



## Принципы качественной отчетности благотворительных организаций о социальном эффекте

### Введение

Благотворительные организации и социальные предприятия, заинтересованные в информировании, повышении мотивации к сотрудничеству и привлечении партнеров к своей деятельности, стремятся распространять точную информацию о социальном эффекте. Все социально ориентированные организации, от небольших групп волонтеров до благотворительных организаций национального масштаба со штатом в несколько тысяч сотрудников, должны информировать заинтересованные стороны о том, каким образом они достигают своих целей, и к каким изменениям приводит их деятельность.

Качественная отчетность о социальном эффекте помогает благополучателям, волонтерам и всем, кто поддерживает организацию, лучше понять миссию и способствовать ее осуществлению. Отчетность также помогает сотрудникам и высшим управляющим органам сосредоточиться на результатах и работе, способствующих воплощению их замыслов.

Однако распространять информацию о социальном эффекте достаточно сложно. Если вопросы финансовой отчетности благотворительных организаций регулируются «Практическими рекомендациями по финансовому/бухгалтерскому учету и отчетности» (Statement of Recommended Practice/SORP), а советы директоров в своей работе руководствуются Кодексом добросовестного управления (Code of Good Governance), то требований или методик для составления отчетов о социальном эффекте до сих пор не разработано.

В данном документе приведены некоторые принципы качественной отчетности о социальном эффекте. В нем рассматриваются два вопроса:

- **Как благотворительные организации должны распространять информацию о социальном эффекте**, используя такие принципы, как ясность, доступность и прозрачность.
- **Какая информация должна предоставляться** – от целей и результатов до накопленного опыта.

Используя эти принципы распространения информации о социальном эффекте, благотворительные организации и социальные предприятия могут приступить к формированию своего имиджа. Это поможет им переключить внимание с обсуждения объема административных расходов и зарплаты руководства на действительно важные вещи: насколько лучше становится жизнь людей в результате работы организаций.

### История вопроса

Принципы, изложенные в данном документе, являются результатом совместной работы семи организаций, координирующих работу по информированию общества о социальном эффекте благотворительных организаций<sup>1</sup>. Подобные инициативы возникают и в других странах. Например, проекты «Карта социального эффекта» (Charting Impact) в США и «Стандарты социальной отчетности» (Social Reporting Standards) в Германии.

Сегодня наш проект находится на стадии обсуждения, сбора мнений всех групп, занимающихся вопросами отчетности благотворительных организаций, в том числе их руководителей, финансовых директоров, специалистов по фандрайзингу, а также грантодающих фондов. Мы надеемся опубликовать согласованные принципы, одобренные Комиссией по благотворительности (Charity Commission) и Министерством гражданского общества (Office for Civil Society) Великобритании, в феврале 2012 года. Комиссия по благотворительности участвует в разработке этих принципов и уже озвучила следующее мнение: «*Это очень ценная инициатива, которая осуществляется самим сектором, и «для сектора».* Комиссия всецело ее поддерживает и заинтересована в ее развитии».

Мы рекомендуем применить эти принципы на практике и сообщить нам о своих выводах. Пожалуйста, направляйте сообщения по адресу: [tlumely@philanthropycapital.org](mailto:tlumely@philanthropycapital.org). На последней странице документа приведены вопросы, на которые мы хотели бы получить ответы в процессе таких консультаций.

<sup>1</sup> Семь организаций, выполняющих совместную работу, это: Новый благотворительный капитал (New Philanthropy Capital), Ассоциация руководителей добровольных объединений (ACEVO), в состав которой входит коалиция ImpACT, Группа финансовых директоров благотворительных организаций (CFDG), Институт фандрайзинга (Institute of Fundraising), сеть «Социальный возврат от инвестиций» (SROI network) и Национальный совет добровольных объединений (NCV).



## Принципы качественной отчетности благотворительных организаций о социальном эффекте

### *Каким образом благотворительные организации должны распространять информацию о социальном эффекте?*

Существует шесть основных принципов, определяющих, каким образом благотворительные организации должны распространять информацию о социальном эффекте.

- **Ясность:** Ознакомившись с описанием согласованных между собой целей, планов, видов деятельности и достигнутых результатов, читатель должен быстро и без затруднений составить представление об организации.
- **Доступность:** Соответствующую информацию может найти любой человек, которому она необходима.
- **Прозрачность:** Изложенная в отчете информация должна быть понятной, достаточной и достоверной.
- **Подотчетность:** Заинтересованные стороны (включая благополучателей) могут привлечь организацию к ответственности за ее действия.
- **Пропорциональность:** Уровень отчетности и степень детализации информации отражают размеры организации и сложность ее структуры.
- **Наличие возможности для проверки информации:** Содержание конкретных разделов отчета можно сверить с информацией, опубликованной во внешних источниках. НКО указывает, какие аспекты ее деятельности были проверены коллегами или внешними аудиторами.



## Принципы качественной отчетности благотворительных организаций о социальном эффекте

### *Какую информацию о социальном эффекте должны предоставлять благотворительные организации?*

Содержание информации о социальном эффекте, которую должны предоставлять благотворительные организации, определяется шестью принципами.

- **Ясная постановка цели**
  - На какие потребности и проблемы мы стремимся откликнуться?
  - Почему мы занимаемся этими проблемами? Какова наша миссия? Почему именно мы, а не кто-то другой?
  - Какой образ будущего мы определили? Что мы стремимся изменить? Какого социального эффекта мы ожидаем; и через какой период времени?
  - Каких результатов ожидают от нас заинтересованные стороны?
- **Точная формулировка задач**
  - К чему мы стремимся? Какие краткосрочные и долгосрочные задачи мы перед собой ставим; и как определим, что они выполнены?
  - Как эти задачи помогают нам достичь наших целей?
- **Согласованность действий**
  - Что мы предпринимаем для решения поставленных задач? Какую деятельность осуществляем? Какова ее непосредственные результаты и затраты?
  - Является ли наша деятельность частью согласованного плана?
  - Каким образом наша деятельность способствует решению поставленных задач? Какова наша «теория изменений» – план, который показывает, каким образом наши действия приводят к изменениям?
- **Подтвержденные результаты**
  - Чего мы достигаем, и как эти достижения согласуются с нашими задачами?
  - В какой мере мы способствуем достижению наших глобальных целей?
- **Способы подтверждения результатов**
  - Как мы определяем, какие результаты достигнуты?
  - Есть ли у нас убедительные свидетельства, подтверждающие данные результаты?
- **Выводы и извлеченные уроки**
  - Чему мы научились в процессе работы?
  - Каковы непредвиденные последствия нашей деятельности (положительные или отрицательные)?
  - Каким образом мы распространяем информацию о нашем опыте? Делимся ли мы знаниями, публикуем ли результаты своей деятельности, сотрудничаем ли с другими организациями?
  - Как мы используем полученный опыт для совершенствования своей деятельности? Пересматриваем ли мы свои стратегии, программы, направления и модели работы?



## Принципы качественной отчетности благотворительных организаций о социальном эффекте

### Применение принципов

Принципы качественной отчетности помогают благотворительным организациям и социальным предприятиям распространять информацию о социальном эффекте. Форматы и способы работы могут быть следующими:

- Годовые отчеты, ежегодные обзоры и отчеты о социальном эффекте;
- Информация об управлении организацией, отчеты совета директоров и обзоры организации;
- Отчетность перед донорами, сторонниками, инвесторами и контрагентами;
- Информационные материалы, такие как веб-сайты, брошюры и буклеты;
- Материалы для фандрайзинга;
- Основная информация об организации.
- Обмен информацией с благополучателями и результаты анализа обратной связи.

Корректное применение данных принципов может помочь Вашей организации:

- Отчитываться перед заинтересованными сторонами и взаимодействовать с ними в формате открытого и доверительного диалога;
- Повышать мотивацию поддерживающих организаций/частных лиц и привлекать новых сторонников;
- Сопоставлять деятельность организации и социальный эффект с замыслом и целью ее работы.
- Критически оценивать свои предположения и пересматривать стратегии и планы.
- Быть уверенными в том, что помощь вашим благополучателям оказывается наилучшим способом.

### Возможности для участия в обсуждении данных вопросов

Нам необходимо знать Ваше мнение, чтобы убедиться в том, что изложенные принципы конструктивны и способны помочь организациям некоммерческого сектора в распространении информации о социальном эффекте. Мы будем признательны, если вы поделитесь своими идеями в форме ответов на вопросы (которые изложены ниже) либо направите нам другие комментарии:

- Являются ли данные принципы надежной основой для формирования точного представления о социальном эффекте, к которому стремится Ваша организация?
- Считаете ли Вы, что принципы изложены правильно, точно и понятно?
- Считаете ли Вы, что данные принципы универсальны; и что их смогут применять все добровольные и местные объединения граждан?
- Стали бы Вы использовать эти принципы? Если «да», то каким образом и в каких ситуациях?

Пожалуйста, присылайте свои комментарии по адресу: [tumely@philanthropycapital.org](mailto:tumely@philanthropycapital.org).