СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ 1

ИССЛЕДОВАНИЯ // ИНДЕКС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ CAF 3

Мировой индекс благотворительности (World Giving Index 2010) – новое исследование британского CAF нуждается в более точных данных, считает американский эксперт. 3
http://blog.tpi.org/?p=373 3

ИССЛЕДОВАНИЯ // США ЗАНЯЛИ ПЯТОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ .. 4

США и Швейцария - это наиболее склонные к благотворительности нации, которые делят пятое место в Мировом индексе благотворительности CAF. **http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=307700020** 4

IT-ТЕХНОЛОГИИ // РУКОВОДИТЕЛИ ФОНДОВ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ 4

Недавнее исследование «Центра фондов» (Foundation Center) показало, что около одной трети руководителей высшего звена в фондах регулярно пользуются Facebook или читают блоги, и только 6% подключаются к Twitter. Однако еще рано говорить о социальных сетях, как о привычном рабочем инструменте. 4
http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=308200018 4

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // НОВЫЙ РЕСУРС, ПОСВЯЩЕННЫЙ ВОПРОСАМ ПРОЗРАЧНОСТИ И ПОДОТЧЕТНОСТИ 5

Сегодня подотчетности уделяется особое внимание. Она является неотъемлемым условием легитимности, устойчивости, эффективности и защищенности сектора. Появление новой программы «Легитимность, прозрачность, подотчетность» закономерно и своевременно. **http://civicus.org/component/content/1418?task=view** 5

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // КРИТЕРИИ ДОВЕРИЯ ДОНОРОВ 6

Американский портал Charity Navigator расширяет набор критериев, использование которых помогает донорам снижать риски. Теперь американские доноры будут знать, следуют ли НКО этическим принципам или используют ли они лучший опыт. 6
http://www.philanthropyuk.org/NewsandEvents/Latestnews/TransparencyandaccountabilityaddedtoCharityNavigatorcriteriatoreducedonorrisk 6

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // «МАНИФЕСТ О ПРОЗРАЧНОСТИ» ОТ IMPACT COALITION 6

Громкое название или новый эталон прозрачности? По мнению разработчиков документа, Манифест должен помочь британским благотворительным организациям не только более эффективно взаимодействовать со СМИ, но, прежде всего, разъяснить широкой публике, чем на самом деле занимается некоммерческий сектор. 6
http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/7347/impact_coalition_launches_transparency_manifesto 6

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // ОТКРЫТИЕ «ЦЕНТРА ФОНДОВ» В КИТАЕ – СВИДЕТЕЛЬСТВО ВОЗРАСТАЮЩЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ 7

В Пекине открылся «Центр фондов Китая», что стало эпохальным событием для китайских НКО и безусловным шагом некоммерческого сектора к большей прозрачности. **http://blog.guidestarinternational.org/2010/08/27/establishment-of-china-foundation-center-signals-step-towards-increased-chinese-nonprofit-transparency/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed:+GuidestarInternationalsBlog+(GuideStar+International's+Blog)&utm_content=Yahoo!+Mail** 7

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // СОЗДАН МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОМИТЕТ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ 7

Сама по себе интегрированная отчетность не обеспечит устойчивого развития, но наверняка может послужить механизмом принятия обоснованных решений относительно потребляемых обществом ресурсов и образа жизни. Именно таким намерением руководствовались инициаторы создания нового органа.
http://www.globalreporting.org/NewsEventsPress/LatestNews/2010/IIRC.htm?dm_i=4J5,7O7W,2D9XBD,JOLZ,1 7

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // ДОНОРЫ НЕ ПОЛУЧАЮТ НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ 8

Для британского донора важнее всего знать, как используются его деньги и какую пользу они приносят. Британские благотворительные организации не справляются с задачей информирования доноров о своих результатах. 8
http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/7357/charities_not_informing_donors_on_impact_says_new_report 8

РЕЙТИНГ НКО // ФИЛАНТРОПЕДИЯ – НОВЫЙ СТАРЫЙ САЙТ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО 9

«**Филантропедия**» - портал рейтингового агентства, завоевавший за год большую популярность - усовершенствовал дизайн, теперь предлагает новые обзоры и гораздо больше новой информации. Он привлекателен и во всех отношениях удобен для пользователей. **http://www.myphilanthropedia.org/blog/2010/09/16/new-website-launch/** 9

GR // ЭВОЛЮЦИЯ ФИЛАНТРОПИИ В КИТАЕ: ПОСЛЕДНИЕ НАБЛЮДЕНИЯ 9

В Китае нет налоговых льгот для благотворительных пожертвований и действуют довольно жесткие правила регистрации НКО. Возможно, китайских миллионеров будут принуждать делать пожертвования. Тем не менее, сегодняшняя ситуация все-таки отличается от периода командной экономики, когда не было ни частной, ни корпоративной филантропии.
http://blog.socialventuregroup.com/svg/2010/08/the-evolution-of-philanthropy-in-china.html 9

ВОЛОНТЕРЫ // CATCHAFIRE – НОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ И НКО 10

Доступна бета-версия новой веб-платформы, которая позволит вывести добровольчество на новый уровень. Есть как минимум три причины, по которым этот ресурс будет полезен опытным добровольцам и НКО.
http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3_reasons_the_kickstarter_for_volunteering_catchafire_is_a_big_deal 10

СТРАТЕГИЯ // О ЗАДАЧАХ ФИЛАНТРОПИИ БУДУЩЕГО 11

В будущем филантропам предстоит решать более сложные задачи. И к новым условиям необходимо адаптироваться. Им придется искать новые способы работы, которые будут больше соответствовать практике общественно-коллективного поиска решений социальных задач. Сегодня мы являемся свидетелями зарождения такой практики. 11
http://www.philanthropyuk.org/NewsandEvents/Latestnews/Reportcallsforphilanthropiststoactbiggerandadaptbetter 11

ЛУЧШИЕ КНИГИ О ФИЛАНТРОПИИ // НОВАЯ КНИГА «ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ» 12

Главная особенность книги «Глобальная филантропия» заключается в том, что она является результатом коллективной работы авторов – активных игроков в секторе филантропии из самых разных уголков мира. Именно это делает книгу особенно ценной. Тема книги - «обзор основных тем и целей филантропии в мире». **http://www.alliancemagazine.org/en/content/global-philanthropy-0** 12

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ // ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ALLIANCE MAGAZINE ЗА ОКТЯБРЬ 2010 Г. (ВЫДЕРЖКА) 13

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. // МАНИФЕСТ О ПРОЗРАЧНОСТИ 23

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. // РАЗДЕЛ НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ-2010» 26

ИССЛЕДОВАНИЯ // ИНДЕКС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ CAF

МИРОВОЙ ИНДЕКС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ (WORLD GIVING INDEX 2010) – НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БРИТАНСКОГО CAF НУЖДАЕТСЯ В БОЛЕЕ ТОЧНЫХ ДАННЫХ, СЧИТАЕТ АМЕРИКАНСКИЙ ЭКСПЕРТ.

http://blog.tpi.org/?p=373

Прежде чем перечислить основные недостатки опубликованной работы, авторы статьи отмечают многолетние заслуги CAF в деле просвещения общества в вопросах филантропии. Далее они говорят о том, что первичные данные отчета абсолютно недостаточны для выработки какого-либо индекса, корректно отражающего все богатство и разнообразие мировой практики пожертвований. Для определения индекса рассматривается некоторая группа частных лиц, способных к сопереживанию и поддерживающих идею благотворительности, которые в предыдущем месяце (1) пожертвовали средства организациям, (2) выступили в качестве добровольца в организации и/или (3) протянули руку помощи незнакомому человеку, который нуждался в помощи. Критические замечания авторов статьи звучат следующим образом:

1. Разработчики не учли полный спектр всевозможных практик и норм поведения в сфере филантропии, присущих различным культурам и странам.
2. Исследование одинаково расценивает данные о поведении благотворителей (как в рамках, так и за пределами каждой из трех категорий) и не учитывает при этом такие количественные характеристики, как размер пожертвований, объем рабочего времени добровольца, частоту оказания помощи и т.д.
3. Индекс не учитывает соотношения между совершенным фактом пожертвования и возможностями дарителя (в зависимости от возможностей конкретного человека небольшой размер пожертвования или вклад в виде времени добровольца может по своей щедрости превосходить более крупный благотворительный взнос).

При всем разнообразии сегодняшних практик повсеместно наблюдается недостаток данных об этой сфере по причине отсутствия механизмов учета, а также в силу культурных или политических моментов. До сих пор предпринималось недостаточно усилий, чтобы облечь факты в цифры, классифицировать цели, понять текущий и будущий социальный эффект. Известные методики не позволяют сравнивать данные, полученные в отдельных регионах и за их пределами. Тем не менее, и сегодня выполняются интересные инициативы, агрегирующие данные различного уровня. «Международная инициатива по поддержке грантодателей» (The Worldwide Initiatives for Grantmaker Support, WINGS) вскоре опубликует предварительные результаты исследования, посвященного институциональной благотворительности во всем мире. «Центр фондов» (The Foundation Center) запустил проект, отслеживающий деятельность по предоставлению грантов в ряде стран. «Глобальный проект филантропического капитала» (Global Philanthropic Capital Project), возглавляемый консорциумом глобальных филантропических экспертов и координируемый «Филантропической инициативой» (The Philanthropic Initiative) и «Глобальным семинаром в Зальцбурге» (Salzburg Global Seminar), совместными усилиями партнеров разрабатывает концептуальные рамки и методологию для систематического и точного учета филантропического капитала различных институтов. Это позволит проводить сравнительный анализ в глобальном масштабе. Такие инициативы помогут лучше разобраться в основных тенденциях и характеристиках мировой филантропии.

ИССЛЕДОВАНИЯ // США ЗАНЯЛИ ПЯТОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

США И ШВЕЙЦАРИЯ - ЭТО НАИБОЛЕЕ СКЛОННЫЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НАЦИИ, КОТОРЫЕ ДЕЛЯТ ПЯТОЕ МЕСТО В МИРОВОМ ИНДЕКСЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ CAF.

http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=307700020

На основании Индекса составлен рейтинг 153 стран, в которых проживает 95% населения планеты. В США в предыдущем месяце 60% граждан пожертвовали средства организациям, 39% работали в качестве добровольцев и 65% помогли незнакомым людям. Согласно исследованию, самыми щедрыми оказались Австралия и Новая Зеландия; за ними следуют Ирландия и Канада. Мальта занимает первое место в разделе частных пожертвований (83%), Туркменистан лидирует в категории добровольчества (61%) и Либерия – в категории помощи незнакомцам (76%). Практически ни в одной из стран нет низких показателей по всем трем категориям. Президент CAF-Америка считает, что исследование свидетельствует в пользу расширения рядов добровольцев посредством привлечения сотрудников компаний через корпоративные связи, молодых людей - через социальные сети; а пожилым американцам следует предлагать более подходящие и привычные для них способы благотворительной деятельности.

IT-ТЕХНОЛОГИИ // РУКОВОДИТЕЛИ ФОНДОВ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

НЕДАВНЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ЦЕНТРА ФОНДОВ» (FOUNDATION CENTER) ПОКАЗАЛО, ЧТО ОКОЛО ОДНОЙ ТРЕТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО ЗВЕНА В ФОНДАХ РЕГУЛЯРНО ПОЛЬЗУЮТСЯ FACEBOOK ИЛИ ЧИТАЮТ БЛОГИ И ТОЛЬКО 6% ПОДКЛЮЧАЮТСЯ К TWITTER. ОДНАКО ЕЩЕ РАНО ГОВОРИТЬ О СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КАК О ПРИВЫЧНОМ РАБОЧЕМ ИНСТРУМЕНТЕ.

http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=308200018

В публикации «Используют ли руководители фондов социальные сети?» говорится о том, что хорошо знакомые формы он-лайн коммуникации, такие как электронные бюллетени и массовые рассылки, руководители фондов используют намного чаще (65% и 45% соответственно), чем социальные сети. Самый популярный и читаемый блог - Huffington Post. Приблизительно ¾ респондентов считают, что в целом участие в социальных сетях содействует благотворительности. Но лишь половина подтвердила, что участие способствовало продвижению конкретного фонда. В целом исследование свидетельствует о растущей популярности новых интернет-инструментов в среде фондов.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // НОВЫЙ РЕСУРС, ПОСВЯЩЕННЫЙ ВОПРОСАМ ПРОЗРАЧНОСТИ И ПОДОТЧЕТНОСТИ

СЕГОДНЯ ПОДОТЧЕТНОСТИ УДЕЛЯЕТСЯ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ. ОНА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМЫМ УСЛОВИЕМ ЛЕГИТИМНОСТИ, УСТОЙЧИВОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЗАЩИЩЕННОСТИ СЕКТОРА. ПОЯВЛЕНИЕ НОВОЙ ПРОГРАММЫ «ЛЕГИТИМНОСТЬ, ПРОЗРАЧНОСТЬ, ПОДОТЧЕТНОСТЬ» ЗАКОНОМЕРНО И СВОЕВРЕМЕННО.
http://civicus.org/component/content/1418?task=view

«Всемирный альянс за гражданское участие» CIVICUS вот уже много лет содействует распространению и принятию организациями гражданского общества (ОГО) этических норм, согласованных кодексов и иных механизмов контроля и отчетности. Поэтому появление новой программы «Легитимность, прозрачность, подотчетность» (ЛПП) вполне закономерно, так как она нацелена на укрепление доверия общества к ОГО и их деятельности посредством оптимизации систем и структур отчетности. Программа стремится откликнуться на основные потребности ОГО в знаниях и информации, которые необходимы для реализации принципов ЛПП. Конкретные задачи, которые призваны способствовать укреплению практики открытости гражданского сектора, включают следующее:

- Выявление основных трудностей и потребностей ОГО в данной сфере, анализ и использование полученных выводов для определения дальнейших действий и методов работы;
- Оптимальное использование экспертных ресурсов в сфере ЛПП (представленных как в гражданском, так и в других секторах), для культивирования ЛПП среди широкого круга ОГО, прежде всего, в развивающихся странах;
- Содействие обмену знаниями и опытом в сфере ЛПП между организациями гражданского общества;
- Сбор и распространение актуальной и смежной с вопросами ЛПП информации;
- Содействие большей осведомленности в вопросах ЛПП в гражданском и других секторах.

С момента создания программа ЛПП позиционировала себя в качестве ключевого института, отвечающего на требования, диктуемые временем в отношении подотчетности ГО в глобальном масштабе. В разработке ее материалов участвуют эксперты из разных стран мира, которые оказывают поддержку национальным ассоциациям и различным группам, генерируют и анализируют необходимую информацию и впоследствии предоставляют организациям и сетевым организациям необходимые методики и техники.

Программа возникла в результате партнерства CIVICUS и Центра некоммерческих организаций Хаузера (the Hauser Center for Nonprofit Organizations) при Гарвардском университете. CIVICUS координирует взаимодействие и обмен опытом в сфере ЛПП между национальными ассоциациями и сетевыми организациями, разработчиками концепций (Keystone, OWT) и научными работниками, которые занимаются поиском универсальных подходов к решению поставленных задач. Фактически, CIVICUS является единственной организацией, которая выполняет подобную консолидирующую роль в глобальном масштабе и предоставляет комплексные ресурсы (веб-сайты, мероприятия, издания, руководства, т.д.) по широкому спектру вопросов ЛПП. «Добавленная стоимость», которую предлагает CIVICUS, заключается в актуализации принципов ЛПП среди ОГО и в создании интерактивной площадки для обмена знаниями и информацией среди широкого круга организаций и отдельных лиц.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // КРИТЕРИИ ДОВЕРИЯ ДОНОРОВ

АМЕРИКАНСКИЙ ПОРТАЛ CHARITY NAVIGATOR РАСШИРЯЕТ НАБОР КРИТЕРИЕВ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОТОРЫХ ПОМОГАЕТ ДОНОРАМ СНИЖАТЬ РИСКИ. ТЕПЕРЬ АМЕРИКАНСКИЕ ДОНОРЫ БУДУТ ЗНАТЬ, СЛЕДУЮТ ЛИ НКО ЭТИЧЕСКИМ ПРИНЦИПАМ ИЛИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЛИ ОНИ ЛУЧШИЙ ОПЫТ.

http://www.philanthropyuk.org/NewsandEvents/Latestnews/TransparencyandaccountabilityaddedtoCharityNavigatorcriteriatoreducedonorrisk

Каждый опытный донор, заинтересованный в минимизации рисков своих инвестиций, вправе ожидать, что НКО, которую он поддерживает, следует принципам прозрачности и отчетности. Поэтому ведущий американский портал проанализирует информацию в базе данных 5500 благотворительных организаций по этим двум критериям. Для анализа информации на веб-сайтах организаций и данных, отраженных в новой форме #990, потребуется около года. Для портала расширение спектра критериев является логическим продолжением и выходом за рамки собственного финансового рейтинга НКО, который не дает полного представления о результатах, которые стремятся получить НКО. Работа по этим двум направлениям (рейтинг и критерии) проводится в целях более полного информирования доноров. Когда все запланированное будет выполнено, Charity Navigator приступит к разработке нового инструмента, который позволит составлять рейтинги эффективности социального вклада НКО.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // «МАНИФЕСТ О ПРОЗРАЧНОСТИ» ОТ IMPACT COALITION

ГРОМКОЕ НАЗВАНИЕ ИЛИ НОВЫЙ ЭТАЛОН ПРОЗРАЧНОСТИ? ПО МНЕНИЮ РАЗРАБОТЧИКОВ ДОКУМЕНТА, МАНИФЕСТ ДОЛЖЕН ПОМОЧЬ БРИТАНСКИМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ НЕ ТОЛЬКО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СМИ, НО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, РАЗЪЯСНИТЬ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ, ЧЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАНИМАЕТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР.

http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/7347/impact_coalition_launches_transparency_manifesto

С момента создания в 2005 году, Impact Coalition объединила 380 НКО и торговых организаций в целях содействия большей прозрачности НКО и развития навыков взаимодействия с общественностью. Затем инициатива перешла в руки «Ассоциации руководителей благотворительных организаций» (ACEVO , Великобритания), что позволило обозначить прозрачность и подотчетность в качестве основных приоритетов для руководителей НКО. Стивен Бабб (Stephen Bubb), директор ACEVO, видит роль Манифеста в следующем: «Мы хотели бы, чтобы Манифест стал определенным эталоном, на который НКО могли бы ориентироваться, оценивая результаты своей деятельности, а не прозвучал пустым заявлением о том, что НКО должны предпринять, чтобы стать более подотчетными и прозрачными».

К дайджесту прилагается полный текст Манифеста.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // ОТКРЫТИЕ «ЦЕНТРА ФОНДОВ» В КИТАЕ – СВИДЕТЕЛЬСТВО ВОЗРАСТАЮЩЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ

В ПЕКИНЕ ОТКРЫЛСЯ «ЦЕНТР ФОНДОВ КИТАЯ», ЧТО СТАЛО ЭПОХАЛЬНЫМ СОБЫТИЕМ ДЛЯ КИТАЙСКИХ НКО И БЕЗУСЛОВНЫМ ШАГОМ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА К БОЛЬШЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ.

http://blog.guidestarinternational.org/2010/08/27/establishment-of-china-foundation-center-signals-step-towards-increased-chinese-nonprofit-transparency/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed:+GuidestarInternationalsBlog+(GuideStar+International's+Blog)&utm_content=Yahoo!+Mail

2010 год подарил Китаю два института филантропии. Сначала при Пекинском педагогическом университете (Beijing Normal University) при участии Благотворительного фонда «Один» (One) известного актера Джета Ли открылся первый исследовательский институт в сфере филантропии. За этим событием последовало открытие «Центра фондов Китая». 2010 Hurun Report (Доклад Института Hurun) сообщает, что в Поднебесной сегодня насчитывается 55 тыс. миллиардеров. Именно к ним обратился руководитель Центра с призывом сделать нормой жизни ежегодные пожертвования благотворительным организациям как минимум на миллион юаней.

Китайский «Центр фондов» был создан в целях укрепления доверия общества к фондам. Его официальный веб-сайт опубликует информацию о 1800 китайских фондах. Ожидается, что этот шаг активизирует практику пожертвований и будет способствовать повышению эффективности фондов. В последнее время объемы пожертвований некоммерческим организациям со стороны обычных граждан заметно выросли. Для реализации мер по преодолению последствий Сычуанского землетрясения в общей сумме было собрано 8 млн. долларов. Этот факт мотивировал растущий китайский НКО-сектор к повышению своей прозрачности и подотчетности.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // СОЗДАН МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОМИТЕТ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

САМА ПО СЕБЕ ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НЕ ОБЕСПЕЧИТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, НО НАВЕРНЯКА МОЖЕТ ПОСЛУЖИТЬ МЕХАНИЗМОМ ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОТРЕБЛЯЕМЫХ ОБЩЕСТВОМ РЕСУРСОВ И ОБРАЗА ЖИЗНИ. ИМЕННО ТАКИМ НАМЕРЕНИЕМ РУКОВОДСТВОВАЛИСЬ ИНИЦИАТОРЫ СОЗДАНИЯ НОВОГО ОРГАНА.

http://www.globalreporting.org/NewsEventsPress/LatestNews/2010/IIRC.htm?dm_i=4J5,7O7W,2D9XBD,JOLZ,1

Интегрированная отчетность (т.е. объединяющая финансовый и нефинансовый сегменты) являлась лейтмотивом конференции Глобальной инициативы по отчетности 2010 (2010 GRI Conference), которая состоялась в мае 2010 года в Амстердаме. Вслед за этим событием - в августе 2010 года - Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) и Проект «Отчетность для устойчивого развития» , осуществляемый под эгидой Принца Чарльза, (The Prince's Accounting for Sustainability Project, A4S), объявили о создании Международного комитета по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting

Committee, IIRC). Основной целью IIRC является разработка приемлемых для всего мирового сообщества рамок интегрированной отчетности, которые позволят объединить информацию об экономической, экологической и социальной деятельности компаний в краткой, последовательной и адекватной форме. Еще одна цель заключается в создании условий для более эффективного управления рисками, стратегического управления бизнесом, брендом и репутацией. Интегрированная отчетность не должна стать тяжким бременем для компаний и других институтов, но должна помочь организациям в выработке более точных решений об использовании ресурсов.

IIRC объединил под своим крылом представителей разных секторов, институтов и направлений. С более подробной информацией об инициативе и составе IIRC можно ознакомиться здесь (информация на английском языке).

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ // ДОНОРЫ НЕ ПОЛУЧАЮТ НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ДЛЯ БРИТАНСКОГО ДОНОРА ВАЖНЕЕ ВСЕГО ЗНАТЬ, КАК ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЕГО ДЕНЬГИ И КАКУЮ ПОЛЬЗУ ОНИ ПРИНОСЯТ. БРИТАНСКИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕ СПРАВЛЯЮТСЯ С ЗАДАЧЕЙ ИНФОРМИРОВАНИЯ ДОНОРОВ О СВОИХ РЕЗУЛЬТАТАХ.

http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/7357/charities_not_informing_donors_on_impact_says_new_report

К такому выводу пришла организация New Philanthropy Capital (NPC) после изучения отчетов о социальном эффекте (impact reports), годовых отчетов и соответствующих разделов веб-сайтов двадцати (из ста) благотворительных организаций Великобритании:

- Только 65% обследованных НКО точно передают информацию об истоках, масштабах и последствиях проблем, на решение которых нацелена их деятельность.
- Практически все НКО (90%) достаточно тщательно и подробно описывают свои услуги и мероприятия; однако только 41% НКО поясняет, каким образом их деятельность влияет на благополучателей.
- Только в 35% годовых отчетов представлены некоторые данные, которые подтверждают результаты деятельности. При этом ни в одном из отчетов не опубликованы качественные показатели, которые были бы подкреплены описанием методологии, масштаба и результатов аналитической работы.
- Помимо этого, благотворительные организации не готовы говорить о своих неудачах; менее половины (45%) рассказывают о том, как они учатся на собственном опыте - сообщают о возникших трудностях, извлеченных «уроках» и последующих изменениях в своей работе.
- NPC не нашла примеров действительно хороших отчетов, в которых прослеживалась бы взаимосвязь между результатами и долгосрочными стратегическими целями. НКО просто упускают свои возможности: не найдя необходимой информации на веб-сайтах, донор будет искать другие варианты.

В свете грядущих сокращений государственного финансирования, навыки эффективного взаимодействия с донорами послужили бы залогом конкурентоспособности НКО.
Полный текст отчета на английском языке можно скачать Здесь.

РЕЙТИНГ НКО // ФИЛАНТРОПЕДИЯ – НОВЫЙ СТАРЫЙ САЙТ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

«**ФИЛАНТРОПЕДИЯ**» - ПОРТАЛ РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА, ЗАВОЕВАВШИЙ ЗА ГОД БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ - УСОВЕРШЕНСТВОВАЛ ДИЗАЙН И ТЕПЕРЬ ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЕ ОБЗОРЫ И ГОРАЗДО БОЛЬШЕ НОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ОН ПРИВЛЕКАТЕЛЕН И ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ УДОБЕН ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.
http://www.myphilanthropedia.org/blog/2010/09/16/new-website-launch/

За год существования портала некоторые количественные показатели изменились следующим образом:

- Количество направлений, по которым проводится анализ деятельности НКО, увеличилось с 1 до 12 (+ отдельное направление – «стихийные бедствия»)
- Количество представленных НКО возросло с 8 до 182
- Количество привлеченных экспертов – с 39 до 1397
- Помимо этого, база данных портала насчитывает 7874 эксперта, 1700 рекомендаций и подробных отзывов об НКО.

Придерживаясь принципа прозрачности, портал публикует имена и биографии каждого эксперта, который принял участие в исследовании в 2010 году. В целях наиболее полного информирования доноров и повышения качества деятельности НКО и специалистов, портал стремится к максимальному раскрытию необходимой информации.

Также был усовершенствован дизайн портала и опция автоматического рейтинга, которая позволяет донору одновременно видеть как положительные отзывы, так и критические замечания экспертов в отношении той или иной НКО. Теперь портал предлагает специальные возможности для обратной связи, открытого взаимодействия между пользователями портала и НКО, для размещения объявлений, новостей и т.д.

GR // ЭВОЛЮЦИЯ ФИЛАНТРОПИИ В КИТАЕ: ПОСЛЕДНИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

В КИТАЕ НЕТ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ, И ДЕЙСТВУЮТ ДОВОЛЬНО ЖЕСТКИЕ ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ НКО. ВОЗМОЖНО, КИТАЙСКИХ МИЛЛИОНЕРОВ БУДУТ ПРИНУЖДАТЬ ДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, СЕГОДНЯШНЯЯ СИТУАЦИЯ ВСЕ-ТАКИ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПЕРИОДА КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ, КОГДА НЕ БЫЛО НИ ЧАСТНОЙ, НИ КОРПОРАТИВНОЙ ФИЛАНТРОПИИ.
http://blog.socialventuregroup.com/svg/2010/08/the-evolution-of-philanthropy-in-china.html

Social Venture Group (SVP) предоставляет услуги для доноров и НКО и работает в Китае с 2006 года, когда 80% пожертвований поступали в страну из-за рубежа, а уровень общественного доверия к НКО находился на одной из самых низких отметок на шкале оценки. Отношение к благотворительности было либо нейтральным, либо в некоторой степени враждебным, что объясняется обстоятельствами культурного и исторического характера. Однако ряд крупных стихийных бедствий (таких как Сычуанское землетрясение 2008 года) и общественная активность определенных групп (во время Олимпийский игр и World Expo) заставили общество обратить более пристальное внимание на некоммерческий сектор. Особенно показателен тот факт, что сегодня телевидение транслирует передачи об НКО в прайм-тайм.

SVP отмечает следующие характерные черты сегодняшней китайской филантропии:

- Корпоративная филантропия составляет львиную долю всех пожертвований, а частная и семейная филантропия уверенно набирает обороты из года в год. Ее пик пришелся на 2008 год (землетрясение). Также, более популярным становится добровольчество среди молодежи.
- Частные фонды, создаваемые китайскими магнатами, представляют наиболее динамичный сегмент. Они, как правило, не доверяют традиционным каналам благотворительности и пытаются заново «изобрести колесо».
- Заинтересованные круги ожидают долгожданного пересмотра существующего закона об НКО.
- В последнее время проявляются некоторые тенденции, которые не могут не вызывать беспокойства. Например, речь идет о введении более жестких процедур регулирования зарубежного финансирования, которые будут выражаться в более тщательной проверке первоисточника пожертвований. К сожалению, жертвами нововведения, в том числе, станут тысячи небольших НКО.

ВОЛОНТЕРЫ // CATCHAFIRE – НОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ И НКО

ДОСТУПНА БЕТА-ВЕРСИЯ НОВОЙ ВЕБ-ПЛАТФОРМЫ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ ВЫВЕСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ. ЕСТЬ КАК МИНИМУМ ТРИ ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ЭТОТ РЕСУРС БУДЕТ ПОЛЕЗЕН ОПЫТНЫМ ДОБРОВОЛЬЦАМ И НКО.
http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3_reasons_the_kickstarter_for_volunteering_catchafire_is_a_big_deal

(1) Основной задачей платформы является управление добровольческой деятельностью, а не поиск новых волонтеров. Работа НКО с добровольцами имеет свои сложности и особенности. Добровольцы могут быть недостаточно мотивированы, их действия зачастую непоследовательны и они могут уйти в любой момент. Но и волонтеру тоже непросто: ему не всегда понятно, принесла ли его работа реальную пользу или нет. Платформа не только помогает добровольцу найти НКО, но и ставит перед ним конкретные задачи, четко определяет временные рамки и ожидаемые результаты. По завершению работы, волонтера информируют о том, какой объем средств смогла сэкономить организация благодаря его/её деятельности.

(2) Дизайн платформы удобен и прост в использовании как для волонтеров, так и для НКО. Система позволяет добровольцу подобрать НКО, которая лучше всего отвечает его интересам и которой более всего подходят его/её навыки. Чтобы убедиться в правильном выборе, доброволец может пройти небольшой тест и т.д.

(3) Использование платформы может быть затруднительным для организаций НКО-сектора, так как Catchafire - это коммерческая компания, которая предоставляет платные услуги. НКО платят 200 долларов за каждого привлеченного добровольца, и это накладно. Поэтому основной целевой аудиторией Catchafire являются сотрудники корпораций, которые хотят работать в НКО в качестве добровольцев. В планы разработчиков входит обеспечение работодателей точной информацией о реальной пользе, полученной в результате работы их сотрудников (в денежном выражении, в отработанных часах и т.д.).

СТРАТЕГИЯ // О ЗАДАЧАХ ФИЛАНТРОПИИ БУДУЩЕГО

В БУДУЩЕМ ФИЛАНТРОПАМ ПРЕДСТОИТ РЕШАТЬ БОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ. И К НОВЫМ УСЛОВИЯМ НЕОБХОДИМО АДАПТИРОВАТЬСЯ. ИМ ПРИДЕТСЯ ИСКАТЬ НОВЫЕ СПОСОБЫ РАБОТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ БОЛЬШЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРАКТИКЕ ОБЩЕСТВЕННО-КОЛЛЕКТИВНОГО ПОИСКА РЕШЕНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ. СЕГОДНЯ МЫ ЯВЛЯЕМСЯ СВИДЕТЕЛЯМИ ЗАРОЖДЕНИЯ ТАКОЙ ПРАКТИКИ.

http://www.philanthropyuk.org/NewsandEvents/Latestnews/Reportcallsforphilanthropiststoactbiggerandadaptbetter

Изданием отчета «Будущее филантропии: расширение масштабов и адаптация к условиям сетевого взаимодействия» (What's Next for Philanthropy: Acting Bigger and Adapting Better in a Networked World) Monitor Institute подводит итоги десятилетней работы и заодно обновляет данные отчета 2005 года «Взгляд в будущее» (Looking Out for the Future). Помимо изменяющегося контекста филантропии, отчет описывает десять зарождающихся практик, которые, по мнению авторов, помогут самым разным донорам добиться большего влияния в течение последующих десяти лет. В помощь донорам и филантропам также предлагается набор инструментов, которые помогут применить идеи отчета к их собственной деятельности или деятельности других организаций.

Глобализация, смена ролей секторов, экономический кризис, развитие технологий коммуникации – это лишь часть того, что влияет на филантропию уже сегодня и определяет будущее фондов, доноров и филантропов. Одним из следствий такого влияния является «необходимость *ускоренной* адаптации к ситуации, где определяющую роль играют взаимосвязи между действиями доноров и других игроков, и динамично взаимодействуют внешние факторы». В течение последних десяти лет инновации в сфере филантропии были преимущественно нацелены на повышение организационной эффективности, результативности, и на развитие способности оперативно реагировать на актуальные социальные проблемы. Отчет прогнозирует повышение внимания к функции координации и адаптации в следующие десять лет. Наиболее инновационные доноры будут делать больше, чем просто осуществлять деятельность эффективно и независимо.

Десять рекомендаций от авторов отчета:

1. понимание контекста;
2. правильный выбор инструмента (инструментов) для выполнения поставленной задачи;
3. выстраивание самостоятельной/устойчивой деятельности;
4. вовлечение сетевых организаций;
5. привлечение дополнительного финансирования;
6. определение (не)эффективных мер;
7. отслеживание происходящих перемен;
8. положительное отношение к новым возможностям размещения ресурсов;
9. открытость информации по умолчанию;
10. обоснованные («умные») риски.

Каждый из предложенных шагов (рекомендаций) сопровождается примером из практики одного или нескольких фондов. Все кейсы предлагают описание американских фондов, но многие из этих организаций осуществляют деятельность на международном уровне. И в этом смысле уроки/кейсы универсальны.

Отчет и исследование были подготовлены при поддержки фонда Келлога (W.K. Kellogg Foundation) и фонда Роберта Вуд Джонсона (Robert Wood Johnson Foundation).

ЛУЧШИЕ КНИГИ О ФИЛАНТРОПИИ // НОВАЯ КНИГА «ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ»

ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ КНИГИ «ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ» ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОНА ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ АВТОРОВ – АКТИВНЫХ ИГРОКОВ В СЕКТОРЕ ФИЛАНТРОПИИ ИЗ САМЫХ РАЗНЫХ УГОЛКОВ МИРА. ИМЕННО ЭТО ДЕЛАЕТ КНИГУ ОСОБЕННО ЦЕННОЙ. ТЕМА КНИГИ - «ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕМ И ЦЕЛЕЙ ФИЛАНТРОПИИ В МИРЕ».
http://www.alliancemagazine.org/en/content/global-philanthropy-0

В книге из 27 глав внимание автора статьи привлекли некоторые, наиболее интересные на ее взгляд работы. В частности, Винсент Макги (Vincent McGee) рассказывает об опыте знакомства с разными людьми (бывшими политиками, главарями мафиозных групп, наркодилерами и т.д.), который помог ему не идти на поводу у стереотипов и вдумчивее относиться к существующему разрыву между сферой демократических возможностей и миром рас, классов и власти. Также, Винсент отмечает: «Крайне не разумно считать, что можно платить меньше налогов, но при этом жить в полноценно функционирующем государстве. Филантропия может способствовать изменению взглядов на некоторые вопросы, оставаясь при этом политически корректной» (стр. 344). Еще одно изречение Макги можно расценить как один из постулатов филантропии: «Не позволяйте себе думать, что вы единственный, кто может изменить мир, однако стремитесь к достижению изменений, считая себя проводником филантропии».

Ольга Алексеева в своей главе акцентирует внимание на том, что при всем впечатляющем росте российского НКО-сектора, его реальная роль в обществе незначительна. По словам Алексеевой: «Сектор не знает: куда он идет, чего хочет добиться или зачем он существует» (стр. 197). Одинок ли в этом российский сектор? Главы, посвященные филантропии Объединенных Арабских Эмиратов (Peter Cleaves) и Китаю (Ailing Zhuang), также поднимают вопрос значимости филантропии в обществе своих стран.

Майкл Мадник (Michael Madnick) возвращает читателей к вопросу о роли фондов и реальных ресурсах, которыми они располагают помимо денег. Он призывает к сотрудничеству между секторами и поиску нового типа лидеров. Он говорит о том, нужно изменить ситуацию, когда люди с идеями ищут людей с деньгами, на ситуацию, когда доноры, исполнители и влиятельные люди объединяются, чтобы найти решение проблемы.

Несмотря на ряд критических замечаний, автор статьи, тем не менее, рекомендует книгу к прочтению всем заинтересованным лицам.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ // ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ALLIANCE MAGAZINE ЗА ОКТЯБРЬ 2010 Г. (ВЫДЕРЖКА)

ОПУБЛИКОВАН 01 ОКТЯБРЯ 2010 Г.(ПЕРЕВЕДЕН КОМПАНИЕЙ EVOLUTION AND PHILANTHROPY С РАЗРЕШЕНИЯ РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА)См. www.alliancemagazine.org <http://www.alliancemagazine.org>

НОВОСТИ СО ВСЕГО СВЕТА

Новый арабский фонд приступил к работе, а Всемирный конгресс мусульманских филантропов (WCMP) учредил Академию Филантропии

В сентябре приступил к работе *Международный фонд поддержки благотворительных и гуманитарных услуг Короля Абдуллы бен Абддель Азиза аль-Сауд* (The King Abdullah bin Abdulaziz Al-Saud International Foundation for Philanthropic and Humanitarian Services). Как отметил Принц Халид бен Абдулла бен Абдул Азиз (Khaled Bin Abdullah Bin Abdul Aziz), заместитель председателя совета попечителей нового фонда, целями организации являются: строительство и поддержка мечетей и Исламских центров; содействие межконфессиональному и межцивилизационному диалогу; пропаганда мира, терпимости, умеренности, общечеловеческих ценностей и этических норм; урегулирование разногласий между исламскими сектами; и отказ от насилия и преступной деятельности. Помимо этого фонд будет создавать и поддерживать образовательные учреждения, финансировать проведение научных исследований, а также учредит международную премию в сферах своей деятельности.

Среди тех, кто приветствовал создание фонда, был Всемирный конгресс мусульманских филантропов (World Congress of Muslim Philanthropists / WCMP). В свою очередь, данная организация активно оповещала о своем намерении создать Академию Филантропии (Academy of Philanthropy) в целях оказания образовательных услуг, способствующих профессиональному развитию и укреплению лидерского потенциала людей, которые занимаются благотворительной деятельностью.

Подробнее
www.thewcmp.org

Благотворительность начинает пользоваться популярностью у состоятельных китайцев

«Возможно, они достаточно осторожно относятся к тому, чтобы пообедать с Уорреном Баффетом и Биллом Гейтсом [см. электронный бюллетень Alliance за октябрь 2010 г. http://www.alliancemagazine.org/en/content/october-ebulletin-2010], но сама идея благотворительности становится настолько популярной среди богатых китайцев, *ЧТО НЕКОТОРЫЕ ВООБЩЕ СТАЛИ ИСЧЕЗАТЬ ИЗ СПИСКА САМЫХ БОГАТЫХ ЛЮДЕЙ»,* - говорится в последнем выпуске Доклада Института Hurun (*HURUN REPORT) ОПУБЛИКОВАННОМ В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ. МАГНАТ Ю ПЕНЬЯН (*Yu Pengnian), который значился в прошлогоднем списке под номером 432, в этом году исчез из списка, потому что в апреле отдал все свои средства, пожертвовав на благотворительность один миллиард долларов. В результате таких действий он переместился в верхнюю часть списка благотворителей Hurun.

Руперт Хугверф (Rupert Hoogewerf), который занимается публикацией списка, отметил: «В списке богатых людей Hurun [Hurun Rich List[1]] прослеживается тенденция к превращению ‘новых’ денег в ‘старые деньги’. Тем самым состоятельные люди стремятся продемонстрировать свою ответственность перед обществом… Приобретение статуса подлинного корпоративного гражданина – такова их цель». В связи с этим в Докладе упоминается Цао Девонг (Cao Dewang), который значится в списке под номером 65. Он продал акции своей основной компании Fuyao Glass стоимостью 550 миллионов долларов, чтобы получить возможность создать фонд.

Подробнее
http://blogs.ft.com/beyond-brics/2010/10/12/china-rich-list-loses-billionaires-to-philanthropy/

Гейтс предоставил 27,2 миллиона долларов в помощь быстро растущим африканским городам

В конце сентября прошло сообщение Фонда Гейтса (Gates Foundation), в котором говорится о том, что в целях улучшения жилищных условий, создания рабочих мест и развития городских услуг для малоимущих жителей пяти африканских городов фонд предоставил средства на общую сумму 27,2 миллиона долларов. Гранты предназначены для укрепления местных организаций, которые работают с бедными людьми; для содействия тому, чтобы процесс городского планирования осуществлялся с учетом мнений малоимущих граждан; и для формирования партнерств между организациями местных сообществ и городскими органами власти Каира, Луанды, Лилонгве, Монровии и Хараре. Проекты являются частью инициативы фонда по борьбе с бедностью в городах, которая сфокусирована на проблемах санитарного состояния городов, управления жилищным комплексом и оказания других основных услуг в быстро растущих городах. На сегодняшний день в рамках данной инициативы фонд предоставил 150 миллионов долларов организациям Африки, Азии и Латинской Америки.

Источник
СИЭТЛ ТАЙМС (SEATTLE TIMES), 30 сентября 2010 г.

Доклад сообщает о том, что крупные благотворительные организации США столкнулись с самым значительным сокращением объема пожертвований

Выпущенный в прошлом месяце Доклад «Филантропия 400» (Philanthropy 400) показал, что в 2009 году объем пожертвований 400 самым крупным благотворительным организациям США в целом сократился на 11 процентов. Это наиболее резкое сокращение, произошедшее за последние двадцать лет с момента выпуска первого Доклада. По сравнению со средними благотворительными учреждениями, трудности больше всего затронули крупные организации, так как ранее опубликованный обзор Giving USA Foundation указывает на то, что общий общем благотворительных пожертвований сократился всего на 3,6 процента. Стэси Палмер (Stacy Palmer) из Chronicle of Philanthropy, где публикуется Доклад, отмечает, что более крупные организации могли пострадать из-за того, что пожертвования были переадресованы более маленьким местным группам. Также, это связано с тем, что люди стали меньше жертвовать организациям, которые занимаются вопросами искусства и культуры.

[1] Иногда Hurun Rich List называют китайской версией рейтинга Forbes (прим. пер.)

Источник
ХАФФИНГТОН ПОСТ (HUFFINGTON POST), 17 октября 2010 г.

В 2011 году Госдепартамент США станет спонсором конференции, посвященной социальному капиталу

Госсекретарь США Хиллари Клинтон (Hillary Clinton) в прошлом месяце сообщила, что в следующем году ее департамент проведет конференцию, посвященную рынкам социального капитала. «Одна из наших целей – задействовать финансовый капитал и благотворительные средства, которые направляются в некоммерческий сектор», - отметила Клинтон, объявляя о конференции SoCap, которая пройдет в Вашингтоне (более подробную информацию можно получить, обратившись по адресу socap@state). Это событие означает, что правительство впервые официально обратило внимание на то (не говоря уже о поддержке мероприятия), что «между деньгами и смыслом непроизвольно возникают точки соприкосновения».

В 2011 году такая же тематическая конференция состоится в Европе (SoCapEurope). Она пройдет в Амстердаме в период с 31 мая по 2 июня. Несмотря на то, что эта конференция будет рассматривать вопросы в европейском контексте, инициатор SoCap Кевин Джонс (Kevin Jones) отмечает, что для того, чтобы заглянуть вперед, организаторы намерены обратиться к истории Биржи Амстредама (Amsterdam Bourse), которая считается первой в мире фондовой биржей.

Подробнее
www.tacticalphilanthropy.com
www.nextbillion.net/blog/2010/10/25/next-years-socapstate-to-comprise-an...

GuideStar Data Services предвещает похолодание в условиях сурового финансового климата

В Информационной службе GuideStar-Великобритания (GuideStar Data Services UK), которая является провайдером данных о благотворительности, введено внешнее управление. Это произошло через семь месяцев после вступления в права собственности компании DSC (Directory of Social Change/Справочник социальных изменений). Информационная служба является коммерческим подразделением GuideStar-Великобритания, которая также была приобретена DSC. DSC и внешние управляющие никак не прокомментировали сложившуюся ситуацию. Исключением стало заявление прежнего руководства о том, что принимать решение было «очень грустно», и что «чрезвычайно сложные экономические условия…. стали причиной того, что бизнес в прежнем виде не мог обеспечивать собственную состоятельность». Вслед за этим первоначальный собственник GuideStar International сообщил о повторном приобретении веб-сайта и базы данных GuideStar-Великобритания. В этом заявлении говорится о том, что организация «рассмотрела возможность повторного приобретения программы GuideStar-Великобритания».

Источник
ТРЕТИЙ СЕКТОР ОН-ЛАЙН (THIRD SECTOR ONLINE), 20 и 25 октября 2010 г.

Для доноров США появилась новая услуга «экспертизы по запросу»

На веб-сайте Philanthropedia – компании, которая занимается анализом деятельности и рейтингами некоммерческих организаций США - появилась новая услуга – консультации по телефону по вопросам благотворительности. Эта услуга обеспечивает связь между донорами/финансирующими организациями и экспертами в сфере филантропии. «Экспертиза по запросу» (Expertise on Demand) предлагает благотворителям возможность обратиться к кому-либо из 1400 профессионалов, которые работают в фондах, к руководителям высшего звена некоммерческих организаций, к исследователям и ученым, а также к другим экспертам – специалистам в сфере нормотворчества, журналистам и консультантам. Работа построена следующим образом: доноры отправляют вопрос в режиме он-лайн, а Philanthropedia предлагает наиболее подходящего эксперта, предварительно обсудив запрос с данным экспертом. Затем предоставляется возможность для обсуждения вопроса по телефону в течение 30 минут, после чего пользователь кратко оценивает полученную услугу.

Деян Витанов (Deyan Vitanov), со-учредитель и руководитель Philanthropedia, характеризует первые результаты как «интересные». «Мы ежедневно привлекаем к участию как минимум одного эксперта и работаем с именными фондами[2], чтобы рекламировать услугу среди более широкой аудитории доноров, которым такая поддержка может оказаться полезной», - говорит он. Деян поясняет, что инициатива не заменит традиционных взаимоотношений между донором и консультантом, но создаст дополнительные возможности. «Экспертиза по запросу – это не столько вариант оперативного взаимодействия, но, в большей степени - возможность расширения деловых контактов, - отмечает он. Услуга предоставляется бесплатно, но если запрос расширяется, то работа может перейти в режим платной консультации, сообщает Philanthropedia.

Подробнее
www.myphilanthropedia.org/expertise_on_demand

Индийские институты микро-финансирования «оказались в безвыходном положении» после того, как правительство штата распорядилось прекратить операции по займам

В прошлом месяце правительство южного индийского штата Андхра-Прадеш распорядилось приостановить операции по малым займам на общую сумму 2,1 миллиарда долларов после волны самоубийств, причиной которых местные СМИ считают давление, которое оказывали на должников микро-финансовые компании (МФК). Штат, на который приходится 30-40 процентов от портфеля непогашенных ссуд Индии (общая сумма - 6,7 миллиардов долларов), приняло чрезвычайное постановление, согласно которому микро-финансовые компании обязаны полностью приостановить сбор задолженностей, пока не зарегистрируются в местных органах власти каждого села, где осуществляется деятельность МФК. Однако властям еще предстоит разработать процедуры регистрации микро-финансовых организаций, и есть опасения, что для этого потребуются недели. «Они [МФК] не могут предоставлять займы, и не могут собирать задолженности. - сообщил один из представителей микро-финансовых компаний. – Они [МФК] оказались в безвыходном положении».

[2] **Donor–advised funds** - именной фонд, который, по сути, является отдельным благотворительным счетом определенного донора, средства с которого используются по согласованию с ним. (Прим. пер.)

Впоследствии, 18 октября TIMES OF INDIA *СООБЩИЛА*, что представители газеты побеседовали с так называемым «широким кругом людей, связанных с сектором». Большинство из них считает, что «будучи далекими от того, что они [МФК] называют стремлением к искоренению бедности и необходимостью считаться с интересами малоимущих, частные микро-финансовые институты на самом деле всего лишь озвучивают такие идеи в целях наживы, так как займы предоставляются бедным людям под такие высокие проценты, которые берут только ростовщики».

Источники
FT.COM, 17 октября 2010 г.
TIMES OF INDIA, 18 октября 2010 г.

Фонд Шелл подготовил отчет «без прикрас» о поддержке «устойчивых и масштабных решений»

Фонд Шелл (Shell Foundation) подготовил отчет, который в структурированном виде показывает достигнутые за десять лет успехи, связанные с применением предпринимательского подхода (enterprise-based approach) к решению ключевых проблем развития. Среди вошедших в отчет данных представлен раздел о *Предпринимательских решениях, предназначенных для масштабирования* (Enterprise Solutions to Scale), где рассматривается потребность в содействии радикальным изменениям и расширению масштабов за счет создания предприятий усилиями партнеров и использования новых бизнес-моделей. Также, в данном разделе говорится о необходимости перехода от модели дотаций к модели получения доходов, так как концентрация усилий на финансовой жизнеспособности означает меньшую зависимость от помощи извне. Помимо этого отчет подчеркивает важность формирования партнерств в секторах, отмечая, что проведение масштабных изменений является трудной задачей, требует времени, терпения и значительных инвестиций. Развитие приносит пользу бо́льшему числу людей, а инновация означает, что предприятия могут предоставить потребителям больше доступных товаров и услуг.

Как пообещал в последнем выпуске ALLIANCE (сентябрь 2010 г.) один из авторов отчета Крис Вест (Chris West), посредством этого документа фонд поделился своими «относительными успехами и неудачами». Наряду с прочей информацией, фонд признается: «На начальном этапе – когда мы активно поддерживали краткосрочные проекты многочисленных некоммерческих организаций – 80 процентов поддержанных нами инициатив не смогли расширить масштабы деятельности либо не стали устойчивыми».

Скачать:
http://shellfoundation.org/pages/core_lines.php?p=influencing_content&pa...

WINGS сообщает о назначении нового исполнительного директора

Всемирная инициатива по поддержке грантодателей (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support/WINGS) сообщила о назначении нового исполнительного директора Хелены Монтейро (Helena Monteiro), которая заступит на свой пост в январе 2011 года. В это же время Секретариат WINGS переедет из Манилы в Сан-Па́улу, Бразилия.

Подробнее
www.wingsweb.org

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«Предприятие 2020» стремится найти конструктивное применение корпоративной социальной ответственности

Каким образом технология может способствовать развитию европейской экономики, ориентированной на снижение выбросов парникового газа? Как бизнес может содействовать здоровому образу жизни на рабочем месте и в обществе? Каким образом компании могут совершенствовать способы оценки и повышать свою экологическую, социальную и управленческую эффективность? Все эти вопросы, наряду с другими, будут обсуждаться в рамках инициативы «Предприятие 2020» (Enterprise 2020), которая стартовала в прошлом месяце при поддержке 70 компаний и 27 европейских бизнес-ассоциаций. Участники (все они являются членами зонтичного европейского органа, который занимается вопросами корпоративной социальной ответственности) рассматривают инициативу в качестве дополнения к стратегии Европейского Союза «Европа 2020» (Europe 2020), целью которой является интенсивное, устойчивое и всестороннее развитие. «Предприятие 2020» работает по четырем широким тематическим направлениям: рыночные преобразования; общество без дискриминации; здоровье и благосостояние; прозрачность во имя доверия. Инициатива будет развивать новые формы сотрудничества бизнеса, органов власти, науки и гражданского общества в целях решения самых неотложных вопросов в рамках каждого из этих направлений.

Подробнее
www.csreurope.org/enterprise2020

Ресурсы для доноров

CES выпустила новую редакцию руководства по оценке для доноров

Служба оценки благотворительных организаций Великобритании (Charities Evaluation Services/CES) подготовила второе издание *«Какую пользу приносят Ваши деньги*?» (Does Your Money Make a Difference?). Оно представлено как важнейшее руководство для всех типов доноров, в котором рассматриваются принципы оценки, предлагаются примеры из практики действующих доноров, а также ресурсы и инструменты, с помощью которых можно усовершенствовать систему мониторинга и оценки и, в конечном счете, более эффективно распорядиться финансовыми ресурсами.

Скачать
http://www.ces-vol.org.uk/index.cfm?format=753

Почетные награды, стипендии, приглашения для участия в конкурсах, заявки

Фонд поддержки социальных предпринимателей компании Guinness объявил о начале процессе номинирования

В сентябре ирландский производитель пива Guinness & Co сообщил о том, что Фонд имени Артура Гинесса (Arthur Guinness Fund) приступил к сбору информации о номинантах на награду для

социальных предпринимателей. Совместно с фондом Ашока (Ashoka), Фонд имени Артура Гинесса определит круг социальных предпринимателей, представляющих идеи системных изменений, которые должны выражаться в форме измеряемой пользы для сообществ. Тридцать человек пройдут конкурсный отбор и в течение следующих трех лет будут стипендиатами Ashoka при финансовой поддержке Фонда имени Артура Гинесса. Процесс номинирования завершится 30 ноября. К 2012 году Guinness планирует увеличить финансирование программы (которая реализуется уже второй год) до €7,4 миллионов.

Подробнее
www.guinnessforgood.com

Отчетная карта ЦРТ[3]: Оценка процесса реализации целей по странам и «Истории успешного развития»

Данный отчет представляет собой анализ результатов, достигнутых в ходе реализации Целей развития тысячелетия (ЦРТ) в разных странах. Документ указывает на то, что процесс протекает неравномерно; поясняет, в чем заключаются отличия; и раскрывает цели и показатели, которые позволяют определить, как разворачиваются процессы развития в разных странах и на разных континентах. Отчет отмечает некоторые значительные улучшения качества жизни в развивающихся странах, но также показывает, где страны не достигают намеченных целей. Также отмечается, что прогресс по ряду показателей вуалирует различия в результатах, достигнутых на сегодняшний день разными странами. В некоторых случаях беднейшие члены общества проигрывают более благополучным группам, несмотря на то, что движение к достижению ЦРТ идет полным ходом.

Сопроводительный материал «Истории успешного развития» включает серию примеров из практики, которые показывают успехи разных стран, а также предлагает основные выводы в отношении того, что содействовало развитию и почему. В частности, был изучен опыт Бангладеш, Коста-Рики, Эль-Сальвадора, Эфиопии, Ганы и Вьетнама.

Скачать
www.odi.org.uk/resources/details.asp?id=5027&title=millennium-developmen... ИЛИ
www.gatesfoundation.org/learning/Pages/mdg-millennium-development-goals

Благотворительность и состоятельные люди в Нидерландах: взаимосвязь между пожертвованиями и социальными преобразованиями

Состоятельные люди Голландии нуждаются в консультациях о том, как оказывать благотворительную помощь. В связи с этим у банков, семейных офисов и юридических фирм появилась хорошая возможность оказать услуги, которые, на сегодняшний день предоставляли лишь немногие. Это один из основных выводов, который изложен в новом докладе о благотворительности богатых людей в Нидерландах. Большая часть из 20 представителей этой группы, которые были опрошены в рамках исследования, хотела бы, чтобы благотворительные организации воплощали в себе вдохновение, сопричастность и готовность к взаимодействию. Однако отношения с

[3] **Цели развития тысячелетия** (ЦРТ) — это восемь международных целей развития, которые 192 государства-члена ООН и, по меньшей мере, 23 международных организации договорились достичь к 2015 году. Цели включают в себя сокращение масштабов крайней нищеты, снижение детской смертности, борьбу с эпидемическими заболеваниями, такими, как СПИД, а также расширение всемирного сотрудничества с целью развития. (прим. пер.)

поддержанными организациями зачастую не складываются. В целом, они считают, что некоммерческому сектору не хватает прозрачности и вдохновения. Исследование также показало, что богатые благотворители Нидерландов в основном заинтересованы в альтернативных формах финансирования социальных инициатив, таких как беспроцентные ссуды или займы с низким процентом. Особенно привлекательным считается социальное предпринимательство.

Скачать
www.philianconsulting.com/docs/Philanthropy%20and%20the%20Wealthy%20in%2...

Конференции: ноябрь –декабрь 2010 г.

1 ноября
Ежегодная конференция 2010
Королевский институт фандрайзинга (Royal Institute of Fundraising)
Лондон, Великобритания
Контактная информация www.institute-of-fundraising.org.uk

3-5 ноября
Первая пан африканская ассамблея грантодающих организаций (1st Pan African Grantmakers Assembly)
Африканская сеть грантодающих организаций (African Grantmakers Network)
Найроби, Кения
Контактная информация www.africangrantmakers.org

4-7 ноября
Конференция 2010
Сеть женщин-доноров (Women Donors Network)
Филадельфия, штат Пенсильвания, США
Контактная информация http://womendonors.org

8-10 ноября
Ежегодная встреча Cemefi – Инновации и обновление; общественные акции (Cemefi Annual Meeting - Innovate and Renovate, Civil Society Actions)
Cemefi – Мексиканский центр филантропии (Mexican Center for Philanthropy)
Мехико
Контактная информация www.cemefi.org

11-12 ноября
Форум Кемка по вопросам социального предпрнимательства (Khemka Forum on Social Entrepreneurship)
Фонд Кемка (Khemka Foundation)
Хайдерабад, Индия
Контактная информация www.khemkafoundation.org

11-12 ноября
Северо-ирландская мини-конференция (Northern Ireland Mini-conference)
Ассоциация благотворительных фондов (Association of Charitable Foundations)

Баллимена, Северная Ирландия
Контактная информация www.acf.org.uk

15-16 ноября
«Добрые дела» 2010: Конференция по вопросам социальных инвестиций. Великобритания (The UK social investment conference)
Журнал «Социальное предпринимательство (Social Enterprise magazine)
Лондон, Великобритания
Контактная информация www.good-dealsuk.com

16-17 ноября
Шестая ежегодная конференция EVPA
Европейская ассоциация венчурной филантропии (European Venture Philanthropy Association/EVPA)
Люксембург
Contact www.evpa.eu.com

18-20 ноября
Форум WINGS 2010
Всемирная инициатива по поддержке грантодателей (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support/WINGS)
Комо, Италия
Контактная информация www.wingsweb.org

18-20 ноября
Ежегодная конференция ARNOVA – Органы власти и добровольческий сектор: переосмысление взаимоотношений? (ARNOVA Annual Conference – Governments and the Voluntary Sector: Redefining the relationships?)
Ассоциация по исследованию некоммерческого сектора и добровольческих организаций (Association for Research on Non-profit and Voluntary Organizations/ ARNOVA)
Александрия, штат Вирджиния, США
Контактная информация www.arnova.org/?section=conference&subsection=about

2-3 декабря
Первый нигерийский филантропический форум
TY Danjuma Foundation
Абуджа, Нигерия
Контактная информация www.tydanjumafoundation.org

7-8 декабря
Ежегодная конференция 2010: У нас иссякли таланты? (Are we running out of talent?)
Европейский форум по благотворительности и финансированию исследований (European Forum on Philanthropy and Research Funding)
Штутгарт, Германия
Контактная информация www.efc.be/ResearchForumConference2010

2011

23-25 января
Конференция по вопросам семейной филантропии 2011 (Family Philanthropy Conference)
Совет фондов (Council on Foundations)
Нью-Йорк, США
Контактная информация www.cof.org

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. // МАНИФЕСТ О ПРОЗРАЧНОСТИ

Манифест о Прозрачности

ImpAct

Коалиция

Содействие подотчетности, открытости и прозрачности

В чём заключается суть проблемы?

Общественность доверяет благотворительным (некоммерческим) организациям (НКО), зачастую разделяет их цели, но может иметь недостаточное представление о том, как НКО их добиваются. Отсутствие понимания может стать причиной разочарования для тех, кто поддерживает НКО, и привести к сокращению доходов и вверенных им благотворительных ресурсов. Чтобы достичь понимания, некоммерческим организациям следует быть подотчетными, прозрачными, и использовать эффективные способы публичной презентации социальных изменений, произошедших благодаря их деятельности. Это позволит поддерживать доверие общественности, и будет гарантировать поддержку НКО сегодня и в будущем.

Почему моей организации следует стремиться к большей подотчетности и прозрачности?

Соответствие требованиям подотчетности и прозрачности означает, что организация способна объяснить, какую деятельность она осуществляет, почему, каким образом и - что наиболее важно - какие блага были созданы, и какие устойчивые изменения произошли благодаря ее работе. Иными словами, какого социального эффекта добилась организация? Если Вы доводите данную информацию до сведения общественности эффективными способами, то Вы можете:

- Способствовать укреплению доверия и взаимопонимания между вашими стейкхолдерами;
- Формировать представление о том, чем занимается Ваша организация, и каким образом она повышает качество жизни людей и сообществ;
- Управлять эффективностью организации;
- Мотивировать сотрудников.

Не менее важен еще один аспект: уделяя первостепенное внимание подотчетности и прозрачности, вы можете предлагать информацию в собственной интерпретации и в конструктивной манере, вместо того, чтобы просто реагировать на критику и комментарии. Именно поэтому Коалиция ImpACT считает, что стремление к большей подотчетности и прозрачности должно быть приоритетом для каждого лидера Третьего сектора.

Чем может помочь моей организации Манифест о прозрачности?

Присоединяясь к Коалиции ImpACT, Ваша организация выражает поддержку Манифесту о прозрачности. Вы можете использовать данный Манифест в следующим образом:

- Демонстрировать Вашим стейкхолдерам стремление к большей подотчетности и прозрачности;
- Использовать текст Манифеста в качестве основы для политики организации о подотчетности и прозрачности;
- Оценивать степень подотчетности и прозрачности организации посредством сравнения с Манифестом;
- Использовать Манифест в качестве стимула для совершенствования работы организации.

Манифест о прозрачности – это заявление Коалиции ImpACT о том, какой должна быть подотчетная и прозрачная организация. Мы уверены, что все организации Третьего сектора следуют либо стремятся следовать изложенным в Манифесте принципам.

1. Наша организация информирует общество об изменениях, к которым она стремится; о деятельности, которая способствует данным изменениям; и о результатах, которые были достигнуты на сегодняшний день.

2. Нашу публичную информацию можно охарактеризовать как прозрачную, точную и понятную целевым аудиториям.

3. Наши лидеры и руководители являются убежденными сторонниками подотчетности и прозрачности.

4. Наша организационная структура, включая высший управляющий орган, открыта для общественности; и обязанности высшего руководства точно определены.

5. Отчет нашего высшего органа управления и годовая финансовая отчетность соответствуют установленным законом требованиям и предоставляются в положенные сроки.

6. Существенную информацию (например, годовой отчет, финансовые показатели, отчет о достигнутых результатах и изменениях) можно без затруднений получить на нашем веб-сайте, нажав на клавиатуру не более трех раз.

7. Наша организация осуществляет мониторинг и оценку своей деятельности, и делится полученными сведениями и выводами с другими.

8. Организация использует механизмы, которые помогают стейкхолдерам формировать представление о нашей деятельности и результатах работы.

9. Для благополучателей и тех, кто поддерживает нашу организацию, в открытом доступе опубликованы процедуры обращения с жалобами и предложениями.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. // РАЗДЕЛ НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ-2010»

12 ноября 2010 г.

Раздел Нью-Йорк Таймс «Благотворительность-2010»

[NY Times 2010 'Giving' Section]

The New York Times Ежегодно газета радует нас целым разворотом, посвященным практике благотворительных пожертвований и филантропии. Вчера в Times был опубликован выпуск «Благотворительность» за 2010 год. Так же как в 2008 году (2009 стал исключением), мы предлагаем краткое изложение того, что Вы, возможно, упустили из вида.

(За подготовку этого краткого обзора выражаем особую благодарность Райли Киеран [Reilly Kiernan].)

«Обязательство пожертвовать состояние стало поводом для дебатов» [Pledge to Give Away Fortunes Stirs Debate] (Стефани Стром / Stephanie Strom)
Обсуждение результатов кампании «Обет дарения» ("Giving Pledge"), инициаторами которой в этом году стали Уоррен Баффет и Билл и Мелинда Гейтс. Сорок американских миллиардеров взяли обязательство пожертвовать на благотворительность, как минимум, половину состояния, но кампания не избежала пристального внимания критиков.

«Постепенно нарастающие катастрофы требуют особых усилий» [The Special Pain of a Slow Disaster] (Лидия Полгрин / Lydia Polgreen)
Взгляд на то, почему «постепенно нарастающие бедствия», такие как произошедшее этим летом наводнение эпического масштаба в Пакистане, пользуются меньшим вниманием у сообщества международной помощи по сравнению со стремительно развивающимися катастрофами, такими как землетрясения или ураганы.

«Сделав благотворительный взнос, можно получить доход» [Giving a Gift and Getting a Return] (Джен М. Розен / Jan M. Rosen)
Рассмотрение особенностей благотворительной ежегодной ренты, и причин, по которым данный продукт подходит не для всех.

«В случае катастрофы перевозчики готовы доставить помощь по воздуху» [In Case of Disaster, Carriers Stand Ready to Airlift Aid] (Кен Белсон / Ken Belson)
Рассказ о безвозмездной поддержке работ в регионах, пострадавших от стихийных бедствий, со стороны авиакомпаний и коммерческих перевозчиков. В течение последних лет авиакомпании США бесплатно осуществляли доставку гуманитарной помощи в страны и регионы, требующие дальних полетов – в Чили, Гану, на Гаити и на побережье Мексиканского залива.

«Молодые активисты практикуются в презентации некоммерческих проектов» [Young Activists Practice Their Pitches for Nonprofits] (Джон Хэнк / John Hanc)
Информация о недавней «тематической смене» в лагере, которая была посвящена социальному

предпринимательству и прошла при поддержке Dosomething.org. Участники отрабатывали основные деловые навыки, такие как краткая презентация проекта или идеи (elevator pitch[4]).

«Миллионы людей ищут работу – значит необходимо совершенствовать систему переподготовки» [As Millions Seek Work, an Overhaul in Retraining] (Катерина Рампелл / Catherine Rampell)
«Навыки для будущего Америки» - это новая инициатива администрации Президента Обамы, нацеленная на тиражирование лучших практик выполнения программ, которые добились успеха в подготовке малоимущих к трудоустройству или способствовали повторной адаптации данной категории граждан к условиям рынка труда.

«Бостонский музей развивается, расширяя сеть» [Boston Museum Grows by Casting a Wide Net] (Джудит Х. Добржынски / Judith H. Dobrzynski)
Изучение опыта Музея изящных искусств в Бостоне (Museum of Fine Arts, Boston) по привлечению беспрецедентного объема пожертвований в размере 504 миллионов долларов в виде денежных средств и 165 миллионов долларов в виде произведений искусства. Данные пожертвования были получены в ходе кампании, которая продолжалась семь лет и привлекла, в том числе, доноров за пределами района Бостона.

«НКО рыболовов-любителей предлагает сбежать из больницы» [Fly-Fishing Group Offers an Escape From the Hospital] (Дейв Колдвелл / Dave Caldwell)
Некоммерческая организация «Рыбалка для выздоровления» (Casting for Recovery) осуществляет альтернативную поддержку больных раком. Организация использует рыбалку, чтобы помочь пациентом справиться с болезнью.

«Экономия доноров создает проблемы университетам» [As Donors Retrench, Challenges for Universities] (Джерльдин Фабрикант /Geraldine Fabrikant)
В связи с тем, что в 2009 году объем пожертвований университетам и колледжам сократился на 11, 9 процента, а процесс оздоровления экономики осуществляется медленно, университетские фандрайзеры с большими трудностями пытаются адаптировать проверенные тактики привлечения средств к изменившимся условиям.

«Объединение малых пожертвований в надежде добиться больших результатов» [Pooling Small Contributions, Hoping for Big Results] (Джон Хэнк / John Hanc)
Примеры того, как находчивые организации, такие как «Малое может быть большим» (Small Can Be Big), используют инструменты социальных сетей для объединения пожертвований в целях достижения значительных результатов.

«Пожертвования он-лайн - каждый раз по одному человеку» Online Giving, One Person at a Time (Фархад Манжу / Farhad Manjoo)
Обзор подходов, которые некоторые НКО используют для того, чтобы их единомышленники и друзья в социальных сетях стали донорами.

---

[4] **«Elevator Pitch» -** короткий рассказ о продукте, услуге, проекте, идее и т.п., позволяющий за короткое время (от 60 до 120 секунд - средняя величина непроизвольного внимания человека) заинтересовать («зацепить») потенциального клиента. (прим. пер.)

«Найк снова использует ‘Эффект девочки’» [Nike Harnesses 'Girl Effect' Again] (Стюарт Эллиот / Stuart Elliott)
Новый взгляд на социальную инициативу компании Nike «Эффект девочки» ("Girl Effect") стимулирует маркетинговую кампанию, которая расширяет возможности бренда до глобального масштаба и позволяет пролить свет на проблемы, с которыми сталкиваются девочки и молодые женщины в развивающихся странах.

«Благотворительные организации борются с налоговой неопределенностью» [Charities Wrestle With Tax Uncertainty] (Дэвид Кэй Джонстон / David Cay Johnston)
Неопределенность в отношении возможных изменений в налоговом кодексе – включая ставки налога на наследство – вынуждают благотворительные организации осваивать новые способы привлечения пожертвований для формирования целевого капитала.

«Ветеранам помогают получить гражданские профессии» [Helping Veterans Find Civilian Jobs] (Элизабет Олсон / Elizabeth Olson)
Рассказ о том, как корпорации оказали финансовую поддержку программам обучения и переподготовки, чтобы помочь ветеранам трудоустроиться в сферах, связанных с охраной здоровья, компьютерными и «зелеными» технологиями.

«Известность не важнее добрых дел» [Putting Star Power Behind Good Works] (Стефани Стром / Stephanie Strom)
Когда речь заходит о любимых видах благотворительности, такие мега-звезды, как Шон Пенн (Sean Penn) и Брэд Питт (Brad Pitt) не ведут пустых разговоров и переходят к настоящему диалогу.

«Для детей-аутистов – терапия четвероногих» [For Autistic Children, Therapy on Four Legs] (Карен Джонс / Karen Jones)
Обсуждение пользы, которую получают дети-аутисты от регулярной терапии с привлечением собак.

«Фонды с фиксированным сроком деятельности» [Foundations With a Limited Life] (Дебора Л. Джекобс / Deborah L. Jacobs)
Рассмотрение причин, по которым все больше состоятельных семей и частных лиц принимают решения о создании фондов на ограниченный срок.

«Ищете работу? Попробуйте устроиться в НКО.» [Looking for a Job? Try a Nonprofit] (Филлис Коркки / Phyllis Korkki)
Информация о недавнем всплеске наймов в НКО и возрастающем числе позиций, где требуются новые медийные и технические навыки.

«Стремление к информационной открытости сталкивается с ограничением в 140 знаков» [Disclosure Runs into 140 Character Limits] (Дебора Л. Джекобс / Deborah L. Jacobs)
Предположение о том, что новые технологии могут создавать проблемы некоммерческим организациям, которые стремятся подробно информировать о своих фандрайзинговых кампаниях и инициативах.

-- *Райли Киеран (Reilly Kiernan)*