких-либо вознаграждений в процессе принятия решения от лица организации.
- Фандрайзеры не будут стремиться к получению каких-либо выплат, как в денежной, так и в натуральной форме, и принимать их, от поставщиков товаров или услуг, в качестве компенсации за заказы, размещенные у этих поставщиков.
- Критерии, по которым фандрайзеру выплачивается бонусное вознаграждение, должны быть согласованы заранее, причем их не следует рассчитывать как процент от суммы привлеченных средств.

6. Соответствие национальному законодательству.

- Фандрайзеры будут протестовать против несоблюдения организацией, в которой они работают, применимого местного (различного уровня), национального и международного гражданского и уголовного законодательства.
- Фандрайзеры не будут участвовать в деятельности, которая противоречит национальным и международным юридическим обязательствам перед своей организацией или другими

сторонами. Более того, они будут избегать даже возможности появления подозрений в уголовном правонарушении или ненадлежащих профессиональных действиях.