

# Дайджест публикаций международного филантропического сообщества

## Анализ работы в 2012 году

«Дайджест публикаций международного филантропического сообщества» – это специальный проект Некоммерческой компании Evolution and Philanthropy (E&P), который стартовал в январе 2010 года.

### Задачи проекта:

1. **Сориентировать** представителей российского благотворительного сектора в массиве информации, которая публикуется в зарубежных электронных изданиях;
2. **Информировать читателей** о главных событиях и направлениях, которые активно обсуждаются зарубежными коллегами и определяют дальнейшее развитие сектора.

### Количество выпусков и иных продуктов:

- 12 плановых (ежемесячных) выпусков Дайджеста;
- 4 тематических выпуска Дайджеста – «Фандрайзинг» №№ 3-5; и «Социальные инновации» № 2.
- 17 «производных продуктов» - тематических подборок статей, вошедших в Дайджест в разное время, в основном – в 2011-2012 гг.: «Прозрачность и отчётность» №№ 2-4; «Оценка» №№ 4-6; «Современные технологии в сфере филантропии» № 2-3; «Корпоративная благотворительность и волонтерство» № 2-3; «Взаимодействие благотворительных и некоммерческих организаций с государством (GR)» №№ 1-2; «Социальные инновации» № 1; «Всё о рейтингах» № 1; «Добровольчество» № 1-2.

### Количество подписчиков:

По состоянию на 31 декабря 2012 в базе данных подписчиков содержалось **220 актуальных адресов** представителей бизнеса, международных и частных фондов, консалтинговых агентств, международных и российских некоммерческих организаций. Для сравнения: в 2010 году в базе данных было около 70 адресов; в 2011 году - 119. **В 2012 году увеличение численности подписчиков составило почти 50%.**

### Способы и каналы распространения:

#### *Прямая рассылка подписчикам:*

Начиная с самого первого выпуска и до сегодняшнего дня, E&P рассылает Дайджест **по электронной почте**. В каждой рассылке мы напоминаем читателям о возможности заглянуть в **архив**, где собраны все выпуски Дайджеста и тематические подборки статей за всю историю проекта, начиная с января 2010 г.: <https://docs.google.com/folder/d/0B-p...>

#### *Площадки:*

Мы продолжали активно сотрудничать с нашими устойчивыми партнерами:

**АСИ:** «НКО: законы развития» - более 300 подписчиков на рассылку; **Форум Доноров** – Бюллетень и веб-сайт; **Международная Сеть «Оценка программ» (IPEN)** - Онлайн-библиотека веб-сайта (более 550 подписчиков на рассылку). Материалы Дайджеста распространялись также через сайты: **Партнерства фондов местных сообществ (ПФМС)** - Бюллетень ПФМС (более 750 подписчиков); **Сибирского центра поддержки общественных инициатив (СЦПОИ)** – Библиотека веб-сайта. С конца 2012 года мы стали активно использовать созданную **страницу E&P в Facebook** и **страницу Ассоциации Фандрайзеров для анонса новых номеров**.

#### *Мероприятия:*

Более **9 специальных выпусков и тематических подборок** статей было распространено в ходе различных мероприятий, в том числе: **VI Международная практическая конференция «Белые ночи фандрайзинга: Поиск средств для развития людей, организаций, территорий»** (27-30 июня 2012, С.-Петербург); **XI Международный инвестиционный форум СОЧИ-2012** (20-23 сентября 2012); **X Юбилейная ежегодная конференция Форума доноров** (25-26 октября 2012, Москва); **VIII ежегодная конференция: «Благотворительность в России»** (1 марта 2012, Москва). Искренне признательны коллегам за информационную поддержку!

**Источники информации для формирования контента:** Всего, в течение года E&P обращалась к **49** источникам. В топе самых «популярных»: Chronicle of Philanthropy (более 50 % материалов) (USA); Civil Society Media Ltd (UK); Foundation Center (USA).

**Тематика дайджеста:** В 2011 году мы распределяли публикации по **17 тематическим направлениям**. В пятёрку наиболее «популярных» вошли следующие разделы: **Фандрайзинг; Оценка и эффективность; Исследования и аналитика; Социальные инновации; Прозрачность и отчетность.**

**Географический аспект:** В 2012 году мы продолжали активно освещать передовую практику развитых стран (таких как Великобритания и США), но, наряду с этим, E&P стала **уделять больше внимания другим странам и регионам** - Европе, Азии, Африке. Так, из 265 статей, 19 были посвящены опыту следующих стран: **Индия; Китай; Вьетнам; Люксембург; Нидерланды; Австралия; Новая Зеландия; Арабские страны.**

**Обратная связь и взаимодействие:** В течение года мы регулярно получали положительные отзывы об актуальности и востребованности выпусков Дайджеста. **Благодарим наших подписчиков за заинтересованность!**