

Обзор международного опыта
классификации показателей социальных
результатов в области защиты детства

Подготовлено АНО «Эволюция и филантропия»

2015 год

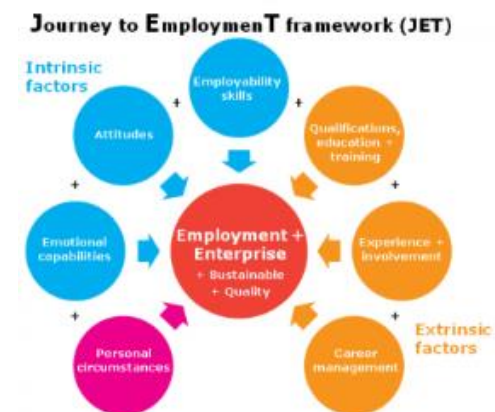
Введение

Еще несколько лет назад, в мировой практике было принято, что показатели – это удел каждой отдельной организации. Крупнейшие зарубежные Фонды разрабатывали собственные подходы к выбору показателей, для того, чтобы можно было сопоставить эффективность своей деятельности и многомиллионных пожертвований со стратегией, установками и мотивами Учредителя и т.д. Однако, с расширением цифровой инфраструктуры и формированием крупных массивов данных (Big Data) появилась возможность взаимного обмена знаниями и обучения. Участники социальных преобразований, особенно социальные инвесторы, заинтересованные в понятных и отработанных подходах к оценке и измерению своих инвестиций (как это принято в бизнес-среде), активно продвигают и поддерживают инициативы по стандартизации социальных результатов и показателей – формированию общих, единых систем измерения и оценки (shared measurement), согласованию принципов, методов, подходов и правил оценки.

Тем не менее, некоторые акторы некоммерческого рынка считают, что сообщество ещё не выработало общеприменимый набор измерительных инструментов и данных, позволяющих гарантированно оценивать результаты, эффективность и долгосрочные изменения. И в каждом конкретном случае, скорее всего, будут возникать нерешенные задачи и потребуются развивать свою собственную систему измерений и оценки или, как минимум, настраивать ее на свои потребности. По статистике NPC - 91% доноров считают, что измерение эффекта их деятельности поможет её улучшить, но пятая часть из них ничего не предпринимает для таких измерений, поскольку это сложно, а зачастую невозможно.

Что касается показателей и существующих (ключевых) подходов к их классификации, то можно выделить следующие важные аспекты или фокусы, по которым происходит их категоризация или стандартизация:

- По сферам или направлениям деятельности (образование, здоровье, искусство и т.д.)
- По уровням благополучателей - физические лица, ячейки или отдельные категории общества (семья, дети...) и общество в целом (на локальном уровне или в более глобальном масштабе)
- По уровням социального результата - непосредственные результаты, социальные результаты и социальные эффекты
- Благополучие конечных благополучателей – их уровень удовлетворенности, счастья, отношения к тем или иным процессам
- Происходит смещение и измерения экстенсивных показателей к интенсивным, отражающим качественные характеристики и отношение человека – его эмоциональные характеристики, отношение, навыки и т.д.
- Категоризация показателей, зачастую, напрямую зависит от организаций и их области интереса/сферы деятельности, участвующих или поддерживающих ту или иную инициативу
-



1. Good Investor - «Матрица социальных результатов»

- Инструмент классификации, с помощью которого инвесторы и социально ориентированные организации могут определять, **в какой сфере и для каких благополучателей** осуществляется их общественно значимая деятельность.
- Подход представлен в виде матрицы где:
 - по вертикали представлена совокупность сфер или направлений деятельности, которые отражают общественный опыт во всей его полноте, или, иными словами, основную социально-экологическую инфраструктуру, которая необходима людям для полноценной жизни и свободного самовыражения: **(Образование, обучение и навыки, Занятость и проф. подготовка, Жильё, недвижимость и базовые потребности, Финансы и право, Физическое здоровье, Здоровый образ жизни, Здоровый образ жизни, Благосостояние граждан и общества, Психическое здоровье, Уголовная юстиция и общественная безопасность, Муниципальная территория и местная инфраструктура, Искусство, культура, спорт и досуг, Политика: гражданское участие и влияние, Климатические изменения и сохранение естественной природной среды);**
 - На горизонтальной оси указаны категории граждан и группы населения, в жизни которых происходят изменения, относящиеся к обозначенным по вертикали сферам деятельности. По горизонтали представлены три разные по величине категории благополучателей - **«Частные лица», «Семьи и дети», и «Местное население, сектор, общество»**
- В каждой ячейке матрицы указаны результаты и соответствующие им показатели, обеспечивающие сектор социальных инвестиций инструментарием для сбора и сопоставления результатов инвестиционных портфелей и различных организаций. Достижения одной организации могут отражаться в нескольких ячейках матрицы, и инвесторы могут использовать данную «карту результатов» для создания профилей собственных инвестиций и оценки факторов, влияющих на эффективность портфелей

Выдержки из перечня показателей, относящиеся к сфере защиты детства (прямо или косвенно) по подходу Good Investor представлены в приложении №1

2. Центр эффективной практики (Center for What Works)

- Подход предлагает категоризацию показателей, которая включает **«Результаты программ», «Результаты для участников программ», «Результаты для сообщества»**. Каждый из этих аспектов, в свою очередь, разбивается на важные (по мнению разработчиков) составляющие: **Выход на целевые аудитории, Участие, Удовлетворенность, Знания; возможности для обучения, Модели поведения, Условия** (состояние здоровья, социальный/экономический статус). Дополнительно, данные составляющие разбиваются на качественные категории: **доступ, репутация, заинтересованность использование, качество**

Выдержки из перечня показателей, относящиеся к сфере защиты детства (прямо или косвенно) по подходу Центра эффективной практики (Center for What Works) представлены в приложении № 2

3. The Global Value Exchange

- Подход разработан и реализуется сетью SROI и правительством Шотландии. Представляет открытую базу данных, с возможностью делиться опытом и становиться «создателями знания». База со-настроена со статистическими данными, результатами исследований и имеет словарь терминов. Категоризация происходит по 9-ти группам социальных результатов (по аналогии с Good Investor): **Искусство, культурное наследие, спорт и вероисповедания, Гражданственность и сообщество, Охрана окружающей среды, Занятость, обучение и образование, Семейные, дружеские и иные социальные связи, Обеспечение жильем и объекты местного жилищно-коммунального хозяйства, Доходы и финансовая инклюзивность, Психическое здоровье и благополучие, Физическое здоровье.**
- По информации, представленной на сайте разработчиков подхода, данный инструмент предназначен для:
 - **Для организаций и частных лиц**, которые пытаются измерить их глубокое влияние и подсчитать ценность, которую они создают посредством своих действий;
 - **Для доноров и чиновников**, которые создают условия для подотчетности и/или инвестируют в мероприятия, имеющие социальные или экологические социальные результаты
 - **Для исследователей**, которые проводят исследования, которые могут быть использованы для доказательства и поддержки социальных и экологических инициатив
- На сайте E&P размещены описания всех категорий и перечень показателей к категории: **«Семейные, дружеские и иные социальные связи»**.

Выдержки из перечня показателей, относящиеся к сфере защиты детства (прямо или косвенно) по подходу Global Value Exchange представлены в приложении № 3

4. Подход компании McKinsey

- В основе подхода лежит уточнение целей проекта в рамках матрицы, включающей 6 направлений (типов) социальных преобразований (**Накопление знаний, Разработка и предоставление продуктов/ услуг, Развитие возможностей и навыков, Изменение моделей поведения, Создание условий для развития систем и инфраструктуры, Разработка и внедрение политик**) и 4 этапа в решении социальных проблем (**Формулирование проблемы, Разработка подхода, Тестирование и уточнение решения, Широкое распространение и обеспечение устойчивых результатов**).
- Путем ответа на обучающие вопросы для целей каждого проекта (на пересечении «направления» и «этапа») и адаптируя их к специфике определенного проекта, подход позволяет выбирать конкретные показатели для оценки.

Пример апробации подхода McKinsey на примере программы Фонда Энни И. Кейси «Семья для семьи» представлен в приложении № 4

5. Подход New Philanthropy Capital (оценка благополучия) – «Well-being Measure»

- Подход включает онлайн оценку благополучия по 8-ми параметрам **Самооценка, Эмоциональное благополучие, Устойчивость, Удовлетворенность друзьями, Удовлетворенность семьей, Удовлетворенность сообществом, Удовлетворенность школой, Удовлетворенность жизнью** и призван помочь фондам, школам и другим организациям понять какие изменения они создают в жизни молодых людей (в возрасте от 11 до 16 лет) и представить доказательную базу таких изменений. Все параметры оцениваются в зависимости от сформулированных вопросов. Последний параметр – удовлетворенность жизнью, оценивается по шкале от 0 до 10.
- Подход позволяет выбрать аспект, который вы хотите измерить и добавлять свои вопросы, что позволяет сформировать собственную анкету (в рамках определенных параметров). А путем измерения уровня благополучия в 2 разных временных точках можно понять эти самые изменения. Все результаты демонстрируются относительно национальных показателей. Опрос подходит для групп более 10 человек, не для индивидуальной оценки.
- Главная особенность подхода в том, что он является очень гибким и позволяет настраивать категории, вопросы и другие параметры на свои особенности и потребности (особенности и потребности целевой аудитории);

Пример подхода New Philanthropy Capital представлен в приложении № 5

6. Подход Perform Well

- Подход, разработан совместно Urban Institute, Child Trends, and Social Solutions. Предоставляет инструменты измерения и практические знания, которые специалисты социальных служб / сотрудники организаций могут использовать для управления производительностью своих программ. Подход включает 7 тематических направлений: **Образование и развитие когнитивных способностей; Занятость, жилье и самообеспечение; Здоровье и безопасность; Психическое и эмоциональное развитие; Отношения; Социальное развитие, поведение; Гражданское участие и вовлеченность в сообщества**. Каждое из данных тематических направлений разбивается еще на суб-категории, внутри которых уже представлены возможные индикаторы
- Учитывая, что среди участников подхода представлена организация Child Trends, то его фокус (и, соответственно, показателей) смещен в область защиты детства.

Выдержки из перечня показателей, относящиеся к сфере защиты детства (прямо или косвенно) по подходу Perform Well Global Value Exchange представлены в приложении №6

7. Подход Фонда Annie E. Casey - Kids Count Data Center

- Подход (проект) Kids Count Data Center предназначен для отслеживания благополучия детей в Соединенных Штатах. Обеспечивая высокое качество и очень глубокую детализацию данных, а также анализ тенденций в центре обработки данных, Фонд стремится обогатить местные, государственные и национальные институты, инициативы и дискуссии (в рамках принятия решений) для создания лучшего будущего для всех детей и для повышения наглядности и актуальности детских проблем через неполитические, доказательные линзы. Используя данные из самых надежных национальных ресурсов, центр данных опирается на более чем 50 государственных организаций, а также на углубленный анализ тенденций, влияющих на работу ребенка и семейное благополучие. С помощью данного ресурса Фонд готовит и публикует доклады о важнейших вопросах благополучия.
- Данные собираются и классифицируются по месту (вся страна, отдельно штаты, города) и по темам: **демография, экономическое благополучие, образование, семья и сообщество, здоровье, безопасность и рискованное поведение**. «Экономическое благосостояние» оценивается (собирается), например, по следующим параметрам: Работа и доходы, государственная помощь, домоуправление, бедность, Другие источники доходов, Показатели по расовой и этнической принадлежности, Показатели по семейной принадлежности.

Примеры показателей по подходу Фонда Annie E. Casey представлены в приложении №7

8. Подход National Center for Community Based Child Abuse Prevention

- Подход представляет собой меню социальных результатов и показателей, которые можно использовать для создания своей логической цепочки результатов. Меню результатов и показателей доступно как в виде перечня, так и путем выбора из формата логической цепочки (краткосрочные результаты, промежуточные результаты, долгосрочные результаты).
- На ресурсе проекта (подхода) результаты и показатели организованы (структурированы) 2-мя способами. Первая группировка сделана по так называемым «доменам» или областям, включающим: **Здоровье для ребенка и семьи, Родительское воспитание, Развитие ребенка, Семейные отношения, Формальная и неформальная поддержка**. Вторая категоризация тех же результатов и показателей представлена по так называемым «защитным факторам»: **Родительская устойчивость, Поддержка родителей, Социальные связи, Воспитание и привязанность, Социальная и эмоциональная компетентность детей**.

Примеры показателей по подходу National Center for Community Based Child Abuse Prevention представлены в приложении №8

9. Подход Центра Эффективной Филантропии (Center for What Works) - Candidate Outcome Indicators: Advocacy Program

- Подход, позволяющий определить влияние на законодательство, социально-экономическую политику и практики (ADVOCACY)
- Суть подхода заключается в мониторинге результатов различного уровня (непосредственные, промежуточные, конечные социальные), что позволяет отслеживать прогресс в достижении миссии программы. С помощью полученной информации, руководители программ могут лучше управлять бюджетами и улучшать качество услуг. Цепочка логических результатов отображает ключевые социальные результаты / изменения в обществе (outcomes), расположенные в той последовательности, в которой они обычно происходят или, как предполагается, могут произойти. Схема показывает, каким образом одно изменение влечет за собой другое, а также определяет конкретные показатели, которые можно использовать для контроля за каждым происходящим изменением.
- Подход специально не настроен на тему детства, но может быть вполне использован для распределения показателей по различным уровням и определения влияния на общество.

Цепочка результатов и примеры показателей по подходу Центра Эффективной Филантропии представлены в приложении №9 (на переводе)

10. Дополнительные полезные онлайн ресурсы по показателям и измерению влияния

Ссылка	Краткое описание
http://www.acf.hhs.gov/programs/opre/resource/the-program-managers-guide-to-evaluation-second-edition	Руководство по измерению для программных менеджеров
http://betterevaluation.org/themes/evaluation_and_children	Ссылки и информация (ресурсы) по оценке влияния программ
http://www.childrensociety.org.uk/what-we-do/research/well-being/background-programme/quarterly-surveys	Ежеквартальные обзоры благополучия тысяч детей и молодых людей в возрасте до 15 лет в Великобритании
http://www.neweconomics.org/publications/by/social-return-on-investment/P10	Публикации (ресурсы) на тему SROI (социальный возврат на инвестиции)
...	

Сфера	Частные лица	Семьи и дети	Местное население, сектор, общество
Образование, обучение и навыки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение уровня знаний и улучшение образовательных результатов ▪ Развитие социальных и эмоциональных навыков ▪ Повышение степени готовности к профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение родительской компетентности, ▪ Укрепление отношений и оптимизация внутрисемейного общения, ▪ Активизация родительского содействия и участия в процессе обучения детей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оценка эффективности альтернативных решений по соотношению затрат и пользы для общества, защита общественных интересов и влияние на политику
Занятость и профессиональная подготовка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Развитие специальных профессиональных навыков и приобретение трудового опыта ▪ Улучшение (коммуникационных) навыков и отношения (готовности) к трудовой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение родительской компетентности, ▪ Укрепление финансовой стабильности и повышение качества жизни семей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение активности работодателей и формирование сетей в сфере труда и занятости
Жильё, недвижимость и базовые потребности	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширение доступа к услугам, нацеленным на удовлетворение основных потребностей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Уменьшение числа семей, не имеющих жилья, или проживающих в неблагоустроенных домах ▪ Расширение доступа к услугам, нацеленных на удовлетворение основных потребностей ▪ Сокращение числа детей, поступающих в органы государственной опеки и попечительства ▪ Безопасное жильё надлежащего качества либо улучшение жилищных условий для детей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Обеспечение социально уязвимых категорий населения или людей с особыми потребностями безопасным жильём надлежащего качества
Финансы и право	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение уровня финансовой грамотности / компетентности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширение доступа к профессиональной помощи (консалтинг) и соответствующим юридическим и финансовым услугам / продуктам для семей и детей ▪ Развитие навыков управления семейными финансами и укрепление финансовой стабильности ▪ Повышение уровня финансовой грамотности и компетентности семей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Улучшение экономического состояния местных сообществ, уменьшение зависимости от финансовой помощи, и снижение уровня бедности
Физическое здоровье	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Просветительская работа и повышение уровня знаний о поддержании здоровья 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доступ к оздоровительным услугам надлежащего качества ▪ Оказание услуг раннего вмешательства с целью улучшения показателей физического здоровья ▪ Улучшение материнского здоровья ▪ Просветительская работа и повышение уровня знаний о поддержании здоровья ▪ Увеличение числа людей, которые ведут активный образ жизни 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Активизация участия населения в спортивно-оздоровительных мероприятиях
Здоровый образ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение числа людей, которые 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Укрепление культуры рационального / здорового питания 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оценка эффективности

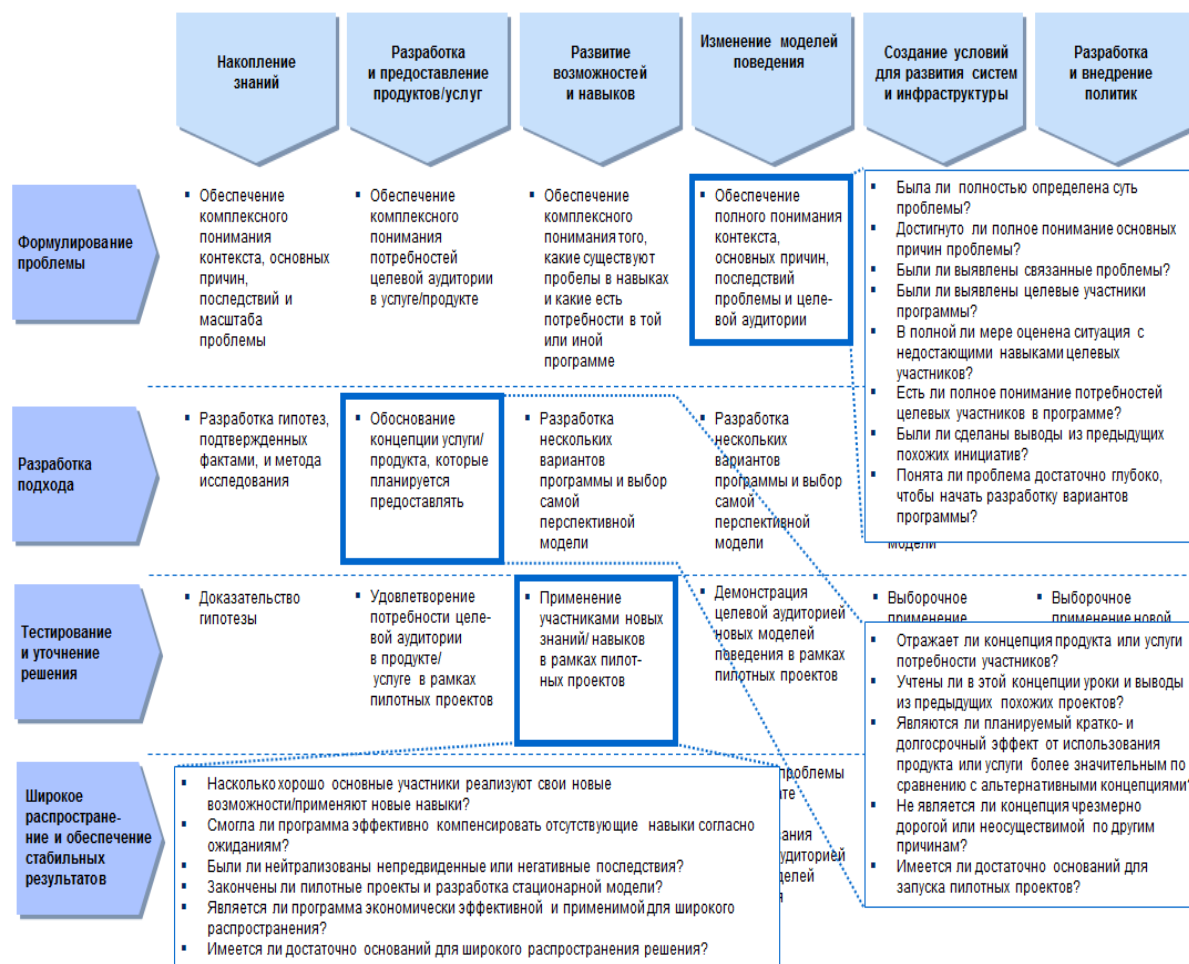
жизни	ведут активный образ жизни	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Улучшение материнского здоровья и формирование основ здорового образа жизни в раннем возрасте ▪ Распространение партнёрской практики принятия решений ▪ Снижение уровня токсикомании и наркомании (в т.ч. табакокурения) 	альтернативных решений по соотношению затрат и пользы для общества, защита обществе
Благосостояние граждан и общества	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение степени самостоятельности, самоконтроля и удовлетворённости жизнью 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Укрепление семейных отношений и обеспечение эмоционального благополучия детей (детская раздражительность, ощущение счастья) ▪ Укрепление доверия и повышение самооценки семей и детей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Укрепление добрососедских отношений между людьми и усиление социальной сплоченности сообществ ▪ Расширение доступа к социальной инфраструктуре
Психическое здоровье	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение числа людей, которые следят за состоянием психического здоровья и ведут полноценный и самостоятельный образ жизни 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Распространение партнёрской практики принятия решений ▪ Оказание услуг раннего вмешательства с целью улучшения показателей психического здоровья ▪ Укрепление отношений между родителями и детьми 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Просветительская работа и повышение уровня осведомлённости населения
Уголовная юстиция и общественная безопасность	<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение случаев рискованного поведения 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Уменьшение случаев притеснения и запугивания ▪ Уменьшение случаев насилия над детьми ▪ Уменьшение случаев рискованного поведения ▪ Уменьшение числа жертв домашнего насилия ▪ Снижение числа правонарушений и рецидивной преступности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Усиление социальной сплочённости местных сообществ
Муниципальная территория и местная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширение доступа / более активное обращение за услугами муниципальных учреждений и служб 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширение доступа к высококачественным услугам муниципальных учреждений, обеспечивающих поддержку и уход за детьми ▪ Расширение доступа к услугам муниципального и местного транспорта ▪ Развитие сферы услуг для семей / детей и системы муниципальных дошкольных учреждений 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Усиление сплочённости местных сообществ
Искусство, культура, спорт и досуг	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение доступности услуг в сферы искусства и культуры 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение доступности услуг для семьи в сферы искусства/культуры ▪ Повышение доступности услуг и объектов для семейного спорта ▪ Повышение активности семей в сфере искусства, культуры и спорта 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение просвещения населения в сфере искусства, культуры и спорта
Политика: гражданское участие и влияние	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение социальной активности граждан 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Реализация прав детей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Изменение общественного мнения и моделей поведения ▪ Повышение степени осведомлённости населения и участие в принятии решений
Климатические изменения и сохранение естественной природной среды	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доступ к возобновляемым и экономичным источникам энергии 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доступ к возобновляемым и экономичным источникам энергии ▪ Более эффективное использование энергии ▪ Более эффективное использование воды ▪ Более активное использование общественного транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Изменение поведения людей и глубокое осознание проблемы (образовательные программы)

Показатели	Категории	Примеры
«Результаты программ»		
1.1. Выход на целевые аудитории; распространение информации о программе	а) Распространение информации о программе,	<ul style="list-style-type: none"> • % зарегистрированных представителей целевых аудиторий / показатель участия в информационных мероприятиях / % представителей целевых аудиторий, осведомленных о предлагаемых услугах / Количество обращений за услугами (в мес.)
	б) Доступ к информации	<ul style="list-style-type: none"> • % представителей целевых аудиторий, которые сообщили о трудностях, связанных с получением информации • % представителей целевых аудиторий, которые отказались от участия / услуг
	в) Репутация	<ul style="list-style-type: none"> • Количество партнерств на местном уровне • Количество положительных публичных отзывов / фактов выражения признательности • % представителей целевых аудиторий, которые удовлетворены услугами / обратились за услугами повторно
1.2. Участие	а) Заинтересованность / вовлеченность	<ul style="list-style-type: none"> • Количество партнерств на местном уровне • Количество положительных публичных отзывов / фактов выражения признательности • % представителей целевых аудиторий, которые удовлетворены услугами / обратились за услугами повторно
	б) Посещаемость / использование,	<ul style="list-style-type: none"> • Средний показатель посещаемости мероприятий • % от нормы посещаемости, предусмотренной для данного мероприятия • Количество человек, выразивших заинтересованность в участии; • % зарегистрированных участников, которые обращаются за несколькими услугами (либо пользуется иными предложениями)
	в) Прохождение полного курса / участие в программе до полного завершения	<ul style="list-style-type: none"> • Процент участников, которые перешли на следующий этап программы • Количество участников которые прекращают и возобновляют участие в программе • % выпускников / участников, успешно завершивших программу • Средняя продолжительность участия в программе • % участников, сообщивших о получении оперативного отклика на свои потребности.
1.3. Удовлетворенность	а) Выполнение,	<ul style="list-style-type: none"> • % представителей целевых аудиторий, которые получили услуги / Показатель выполнения запланированного объема работ / % сообщений о получении отклика на потребности
	б) Качество	<ul style="list-style-type: none"> • % сообщений о положительном изменении восприятия / отношения к конкретному вопросу или проблеме / • Показатель положительных рекомендаций программы • Показатель удовлетворенности целевых аудиторий • Количество положительных публичных отзывов / фактов выражения признательности

«Результаты для участников программ»		
2.1. Знания; возможности для обучения; изменение мнений и отношения к конкретной проблеме	а) Уровень подготовленности (квалификация)	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые чувствуют себя подготовленными к выполнению конкретных задач / деятельности • % участников, обладающих минимальной квалификацией для перехода на новый уровень или выполнения новой деятельности
	б) Знания / обучение	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые повысили уровень знаний (сравнение показателей «до» и «после» программы) • % участников, которые уверены в том, что в ходе программы они отработали навыки • % участников, которые в результате программы повысили индивидуальные показатели знаний
	в) Отношение / восприятие	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые сообщили о положительном изменении своего отношения к конкретному вопросу или проблеме • % родителей, учителей, коллег и иных лиц, сообщивших о положительном изменении отношения участников к конкретному вопросу или проблеме
2.2. Модели поведения	а) Случаи желательного поведения	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые достигли своих целей • Показатель успешности участников • Показатель положительных изменений.
	б) Поддержка новых моделей поведения	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые не возвращаются в программу/ к прежней системе • % участников, которые переходят на новый уровень / меняют условия жизни или статус • Продолжительность (количество недель/месяцев/лет) • % участников, изменивших модели поведения по прошествии времени
	в) Случаи нежелательного поведения	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение количества сообщений о нежелательном поведении. (в процентном выражении)
2.3. Условия (состояние здоровья, социальный/экономический статус)	а) Состояние здоровья участников:	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые через 90 дней положительно оценили состояние своего здоровья / % уменьшения случаев проблем со здоровьем / % участников, которые сразу дали положительный ответ
	б) Социальный статус участников	<ul style="list-style-type: none"> • % участников, которые перешли на новый уровень/изменили условия или статус • % участников, которые избегают нежелательного развития событий / поведения • % участников, которые улучшили взаимоотношения с окружающими • % выпускников / участников, завершивших программу • % участников, оставшихся на прежнем уровне, в прежних условиях / статусе.
	в) Экономический статус участников	<ul style="list-style-type: none"> • % зарегистрированных участников образовательных программ • % участников, у которых увеличился заработок • % участников, которые занимаются построением карьеры

2. Доступ к информации, знаниям и компетенциям посредством обмена опытом
3. Доступ к общественной инфраструктуре, обеспечивающей формирование социальных сетей (изменение состояния дел)
4. Усыновление / удочерение (изменение численности детей)
6. Восприятие изменений (изменение отношения)
7. Самостоятельность / самореализация (изменения)
10. Забота / оказание помощи (другим людям, включая детей и родителей)
11. Ответственность, связанная с заботой о других людях (изменение)
12. Управление процессами работы с детьми, находящимися в сложной жизненной ситуации
13. Особые поводы для радости (изменения различных показателей качества жизни)
14. Поступление детей в муниципальные учреждения интернатного типа
15. Дети, переданные на воспитание замещающим семьям
16. Общая численность детей, получающих воспитание в интернатах и замещающих семьях (изменение показателя)
17. Оценка потребностей детей в системе социальной защиты населения
19. Завершенные процедуры расширенной оценки жизненной ситуации детей в системе защиты детства
22. Укрепление социальных связей или контактов с окружением, которые отражают индивидуальные ожидания и помогают преодолеть чувство изоляции
26. Доступность эмоциональной поддержки (изменение)
28. Прочные и стабильные отношения с членами семьи и партнерами
29. Положительные и конструктивные взаимоотношения с окружающими
30. Построение прочных и стабильных семейных отношений (изменение)
32. Качество жизни семьи (изменение показателей)
34. Семья как фактор благополучия ребенка (степень раздражения, ощущение счастья) (изменение отношений)
35. Семейные отношения (между родителями и детьми) (изменение)
37. Ощущение единства с окружением и наличие социальных связей
54. Расширенный доступ к поддержке надлежащего качества, способствующей построению отношений, и уверенность в том, что такая поддержка доступна
55. Более доступные услуги для семьи
56. Более доступные услуги по построению отношения
57. Улучшение коммуникационных навыков
59. Улучшение отношений между родителями и детьми
60. Усиление жизнеспособности и поддерживающих сетей
61. Расширение социальных сетей и участия в жизни сообщества
62. Более совершенная поддержка семьи, детей и молодежи
65. Случаи жесткого обращения с детьми, возникающие вследствие отчужденных отношений с родителем (с родителями) (изменения)
66. Укрепление уверенности в собственных силах и повышение самооценки детей и семей
67. Усиление удовлетворенности от дружеских отношений
68. Укрепление социальных сетей / связей (изменения)
69. Самостоятельность и равенство в первичных межличностных отношениях (изменение)
70. Частная, семейная и социальная жизнь
71. Личные отношения, дружба и формирование семьи (изменение)
74. Управление эмоциями (изменение)
77. Членство / принадлежность к социальной группе (изменение)
78. Формирование нравственности (изменение)
81. Личностный рост (изменение)
82. Личные взаимоотношения (изменение)
83. Планирование и решение проблем (улучшение)
86. Государственная и корпоративная политика и затраты на укрепление семейных, дружеских и иных отношений
87. Качественное проведение времени с родителями / помощниками (изменение)

38. Незатруднительное взаимодействие с новыми людьми и способность выстраивать новые отношения
39. Ощущение уважения, значимости, любви, поддержки и заботы
40. Друзья, оказывающие отрицательное влияние (изменение ситуации)
41. Удовлетворенность от дружбы (изменение)
42. Установление дружеских отношений вследствие обучения / просвещения сообщества (изменение ситуации)
43. Цели и задачи (индивидуальные) (изменение)
44. Надлежащее качество услуг, содействующих укреплению семейных, дружеских и иных отношений
45. Наличие человека, способного поддержать в непредвиденных обстоятельствах или в трудной ситуации
46. Положительные отношения с человеком, оказывающим помощь
47. Трансформация потенциально неблагополучных отношений в более положительные
48. Наличие положительных отношений
49. Наличие навыков, стратегии и помощи, которые необходимы для поддержания и управления отношениями
50. Более благоприятные условия жизни
51. Уверенность в будущем (изменение)
88. Снижение степени изоляции / отчужденности
89. Регулярное посещение молодежных клубов (изменение)
90. Отношения между родителями и детьми (изменение)
91. Отношения за пределами семьи (изменение)
92. Стабильность, сила воли и способность принимать решения (изменение)
94. Безопасность детей (изменение)
95. Удовлетворенность отношениями в семье (изменение)
96. Уверенность в получении необходимой помощи (изменение)
98. Поддержка социальных сетей (изменение)
99. Социальные сети и степень вовлеченности (изменение)
102. Проведение времени в более широком семейном кругу (изменение)
104. Прочность личных отношений (изменение)
105. Прочность социальной сети (изменение)
109. Неблагополучные семьи (изменение)
110. Обращение за услугами социального работника (изменение)



Общие обучающие вопросы	Скорректированные обучающие вопросы	Возможные показатели
Насколько успешно целевые аудитории используют новые возможности и применяют новые навыки?	• Формируют ли участники инициативы (учреждения, действующие в сфере социальной защиты детей) собственные компетенции /возможности?	•Количество коллегиальных решений, принятых в течение каждого месяца (квартала, года и т.д.) •Количество случаев использования данных в ходе еженедельных рабочих совещаний участников программ или для составления отчетов о выполнении работ •Процент соответствия требованиям (compliance rate) согласно ежеквартальным опросам, проводимым с целью изучения степени удовлетворенности сотрудников
Смогла ли программа восполнить недостаток возможностей/навыков у целевых аудиторий так эффективно, как это ожидалось изначально?	• Повышают ли участники (учреждения социальной защиты детей) качество своих программ?	•Количество дней, проведенных детьми в замещающих семьях •Изменение показателя размещения детей в семьях •Процент детей, размещенных в семьях в данной местности •Процент детей, которые воспитываются в группах и в учреждениях •Количество братьев/сестер, которые воспитываются вместе
Удалось ли нейтрализовать непредвиденные или отрицательные последствия программы?	•Какие непредвиденные последствия повлекла за собой деятельность, нацеленная на расширение возможностей? Каким образом удалось смягчить данные последствия?	•Оценка рабочей нагрузки сотрудниками • Обратная связь/отношение сообщества и/или целевых аудиторий к факту использования ресурсов программ для решения административных задач и обучения
Завершились ли пилотные проекты и создание стационарной модели?	• Можно ли повторно получить результаты программ посредством выполнения систематизированных процедур?	•Обратная связь от руководителей программ •Количество необходимых «промежуточных корректировок» в процессе реализации программ • Вариативность процессов и результатов в зависимости от места проведения программы
Является ли программа экономически эффективной и применимой для широкого распространения?	• Являются ли затраты на оказание технической помощи оправданными?	•Стоимость одной программы • Затраты на единицу социального воздействия • Спрос (например, количество заинтересованных организаций) •Процент рабочего времени сотрудников, которое необходимо для формирования компетенций/навыков и поддержания их на должном уровне
Имеется ли достаточно оснований для широкого распространения решения?	• Как изменились результаты помощи детям в долгосрочной перспективе?	•Процент детей, окончивших среднюю школу или обучение в колледже •Процент трудоустроенных •Процент заключенных или находящихся под арестом

Приложение № 5. NPC Well-being Measure

Вопрос (примеры)	Безусловно согласен	Согласен	Не уверен	Не согласен	Категорически не согласен
Большинство вещей, которые обо мне говорят					
Я не могу делать все правильно					
В целом, мне нравится мое состояние					
Я делаю много важных вещей					
В целом я не очень хорош					
Другие думают я хороший					
Я настолько же хорош как и другие					
Когда я что то делаю, делаю хорошо					
Я много плачу					
Мне страшно					
Я нервный					
Я не счастлив, расстроен или в депрессии					
Я много расстраиваюсь					
Я обычно выбираю тот или иной способ					
Я сохраняю интерес в делах, вещах					
Мне кажется моя жизнь имеет смысл					
Мои друзья хорошо со мной обходятся					
Мои друзья дороги для меня					
Я рад быть дома со своей семьей					
Мои родители справедливы по отношению ко мне					
Мне нравится быть в школе					
Я чувствую себя в безопасности в школе					
...					

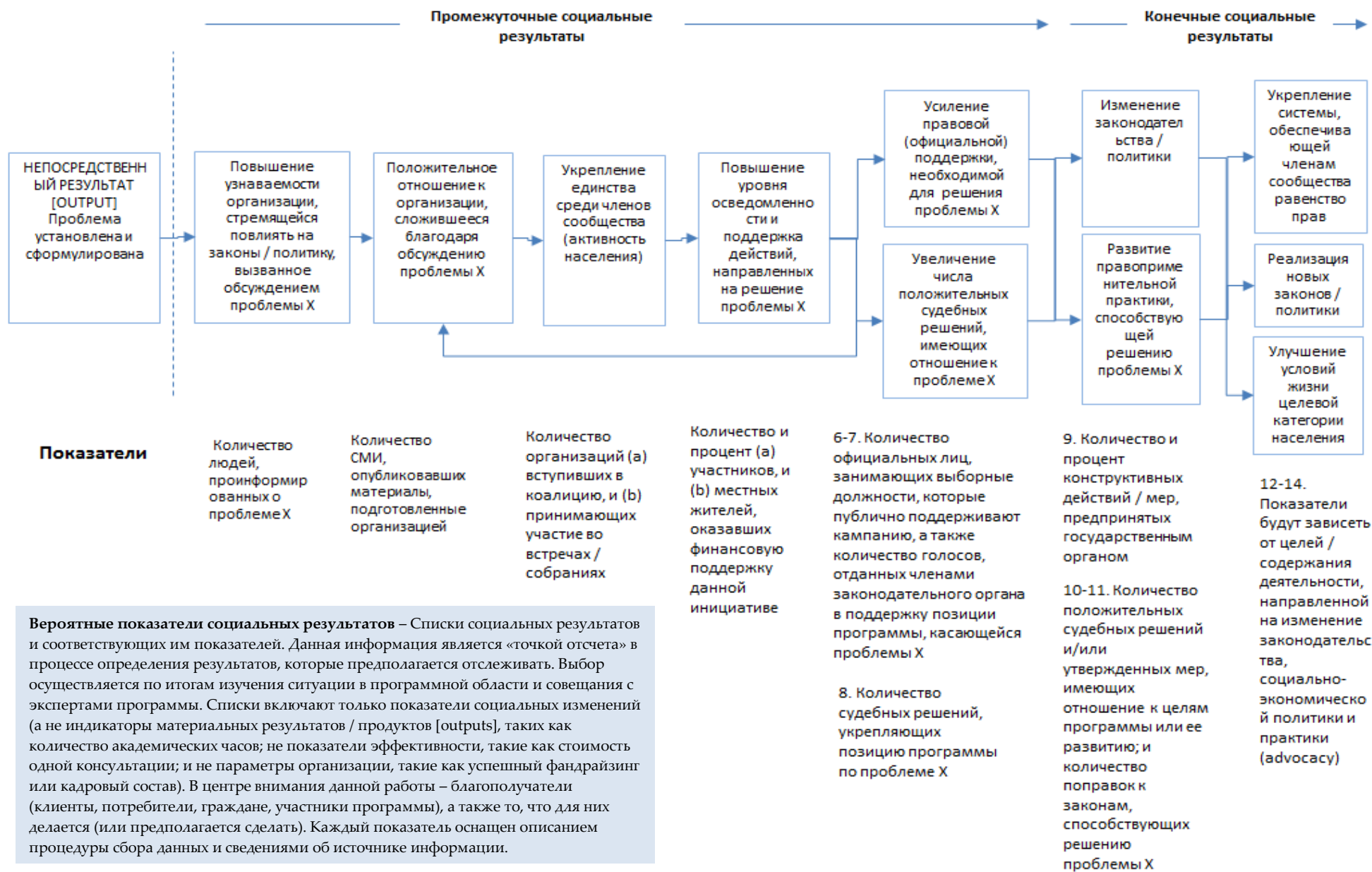
Вопрос (примеры)	Выбор
Что тебя больше всего беспокоит (выбрать 2 из списка)	
Поиск своего пути	
Незнание окружающих	
Знакомиться с друзьями	
Обедать одному	
Работа сложна	
Самостоятельно ходить в школу	
Получение содержания	
Ничего из перечисленного	
Что позволяет тебе лучше думать о средней школе (выбрать 1 ответ)	
Посещение моей начальной школы	
Тестовый день	
Интервью	
Ничего из перечисленного	
Что сделает твою жизнь проще когда ты пойдешь в среднюю школу (выбрать 1 ответ)	
Отсутствие необходимости носить учебники и тетради	
Иметь карту школы	
Иметь помощника, который будет помогать мне	
Иметь обед в одно время каждый день	
Ничего и перечисленного	
...	

Тематическое направление	Суб-категория	Показатель
Образование и развитие когнитивных способностей	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Успеваемость ▪ Уровень образования и сертификации ▪ Чувства и Восприятие ▪ Вовлеченность ▪ Климат в школе 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оценки успеваемости ▪ Временные рамки успеваемости ▪ ...
Занятость, жилье и самообеспечение	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Занятость ▪ Финансовые знания, отношения и стремления ▪ Финансовые поведения управления и навыки ▪ Профилактика безработности ▪ Жилье ▪ Компетенции 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Карьерное продвижение ▪ Уровень заработной платы ▪ Устройство на работу ▪ Финансовая грамотность ▪ Финансовая достаточность / устойчивость ▪ ...
Здоровье и безопасность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Агрессивное или антиобщественное поведение, ▪ Преступления и правонарушения ▪ Хорошие привычки для здоровья ▪ Душевное здоровье ▪ Репродуктивное и сексуальное здоровье ▪ Использование препаратов ▪ Преследование 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Жестокое обращение с детьми ▪ Преступное поведение ▪ Физическая / Психологическая / Эмоциональная / Социальная / Вербальная агрессии ▪
Психическое и эмоциональное развитие	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чувства и представлений о себе ▪ Самоуправление (самооценка) ▪ Духовное развитие 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Планы на будущее ▪ Надежда ▪ удовлетворенности жизнью ▪ Я-концепция ▪ Уверенность ▪ Самоэффективность ▪ Самооценка ▪ Социальная само-эффективность ▪ Надежность ▪ Постановка целей ▪ Настойчивость ▪ Самоконтроль / Импульсивность ▪ Управление стрессом ▪ Бережливость ▪ Благодарность ▪ предназначение ▪ духовность

Тематическое направление	Суб-категория	Показатель
Отношения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отношения Родитель-ребенок ▪ Отношения со сверстниками ▪ Отношения с третьими лицами 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ Качество отношений родитель-ребенок ▪ Привязанность Родитель-ребенок ▪ Время проведенное вместе Родитель-ребенок ▪ Восприятие сверстниками ▪ Зависимость сверстников (наркотики или алкоголь) ▪ Закрытая дружба ▪ Исключение сверстниками ▪ Коллективное преследование ▪ Принятие и толерантность ▪ Качество отношений со взрослыми ▪ Качества дружбы ▪ Удовлетворенность преподавателями ▪ Социальная поддержка ▪ Отношения учителя и ученика ▪ ...
Социальное развитие и поведение	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отношение, касающееся антиобщественного или рискованного поведения ▪ Действия сообществ ▪ Охрана окружающей среды ▪ Жизненные навыки ▪ Воспитание знаний, отношений и восприятия ▪ Воспитание навыков и моделей поведения ▪ Участие в позитивных мероприятиях / группах ▪ Отношения со сверстниками ▪ Политическая деятельность ▪ Самоуправление ▪ Социальные навыки 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Воспитание самоэффективность ▪ Отношение к воспитанию ▪ мотивация для улучшения родительских навыков ▪ Знание развития ребенка ▪ Жестокое обращение с детьми ▪ Дисциплинарные практики ▪ семейное общение на тему секса ▪ семейное общение на тему токсикомании ▪ практики управления в семье ▪ Участие в уходе за ребенком и образованием ▪ Борьба со стрессом ▪ Качество домашней среды
Гражданское участие и вовлеченность в сообщества	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Гражданская Эффективность и расширению возможностей сообществ ▪ Представления о гражданской активности и общественном участии ▪ Добровольчество и взаимодействие 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Участие и Добровольчество ▪ активное участие и лидерство

Категория / Направление	Показатель
Демография	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Детское население по расе ▪ Дети в семьях мигрантов по стране происхождения или национальности ▪ Дети мигрантов, кто находится в стране более 5 лет ▪ ...
Экономическое благополучие	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети в возрасте до 6 с работающими родителями в семье ▪ Дети, у которых по крайней мере один из родителей безработный ▪ Дети, живущие в домашних хозяйствах с низким уровнем дохода, где нет работающих взрослых ▪ Семьи, возглавляемые женщинами, получающие алименты / дотации ▪ Подростки в возрасте от 16 до 19, не посещающие школу и не работающие ▪ Дети, живущие в домашних хозяйствах, которые находятся в собственности ▪ Дети из семей, с низким уровнем доходов и экономически высоким жилищным обременением ▪ Дети ниже 150, 200, 250 т .д. процентного уровня бедности ▪ Дети, живущие в переполненных домашних хозяйствах ▪ Дети, живущие за чертой бедности, по семейной принадлежности ▪ ...
Образование	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети в возрасте от 3 до 4, не посещающие дошкольные подготовительные курсы ▪ Дети в возрасте до 6 в семье, в которой есть родители по уходу за детьми ▪ Дети в возрасте от 6 до 17 лет, которые остаются на 2-й или более лет в школе ▪ Дети, которые пропустили 11 или более дней школы в год из-за болезни или травмы ▪ Старшеклассники, не выпустившиеся вовремя ▪ Подростки в возрасте от 16 до 19 не в школе и не являющиеся выпускниками средней школы ▪ Четвероклассников, набравшие низкий бал в чтении по уровню семейного дохода ▪ Четвероклассников, набравшие низкий бал в чтении по географическому расположению ▪ Дети по уровню образования главы домохозяйства ▪ Уровень образования населения в трудоспособном возрасте от 25 до 64 ▪ ...
Семья и сообщество	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети, живущие в районах с высокой концентрацией бедных по расе и этнической принадлежности ▪ Дети в семьях с одним родителем ▪ ..
Здоровье	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети без страховки ▪ Дети получившие стоматологическую помощь в последние 5 лет ▪ ..
Безопасность и рискованное поведение	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети в опасной жизненной ситуации ▪ Дети в интернатах ▪ ...

Категория	Краткосрочный период		Среднесрочный, долгосрочный период	
	Результаты	Показатели	Результаты	Показатели
Child and Family Health Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> Участники понимают важность дородового ухода 	<ul style="list-style-type: none"> Участники знают, что влечет за собой дородовой уход. Участники знают преимущества дородового ухода для детей. Участники знают преимущества дородового ухода для матерей. 	<ul style="list-style-type: none"> Участницы, которые беременны, получают дородовую помощь 	<ul style="list-style-type: none"> Участники посещают занятия по дородовому уходу Участники получают необходимые медицинские услуги
Навыки родителей	<ul style="list-style-type: none"> Участники знают, заботливо и эффективно управлять поведением ребенка 	<ul style="list-style-type: none"> Участники понимают важность поощрения своих детей за положительное поведение. Участники знают важность проведения времени со своими детьми. 	<ul style="list-style-type: none"> Участники управляют поведением ребенка в заботливой и эффективной форме 	<ul style="list-style-type: none"> Участники поощряют положительное поведение своих детей Участники ежедневно выделяют время на общение с детьми
Детское развитие	<ul style="list-style-type: none"> Участники понимают, как способствовать оптимальному развитию своих детей 	<ul style="list-style-type: none"> Участники могут определить мероприятия и материалы, необходимые для соответствующего развития детей 	<ul style="list-style-type: none"> Участники обеспечивают уход, который способствует оптимальному развитию их детей 	<ul style="list-style-type: none"> Участники проводят мероприятия и предоставляют материалы, необходимые для соответствующего развития детей
Семейные отношения	<ul style="list-style-type: none"> Участники понимают природу взаимоотношений ребенок-родитель 	<ul style="list-style-type: none"> Участники знают характеристики здоровых отношений родитель-ребенок Участники знают, как могут быть развиты здоровые отношения между ребенком и родителем 	<ul style="list-style-type: none"> Участники демонстрируют сочувствие и отзывчивость к младенцам, к их физическим и эмоциональным потребностям 	<ul style="list-style-type: none"> Участники немедленно реагируют когда возникает потребность у младенцев Участники в состоянии успокоить младенцев
Формальная и неформальная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> Участники понимают важность наличия взаимной поддержки сеть друзей, семьи и соседей. 	<ul style="list-style-type: none"> Участники знают, как надежные, безопасные и соответствующие друзья, члены семьи и соседи могут обеспечить поддержку их семьям, когда им это необходимо. Участники знают, как они могут помочь друзья, семья и соседям, когда им это необходимо 	<ul style="list-style-type: none"> Участники имеют взаимную поддержку друзей, семьи и соседей 	<ul style="list-style-type: none"> Участники обращаются за поддержкой и получают ее



	Общий социальный результат	Социальные результаты программы	Показатели воздействия на законы / политику	Стратегия сбора данных	Этап социального преобразования (получения социального результата)
1	Повышение уровня осведомленности	Повышение узнаваемости организации, стремящейся повлиять на законы / политику, вызванное обсуждением проблемы X	Количество людей, проинформированных о проблеме X	Данные, зафиксированные организацией	Промежуточный
2	Повышение уровня осведомленности	Положительное отношение к организации, сложившееся благодаря обсуждению проблемы X	Количество СМИ, опубликовавших материалы, подготовленные организацией	Данные, зафиксированные организацией	Промежуточный
3	Создание благоприятных условий или расширение масштабов желаемой деятельности	Укрепление единства среди членов сообщества (активность населения)	Количество организаций, принимающих участие во встречах / собраниях	Данные, зафиксированные в рамках программы / Протоколы заседаний / Сведения о посещаемости	Промежуточный
4	Создание благоприятных условий или расширение масштабов желаемой деятельности	Укрепление единства среди членов сообщества (активность населения)	Количество организаций вступивших в коалицию, созданную для решения проблемы X	Данные, зафиксированные в рамках программы	Промежуточный
5	Формирование навыков / знаний	Повышение уровня осведомленности и поддержка действий, направленных на решение проблемы X	Количество и процент (a) участников, и (b) местных жителей, оказавших финансовую поддержку данной инициативе	Опрос участников или местных жителей / Данные, зафиксированные организацией	Промежуточный
6	Влияние на публичную политику	Усиление правовой поддержки, необходимой для решения проблемы X	Количество официальных лиц, занимающих выборные должности, которые публично поддерживают кампанию	Профессиональный (обученный) наблюдатель / исследователь	Промежуточный
7	Влияние на публичную политику	Усиление правовой поддержки, необходимой для решения проблемы	Количество голосов, отданных членами законодательного органа в поддержку позиции программы, касающейся проблемы X	Изучение официальных документов	Промежуточный
8	Влияние на публичную политику	Увеличение числа положительных судебных решений, имеющих отношение к проблеме X	Количество судебных решений, укрепляющих позицию программы по проблеме X	Изучение официальных документов	Промежуточный

	Общий социальный результат	Социальные результаты программы	Показатели воздействия на законы / политику	Стратегия сбора данных	Этап социального преобразования (получения социального результата)
9	Влияние на публичную политику	Изменение законодательства / политики	Количество и процент конструктивных действий / мер, предпринятых государственным органом	Изучение официальных документов	Заключительный
10	Положительные изменения, возникшие вследствие выполнения программы	Изменение законодательства / политики	Количество положительных судебных решений и/или утвержденных мер, имеющих отношение к целям программы или ее развитию	Публичные (официальные) данные	Заключительный
11	Положительные изменения, возникшие вследствие выполнения программы	Развитие правоприменительной практики, способствующей решению проблемы X	Количество поправок к законам, способствующих решению проблемы X	Публичные (официальные) данные	Заключительный
12	Положительные изменения, возникшие вследствие выполнения программы	Укрепление системы, обеспечивающей членам сообщества равенство прав	Показатели будут зависеть от целей / содержания деятельности, направленной на изменение законодательства, социально-экономической политики и практики	Публичные (официальные) данные	Заключительный
13	Положительные изменения, возникшие вследствие выполнения программы	Реализация новых законов / политики	Показатели будут зависеть от целей / содержания деятельности, направленной на изменение законодательства, социально-экономической политики и практики	Публичные (официальные) данные	Заключительный
14	Положительные изменения, возникшие вследствие выполнения программы	Улучшение условий жизни целевой категории населения	Показатели будут зависеть от целей / содержания деятельности, направленной на изменение законодательства, социально-экономической политики и практики	Публичные (официальные) данные	Заключительный
		Удовлетворенность местных жителей / сообщества	Показатели включают: Процент и количество членов сообщества, удовлетворенных работой, способствующей укреплению сообщества, или деятельностью организации, стремящейся повлиять на законы и социально-экономическую политику		