

Филантропизация посредством приватизации

ФпП

ЭНДАУМЕНТЫ ДЛЯ ОБЩЕГО БЛАГА

Почему ФпП?

Отсутствие роста либо едва заметные темпы развития государственного ресурсного потенциала в совокупности с нарастающими проблемами бедности, ухудшения здоровья населения и деградации окружающей среды, которые наблюдаются по всему миру, ярко свидетельствуют о наличии острой потребности в новой энергии и ресурсах, необходимых для решения актуальных социальных и экологических проблем.

Единственно возможным источником такой энергии и ресурсов являются благотворительные фонды. В частности, фонды, обладающие надёжной структурой, системой управления и ресурсной базой, способны действовать в качестве поставщиков крайне важного «социального венчурного (рискового) капитала» (social venture capital), выступать в роли посредников в отношениях между различными субъектами социальных преобразований, и концентрировать усилия на общественных потребностях долгосрочного характера. Но где взять значительные активы для создания таких фондов?

Проверенным и перспективным вариантом решения данной задачи является полный или частичный перевод доходов от сделок по приватизации благотворительным фондам. *ФпП – филантропизация посредством приватизации* – означает формирование целевых капиталов (эндаументов) не за счёт богатства состоятельных людей, а за счёт продажи государственных предприятий либо за счёт доходов от иных активов, находящихся под контролем государства.

Исследование, проведённое под руководством д-ра Лестера М. Саламона (Dr. Lester M. Salamon) командой учёных из Университета Джонса Хопкинса (The Johns Hopkins University), выявило свыше 500 фондов, чьё появление или становление оказалось «сопутствующим продуктом» вышеупомянутых приватизационных сделок. Среди этих организаций, в частности, представлены такие крупные и уважаемые во всём мире фонды, как Фонд Фольксвагена (The Volkswagen Foundation; Германия); Фонд Карило (The Cariplo Foundation) и ряд других учреждений, возникших в банковской сфере Италии; сеть трастов, ориентированных на поддержку местных сообществ в Новой Зеландии; и многие другие институты филантропии.

ФпП – проверенное решение

По итогам изучения практики 21 фонда был подготовлен отчёт «Филантропизация посредством приватизации: Формирование постоянных активов для содействия общественному прогрессу» (*Philanthropication through Privatization: Building Permanent Assets for Social Progress*; Лестер М. Саламон в соавт., p-t-p.org), в котором представлены следующие выводы:

- ФпП может содействовать созданию фондов достаточно крупного размера;
- ФпП-фонды нередко используют инновационные модели решения проблем, основанные на объединении усилий многих причастных субъектов (стейкхолдеров);
- Большинству крупных ФпП-фондов удалось создать образцовые модели добросовестного управления, обеспеченные тщательно продуманными положениями о прозрачности, правилами регулирования конфликта интересов, и последовательными стратегиями;
- ФпП-фонды вложили значительный объём новых ресурсов в решение государственных проблем в тех сферах деятельности, которые являются для них приоритетными; не отклонились от выполнения миссий, которые в своё время послужили главным аргументом в пользу их создания; и приобрели репутацию разработчиков инновационных подходов;
- Противоречия между результатами ФпП и практикой использования доходов от приватизации для сокращения государственного долга не являются повсеместными явлениями.

Бесприигрышный вариант для государственных органов, инвесторов и Сообществ

Меры по филантропизации посредством приватизации могут проистекать из таких видов приватизационных сделок, как (i) продажа государственных предприятий; (ii) передача иного государственного имущества (например, земли или зданий/сооружений); (iii) получение доходов от деятельности, осуществляемой под контролем государства (например, лотерея или плата за право на добычу полезных ископаемых); (iv) обмен долговых обязательств на акции; или (v) преобразование квази-государственных институтов (например, некоммерческих организаций) в коммерческие.

Независимо от источника активов или капитализируемых доходов, ФпП-соглашения создают для причастных сторон значительные преимущества:

Преимущества для инвесторов

- Гарантия поддержки со стороны местного сообщества;
- Соблюдение сроков закрытия сделок и недопущение существенных издержек, возникающих в случае задержки;
- Преимущества в ходе конкурсных торгов (тендеров);
- Лояльность сотрудников, потенциальных потребителей и поставщиков на начальном этапе;
- Положительная репутация на международном уровне.

Преимущества для государства

- Привлечение инвесторов, у которых вызывала опасение неопределённость инвестиционного климата;
- Предотвращение противостояния с сообществом;
- Предотвращение неудачных торгов;
- Гарантированная поддержка долгосрочных задач первостепенного значения;

- Появление новых партнёров, готовых разделить трудности, связанные с решением хронических проблем;
- Улучшение репутации на международном уровне – уважение за неподкупность и подотчётность перед обществом.

Преимущества для сообществ

- Гарантированная выгода от приватизации;
- Новые ресурсы для решения проблем сообщества;
- Возможности для участия в решении местных проблем;
- Совершенствование систем здравоохранения и образования, улучшение состояния окружающей среды, развитие инфраструктуры и расширение исследовательской практики.

Преимущества для гражданского общества

- Доступ к новым, местным источникам капитала и технической помощи;
- Освобождение от тотальной зависимости от внешних источников поддержки;
- Улучшение публичного имиджа;
- Активизация пропаганды благотворительности и филантропии;
- Совершенствование механизмов взаимодействия с властью и участия в процессах принятия решений;
- Увеличение объёма ресурсов, предназначенных для удовлетворения потребностей местного сообщества;
- Увеличение объёма ресурсов, предназначенных для пропаганды подотчётности перед обществом.

Руководящие Принципы для приватизации, подходящей для ФпП-соглашений и проектирования ФпП-Фондов

Чтобы ФпП стала источником равноценных преимуществ для граждан, инвесторов и органов власти, следует осмотрительно подходить к выбору приватизационных сделок, которые подходят для реализации мер по филантропизации посредством приватизации и проектированию / обеспечению работы ФпП-фондов.

Признаки приватизационных сделок, подходящих для реализации мер по филантропизации посредством приватизации:

- Согласованная и тщательно проработанная организационно-правовая структура, в том числе: систематизированные процедуры, чёткое разграничение полномочий и процессуальные гарантии для инвесторов;
- Открытые и прозрачные процедуры, в том числе: полное раскрытие основных сведений и сроков принятия решений, конкурсные торги (тендеры), полное раскрытие информации о результатах торгов;

- Внимание к рыночным условиям, способным повлечь за собой такие отрицательные последствия, как монопольный контроль, торговые барьеры или отток активов;
- Наличие «социального пакета», охватывающего вопросы экологии и трудовых прав, и готовность внести вклад в виде доли акций или её покупной стоимости в надёжный, независимый ФпП-фонд.

Ключевые характеристики, которыми должны обладать ФпП-фонды:

ФпП фонды должны быть подлинно независимыми (автономными) институтами, которые руководствуются высокими стандартами поведения. В частности, ФпП-фонды должны иметь:

- Учредительные документы, устанавливающие управленческую структуру и порядок формирования руководящих органов, которые способны гарантировать высокую степень автономии;
- Высшие руководящие органы, сформированные по принципу многообразия (недискриминации), состав которых отражает структуру сообщества, для которого работает организация, и обеспечивает наличие необходимых профессиональных компетенций;
- Уставные документы, гарантирующие прозрачность и недопущение конфликта интересов;
- Различные виды грант-мейкинга;
- Точное определение и толкование миссии, и продуманный порядок реализации программ.

В «*Принципах добросовестной практики*» (*Principles of Good Practice*) Европейский центр фондов (The European Foundation Centre) настоятельно рекомендует фондам соблюдать отраслевые стандарты. В качестве пособия по практическому применению этих норм можно использовать тщательно проработанные «*20 принципов*» (*20 Principles*) Фонда Фольксвагена.

www.efc.be/about/Pages/Code-of-Practice.aspx
www.volkswagenstiftung.de/foundation/governance/20_Principles

Контактная информация:

- **Профессор Лестер М. Саламон (Lester M. Salamon)**
Директор, Центр исследований гражданского общества (Center for Civil Society Studies)
Институт по изучению влияния социальных факторов на здоровье населения (Institute for Health and Social Policy)
Johns Hopkins University (Университет Джонса Хопкинса; Балтимор, США)
3400 N. Charles Street
Baltimore, MD USA 21218

Email: lsalamon@jhu.edu
Веб-сайт: ccss.jhu.edu

- **Рэйчел Тритт (Rachel Tritt)**
Исполнительный вице-президент
Институт управления Восток-Запад (East-West Management Institute; Нью-Йорк, США)
575 Madison Avenue, 25th Floor
New York, NY 10022 USA

Email: rtritt@ewmi.org
Веб-сайт: ewmi.org

Дополнительную информацию (прежде всего – о деятельности фонда) предоставит:

- **Д-р Вильгельм Крулл (Dr. Wilhelm Krull)**
Генеральный секретарь и председатель Консультативного комитета Проекта ФПП
Фонд Фольксвагена (Volkswagen Foundation; Ганновер, Германия)
Kastanienallee 35
30519 Hannover
Germany

Email: krull@volkswagenstiftung.de
Веб-сайт: volkswagenstiftung.de

Дополнительную информацию можно узнать на сайте p-t-p.org