

«Карта социального эффекта» доступна для использования с 17 мая

17 мая 2011 г.

АЛЬЯНС «ЗА РАЗУМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ», ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРИ БЮРО БЕЗУПРЕЧНОГО БИЗНЕСА (BBW WISE GIVING ALLIANCE), НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ГАЙДСТАР-США» (GUIDESTAR USA) И КОАЛИЦИЯ «НЕЗАВИСИМЫЙ СЕКТОР» (INDEPENDENT SECTOR) ОТКРЫЛИ ДОСТУП К ФОРМЕ ОТЧЕТНОСТИ «КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА» (CHARTING IMPACT)

Отчеты, выполненные в формате карты социального эффекта¹ (Charting Impact Reports), позволяют некоммерческим организациям и фондам надлежащим образом представить информацию о целях и устойчивых социальных результатах, которые согласуются с их миссиями.

Вашингтон, Округ Колумбия — 17 мая 2011 г. — Сегодня стратегический Альянс «За разумную благотворительность» (BBW Wise Giving Alliance), некоммерческая организация «Гайдстар-США» (GuideStar USA) и коалиция «Независимый сектор» (Independent Sector) объявили о возможности использования «Карты социального эффекта» - стандарта отчетности, который позволит стейкхолдерам получить исчерпывающее представление о целях, показателях прогресса и социальном эффекте, достигнутом в результате работы некоммерческих организаций (НКО) и фондов. Данная инициатива (которая ориентируется на сектор в целом) состоялась при содействии более 200 лидеров, которые стремились сформировать отраслевые стандарты надлежащей отчетности о целях и результатах в рамках миссии, чтобы помочь организациям всех типов и размеров с разными миссиями информировать общество о своей деятельности, способствующей увеличению социального блага. Отчеты в форме карты социального эффекта (Charting Impact Reports), будут публиковаться на ChartingImpact.org

«Отвечая на вопросы, изложенные в форме карты социального эффекта, организации получают одно из многих преимуществ, которое заключается в развитии конструктивного и содержательного диалога с заинтересованными сторонами, посвященного обсуждению достигнутого и будущего социального эффекта, а также возможностей устранения недостатков», - считает Дайана Авив (Diana Aviv), президент и руководитель коалиции Independent Sector. — «По мере совершенствования процесса и публикации отчетов, мы, вне всякого сомнения, найдем новые способы для содействия инновациям, для укрепления сотрудничества и расширения нашей деятельности в секторе».

Краеугольным камнем «Карты социального эффекта» является серия из пяти вопросов, открывающих простор для стратегического мышления и открытого обмена идеями относительно стратегий и результатов в некоммерческом сообществе. Подготовка отчета в формате карты социального эффекта станет *способом презентации* миссий, результатов и целей организаций, который стимулирует стремление доноров направить свои ресурсы тем организациям, чья деятельность наилучшим образом согласуется с их благотворительными целями; обеспечивает стратегический подход к определению миссии, ее практическому осуществлению и оценке результатов; а также способствует сотрудничеству и обмену мнениями в некоммерческом сообществе.

Чтобы подготовить Отчет в формате карты социального эффекта, организации должны ответить на следующие вопросы:

1. Какие цели ставит перед собой организация?
2. Какие стратегии используются для их достижения?
3. Какие компетенции организация использует для осуществления целей?
4. Каким образом организация сможет убедиться в наличии прогресса и результатов?
5. Что выполнено, и что не выполнено на сегодняшний день?

НКО и фонды могут ответить на эти пять вопросов, используя интерфейс ChartingImpact.org. Каждый ответ ограничен определенным количеством знаков, что способствует тщательной подготовке описания достижений организации с конкретными примерами. Это создает условия для конструктивного взаимодействия с донорами и иными инвесторами, а также позволяет не перегружать данную аудиторию информацией. Ответы на вопросы с помощью ресурса ChartingImpact.org формируют

¹ **Impact** – социальный эффект и/или устойчивые социальные изменения/результаты (Прим. пер.)

отчеты/карты социального эффекта, которые будут представлены в открытом доступе в качестве характеристик организаций на ChartingImpact.org, в базе данных GuideStar USA или на сайте BBB Wise Giving Alliance. В дальнейшем данные сведения появятся на других веб-сайтах и будут представлены в других источниках информации. Отдельные НКО и фонды также могут разместить свои отчеты в формате карты социального эффекта на собственных веб-сайтах.

О карте социального эффекта

Карта социального эффекта - это результат сотрудничества и формат отчетности, прошедший тщательную проверку и нацеленный на повышение эффективности некоммерческих организаций. Он способствует стратегическому осмыслению возможностей и способов достижения организацией ожидаемого социального эффекта. Ответы на пять вопросов позволяют в лаконичной форме представить ключевым стейкхолдерам и общественности информацию о соответствующих планах организации. Подробную информацию можно получить на ChartingImpact.org