



Evolution and Philanthropy

**Тематическая подборка материалов
из выпусков «Дайджеста публикаций
международного филантропического сообщества»**

№ 2, февраль - июнь 2012 г.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

*Если Вы хотите получить
предыдущие выпуски Дайджеста
или тематические подборки статей
за 2010 - 2012 гг.*

*и/или получить Дайджест
в будущем, сообщите
об этом по адресу:*

evd_oa@uralsib.ru

Содержание

- Чтобы стать добровольцем, нужен сотовый телефон..... 4**
Жители Великобритании, у которых в кармане или в сумочке подмигивает андроид смартфон, могут стать волонтерами в любой момент... если скачают приложение для мобильного устройства и заглянут в базу данных, предлагающую множество возможностей для добровольчества.
http://www.civilsociety.co.uk/it/news/content/11866/sony_launches_open_source_volunteering_app?utm_source=20+March+Finance&utm_campaign=20+March+Fundraising&utm_medium=email
- Как совместить количество и качество... 4**
В ходе выступления перед членами организации «Доноры Лондона» (London Funders) руководитель НКО «Добровольчество в Англии» (Volunteering England) Джастин Дэвис Смит (Justin Davis Smith) отметил, что в столице Великобритании стало слишком много добровольческих организаций, которые слабо взаимодействуют между собой.
http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/11720/london_volunteering_support_sector_is_unsustainable_says_volunteering_england_chief?utm_source=6+March+Finance&utm_campaign=6+March+Finance&utm_medium=email
- Определяя ценности, поинтересуйтесь мнением тех, кто вас поддерживает 5**
Бизнес-школа Касса (Cass Business School) провела исследование и выяснила, что многие благотворительные организации не привлекают своих добровольцев к разработке ценностей.
http://www.thirdsector.co.uk/bulletin/third_sector_daily_bulletin/article/1117670/volunteers-involved-drafting-charities-values-statements-says-report/?DCMP=EMC-CONThirdSectorDaily
- Профессионалы американских корпораций помогают НКО на условиях pro bono 6**
Национальная кампания «Миллиард+Изменение» (A Billion + Change) набирает обороты. Её цель – расширить практику оказания профессиональных услуг некоммерческим организациям на условиях pro bono. В феврале 2012 года к инициативе присоединились уже 78 корпораций. Их специалисты окажут добровольческие услуги, стоимость которых эквивалентна 1,6 млрд. долларов.
<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=37240020>
- Революционная схема корпоративного добровольчества по-британски 6**
Центр поддержки социальной справедливости (The Centre for Social Justice / CSJ) утверждает, что налоговые льготы для британских компаний, поддерживающих добровольческие инициативы сотрудников, способны увеличить годовой объем пожертвований на 1 млрд. фунтов стерлингов.
http://www.civilsociety.co.uk/fundraising/news/content/11209/tax_relief_scheme_for_company_volunteering_would_boost_giving_by_1bn_a_year_says_new_report
- Управлять работой добровольцев в университетах не учат..... 7**
Стив МакКерли (Steve McCurley) и Сьюзан Дж. Эллис (Susan J. Ellis) обучили более 500 000 (!) менеджеров для работы с добровольцами. В блоге интренет-журнала e-Volunteerism, они рассказывают, почему невозможно сертифицировать управленцев в данной сфере деятельности.
<http://www.e-volunteerism.com/volume-xii-issue-1-october-2011/points-view/1144>

Будущее зависит от людей доброй воли 8

Всемирный альянс за гражданское участие CIVICUS утверждает, что поддержка добровольчества способна усилить влияние граждан и социальных групп на подходы к решению самых актуальных проблем общества и обеспечить успех данных инициатив.

<https://www.civicus.org/news-and-resources/683-2011-the-year-of-voluntary-action>

Добровольцы выходят из сумрака..... 9

Профессор Университета им. Дж. Хопкинса (The Johns hopkins university) Лестер М. Саламон (Lester M Salamon) считает, что сложившиеся убеждения порой не позволяют нам видеть реальность такой, какая она есть. Они формируют «мертвые зоны», которые (случайно или преднамеренно) выпадают из сферы нашего восприятия. В частности, мы привыкли не замечать форму благотворительности, которая во всех странах и на разных континентах приносит пользу, соизмеримую с результатами работы крупнейших фондов.

<http://www.alliancemagazine.org/en/content/philanthropy%E2%80%99s-blind-spot>

Чтобы стать добровольцем, нужен сотовый телефон

Жители Великобритании, у которых в кармане или в сумочке подмигивает андроид смартфон, могут стать волонтерами в любой момент... если скачают приложение для мобильного устройства и заглянут в базу данных, предлагающую множество возможностей для добровольчества.

http://www.civilsociety.co.uk/it/news/content/11866/sony_launches_open_source_volunteering_app?utm_source=20+March+Finance&utm_campaign=20+March+Fundraising&utm_medium=email



Компания Sony разработала новое приложение для андроид смартфонов «+U», которое открывает широкие возможности для микро-волонтерства. Пользователи «+U» могут подключиться к базе данных Do-it (созданной в 2001 году в рамках проекта «Молодежная сеть» / YouthNet), выбрать варианты сотрудничества с НКО в своём регионе, и поделиться впечатлениями с друзьями в Фейсбуке. Сегодня база данных предлагает около миллиона возможностей для тех, кто желает оказать некоммерческим организациям безвозмездную помощь. Число зарегистрированных пользователей Do-it составляет 700 000 человек, и ежемесячно ресурс посещают 130 000 человек.

Руководитель проекта YouthNet Эмма Томас (Emma Thomas) отмечает, что разработка Sony вносит

существенный вклад в развитие волонтерства, так как приложение «+U» очень удобно для новичков, которые собираются впервые попробовать свои силы на ниве добровольчества. Помимо этого, код «+U» находится в открытом доступе, что позволяет европейским организациям создавать собственные приложения.

Компания Sony не одинока в своём стремлении поддержать добрые дела. В прошлом году добровольческий онлайн ресурс vInspired.com запустил приложение, предназначенное для мобильных устройств Apple, Android и Blackberry. Волонтеры могут выбрать возможности для сотрудничества из списка, в который вошли около 1000 благотворительных организаций. Приложение от vInspired.com уже скачали более 5000 человек.

[Дайджест № 24 (6) за июнь 2012 г.]

Как совместить количество и качество...

В ходе выступления перед членами организации «Доноры Лондона» (London Funders) руководитель НКО «Добровольчество в Англии» (Volunteering England) Джастин Дэвис Смит (Justin Davis Smith) отметил, что в столице Великобритании стало слишком много добровольческих организаций, которые слабо взаимодействуют между собой.

http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/11720/london_volunteering_support_sector_is_unsustainable_says_volunteering_england_chief?utm_source=6+March+Finance&utm_campaign=6+March+Finance&utm_medium=email

Повышенный спрос на услуги добровольцев является реакцией на сокращение финансовой поддержки НКО-сектора. Несколько лет назад было проведено исследование, которое

показало, что в британской столице действуют уже 150 НКО, предлагающих потенциальным волонтерам варианты сотрудничества с местными благотворительными организациями. Джастин Смит отмечает, что инфраструктурные добровольческие НКО зачастую дублируют деятельность друг друга. Поэтому им необходимо объединить усилия и даже рассмотреть возможности слияния. Помимо этого, НКО могли бы активнее осваивать новые технологии и пропагандировать волонтерство не только среди граждан, но также среди предприятий малого и среднего бизнеса. Что касается доноров, то они, могли бы профинансировать инициативы, позволяющие оценить вклад волонтеров в достижение социального эффекта. Это непростая задача, но оценить эффективность инфраструктуры ещё сложнее. Тем не менее, Джастин Смит считает, что доноры могли бы поддержать развитие добровольческой инфраструктуры. Однако для этого необходим встречный шаг со стороны организаций, действующих в данном сегменте – им следует уделять больше внимания развитию сотрудничества и укреплению партнерских взаимоотношений с различными стейкхолдерами.

[Дайджест № 24 (6) за июнь 2012 г.]

Определяя ценности, поинтересуйтесь мнением тех, кто вас поддерживает

Бизнес-школа Касса (Cass Business School) провела исследование и выяснила, что многие благотворительные организации не привлекают своих добровольцев к разработке ценностей.

http://www.thirdsector.co.uk/bulletin/third_sector_daily_bulletin/article/1117670/volunteers-involved-drafting-charities-values-statements-says-report/?DCMP=EMC-CONThirdSectorDaily



В опросе «Практикуем то, что проповедуем: Изучение процесса определения ценностей в НКО» ([To Practise What We Preach: A Survey of Values in Charities](#)) приняли участие сотрудники и учредители 133 благотворительных организаций. Общая численность штатного персонала и добровольцев данных НКО составляет более 250 000 человек. На вопрос о том, «кто участвовал в формулировке ценностей», ответили 90 организаций. Оказалось, что среди них 35 НКО не привлекают добровольцев; 45 организаций попросили волонтеров прокомментировать рабочие формулировки ценностей; 15 НКО сообщили, что добровольцы участвовали в разработке; и 23

организации предложили своим преданным помощникам ознакомиться с окончательными версиями. Некоторые НКО выбрали несколько вариантов ответа.

Один из авторов отчета Эндрю Форест (Andrew Forrest) отмечает, что потенциал добровольцев в сфере формирования и сохранения ценностей пока не реализован, так как на начальном этапе волонтеров вовлекает в работу лишь одна треть НКО; и так же одна треть обсуждает с ними вопросы реализации ценностей в повседневной практике. Поэтому исследователи рекомендуют благотворительным организациям активнее взаимодействовать с благополучателями и добровольцами; и подчеркивают, что многое зависит от модели поведения руководителей.

[Дайджест № 23 (5) за май 2012 г.]

Профессионалы американских корпораций помогают НКО на условиях pro bono

Национальная кампания «Миллиард+Изменение» (A Billion + Change) набирает обороты. Её цель – расширить практику оказания профессиональных услуг некоммерческим организациям на условиях pro bono. В феврале 2012 года к инициативе присоединились уже 78 корпораций. Их специалисты окажут добровольческие услуги, стоимость которых эквивалентна 1,6 млрд. долларов.

<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=372400020>



Кампания «Миллиард+Изменение» стала откликом на возрастающие потребности НКО в профессиональных услугах. В рамках данной инициативы компания Делойт ([Deloitte](#)) поможет некоммерческим организациям Нью-Йорка усовершенствовать стратегии и техники оценки результатов; деятельность добровольцев фармацевтической компании [Pfizer](#) позволит расширить доступ к услугам здравоохранения по всему миру; и многие другие корпорации окажут

услуги по самому широкому кругу вопросов. К 2013 году профессионалы сферы бизнеса обработают в НКО 11 млн. часов.

Согласно исследованию, проведенному Банком Морган Стэнли ([Morgan Stanley bank](#)), волонтерские программы для специалистов высокой квалификации на 400% эффективнее традиционного добровольчества. Также, Джин Кейс (Jean Case), директор фонда [Case Foundation](#) и член оргкомитета кампании «Миллиард+Изменение», отметила: «В течение последних нескольких лет мы наблюдаем увеличение численности компаний – как крупных, так и небольших – которые с помощью услуг pro bono не только в расширяют возможности для НКО, но также в развивают навыки собственных сотрудников и укрепляют их моральный дух».

[Дайджест № 23 (5) за май 2012 г.]

Революционная схема корпоративного добровольчества по-британски

Центр поддержки социальной справедливости ([The Centre for Social Justice / CSJ](#)) утверждает, что налоговые льготы для британских компаний, поддерживающих добровольческие инициативы сотрудников, способны увеличить годовой объем пожертвований на 1 млрд. фунтов стерлингов.

http://www.civilsociety.co.uk/fundraising/news/content/11209/tax_relief_scheme_for_company_volunteering_would_boost_giving_by_1bn_a_year_says_new_report



Центр CSJ подготовил новый отчет, который предлагает британским компаниям новую схему развития добровольчества. Авторы документа назвали ее «C-Volunteering» («Корпоративное волонтерство»), и выглядит она примерно так: если сотрудник ежемесячно работает в НКО в качестве добровольца 19 часов, то компания рассчитывает общую стоимость трудозатрат на основе согласованной почасовой ставки и выплачивает данную сумму благотворительной организации (например, 19 часов x £6,08/час = £115,52). Для расчетов между компаниями и НКО необходимо

создать специальный счет – С-Account. В свою очередь, компании тоже смогут получить частичную компенсацию, уменьшая сумму корпоративного налога посредством учета пожертвований по принципу, применяемому к расходам на проведение научно-исследовательских работ.

Предложенная схема может оказать неоценимую помощь малым НКО. В частности, в отчете говорится о том, что сегодня в Соединенном Королевстве 75% благотворительной помощи поступает в бюджеты 3% крупных НКО, в то время как малые организации рискуют оказаться в самом невыгодном положении. Помимо этого, исполнительный директор Центра CSJ Гавин Пул (Gavin Poole) отметил, что Великобритании есть к чему стремиться: годовой объем пожертвований в США составил около 212 млрд. долларов (136 млрд. фунтов стерлингов), т.е. почти в два раза превысил аналогичный показатель Соединенного Королевства. Применение схемы C-Volunteering может оказаться революционным шагом в развитии британской культуры корпоративных пожертвований, добровольчества и благотворительной практики.

[Дайджест № 22 (4) за апрель 2012 г.]

Управлять работой добровольцев в университетах не учат

Стив МакКерли (Steve McCurley) и Сьюзан Дж. Эллис (Susan J. Ellis) обучили более 500 000 (!) менеджеров для работы с добровольцами. В блоге интренет-журнала e-Volunteerism, они рассказывают, почему невозможно сертифицировать управленцев в данной сфере деятельности.

<http://www.e-volunteerism.com/volume-xii-issue-1-october-2011/points-view/1144>



Опытные тренеры поведали читателям удивительные вещи. Оказывается, заступая на свой пост, «менеджеры добровольчества» (МД) не имеют представления о своих обязанностях. Поэтому предлагаемое обучение не повышает их квалификацию, но является введением в основы менеджмента. В тайны «управления волонтерами и для волонтеров» не посвящают даже тех, кто обучается в университетах по специальности «Управление НКО». В такой ситуации тренинговым организациям очень сложно договориться о тематике/модулях образовательных программ и откликнуться на существующие потребности. Стив МакКерли и Сьюзан Эллис размышляют о допущенных ошибках и обсуждают проблемы, которые можно решить только общими усилиями:

1. *Мы игнорируем тот факт, что большинство МД сами являются волонтерами организаций, в которых работают только добровольцы.* – Стив и Сьюзан утверждают, что их клиенты чаще всего работают в маленьких местных НКО, а не в государственных или благотворительных организациях (где вместе трудятся оплачиваемые сотрудники и добровольцы), на которые чаще всего ориентируется учебная литература.
2. *Мы не учитываем, что большинство МД работают неполный рабочий день и не рассматривают возможности карьерного роста.* – Как правило, данная должность считается стартом карьеры, и её покидают при первой удобной возможности. Несколько лет назад соучредитель Института НКО (The Institute for Nonprofit Organizations) Джеффри Л. Брудни (Jeffrey L. Brudney) выяснил, что МД посвящают работе с добровольцами только 9% своего времени, потому что данное направление является всего лишь дополнением к основной работе.

3. *Мы учим МД управлять добровольцами, а не системой привлечения волонтеров.* - Зачастую на должность МД нанимают тех, кто «хорошо общается с людьми». В итоге они общаются, не особо задумываясь о потребностях организации и формировании благоприятных условий для волонтеров. Не удивительно, что стратегический план привлечения добровольцев – явление исключительно редкое. В 90-х годах фонд Points of Light Foundation предпринял попытку подготовить менеджеров, которые могли бы выполнять функцию консультантов для своих и других организаций. Однако этому замечательному примеру больше никто не последовал.
4. *Мы очень мало взаимодействуем с руководителями НКО и с коллегами, которые обучают другим профессиям.* – Поэтому у нас мало шансов сформировать верное представление о практике работы с добровольцами и ее значении для организации.

В свое время Сьюзан Эллис выпустила книгу «Сверху вниз: Роль руководителя в обеспечении успешной работы по привлечению добровольцев» ([From the Top Down: The Executive Role in Successful Volunteer Involvement](#)), которая стала настольной книгой и «Библией» для тех, кто работает с волонтерами. Однако было бы гораздо лучше, если бы это пособие стало частью хотя бы одной университетской программы.

[Дайджест № 21 (3) за март 2012 г.]

Будущее зависит от людей доброй воли

Всемирный альянс за гражданское участие CIVICUS утверждает, что поддержка добровольчества способна усилить влияние граждан и социальных групп на подходы к решению самых актуальных проблем общества и обеспечить успех данных инициатив.

<https://www.civicus.org/news-and-resources/683-2011-the-year-of-voluntary-action>



В своей работе по развитию добровольчества CIVICUS руководствуется результатами исследования 2008 года, проведенного в сотрудничестве с Программой добровольцев ООН (United Nations Volunteers / UNV) и Международной ассоциацией поддержки добровольческих инициатив (The International Association for Volunteer Effort). Основываясь на полученных данных, CIVICUS предложил участникам нормотворческого процесса и политикам взять на заметку несколько рекомендаций:

- Обеспечить разработку и реализацию правовых концепций и законодательства, содействующего развитию гражданского общества (ГО) и созданию

благоприятных условий для деятельности формальных и неформальных объединений добровольцев;

- Признать право представителей ГО на участие в принятии решений и обеспечить внедрение (на всех уровнях власти) механизмов, основанных на участии граждан;
- Использовать ресурсы ГО и системы государственного образования для воспитания гражданственности и развития компетенций активных гражданских объединений;
- Содействовать распространению информации и повышению осведомленности граждан о возможностях участия организаций гражданского общества (ОГО) и неформальных объединений добровольцев в деятельности органов власти;
- Поддерживать инициативы, способствующие общественному признанию волонтерства и осознанию значимости добровольческих программ.

Помимо этого, в первой половине 2012 года CIVICUS опубликует результаты трехлетнего исследовательского проекта «Показатели гражданского общества» (Civil Society Index), в рамках которого тысячи людей высказали свое мнение о состоянии ГО. Исследование показало, что работа ОГО во многом зависит от помощи добровольцев; однако большая часть гражданской деятельности осуществляется за пределами официальных организаций (зачастую на базе местных структур городских и сельских сообществ) и опирается на дружеские и семейные связи в национальных группах или религиозных общинах. Отчет «Восполнение недостатков» (Bridging the Gaps) рекомендует уделять больше внимания формированию организованного ГО, основу которого составляют менее формализованные группы и граждане. Также, авторы документа считают, что для обеспечения эффективной поддержки инициатив граждан следует лучше разобраться в источниках мотивации людей к участию в процессах социальных и политических преобразований.

[Дайджест № 21 (3) за март 2012 г.]

Добровольцы выходят из сумрака

Профессор Университета им. Дж. Хопкинса (The Johns Hopkins University) Лестер М. Саламон (Lester M. Salamon) считает, что сложившиеся убеждения порой не позволяют нам видеть реальность такой, какая она есть. Они формируют «мертвые зоны», которые (случайно или преднамеренно) выпадают из сферы нашего восприятия. В частности, мы привыкли не замечать форму благотворительности, которая во всех странах и на разных континентах приносит пользу, соизмеримую с результатами работы крупнейших фондов.

<http://www.alliancemagazine.org/en/content/philanthropy%E2%80%99s-blind-spot>



Безусловно, речь идет о добровольчестве... Лестер Саламон видит две причины недостаточного внимания к востребованной социально полезной деятельности. Во-первых, волонтерская практика меркнет на фоне блеска «звонкой монеты»: безвозмездной работой счет не оплатишь! И, во-вторых, добровольцы не формируют профессиональных ассоциаций, которые могли бы оценивать и демонстрировать вклад волонтеров в развитие общества в привычных экономических показателях. Получается, что если польза не подсчитана, то, значит, она не имеет особого значения. Чтобы помочь добровольчеству обрести заслуженный статус,

Международная организация труда (МОТ) в сотрудничестве с Университетом им. Джона Хопкинса выпустила Руководство по оценке результатов добровольческой деятельности (Manual on the Measurement of Volunteer Work) для сотрудников статистических служб разных стран. Документ предлагает с минимальными затратами интегрировать «добровольческие показатели» в существующие системы сбора и анализа экономических данных. Располагая информацией о количестве добровольцев, их демографических характеристиках, затраченном времени и экономическом значении их вклада, страны смогут разрабатывать эффективные программы развития волонтерства. Руководство уже используют пять стран, и интерес к новой практике возрастает. Будем надеяться, что скоро добровольчество выйдет из тени, и получит признание в глобальном масштабе.

[Дайджест № 20 (2) за февраль 2012 г.]