



Evolution & Philanthropy

Дайджест публикаций международного филантропического сообщества Анализ работы в 2011 году

«Дайджест публикаций международного филантропического сообщества» – это специальный проект Некоммерческой компании Evolution and Philanthropy (E&P), который стартовал в январе 2010 года.

Задачи проекта:

1. Сориентировать представителей российского благотворительного сектора в массиве информации, которая публикуется в зарубежных электронных изданиях;
2. Информировать читателей о главных событиях и направлениях, которые активно обсуждаются зарубежными коллегами и определяют дальнейшее развитие сектора.

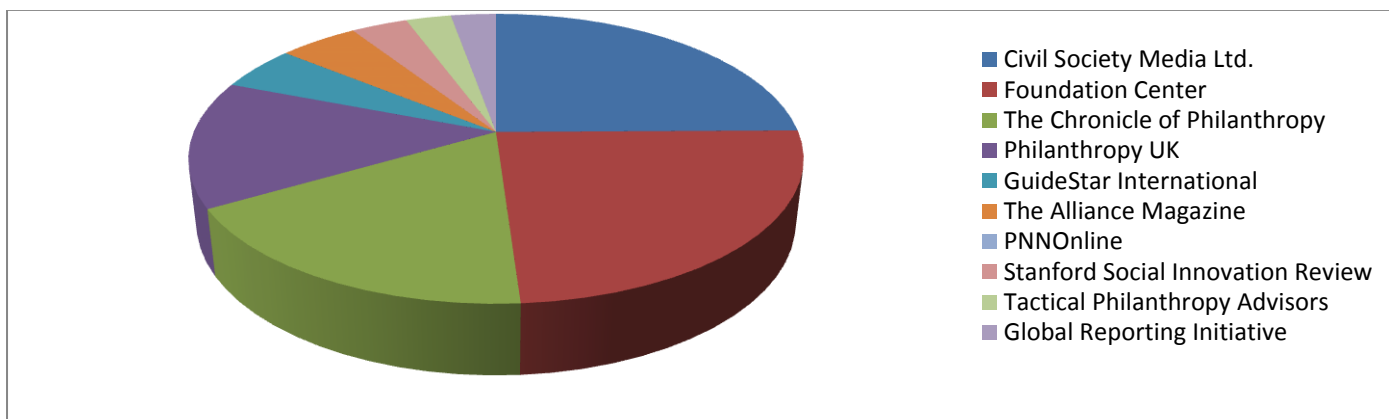
Количество подписчиков: По состоянию на 30 декабря 2011 года база данных прямых подписчиков включала **119 адресов** представителей бизнеса, международных и российских НКО, фондов, консалтинговых агентств и экспертов. По сравнению с 2010 годом, база подписчиков увеличилась примерно на 40%. Помимо этого, нам активно помогали расширять аудиторию партнерские организации: Партнерство фондов местных сообществ регулярно включало наши статьи в свой еженедельный бюллетень (**745 подписчиков на рассылку**); Сибирский центр поддержки общественных инициатив разместил на своем веб-сайте 4 выпуска Дайджеста; сайт «НКО: законы развития» (**307 подписчиков**) дважды анонсировал выход Дайджеста и публиковал наши статьи. Мы искренне признательны коллегам за интерес к нашей работе и помощь в поиске заинтересованного читателя!

Обратная связь и взаимодействие: В июне-июле 2011 года был проведен второй по счету ежегодный опрос читателей Дайджеста. С кратким отчетом о результатах опроса можно ознакомиться здесь:

https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=0B-ph8xEzigN_MzIzNjM2MGItYWE4Ni00NjBkLWI0OTktMzI1NmQxYWI2Y2Yz&hl=en_US&authkey=CiUlydcH

Количество выпусков: В течение года было подготовлено и распространено **12 выпусков Дайджеста**, один из которых был полностью посвящен теме фандрайзинга. Также, чтобы откликнуться на интересы конкретных групп читателей, была введена практика распространения новых, «производных» продуктов - «Тематических подборок публикаций дайджеста». На сегодняшний день в открытом пространстве размещено **7 подборок** по теме прозрачности и отчетности; оценки; ИТ-технологий; благотворительности корпораций; и взаимодействия НКО с органами власти (GR). В основном, подборки распространялись в ходе публичных мероприятий; и две подборки по теме «Оценка» размещены онлайн библиотеке IPEN (**540 подписчиков на рассылку**). Благодарим коллег за информационную поддержку!

Источники информации для формирования контента: Всего, в течение года E&P обращалась к 40 источникам. Десять самых «популярных» указаны в диаграмме:



Тематика дайджеста: В 2011 году мы распределяли публикации по 18 тематическим направлениям. Наиболее «популярными» оказались следующие разделы:

- Инициативы, ресурсы, книги, обучение
- Прозрачность и отчетность
- Оценка и эффективность
- Исследования и аналитика
- Информационные технологии