

#### Введение

**Миссия британского инвестиционного фонда Nesta заключается в поддержке инноваций посредством содействия реализации перспективных идей. Формирование объективного представления о социальном эффекте (impact) является неотъемлемой частью данной деятельности.**

В этом документе приведен обзор Стандартов доказательной информации фонда Nesta (The Nesta Standards of Evidence). Наша цель заключается в том, чтобы выйти на уровень точности данных, признанный научным сообществом, и одновременно с этим создать условия, при которых работа по измерению социального эффекта (impact measurement) будет соответствовать этапам разработки продуктов, услуг и программ широкого спектра. Данные Стандарты доказательной информации основаны на разработках Проекта Oracle (см. дополнительную информацию во врезке).

#### Почему доказательства имеют большое значение

Если говорить простыми словами, то новаторам, заказчикам, инвесторам и потребителям услуг - всем этим игрокам нужны доказательства, позволяющие понять, способствуют ли положительным изменениям продукты или услуги, которые они разрабатывают, приобретают или финансируют.

Одних только добрых намерений нам недостаточно: мы знаем, что они не всегда приводят к хорошим результатам. Такие программы, как Scared Straight («Воспитание страхом»)¹ или DARE («Противодействие наркотической зависимости посредством обучения»)², являются наглядными примерами нежелательного развития событий: молодежь получает услуги, причиняющие вред подрастающему поколению.

Чтобы убедиться в том, что мы выбираем наиболее перспективные, безопасные и эффективные инновации, нам нужны доказательства социальной эффективности высокого качества. Мы не связываем «доказательства» с конкретными типами данных или методиками исследований. Напротив, мы заинтересованы в получении высококачественной, надежной и достоверной информации, позволяющей выявлять самые перспективные инновации, и, затем,

#### КАК РАЗРАБАТЫВАЛИСЬ СТАНДАРТЫ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Следует отметить, что наши Стандарты доказательной информации по сути не являются новым продуктом. Сегодня существует множество «стандартов» и «уровней» доказательств³, которые разрабатывались, чтобы структурировать процессы сбора, интерпретации и анализа подтверждающей информации⁴. Для нас отправным пунктом послужили стандарты доказательств⁵, на которые опирается Проект Oracle (Project Oracle)⁶ – инновационная городская программа, направленная на формирование доказательной базы молодежных проектов, и выполняемая по инициативе Администрации Большого Лондона (The Greater London Authority)⁷. Наш выбор объясняется тем, что Проект Oracle эффективно решает задачу соблюдения строгих научных требований к информации⁸, и при этом его стандарты учитывают особенности и темпы разработки услуг и продуктов⁹. Мы дополнили стандарты Oracle и адаптировали их к

¹ Scared Straight - специальный курс для американских школ, включающий посещение учениками мест заключения, встречи с осужденными и другие мероприятия: [http://www.juvjustice.org/sites/default/files/resource-files/Model\\_Code\\_2013.pdf](http://www.juvjustice.org/sites/default/files/resource-files/Model_Code_2013.pdf)

² DARE (Drug Abuse Resistance Education) – американская программа, нацеленная на профилактику алкогольной и наркотической зависимости: <https://www.alcoholproblemsandsolutions.org/YouthIssues/20081008112145.html>

³ <http://gradeworkinggroup.org/>

⁴ <https://www.ncjrs.gov/pdffiles/171676.PDF>

⁵ <http://www.londonmet.ac.uk/news/news-stories/university-news-2016/october/project-oracle-to-be-launched-as-a-charity-at-london-met>

⁶ <http://www.londonmet.ac.uk/news/news-stories/university-news-2016/october/project-oracle-to-be-launched-as-a-charity-at-london-met/>

⁷ <http://www.nesta.org.uk/publications/evidence-real-world-development-project-oracle>

⁸ <http://www.nesta.org.uk/publications/evidence-real-world-development-project-oracle>

⁹ <http://www.nesta.org.uk/publications/evidence-real-world-development-project-oracle>

продолжать работу по формированию релевантных доказательств, свидетельствующих об эффективности продуктов и услуг.

специфике наших инновационных программ.

### Стандарты доказательной информации фонда Nesta

Идея разработки Стандартов доказательной информации заключается в том, чтобы с их помощью определять, насколько можно доверять тем подтверждающим данным, которые мы получаем, чтобы продемонстрировать положительный эффект интервенции/социального преобразования.

#### Уровень 5

У вас есть учебные пособия, системы и процедуры, которые устанавливают единые требования к репликации и обеспечивают получение положительного социального эффекта

#### Уровень 4

Вы уже провели одно исследование + располагаете результатами повторных независимых оценок, подтверждающих полученные выводы

#### Уровень 3

Вы способны продемонстрировать причинно-следственную связь, используя метод контрольной (или сравнительной) группы

#### Уровень 2

Вы зафиксировали данные, подтверждающие наличие положительного эффекта, однако вы не можете доказать, что изменения являются следствием вашей работы

#### Уровень 1

Вы способны логично, последовательно и убедительно рассказать о том, что вы делаете, и почему данная работа важна для общества

Источник: Р. Паттик (R. Puttick) и Дж. Ладлоу (J. Ludlow). 2012. «Стандарты доказательной информации для инвестиционной практики, содействующей преобразованию общества» (Standards of Evidence for Impact Investing). Лондон: Nesta.

Эта схема показывает, что в Стандартах доказательной информации используется пятибалльная шкала, где Уровень 1 отражает наши минимальные ожидания. Уровень 1 является нижней пороговой точкой отсчета, которая соответствует самым ранним этапам инноваций (возможно существующим на уровне идей) и требует чуть больше, чем просто отчетливое объяснение того, зачем нужна интервенция, какие результаты она стремится получить, и чем она выгодно отличается от других инициатив, выполняемых в настоящий момент.

По мере перехода на более высокие уровни мы ожидаем, что работа по сбору данных будет проводиться с целью идентификации социального эффекта интервенции, а валидация полученных сведений и выводов будет осуществляться извне. Затем - уже на Уровне 5 - мы рассчитываем увидеть наглядное подтверждение того, что продукт или услуга, предоставленная во многих других местах, продолжает оказывать на общество существенное воздействие (иными словами, масштабы положительных изменений можно увеличить). В процессе восхождения продуктов и услуг по ступеням Стандартов будет укрепляться и наша уверенность в том, что они положительно влияют на процесс желаемых изменений<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Более подробная информация о Стандартах доказательной информации приведена в одном из наших последних документов: Р. Паттик (R. Puttick) и Дж. Ладлоу (J. Ludlow). 2012. «Стандарты доказательной информации для инвестиционной практики, содействующей преобразованию общества» (Standards of Evidence for Impact Investing). Лондон: Nesta.

Даже если продукт, услуга или интервенция успешно выходит на Уровень 5, мы не считаем данное обстоятельство пределом совершенства. Доказательства могут быть неполными или действительными лишь в рамках установленных сроков, в то время как изучение потребностей должно быть постоянным упражнением, стимулирующим и поддерживающим процессы рефлексии, оптимизации и модернизации.

В приведенной ниже таблице рассматриваются методы, которые можно использовать на каждом уровне.

### Стандарты доказательной информации компании Nesta

Уровень	Наше ожидание	Каким образом можно генерировать доказательства
На Уровне 1	Вы приводите аргументы в пользу социального эффекта. Под этим мы подразумеваем, что вы можете (а) предоставлять логическое обоснование или описание условий, в силу которых ваша интервенция способна привести к определенному социальному эффекту, и (b) пояснить, почему желаемые изменения можно рассматривать как улучшение текущей ситуации.	Вы должны формировать эти сведения самостоятельно, опираясь на собственные компетенции, существующие данные и внешние источники, содержащие результаты исследований.
На Уровне 2	Вы осуществляете сбор данных, которые свидетельствуют о заметных изменениях в жизни людей, использующих или получающих ваше вмешательство.	На данном этапе могут появиться сведения, демонстрирующие социальный эффект, но не содержащие прямого подтверждения причинно-следственных связей. Вы можете рассмотреть возможности для применения таких методов, как пре- и пост-тестовые опросы; когортные/панельные исследования; регулярные опросы через определенные промежутки времени.
На Уровне 3	Вы способны показать, что ваша интервенция приводит к социальному эффекту, сопоставив его с менее значительным эффектом, полученным в группе людей, которые не являются пользователями продукта/услуги.	Мы положительно относимся к надежным методам, основанным на использовании контрольной группы (или иным методикам, применяемым по веским основаниям), с помощью которых можно идентифицировать социальный эффект продукта или услуги. На данном уровне достоверность доказательств можно усилить посредством случайного выбора участников (random selection), а также за счет формирования достаточно большой выборки (в данном случае масштаб имеет значение).
На Уровне 4	Вы способны объяснить, почему и каким образом ваша интервенция приводит к социальному эффекту, который в данный момент является наблюдаемым и доказанным фактом. Достоверность эффекта подтверждается независимой оценкой. Помимо этого, вмешательство позволяет получить эффект по приемлемой стоимости. Также предполагается, что оно создаст возможности для приобретения продукта или воспроизведения модели/услуги на других территориях.	На данном этапе мы желаем видеть результаты качественных независимых исследований, которые изучают и раскрывают природу социального эффекта. Это могут быть положительные заключения, свидетельствующие о соблюдении коммерческих требований или стандартов качества, таких как британский «знак воздушного змея» (Kitemarks) и др. Вам потребуются документы, подтверждающие факт стандартизации производственных и иных процессов; данные о затратах на производство; а также информация о ценах, которые будут приемлемы для ваших (потенциальных) потребителей.
На Уровне 5	Вы способны показать, что вашу интервенцию могут проводить другие	Мы хотим видеть, что вы используете такие методы, как оценка многократной

5

игроки, в других местах и в широких масштабах, продолжая положительно влиять на процесс изменений и оставаясь при этом финансово привлекательным предложением.

репликации; анализ будущих сценариев; и оценка точности/достоверности данных.

На каждом этапе команда Nesta также оценивает качество доказательств, чтобы убедиться в их надежности и высоком качестве.

## Почему мы разработали Стандарты доказательной информации

Одной из сильных сторон Стандартов доказательной информации является то, что они укрепляют «содружество» инновационной деятельности и доказательной практики. Документ представляет собой рамочную концепцию, которая помогает приводить продукты и услуги в соответствие с научно-обоснованными уровнями доказательств, но при этом учитывает их индивидуальные темпы разработки и особые подходы к их созданию. Это означает, что мы не настаиваем на применении конкретных методов, но помогаем организациям (а) выбирать подходы к оценке с учетом специфики их работы, и (б) переходить на более высокие уровни Стандартов в оптимальном темпе, не создающем помех для текущих операций или процессов инновационного развития.

## Как мы используем Стандарты доказательной информации фонда Nesta

Мы используем Стандарты доказательной информации в рамках широкого спектра направлений нашей работы.

Тематическая область, в которой мы изначально применили и освоили Стандарты доказательной информации – это инвестиции фонда, содействующие преобразованию общества. В октябре 2011 года мы запустили Программу преобразующих инвестиций фонда Nesta (Nesta Impact Investments), чтобы поддержать инновационные продукты и услуги, которые могли бы поспособствовать решению основных социальных и экологических проблем сегодняшнего дня – таких как старение населения, изменение целей образования, потребность в укреплении устойчивости сообществ и др. Что касается других инициатив, то мы хотели убедиться в том, что (а) финансируя самые перспективные инновации, фонд идет на оправданные риски, (б) нам удастся фиксировать их воздействие на общество, и (с) мы способны фокусировать наши ресурсы на тех инновациях, которые в процессе роста продолжают демонстрировать положительный социальный эффект.

В рамках **Программы преобразующих инвестиций** Стандарты доказательной информации фонда используются для решения сразу нескольких важных задач:

- 1. Обеспечение скрининга инвестиционных проектов сведениями о потенциальном социальном эффекте:** прежде чем принять инвестиционное решение, мы анализируем сведения о продуктах и услугах, чтобы понять (а) на каком уровне Стандартов пребывают инновации в настоящий момент, и (б) в какой мере мы можем доверять озвученным прогнозам.
- 2. Разработка плана воздействия на общество:** если мы приняли решение в пользу инвестиций, то Стандарты используются для оказания помощи в разработке оценочной стратегии.
- 3. Проработка дальнейших финансовых решений:** мы намерены измерять социальный эффект всех поддержанных продуктов и услуг, чтобы понять, являются ли они эффективными, как они работают, и смогут ли претендовать на инвестиции фонда в дальнейшем.

Помимо этого, Стандарты доказательной информации находят применение в ряде других сегментов деятельности фонда Nesta. Например, **Фонд Центра инновационной социальной практики (The Centre for Social Action Innovation Fund)** применяет Стандарты в качестве базиса для изучения и проверки доказательств социальной эффективности конкретных интервенций или услуг. Инновации, претендующие на поддержку со стороны Инновационного фонда, проходят оценку на основе Стандартов доказательной информации и получают финансирование при условии соответствия (как минимум) Уровню 1. Согласно действующим требованиям, Инновационный фонд оказывает



поддержку только после согласования плана, отражающего действия по переходу инновации на более высокие уровни Стандартов.

Другими направлениями работы фонда, в которых находит применение концепция Стандартов, является **Актуальная карта инноваций в сфере поддержки пожилых людей (Living Map of Ageing Innovators)**<sup>11</sup>, а также **Актуальная карта инноваций в сфере трудоустройства (Living Map of Jobs Innovators)**<sup>12</sup>. В этих двух тематических областях Стандарты помогают определять уровни доказательной информации, касающейся различных продуктов и услуг, и помогают всем игрокам нашего сектора осознать потребность в более четкой проработке теории изменений для инновационных проектов; и необходимость продемонстрировать причинно-следственные связи (если есть такая возможность).

В каждом из упомянутых примеров использования Стандартов мы немного видоизменяем требования или (по возможности) внедряем стандарты доказательств в оценочный процесс, добиваясь соответствия целям программы финансирования. Такая философия распространяется на все виды деятельности фонда Nesta. Мы должны быть уверены в том, что наша практика сбора данных является структурированным процессом, который формирует единую терминологию описания/трансляции социального эффекта, опирается на реалистичные и обоснованные требования к доказательной информации, и генерирует сведения, способствующие ускорению положительных изменений в обществе.

## Заключение

Стандарты доказательной информации не являются чем-то исключительно новым. Существует много академических примеров из практики, таких как Мерилендская шкала научных методов (The Maryland Scientific Methods Scale) или Стандарты доказательной информации проекта Oracle (The Project Oracle Standards of Evidence), применяемые в сфере услуг для молодежи и послужившие основой для наших собственных стандартов. Тем не менее, насколько нам известно, на рынке преобразующих инвестиций Стандарты фонда Nesta стали первой разработкой подобного рода. Также, они представляют собой новый подход к оказанию финансовой помощи в виде грантов. Это означает, что наши Стандарты доказательной информации заслуживают внимания, и являются инновацией в сфере изучения и оценки социальной эффективности. Поэтому мы приветствуем обратную связь, которая помогает нам анализировать свои Стандарты, осознавая тот факт, что со временем может возникнуть потребность в их корректировке, необходимой для адаптации документа к происходящим изменениям, и твердой уверенности в том, что наши ресурсы используются для поддержки самых эффективных и полезных для общества инноваций.

## Где можно получить дополнительную информацию?

Если у Вас возникли вопросы или имеются комментарии, пожалуйста, свяжитесь с Рут Паттик (Ruth Puttick) по адресу [ruth.puttick@nesta.org.uk](mailto:ruth.puttick@nesta.org.uk)

## О фонде Nesta

Nesta - это британский инновационный фонд. Являясь независимой благотворительной организацией, мы помогаем людям и организациям воплощать в жизнь ценные для общества идеи. Мы решаем эту задачу, предоставляя инвестиции и гранты, а также посредством развития навыков/компетенций, исследовательской практики и сетевой работы.

<sup>11</sup> <http://ageinginnovators.org/search-by-evidence/>

<sup>12</sup> <http://jobsinnovators.org/search-by-evidence/>

<http://www.nesta.org.uk/publications/nesta-standards-evidence>

## **Nesta**

1 Plough Place

London EC4A 1DE

research@nesta.org.uk

[www.twitter.com/nesta\\_uk](http://www.twitter.com/nesta_uk)

[www.facebook.com/nesta.uk](http://www.facebook.com/nesta.uk)

**[www.nesta.org.uk](http://www.nesta.org.uk)**

© Nesta. October 2013

Nesta обладает статусом благотворительной организации в Англии и Уэльсе ( рег. номер компании 7706036, рег. номер благотворительной организации 1144091) и в Шотландии (рег. номер SCO42833). Юридический адрес: 1 Plough Place, London, EC4A 1DE.