



## *Evolution and Philanthropy*

**Тематическая подборка материалов  
из выпусков «Дайджеста публикаций  
международного филантропического сообщества»**

**№ 1, сентябрь 2010 г. - декабрь 2011 г.**

# **ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

*Если Вы хотите получить  
предыдущие выпуски Дайджеста  
или тематические подборки статей  
за 2010 - 2012 гг.*

*и/или получить Дайджест  
в будущем, сообщите  
об этом по адресу:*

**[evd\\_oa@uralsib.ru](mailto:evd_oa@uralsib.ru)**

## Содержание

- В Европе будет больше межнационального добровольчества** ..... 4  
С целью оказания возможной поддержки проектам гуманитарной и технической помощи Европейский Союз намеревается создать Добровольческой корпус гуманитарной помощи.  
[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10540/eu\\_proposals\\_to\\_encourage\\_cross-border\\_volunteering](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10540/eu_proposals_to_encourage_cross-border_volunteering)
- Евросоюз развивает ресурсы для добровольчества** ..... 4  
Группа европейских организаций запустила новый проект – Европейскую виртуальную школу добровольчества (European School of Volunteering Online) для волонтеров и организаций.  
[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10515/european\\_e-school\\_for\\_volunteers\\_established](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10515/european_e-school_for_volunteers_established)
- О добровольчестве заговорили в социальных сетях по трудоустройству** ..... 5  
Известная сеть LinkedIn расширяет свой стандартный шаблон резюме за счет строки об участии в безвозмездных добровольческих проектах.  
[http://philanthropy.com/blogs/social-philanthropy/volunteering-gets-new-attention-on-a-career-networking-site/29275?sid=pt&utm\\_source=pt&utm\\_medium=en](http://philanthropy.com/blogs/social-philanthropy/volunteering-gets-new-attention-on-a-career-networking-site/29275?sid=pt&utm_source=pt&utm_medium=en)
- Американские добровольцы удерживают свои позиции** ..... 5  
В 2010 году американцы посвятили добровольчеству 8,1 млрд. часов. Значение показателя незначительно отличается от данных за 2009 год, хотя число добровольцев чуть снизилось с 63,4 млн. до 62,8 млн. Опубликован национальный отчет.  
<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=348900005>  
[http://philanthropy.com/article/Volunteerism-Holds-Steady-in/128565/?sid=pt&utm\\_source=pt&utm\\_medium=en](http://philanthropy.com/article/Volunteerism-Holds-Steady-in/128565/?sid=pt&utm_source=pt&utm_medium=en)
- Возьмитесь за руки онлайн!** ..... 6  
В Великобритании появилась новая веб-платформа, которая помогает благотворительным организациям оперативно находить и привлекать добровольцев по всему миру.  
<http://www.fundraising.co.uk/news/2011/06/30/bright-one-launches-brightworks-microvolunteering-app>
- «V» и Добровольческая сеть знаний** ..... 6  
Британская молодежная добровольческая НКО «v» создала новую сетевую платформу для профессионального обмена и общения между заинтересованными людьми и организациями.  
[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/9126/v\\_launches\\_new\\_volunteering\\_knowledge\\_network](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/9126/v_launches_new_volunteering_knowledge_network)
- Попытайтесь посчитать добровольцев** ..... 7  
Сколько на свете добровольцев? Кто они, чем занимаются, и в какую сумму можно оценить их работу? На эти вопросы помогают ответить Центр исследований гражданского общества при Университете им. Джонса Хопкинса и Международная организация труда (МОТ).  
<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=332500005>

**Глобальная волонтерская программа мирового лидера фармацевтики ..... 7**

В рамках новой 8-месячной программы Eli Lilly & Company 200 сотрудников отправляются на две недели волонтерских работ в страны Азии, Африки, Центральной и Южной Америки. Программа призвана сблизить их с местными культурами и повысить понимание проблем и возможностей.

<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=333500019>

**Catchafire – новый ресурс для добровольцев и НКО ..... 8**

Доступна бета-версия новой веб-платформы, которая позволит вывести добровольчество на новый уровень. Есть как минимум три причины, по которым этот ресурс будет полезен опытным добровольцам и НКО.

[http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3\\_reasons\\_the\\_kickstarter\\_for\\_volunteering\\_catchafire\\_is\\_a\\_big\\_deal](http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3_reasons_the_kickstarter_for_volunteering_catchafire_is_a_big_deal)

**Работа корпоративных волонтеров редко отслеживается работодателем ..... 8**

Американские компании делают большие ставки на добровольческие усилия своих сотрудников, однако мало кто из них предпринимает серьезные шаги, чтобы повлиять на их формат или оценить их эффект.

<http://philanthropy.com/article/Corporate-Volunteer-Efforts/65386/>

## В Европе будет больше межнационального добровольчества

С целью оказания возможной поддержки проектам гуманитарной и технической помощи Европейский Союз намеревается создать Добровольческий корпус гуманитарной помощи.

[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10540/eu\\_proposals\\_to\\_encourage\\_cross-border\\_volunteering](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10540/eu_proposals_to_encourage_cross-border_volunteering)

Опираясь на опыт проектов 2011 года, Комиссия ЕС рекомендует поддержать дальнейшее развитие в Европе «трансграничного» добровольческого движения и учредить в 2012 году Европейский добровольческий корпус гуманитарной помощи (The European Voluntary Aid Corps). Комиссия сообщает о следующих основных трудностях текущего момента:

- Отсутствуют четкие правовые рамки и правила участия в добровольческой деятельности;
- Отсутствуют национальные стратегии пропаганды добровольчества;
- Высокие накладные расходы, связанные с организацией и управлением добровольческой деятельностью;
- Отсутствие механизмов признания навыков, приобретенных добровольцами;
- Различия в налоговых кодексах стран-членов ЕС;
- Недостаток информации и сравнительных данных для выявления передовой практики;
- Факторы, снижающие мобильность и ограничивающие возможности для обучения специалистов.

Очень важно, что ЕС рассматривает добровольчество как серьезный ресурс для выполнения поставленной цели - обеспечить 75% занятости к 2020 году.

*[Дайджест № 18 (11) за декабрь 2011 г.]*

## Евросоюз развивает ресурсы для добровольчества

Группа европейских организаций запустила новый проект – Европейскую виртуальную школу добровольчества (European School of Volunteering Online) для волонтеров и организаций.

[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10515/european\\_e-school\\_for\\_volunteers\\_established](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/10515/european_e-school_for_volunteers_established)

Проект был запущен в 2011 году в рамках Года добровольчества, объявленного Европейской Комиссией в целях содействия развитию волонтерской практики в странах Евросоюза. Данная инициатива, в частности, включает разработку Европейского паспорта квалификаций (European Skills Passport). Новая виртуальная программа обучения предлагает широкий спектр дисциплин - от «лидерства» до «ключевых навыков взаимодействия с добровольцами». Язык обучения – английский, однако материалы доступны и на дополнительном европейском языке. Оплата за обучение не предусмотрена.

*[Дайджест № 18 (11) за декабрь 2011 г.]*

## О добровольчестве заговорили в социальных сетях по трудоустройству

Известная сеть LinkedIn расширяет свой стандартный шаблон резюме за счет строки об участии в безвозмездных добровольческих проектах.

[http://philanthropy.com/blogs/social-philanthropy/volunteering-gets-new-attention-on-a-career-networking-site/29275?sid=pt&utm\\_source=pt&utm\\_medium=en](http://philanthropy.com/blogs/social-philanthropy/volunteering-gets-new-attention-on-a-career-networking-site/29275?sid=pt&utm_source=pt&utm_medium=en)

Почти 9 из 10 человек, зарегистрированных на LinkedIn рассказывают о своей работе в качестве добровольца, но в своих резюме упоминают о таком опыте лишь 45%. Данный вывод получен в результате анализа 2000 учетных карточек сайта. Также, выяснилось, что 41% лиц, принимающих решения о найме на работу, в процессе оценки кандидата придают опыту добровольчества такое же значение, как и основным профессиональным компетенциям; и в 20% случаев положительные решения о трудоустройстве принимаются в пользу добровольцев.

*[Дайджест № 18 (11) за декабрь 2011 г.]*

## Американские добровольцы удерживают свои позиции

В 2010 году американцы посвятили добровольчеству 8,1 млрд. часов. Значение показателя незначительно отличается от данных за 2009 год, хотя число добровольцев чуть снизилось с 63,4 млн. до 62,8 млн. Опубликован национальный отчет.

<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=348900005>

[http://philanthropy.com/article/Volunteerism-Holds-Steady-in/128565/?sid=pt&utm\\_source=pt&utm\\_medium=en](http://philanthropy.com/article/Volunteerism-Holds-Steady-in/128565/?sid=pt&utm_source=pt&utm_medium=en)

Отчет объединяет данные о тенденциях и демографической картине американского добровольчества. Почти 63 млн. граждан США (чуть больше четверти населения) стали добровольцами в прошлом году. Предоставленная ими помощь оценивается в 172 млрд. долларов (чуть меньше по сравнению с 2009 годом). В целом добровольческая активность не претерпевала особых изменений с 2006 года, сохраняя позиции в диапазоне 26%. В 2003-2005 гг. добровольчество достигло своего пика (29%), а в 1989 – низшей точки (20,4%).

Авторы отчета пришли к следующим основным заключениям:

- В 2008-2010 гг. 35% добровольцев работали в религиозных объединениях, почти 27% - в сфере образования, 14% - в организациях, предоставляющих социальные услуги.
- Большую часть времени волонтеры посвятили фандрайзингу, сбору и распределению продуктов питания, обучению или наставничеству, а также работе, которая была отнесена к «общей» категории.
- Больше всего добровольцев оказалось в штате Юта (45% взрослого населения); и далее последовали штаты Айова (37,9%), Миннесота (37,5%), Небраска (37,4%) и Южная Дакота (37,2%).
- Больше всего добровольцев (29%) среди людей в возрасте 30-45 лет; за ними следует категория «от 45 лет и старше»; и меньше всех добровольцев среди 20-летних (21%).

Несмотря на то что в 2010 году показатель добровольчества слегка пошатнулся, процент добровольцев, отработавших 100 и более часов возрос с 33,2% до 33,8%, а средний показатель отработанных часов возрос с 50 до 52.

*[Дайджест № 17 (10) за ноябрь 2011 г.]*

## Возьмитесь за руки онлайн!

В Великобритании появилась новая веб-платформа, которая помогает благотворительным организациям оперативно находить и привлекать добровольцев по всему миру.

<http://www.fundraising.co.uk/news/2011/06/30/bright-one-launches-brightworks-microvolunteering-app>

Новое веб-приложение BrightWorks разработано компанией Dharmafly (которая специализируется на социальном дизайне веб-ресурсов) по заказу добровольческого агентства Bright One. BrightWorks на безвозмездной основе поможет НКО решить задачи, связанные с маркетингом, взаимодействием в социальных медиа и привлечением волонтеров в те проекты, где их знания, опыт и участие наиболее востребованы. Сейчас действует бета-версия веб-сайта, и услугами пока могут воспользоваться только клиенты агентства. Но после «обкатки» платформа будет открыта для благотворительных организаций, НКО и социальных предприятий, действующих по всему миру. Учредитель Bright One Бен Мэттьюс (Ben Matthews) считает, что создание ресурса, способствующего самоорганизации и повышению мобильности людей доброй воли, позволит агентству добиться более значительных результатов и принесет больше пользы обществу.

*[Дайджест № 15 (8) за сентябрь 2011 г.]*

## «V» и Добровольческая сеть знаний

Британская молодежная добровольческая НКО «v» создала новую сетевую платформу для профессионального обмена и общения между заинтересованными людьми и организациями.

[http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/9126/v\\_launches\\_new\\_volunteering\\_knowledge\\_network](http://www.civilsociety.co.uk/governance/news/content/9126/v_launches_new_volunteering_knowledge_network)

Основные цели нового сетевого объединения:

- Обсуждение и анализ применения новых практик, политик и исследовательских работ в сфере добровольчества и молодежных инициатив, а также по темам социальной активности, организации сообществ и подготовки к трудоустройству;
- Формирование единой позиции и информирование лидеров мнений и политиков, укрепление партнерств и определение общих интересов различных организаций, независимых игроков, исследователей и экспертов в сфере социально-экономической политики.

Появление новой сети совпало с публикацией исследовательского отчета о добровольчестве, подготовленного Национальным фондом исследований в сфере образования (National Foundation of Educational Research, NFER). В частности, в отчете озвучен вывод о том, что молодые люди, которые получают опыт добровольчества в школьные годы, имеют больше шансов завершить образование, получить профессию и обеспечить себе безбедное существование. Также были получены предварительные (и требующие дальнейшего изучения) данные, свидетельствующие о том, что эти молодые люди впоследствии занимают более активную позицию в жизни и в своих сообществах. Авторы отчета выражают надежду, что новая сеть найдет возможность и обеспечит дальнейшую проработку этих вопросов.

*[Дайджест № 14 (7) за август 2011 г.]*

## Попытайтесь посчитать добровольцев

Сколько на свете добровольцев? Кто они, чем занимаются, и в какую сумму можно оценить их работу? На эти вопросы помогают ответить Центр исследований гражданского общества при Университете им. Джонса Хопкинса и Международная организация труда (МОТ).

<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=332500005>

Центр исследований гражданского общества ([Johns Hopkins University Center for Civil Society Studies /CCSS](#)) и МОТ выпустили «Руководство по оценке деятельности добровольцев» ([Manual on the Measurement of Volunteer Work](#)), которое должно помочь статистическим учреждениям разных стран определять количество, типы и стоимость работ добровольцев, используя экономически оправданные методы. Волонтеры вполне заслуживают такого внимания. Предварительные исследования CCSS показали, что сумма, в которую можно оценить деятельность добровольцев, даже по самым скромным подсчетам в два раза превышает сумму денежных пожертвований частных лиц, фондов и корпораций. И это не предел. Составители руководства и Программа добровольцев ООН (United Nations Volunteers) убеждены в том, что отсутствие данных о волонтерах препятствует полноценной реализации добровольческого потенциала. Остается надеяться, что правительства разных стран дадут документу «зеленый свет». Предпосылки имеются: разработка руководства изначально была одобрена на международном уровне.

*[Дайджест № 12 (5) за июнь 2011 г.]*

## Глобальная волонтерская программа мирового лидера фармацевтики

В рамках новой 8-месячной программы Eli Lilly & Company 200 сотрудников отправляются на две недели волонтерских работ в страны Азии, Африки, Центральной и Южной Америки. Программа призвана сблизить их с местными культурами и повысить понимание проблем и возможностей.

<http://foundationcenter.org/pnd/news/story.jhtml?id=333500019>

«Послы компании», представляющие разные подразделения – от маркетинга и химической лаборатории до производственных специалистов, направляются в регионы, где местное население зачастую не имеет доступа к самым базовым благам цивилизации. Применение своим профессиональным навыкам они найдут в сферах здравоохранения и образования, где они смогут наблюдать за работой местных специалистов и оказывать им посильную поддержку; присматривать за людьми, инфицированными ВИЧ/СПИДом, за пожилыми, младенцами и детьми; оказывать поддержку преподавателям, работающим с детьми с особенностями в развитии, а также будут преподавать разговорный английский; участвовать в усилиях, направленных на улучшение положения женщин; делиться своими профессиональными навыками и опытом. О новом для сотрудников компании опыте можно будет прочитать в их личных блогах.

Партнёром по реализации программы, призванной изменить жизни людей, выступает международная НКО «Межкультурные решения» ([Cross-Cultural Solutions](#)), специализирующаяся в краткосрочных волонтерских проектах.

*[Дайджест № 12 (5) за июнь 2011 г.]*

## Catchafire – новый ресурс для добровольцев и НКО

Доступна бета-версия новой веб-платформы, которая позволит вывести добровольчество на новый уровень. Есть как минимум три причины, по которым этот ресурс будет полезен опытным добровольцам и НКО.

[http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3\\_reasons\\_the\\_kickstarter\\_for\\_volunteering\\_catchafire\\_is\\_a\\_big\\_deal](http://socialentrepreneurship.change.org/blog/view/3_reasons_the_kickstarter_for_volunteering_catchafire_is_a_big_deal)

(1) Основной задачей платформы является управление добровольческой деятельностью, а не поиск новых волонтеров. Работа НКО с добровольцами имеет свои сложности и особенности. Добровольцы могут быть недостаточно мотивированы, их действия зачастую непоследовательны и они могут уйти в любой момент. Но и волонтеру тоже непросто: ему не всегда понятно, принесла ли его работа реальную пользу или нет. Платформа не только помогает добровольцу найти НКО, но и ставит перед ним конкретные задачи, четко определяет временные рамки и ожидаемые результаты. По завершению работы, волонтера информируют о том, какой объем средств смогла сэкономить организация благодаря его/её деятельности.

(2) Дизайн платформы удобен и прост в использовании как для волонтеров, так и для НКО. Система позволяет добровольцу подобрать НКО, которая лучше всего отвечает его интересам и которой более всего подходят его/её навыки. Чтобы убедиться в правильном выборе, доброволец может пройти небольшой тест и т.д.

(3) Использование платформы может быть затруднительным для организаций НКО-сектора, так как Catchafire - это коммерческая компания, которая предоставляет платные услуги. НКО платят 200 долларов за каждого привлеченного добровольца, и это накладно. Поэтому основной целевой аудиторией Catchafire являются сотрудники корпораций, которые хотят работать в НКО в качестве добровольцев. В планы разработчиков входит обеспечение работодателей точной информацией о реальной пользе, полученной в результате работы их сотрудников (в денежном выражении, в отработанных часах и т.д.).

*[Дайджест № 7 за декабрь 2010 г.]*

## Работа корпоративных волонтеров редко отслеживается работодателем

Американские компании делают большие ставки на добровольческие усилия своих сотрудников, однако мало кто из них предпринимает серьезные шаги, чтобы повлиять на их формат или оценить их эффект.

<http://philanthropy.com/article/Corporate-Volunteer-Efforts/65386/>

Многие американские компании (8 из 10 опрошенных в ходе [исследования Deloitte 2010](#)<sup>1</sup>) убеждены, что профессиональное участие их сотрудников в развитии НКО на добровольческой основе должно повысить эффективность последних, расширить их клиентскую базу и содействовать достижению ими долгосрочных результатов. В то же время лишь небольшое число компаний реально пытаются как-то повлиять на формат работы волонтеров или как-то измерить результаты этой работы. Однако менее чем половина из них обсуждают с организациями, как лучше этого добиться. Менее четырех из 10 компаний обсуждают с НКО результаты работы добровольцев. Девять из 10

<sup>1</sup> Исследование проводилось консалтинговой компанией Deloitte в форме онлайн опроса среди более 300 руководителей волонтерских программ компаний, насчитывающих не менее 1000 сотрудников. Оно было посвящено изучению профессионального волонтерства, т.е. когда сотрудники компаний по запросам НКО участвуют в их деятельности в своем профессиональном качестве.

респондентов согласились, что профессиональные навыки их сотрудников приносят пользу НКО (в исследовании 2009 подобное мнение высказали менее 8 из 10 респондентов). Шесть из 10 компаний сообщили, что предоставляют возможность «поволонтерить» в НКО своим сотрудникам (против 5 из 10 в прошлом году). По сравнению с прошлогодним исследованием в два раза больше компаний называли среди приоритетных задач своих волонтерских программ скорее смягчение той или иной социальной проблемы или повышение эффективности НКО, чем усиление лояльного отношения к корпоративному бренду. Остается только улучшить коммуникацию с НКО, придать «стратегичности» волонтерским программам и внедрить рациональные показатели результативности - все это слабые стороны сегодняшней практики. В другой [статье](#), посвященной этому же отчету, цитируются слова одного из руководителей компании о том, что некоммерческие организации не гонятся за большим числом волонтеров, но ищут людей с конкретными профессиональными навыками, которые помогут им в достижении достаточно сложных целей. Положительно то, что компании, наконец, готовы изменить свое отношение к добровольчеству и воспринимают явление серьезнее, чем раньше.

*[Дайджест № 5 за сентябрь 2010 г.]*