



АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВЫПУСКА ДАЙДЖЕСТА в 2013 г.

(краткая версия)

Всего в 2013 году было подготовлено и распространено 12 регулярных, 4 тематических выпуска дайджеста и 16 тематических обзоров. В 2013 году в зарубежном сообществе активно обсуждались темы «Социальные инновации» и «Информационные технологии и коммуникаций, в связи с чем мы стали больше освещать их в материалах Дайджеста. **NEW!** Мы впервые выпустили 2 экспертных сводных материала по Дайджестам E&P по темам «Оценка» и «Отчетность» за прошедшие годы.

Тематика дайджеста:

- Выделяется 14 основных тематических направлений, которые соответствуют разделам Дайджеста. Тематическим лидером 2013 года (так же как в 2012-ом) стал раздел «Фандрайзинг».
- В 2013 году мы продолжали освещать передовую практику развитых стран - таких как Великобритания и США, но наряду с этим специалисты E&P целенаправленно уделяли внимание другим регионам и странам. Так, 7 материалов были посвящены филантропической практике Европы, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона, и ещё 12 публикаций - благотворительности других стран.

Способы и каналы распространения:

- Помимо адресной рассылки все 12 выпусков Дайджеста были анонсированы на нашей страничке Facebook (на 31.12.2013г. - 279 человека). Также на FB выборочно были размещены наиболее актуальные статьи из Дайджестов.
- Также E&P распространяет дайджест (полностью или частично) посредством публикации материалов в открытом пространстве и через партнерские организации. Таким образом, число потенциальных читателей Дайджеста составляет более 1100 человек.

Источники информации для формирования контента:

Количество источников информации возросло с 49 до 66, то есть на 25% по сравнению с 2012 годом. Самые популярные: The Chronicle of Philanthropy (USA), Civil Society Media Ltd. (UK), Foundation Center (USA).

Количество подписчиков:

По состоянию на 31 декабря 2013 г. база данных подписчиков составила 253 человека, из которых 148 адресов – внешние подписчики (представители прогрессивного сообщества РФ) и 105 человек – представители компаний - стратегических партнеров. По сравнению с 2012 годом количество подписчиков выросло на 13%.

Внешняя оценка Дайджеста:

По итогам проведения внешней оценки о деятельности E&P за 5 лет, Дайджест признан самым узнаваемым продуктом компании! Общий охват и «читаемость» материалов Дайджеста составила 94% и 65% соответственно от количества всех респондентов, принявших участие в исследовании.

Планы на 2014 год:

В следующем году мы планируем (1) сохраняя фокусировку на основных темах, следить за разнообразной дискуссионной повесткой дня филантропического сообщества; (2) будем стремиться освещать опыт разных стран в области социальных преобразований; (3) продолжим анонсировать выпуски Дайджеста и выкладывать самые интересные статьи на Facebook, а также (4) будем распространять тематические обзоры и специальные выпуски дайджестов, посвященные тому или иному событию или теме, а в конце года выпустим итоговые выпуски обзоров по основным темам с ключевыми выводами и рекомендациями.

Кроме того, мы планируем (5) доработать макет Дайджеста, чтобы он стал еще более интересным для нашего читателя; (6) осуществлять электронную рассылку Дайджеста через специальные сервисы, чтобы делать анализ охвата и востребованности материала.

Выражаем особую благодарность составителю Дайджестов E&P Галине Афонинной, а также благодарим всех наших читателей! Полная версия доступна по запросу.

Если Вы хотите ознакомиться с выпусками Дайджеста/тематическими подборками статей за 2010 - 2013 гг. и/или получать Дайджест в будущем, напишите по адресу toropovaei@uralsib.ru или свяжитесь с нами через страничку в Фейсбуке www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy.

Также архив дайджестов доступен по ссылке: <http://bit.ly/19DUcyl>.