

«Фонды»: интервью с Джейкобом Харольдом, руководителем благотворительных программ

Июнь 2011 г.

"Фонды" – серия периодических неформальных интервью с сотрудниками и партнерами Фонда Вильяма и Флоры Хьюлетт (The William and Flora Hewlett Foundation), в которых они рассказывают о своей работе.

В своих ответах на наши вопросы Джейкоб Харольд (Jacob Harold), руководитель благотворительных программ, объясняет причины, по которым Фонд Хьюлетт решил поддержать проект «Составление карты долгосрочного влияния» - партнерский проект трех организаций, отслеживающих работу НКО и способствующих повышению эффективности благотворительности. Задачей проекта является создание информационных стандартов для определения целей и долгосрочного влияния некоммерческих организаций. Для этого всем НКО предлагается ответить на серию из пяти вопросов.

Чтобы ввести в курс дела тех, кто не следит за новостями в благотворительном секторе, расскажите о проблемах, которые Вы хотите решить, поддерживая проект «Составление карты долгосрочного влияния».

Некоммерческий сектор очень разнороден – в него входят и такие организации как Брукингский институт¹ (Brookings Institution), и районные приюты для бездомных. Но, в то же время, НКО имеют много общего: это организации, руководствующиеся собственными миссиями и пытающиеся решить социальные проблемы.

К сожалению, различия между организациями сектора заслонили то общее, что у них есть. НКО не имеют возможности учиться друг у друга, используя базовую стандартную информацию. Поэтому партнеры по проекту «Составление карты долгосрочного влияния» — Независимый сектор (Independent Sector), ГайдСтар (GuideStar) и Альянс разумных пожертвований Би-Би-Би (BBB Wise Giving Alliance) —предложили список из пяти вопросов, которые, на первый взгляд, кажутся очень простыми, и попросили представителей некоммерческих организаций ответить на них. Это позволит НКО задуматься над общими задачами, с которыми они сталкиваются, и, мы надеемся, повысить эффективность их деятельности.

Пять вопросов проекта «Составление карты долгосрочного влияния»

Центральной частью проекта «Составление карты долгосрочного влияния» являются пять вопросов, кажущихся, на первый взгляд, очень простыми:

1. Каковы цели вашей организации?
2. Какие стратегии вы применяете для их достижения?
3. Какими ресурсами для этого располагает ваша организация?
4. Как ваша организация поймет, что движется в правильном направлении?
5. Чего вам уже удалось достичь, а чего нет?

¹ Исследовательский институт в Вашингтоне, США, один из важнейших аналитических центров. Основан в 1916 г. (прим. перев.)

Обычно для оценки некоммерческих организаций рассматривалось их финансовое положение и число обслуживаемых ими клиентов. Их, хотя оба этих показателя, безусловно, очень важны, они не отвечают на вопрос, который, возможно, является самым главным: оказывают ли организации долгосрочное влияние на сферу общественной жизни, в которой работают? Проект «Составление карты долгосрочного влияния» предназначен для того, чтобы помочь организации сформулировать оказываемое ей влияние. Для этого необходимо ответить на общие для всех вопросы, что позволяет сравнить организацию с другими НКО.

Не могли бы Вы немного подробнее рассказать о том, какой информацией обмениваются организации?

Партнеры по проекту «Составление карты долгосрочного влияния», после консультаций с сотрудниками Фонда и некоторых других некоммерческих организаций, сформулировали вопросы так, чтобы получать содержательные ответы. Их формулировки не содержат слов: «расскажите о» или «опишите проблемы». Они составлены таким образом, чтобы выявить конкретные шаги, которые будут предприняты для решения проблемы, а также пути для измерения достигнутого прогресса. Мы хотим получить описание тех изменений в мире, которых добивается организация, и путей, которые она для этого использует. В рамках проекта предоставляется серия конкретных примеров, в том числе, объяснение своей работы Фондом Хьюлетт, выступающих в качестве моделей.

Мы не просим придерживаться четко определенного количества слов, но идея состоит в том, чтобы ответы на все вопросы уместались примерно на двух страницах, объясняя социальные перемены, к которым стремится данная организация. В перспективе это может заложить фундамент для создания единого образца заявки в благотворительные фонды, аналогичной заявлению на поступление в университет.

Как будет проходить обмен этой информацией?

Эту часть работы выполняет ГайдСтар. На ее сервере размещен сайт ChartingImpact.org, где информация будет собираться и публиковаться. Другие организации, потенциальные доноры, а также широкая общественность, смогут увидеть, как конкретная организация ответила на эти вопросы, и - в случае НКО - организовать свою собственную работу, или - в случае доноров - принять решение о благотворительном пожертвовании.

Каким образом проект обеспечит уверенность в том, что организации будут действовать в соответствии с данными ими ответами?

Одним из способствующих этому механизмов будет возможность широкой аудитории оставлять открытые комментарии на сайте ГайдСтар, как это делается на рейтинговых сайтах, например, Yelp. И даже сама по себе простая публикация информации неформально способствует тому, что организация будет действовать в соответствии со своими обещаниями.

А почему организации, работающие над достижением своих целей, не пытались ответить на эти вопросы раньше?

Некоторые пытались. Многие организации имеют четко определенные стратегии и ориентиры для определения правильного направления своего движения. Могу предположить, почему другие этого не делают. Важной причиной является то, что сигналы, которые получает некоммерческий сектор, скорее касаются качества привлечения материальных ресурсов, а не качества работы. В бизнесе, если ваш продукт не продается, вы знаете, что что-то нужно менять. В некоммерческом секторе все происходит по-другому. В нем измерить прогресс гораздо сложнее.

Проект «Составление карты долгосрочного влияния» частично затрагивает проблему измерения, но, в основе своей, он посвящен ясности и стандартизации, позволяющим более продуктивно обсуждать работу НКО.

Какими, на Ваш взгляд, могут быть стандарты, применяемые во всем некоммерческом секторе?

Налоговое управление США (IRS) помогло выработать стандарты финансовой отчетности для некоммерческих организаций. И это привело к инновациям, некоторые из которых были позитивными, а некоторые – негативными. Проект «Составление карты долгосрочного влияния» поможет выработать стандарт для описательной части отчетов о работе НКО.

Также, в отношении некоторых социальных проблем, уже появляются контрольные стандартные показатели для отслеживания. Это происходит не по сектору в целом, а в его отдельных частях.

Так, например Фонд КлайматВоркс (ClimateWorks), работающий над снижением темпов роста выброса парниковых газов, измеряет, на сколько меньше тонн углекислого газа может попасть в атмосферу, если правительство и промышленные предприятия изменят свою политику. Это – единый показатель, который может отслеживать вся сеть, что позволяет более продуктивно обсуждать дальнейшие действия. Стандартизация такого рода может применяться только к решению конкретных проблем.

Каким образом проект «Составление карты долгосрочного влияния» будет способствовать притоку денег в наиболее эффективно работающие организации?

Мы не думаем, что проект радикально изменит поведение доноров в краткосрочной перспективе. Это – лишь одна часть картины. Мы стараемся построить единое некоммерческое пространство, в котором существует полноценная информация об НКО, обеспечен простой доступ к этой информации, а также существует спрос на нее со стороны потенциальных доноров – как богатых людей, так и семейных или больших общих фондов. Мы полагаем, что, когда все эти части встанут на свои места, можно будет изменить поведение доноров.

Мы надеемся, что в течение следующих пяти лет, публикация информации, аналогичной той, которая собирается в рамках проекта «Составление карты долгосрочного влияния», станет в некоммерческом секторе обычной практикой.