

# EVOLUTION & PHILANTHROPY

## АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВЫПУСКА ДАЙДЖЕСТА В 2010 г.

### I. ВВЕДЕНИЕ

*«Выпуск Дайджеста зарубежных электронных изданий на русском языке»* является специальным проектом Компании Evolution & Philanthropy (E&P) в рамках стратегического направления «Брокер знаний» для некоммерческих организаций (профессионализация сектора).

**Замысел:** Идея проекта заключается в оказании «нематериальной» (нефинансовой/ресурсной) поддержки некоммерческим и благотворительным организациям России. В качестве ресурса в данном случае выступает актуальная, самая «свежая» информация о том, что происходит в филантропическом секторе и, прежде всего, в развитых странах, где в данной сфере накоплен богатый опыт.

**Цели проекта:** Повысить уровень осведомленности российских участников благотворительной деятельности (НКО и их стейкхолдеров в частном и государственном секторах) о происходящем в международном филантропическом секторе и источниках/ресурсах, посвященных лучшей практике разных субъектов деятельности.

**Задачи проекта:**

1. Сориентировать представителей российского благотворительного сектора в массиве информации, которая публикуется в зарубежных электронных изданиях (новостные источники, образовательные ресурсы, лучшие практики, книги и ресурсы);
2. Держать читателей в курсе главных событий и тематических направлений, которые определяют дальнейшее развитие сектора и активно обсуждаются зарубежными коллегами (дискуссии, исследования, тенденции).

### II. АНАЛИЗ РАБОТЫ В 2010 г.:

**Запуск и раскрутка:** Проект стартовал в январе 2010 г. В целях «раскрутки», формирования статуса и освоения дайджестом собственной ниши, на начальном этапе к работе привлекались эксперты (О. Федосеева, Татьяна Бурмистрова), которые комментировали статьи второго и третьего выпусков и своим примером «приглашали» читателя составить собственное мнение о той или иной публикации/теме.

**Читательская аудитория** (по состоянию на декабрь 2010 г.): База данных рассылки включает около 70 адресов представителей бизнеса, международных и частных фондов, консалтинговых агентств, международных и российских некоммерческих организаций. Все получатели/читатели подтвердили свою заинтересованность в получении дайджеста.

**Обратная связь:** Для установления с читателями доверительных отношений, располагающих к диалогу и обмену мнениями, первые выпуски (с первого по

четвертый) сопровождалось вступительным словом инициатора и лидера проекта О. Евдокимовой.

Также, в качестве поощрения для самых любознательных и наиболее заинтересованных читателей предлагались сюрпризы (Выпуск № 3 – ссылка на сюжет YouTube для людей с чувством юмора; воспользовались советом одной из публикаций), а также полные тексты/переводы наиболее интересных материалов и публикаций. Так, специальным приложением к Выпуску № 6 стала публикация *Private Equity Foundation «Оценка социальных результатов. Первые уроки на нашем пути»*, Харвей Кох (*Harvey Koh*) и Алийя Гига (*Aliyah Giga*), март 2010 г. К Выпуску № 7 прилагалась выдержка из *Электронного бюллетеня Alliance Magazine за октябрь 2010 г.* В качестве новогоднего подарка читателям был отправлен подробный обзор публикации *Gartner* о новинках в сфере информационных технологий и перспективах их применения в 2011 году.

*Примечание:* Перевод публикаций и материалов о лучших практиках является вторым специальным проектом Е&Р в рамках направления «Брокер знаний». Дайджест в данном случае также стал одним из каналов распространения информации среди заинтересованных аудиторий.

В целях изучения мнения читателей и совершенствования продукта, в интервале между выпусками № 3 и № 4 (июнь-июль 2010 г.) был проведен опрос. Анкету получили 28 читателей, которые подтвердили свою заинтересованность до 01 июня 2010 г. В результате было получено 15 откликов (более 50%). Чтобы уточнить характер улучшений, сотрудники Е&Р провели 5 дополнительных телефонных интервью. Мнения читателей позволили определить основные тематические предпочтения и сделать формат дайджеста более удобным. Также, результаты опроса стали основанием для важного шага – расширения аудитории получателей/читателей.

**Количество выпусков:** В течение года было подготовлено и распространено семь (7) выпусков дайджеста: шесть (6) выпусков широкого содержания с тематическими разделами (оценка результатов благотворительной деятельности; корпоративная благотворительность; прозрачность; др.) и один (1) тематический выпуск, посвященный вопросам прозрачности и отчетности.

**Источники информации для формирования контента:** Информация об источниках и частоте обращения к ним приведена в *Таблице 1*. Источники расположены в порядке убывания, начиная с самых «популярных».

В течение 2010 года подборка информации для дайджестов осуществлялась из **41** источника. В результате в семи выпусках дайджеста было опубликовано **89** статей.

Анализ данных показал, что подход к выбору источников сочетал в себе постоянство и разнообразие.

Чаще всего авторы дайджеста обращались к 7 авторитетным ресурсам, которые в течение многих лет публикуют и размещают материалы, затрагивающие широкий спектр разнообразных аспектов филантропии.

Чаще всего использовалась информация (*11 ссылок и статей в дайджестах*) Philanthropy UK – ресурса для тех, кто заинтересован в эффективной

благотворительности. Материалы Philanthropy UK были анонсированы в пяти (5) из семи выпусков.

Также, достаточно высокой «популярностью» (по 7 ссылок/статей) у создателей дайджеста пользовались публикации Центра эффективной филантропии (The Center for Effective Philanthropy; статьи в 4-х выпусках), Центра Фондов (Foundation Center; статьи в 4-х выпусках) и Stanford Social Innovation Review (статьи в 2-х выпусках).

По 6 статей было опубликовано на основе материалов The Chronicle of Philanthropy (статьи в 4-х выпусках) и Tactical Philanthropy Advisors (статьи в 3-х выпусках). Четыре статьи в 3-х выпусках дайджеста были подготовлены на основе информации Civil Society Media.

Остальные 34 источника (по две и по одной статье) обеспечили разнообразие контента и позволили представить читателям широкий спектр информации о происходящем в мире филантропии.

**Таблица 1. Источники информации и частота обращения.**

№ п/п	Источник информации	Порядковый номер выпуска	Колич. ссылок в данном выпуске	Всего ссылок /статей
1	Philanthropy UK <a href="http://www.philanthropyuk.org">www.philanthropyuk.org</a>	2	1	11
		4	1	
		5	2	
		6	5	
		7	2	
2	The Center for Effective Philanthropy (CEP) Центр эффективной филантропии <a href="http://www.effectivephilanthropy.org">www.effectivephilanthropy.org</a>	1	2	7
		2	1	
		3	1	
		5	3	
3	Stanford Social Innovation Review, в т.ч блоги <a href="http://www.ssireview.org">www.ssireview.org</a>	2	6	7
		4	1	
4	Foundation Center <a href="http://www.foundationcenter.org">www.foundationcenter.org</a> в т.ч. блог PhilanTopic	4	2	7
		5	2	
		6	1	
		7	2	
5	The Chronicle of Philanthropy <a href="http://www.philanthropy.com">www.philanthropy.com</a>	2	1	6
		3	2	
		5	2	
		6	1	
6	Tactical Philanthropy Advisors <a href="http://www.tacticalphilanthropy.com">www.tacticalphilanthropy.com</a>	3	1	6
		5	2	
		6	3	
7	Civil Society Media Ltd. <a href="http://www.civilsociety.co.uk">www.civilsociety.co.uk</a>	3	1	4
		6	1	
		7	2	
8	Charity Navigator <a href="http://www.charitynavigator.org">www.charitynavigator.org</a> , а также Блог президента Charity Navigator <a href="http://www.kenscommentary.org">www.kenscommentary.org</a>	1	1	2
		2	1	

9	New York times, <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>	1	2	2
10	sDialogue, <a href="http://www.sdialogue.com">www.sdialogue.com</a>	2	2	2
11	GuideStar International, в т.ч. блог <a href="http://blog.guidestarinternational.org">http://blog.guidestarinternational.org</a>	2	1	2
		7	1	
12	The Wall Street Journal, <a href="http://www.online.wsj.com">www.online.wsj.com</a>	3	2	2
13	The Guardian <a href="http://www.guardian.co.uk">www.guardian.co.uk</a>	3	1	2
		4	1	
14	Directory of Social Change <a href="http://www.dsc.org.uk">www.dsc.org.uk</a>	4	1	2
		5	1	
15	Philanthropy Actions, <a href="http://www.philanthropyaction.com">www.philanthropyaction.com</a>	1	1	1
16	nfpSynergy, <a href="http://www.nfpsynergy.net">www.nfpsynergy.net</a>	1	1	1
17	Grameen Foundation, <a href="http://www.grameenfoundation.org">www.grameenfoundation.org</a>	2	1	1
18	NonProfit Mapping.org, the geo-spatial network for nonprofits, philanthropy and media, <a href="http://www.nonprofitmapping.org">www.nonprofitmapping.org</a>	2	1	1
19	Katya's Nonprofit Marketing Blog <a href="http://www.nonprofitmarketingblog.com">www.nonprofitmarketingblog.com</a>	2	1	1
20	The Aspen Institute, <a href="http://www.aspeninstitute.org">www.aspeninstitute.org</a>	2	1	1
21	Venture Philanthropy Patners (VPP): Investing in social change, <a href="http://www.vppartners.org">www.vppartners.org</a>	3	1	1
22	The Sunday Time, <a href="http://www.business.timesonline.co.uk">www.business.timesonline.co.uk</a>	3	1	1
23	Board Life Matters (Board Source Project) <a href="http://www.boardlifematters.org">www.boardlifematters.org</a>	3	1	1
24	Duke Sanford School of Public Policy, Philanthropy Central – Center for Strategic Philanthropy & Civil Society [Центр стратегической филантропии и гражданского общества], в т.ч. блог <a href="http://www.cspsc.sanford.duke.edu">www.cspsc.sanford.duke.edu</a>	3	1	1
25	Philanthropy 2173, The Business of Giving <a href="http://www.philanthropy.blogspot.com">www.philanthropy.blogspot.com</a>	3	1	1
26	Nonprofit Technology Network, <a href="http://www.nten.org">www.nten.org</a>	3	1	1
27	Bill & Melinda Gates Foundation [Фонд Билла и Мелинды Гейтс], <a href="http://www.gatesfoundation.org">www.gatesfoundation.org</a>	4	1	1
28	PhilanthropyRoundtable, <a href="http://www.philanthropyroundtable.org">www.philanthropyroundtable.org</a>	4	1	1
29	Bloomberg Businesswek, <a href="http://www.businessweek.com">www.businessweek.com</a>	4	1	1
30	Subsidy Scope, <a href="http://www.subsidyscope.org">www.subsidyscope.org</a>	5	1	1
31	Kaboom NGO, USA, <a href="http://www.kaboom.org">www.kaboom.org</a>	6	1	1
32	Hauser Center for nonprofit organizations, Connecting scholars & practitioners, <a href="http://www.hausercenter.org">www.hausercenter.org</a>	6	1	1
33	Northern California Grantmakers, <a href="http://www.ncglists.org">www.ncglists.org</a>	6	1	1
34	The Philanthropic Initiative, <a href="http://www.tpi.org">www.tpi.org</a>	7	1	1
35	CIVICUS, World Alliance for Citizen Participation, <a href="http://www.civicus.org">www.civicus.org</a>	7	1	1
36	Global Reporting Initiative (GRI), <a href="http://www.globalreporting.org">www.globalreporting.org</a>	7	1	1
37	Philanthropedia, <a href="http://www.myphilanthropedia.org">www.myphilanthropedia.org</a>	7	1	1
37	China Philanthropy, a blog for social venture group, <a href="http://www.socialventuregroup.com">www.socialventuregroup.com</a>	7	1	1
39	Social Entrepreneurship, <a href="http://www.socialentrepreneurship.change.org">www.socialentrepreneurship.change.org</a>	7	1	1
40	The Alliance, <a href="http://www.alliancemagazine.org">www.alliancemagazine.org</a>	7	1	1
41	The Korea Times, <a href="http://www.koreatimes.co.kr">www.koreatimes.co.kr</a>	1	1	1

**Тематика дайджеста:** Количественные данные контент-анализа представлены в Таблице 2. Тематические направления расположены в порядке убывания, начиная с самых «популярных».

Безусловным «тематическим лидером» в 2010 г. стала «Прозрачность, открытость и подотчетность»: всего 17 статей, среди которых 10 вошли в пять (5) из семи выпусков, и пять (5) статей представлены в специальном тематическом выпуске дайджеста (№7).

Далее следуют «Практики НКО/благотворительных организаций» - 12 статей в 6 выпусках; и «Практики фондов и грантодающих организаций» -11 статей в 5 выпусках. Чуть менее популярными, на первый взгляд, могут показаться «Информационные технологии» - 9 статей в 5 выпусках + статья в качестве подарка читателям к Новому году. Восемь (8) раз публиковались материалы об «Оценке результатов благотворительной деятельности» (в 6 выпусках) и статьи, посвященные «Благотворительности в разных странах» (в 4-х выпусках); шесть (6) раз – анонсы материалов о текущем состоянии дел и перспективах филантропии (в 4-х выпусках); четыре (4) раза – статьи, посвященные культуре и способам осуществления благотворительных пожертвований.

Однако следует отметить, что несмотря на меньшее количественное выражение, статьи, посвященные практикам НКО и грантодающих организаций, информационным технологиям и оценке результатов, по своему общему **объему** не многим уступили «прозрачности и открытости».

Завершают список «Публикации и книги о филантропии» - 2 публикации. Это новое направление, которое появилось в двух последних выпусках (№6 и №7).

**Таблица 2. Тематика дайджестов**

№ п/п	Тематическое направление	Порядковый номер выпуска	Количество анонсов публикаций в каждом выпуске	Всего статей данной тематики в 2010 г.
1	Прозрачность, открытость, подотчетность	2	3	17
		3	3	
		4	2	
		5	2	
		6	1	
		7	6	
2	Практики НКО/благотворительных организаций: эффективность, этика, управление, обмен опытом, взаимодействие со стейкхолдерами (СМИ, донорами).	2	3	12
		3	2	
		4	2	
		5	2	
		6	2	
		7	1	
3	Практики фондов и грантодающих организаций: эффективный грант-мейкинг, анализ деятельности, коммуникации со стейкхолдерами, обмен опытом, самостоятельность (независимость)	1	3	11
		2	1	
		4	2	
		5	4	
		6	1	
		6	1	
4	Информационные технологии для филантропии: возможности, перспективы, ограничения, онлайн сообщества, социальные сети, веб-ресурсы	2	3	9
		3	2	
		4	2	
		6	1	

		7	1	
5	Оценка результатов благотворительной деятельности: эффективность, влияние, показатели	1	1	8
		2	1	
		3	2	
		4	1	
		5	2	
		6	1	
6	Благотворительность в разных странах: новости и события	1	1	8
		2	1	
		6	5	
		7	1	
7	Мотивация и выбор приоритетов благотворительности (в т.ч., критика, желание видеть изменения и отдачу от благотворительных инвестиций)	1	3	6
		2	1	
		3	1	
		6	1	
8	Корпоративная социальная ответственность: практики корпоративной филантропии, корпоративное добровольчество	2	1	6
		3	2	
		4	1	
		5	1	
		7	1	
9	Филантропия и НКО-сектор: текущее состояние, тенденции, прогнозы на будущее, индексы	2	1	6
		5	1	
		6	1	
		7	3	
10	Культура и способы пожертвований (традиционные и новые: плюсы-минусы, особенности)	1	1	4
		3	2	
		5	1	
		2	2	
11	Публикации и книги о филантропии	6	1	2
		7	1	
				89

### Заключение:

- Изначально в 2010 году планировалось подготовить и распространить 6 выпусков; в результате в свет вышло 7 дайджестов + статья, посвященная информационным технологиям (новогодний подарок). Таким образом - план перевыполнен на 1 выпуск.
- Количество источников (41) позволило продемонстрировать российскому читателю интенсивность информационного обмена и многообразие изданий.
- Обращение к «постоянным» источникам (7) познакомило читателей дайджеста с авторитетными ресурсами филантропии, к которым можно обращаться для изучения успешного опыта и получения актуальной информации.
- В 2010 году обозначились главные тематические направления, которые, прежде всего, способствуют профессионализации НКО-сектора и расширяют возможности сотрудничества НКО с другими участниками благотворительной деятельности:
  - Прозрачность, открытость и подотчетность;
  - Практика НКО/благотворительных организаций;
  - Практики фондов и грантодающих организаций;
  - Информационные технологии;
  - Оценка результатов благотворительной деятельности.

- В течение года Компания E&P активно экспериментировала с форматом дайджеста – распределяла информацию по тематическим разделам; с третьего выпуска появилось содержание. Все это сделало дайджест более «эргономичным».
- Также были опробованы формы работы с откликами читателей – проводился анализ спонтанных откликов; распространялась анкета; результаты обратной связи использовались для совершенствования формата и контента.

Таким образом, «пилотная» (экспериментальная) фаза проекта завершилась, и в 2011 году дайджест будет иметь статус постоянного действующего проекта/направления работы.